

التأثير من خلال الابتكار:
مرحلة جديدة من
النمو المستدام



حول هذا التقرير

بنك الإسكندرية ("البنك") هو شركة مساهمة مصرية وشركة تابعة لمجموعة إنتيزا سان باولو، ويمارس الأنشطة المصرفية بموجب أحكام البنك المركزي المصري وقانون النقد رقم 2003/88. تأسس البنك في عام 1957 وقد أصبحت مجموعة إنتيزا سان باولو المساهم الرئيسي فيه في عام 2007.

سياسة تحرير المعلومات

ينشر البنك تقرير الاستدامة السنوي الثاني لتعزيز إدماجه لأبعاد التنمية الاجتماعية والاستدامة البيئية في صميم عملياته التجارية، مما يخلق قيمة مشتركة لجميع أصحاب المصالح في البنك، ومنهم على سبيل المثال لا الحصر الموظفين والعملاء والشركاء والمجتمعات الذين يستضيفون ويدعمون أنشطة البنك. نحن على قناعة تامة بأن خلق وإرساء قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصالح لدينا يمثل أداء مباشر لممارسة الأعمال التجارية بشكل مستدام ومستوٍ. إن تكامل مبادئ الاستدامة في عملياتنا التجارية يتيح لنا التعرف على الثغرات الناتجة عن الاتجاهات العالمية والمحلية والاستجابة لها.

وتماشياً مع الخطى المتبعة بمجموعة إنتيزا سان باولو، فقد اخترنا المجتمع ليكون هو المستفيد المباشر من جميع مبادراتنا، مع التمسك بمبادئ الإدارة الرشيدة ودون التهاون مع مسؤوليات استدامة البيئة.

ويُمثل عام 2018 العام الأول من استراتيجية إدارة المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. على مدار الأعوام الثلاث المقبلة، لدينا خطط لزيادة جهودنا نحو الاستدامة البيئية المجتمعية، ونحو شمول مالي على نطاق أوسع، ومواصلة تطوير استثماراتنا المسؤولة، ودعم مجموعة متنوعة من الجهات الفاعلة المحلية النشطة في مجال الفنون والثقافة والحفاظ على التراث.

إدعاءات إعداد التقرير طبقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة: (الخيار الأساسي). تم إعداد المحتوى بالإستناد إلى المشاورات والمقابلات مع أصحاب المصالح والتقارير والميزانيات المعتمدة. ويغطي التقرير المؤشرات التي تعتبر جوهرية لأنشطة البنك وفقاً لمتطلبات مجالس الإفصاح الأساسية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير. وقد تم إدراج الإفصاحات في الهوامش السفلية بالتقرير لتسهيل استخدام فهرس المحتوى في نهاية هذا التقرير.

نطاق فترة التقرير والدورة المشمولة

يغطي التقرير السنة المالية 2018 (من 1 يناير إلى 31 ديسمبر) ويستعرض النتائج التي تحققت، مع إحتواءه لرؤية مستقبلية. كما يعرض التقرير مساعي البنك نحو تحقيق التنمية المستدامة في جميع عملياته. مع العلم أن أي جهود خارج نطاق هذه الفترة، فهي مُدرجة تحت الموضوعات المعنية بها بالتقرير.

تاريخ تقرير الاستدامة السابق

تم نشر تقرير الاستدامة الأول لبنك الإسكندرية تحت عنوان "خلق قيمة مشتركة- إدارة الشمول المالي في ربوع مصر" في 31 أغسطس 2018 وتتضمن عام 2017 (من 1 يناير إلى 31 ديسمبر).

رؤى مستقبلية

يحتوي تقرير الاستدامة لهذا العام على العديد من الرؤى المستقبلية حول التطورات المستقبلية التي تستند إلى حالة افتراضات وتوقعات البنك ومجموعة إنتيزا سان باولو. مع مراعاة أي عدد من المخاطر أو التحديات المتوقعة وغير المتوقعة، يمكن أن تتغير النتائج الحالية أو تطورها أو أداؤها المستقبلي بشكل ملحوظ.

لمزيد من المعلومات

ليلى حسني
رئيس إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة
البريد الإلكتروني: laila.hosny@alexbank.com
العنوان: 49 قصر النيل، وسط البلد - القاهرة. مصر

أمينة خليل
رئيس وحدة الأداء المجتمعي وإعداد التقارير
إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة
البريد الإلكتروني: amina.khalil@alexbank.com
العنوان: 49 قصر النيل، وسط البلد - القاهرة. مصر



إخلاء مسؤولية

هذا التقرير (تقرير الاستدامة لعام 2018) هو ملخص للأعمال والعمليات المستدامة لدى بنك الإسكندرية مع أهمية التنويه على بذل بنك الإسكندرية كافة الجهود للتأكد من دقة المعلومات الواردة في هذا المنشور ومصديقتها، إلا أن جميع المعلومات والأداء المشار إليهما في هذا المنشور هي معلومات عن فترة سابقة؛ ولذا فإن الأداء السابق ليس ضماناً للنتائج المستقبلية.

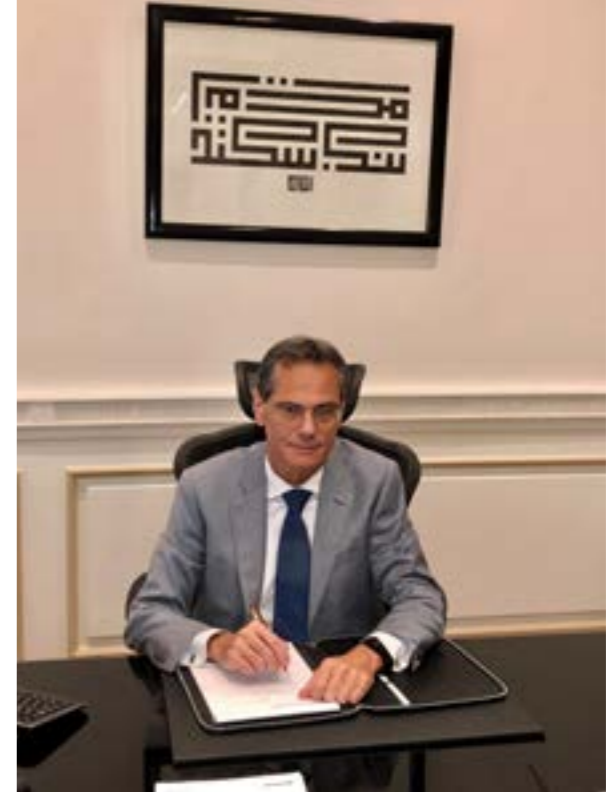
جميع حقوق الملكية الفكرية المرتبطة بهذا المنشور هي حقوق مسجلة الملكية.

المقر الرئيسي والمسجل

العنوان: 49 قصر النيل وسط البلد - القاهرة- مصر

عرض "التأثير من خلال الابتكار: مرحلة جديدة من النمو المستدام" عبر الإنترنت. إداركًا و حرصًا لقيمتنا في بنك الإسكندرية، نطلب من القارئ مراعاة البيئة قبل طباعة هذا التقرير.

124		8	رسالة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
125	10 التزامنا نحو البيئة	10	ما وراء العدسة: أحمد هيمن
	1.10 الأثر البيئي المباشرة		
	1.1.10 كفاءة الطاقة		
	2.1.10 انبعاثات الغازات الدفيئة		
	3.1.10 النفايات واستهلاك الورق		
	4.1.10 إدارة النفايات		
128	2.10 الأثر البيئي غير المباشرة	12	1 نبذة عنّا
130	3.10 الحوار والاستماع للغير	14	2 القيمة المشتركة
134	11 الشمول المالي	24	3 النمو من أجل التأثير: استعراض نتائج العام
134	1.11 التمويل متناهي الصفر: ادماج المهتمين من الخدمات المصرفية	26	1.3 أدائنا المالي
	1.1.11 محفظة التمويل متناهي الصفر	30	2.3 حصتنا في السوق
	2.1.11 تمكين: التمويل متناهي الصفر التمويل متناهي الصفر المسئول	32	3.3 توزيعنا للقيمة الاقتصادية
142	2.11 حساب التوفير الخاص بالشباب	40	4 شركاء النجاح
143	3.11 التكنولوجيا المالية من أجل الشمول المالي	42	1.4 التشاور والموضوعات الرئيسية المطروحة
145	4.11 التوعية المالية: التعلم المصمم حسب الطلب	46	2.4 المخاطر والفرص
	1.4.11 أسأل الخبير	48	3.4 حدود المواضيع ومصفوفة الأهمية النسبية
	2.4.11 تمكين		
	3.4.11 الأدوات الخدمية للشركات الصغيرة والمتوسطة		
	4.4.11 الشباب		
	5.4.11 النساء		
	6.4.11 حادي يادي	54	5 ميثاق قيم ومبادئ العمل لدى بنك الاسكندرية
147	5.11 الشمول المالي الرقمي	56	6 الحوكمة الإدارية الرشيدة
148	6.11 الشمول الزراعي والريفي	56	1.6 مجلس الإدارة
		58	2.6 لجان مجلس الإدارة
154	12 الخدمة مع التميز	62	3.6 الهيكل التنظيمي
154	1.12 تمكين التحول الرقمي، قيادة الابتكار	64	4.6 الالتزام
156	2.12 بطاقات نادي ليفربول لكرة القدم		
156	3.12 الحوالات المالية		
157	4.12 خدمات شاملة – أبعد من مجرد نشاط مصرفي		
158	5.12 تجهيزات استقبال ذوي الاحتياجات	68	1.4.6 الإبلاغ والمراقبة
158	6.12 رضا العملاء والخصوصية		2.4.6 التدريب والتوعية
			5.6 الإدارة المجتمعية والبيئي
162	13 قوتنا في تنوعنا: رأس المال البشري	74	7 إدارة المخاطر من أجل الاستدامة
164	1.13 مزايا غير التقليدية	75	1.7 الإدارة المسؤولة للمخاطر
	1.1.13 التأمين الصحي	76	2.7 ثقافة المخاطر التشغيلية
	2.1.13 برنامج المساهمة التعليمية لبناء العاملين بنك الإسكندرية	77	3.7 الخدمة من أجل التأثير
	3.1.13 الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة	78	4.7 غرفة المقاصة الآلية للدكترونية: التحول الرقمي
	4.1.13 برنامج التقاعد المبكر	82	8 إعادة تعريف الاستدامة
166	2.13 المرأة في بنك الاسكندرية	83	1.8 خلق القيمة المشتركة
170	3.13 جذب المواهب والتطوير والنمو	84	2.8 إطار العمل
	1.3.13 جذب المواهب	85	3.8 اظهار تأثيرنا
	2.3.13 التدريب والتطوير		
171	4.13 برنامج التدريب الصيفي	88	9 خلق التأثير والقيمة المجتمعية
171	5.13 التواصل المستمر	90	1.9 مبادرة "إبداع من مصر"
171	6.13 اتحاد موظفي بنك الإسكندرية		1.1.9 هدايا الشركات 2018
			2.1.9 هدايا رمضان
174	14 التزامنا بالاستدامة		3.1.9 قصتنا في حرفتنا
174	1.14 مؤشر التقارير العالمية (المبادرة العالمية لإعداد التقارير)		4.1.9 المعارض: تجاوز عتبات التسويق والمبيعات
174	2.14 تعزيز أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة		5.1.9 التأثير من خلال الشراكات
180	3.14 مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة		6.1.9 مبادرة "إبداع من مصر": نموذج يُحتذى به للتضامن الاجتماعي
181	4.14 مبادئ خط الاستواء Equator Principles	109	2.9 مشاريع التنمية المجتمعية
		118	3.9 مساهماتنا الرئيسية في المسؤولية الاجتماعية للشركات
182	15 العضويات والجوائز	120	4.9 من أجل بنك الإسكندرية
182	1.15 العضويات		
183	2.15 الجوائز		
186	فهرس المحتوى		
188	بيان التحقق الخارجي		



بعد إصدار أول تقرير للإستدامة من البنك في العام الماضي، يسرنا أن نقدم نسختنا الثانية من التقرير، الذي يسلط الضوء على الاتجاهات التي إتبعها البنك وسيواصل إتباعها بغية تطوير أعماله، مؤكداً على طبيعتها المستدامة والمسؤولية اجتماعياً. بالتوافق مع إرشادات مجموعة انتيزا سان باولو والمبادئ التوجيهية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير، يظل البنك ملتزماً بتقديم مساهمته في مكافحة القضايا البيئية والتفاوتات الاجتماعية، سواء في مجال التمويل أو ما يتجاوزه. إن تقرير الإستدامة الصادر عنا يجسد القيم التي نحرص عليها في بنك الإسكندرية، والتي تُركز بشكل هائل على علاقاتنا مع عملائنا وشركائنا ومجتمعنا، سعياً منا للحفاظ على رفاهية جميع أصحاب المصالح على المدى الطويل.

من بين 6000 مؤسسة مدرجة في جميع أنحاء العالم، تعد مجموعة انتيزا سان باولو -التي نعتز ونفتخر بكوننا جزء منها- واحدة من أفضل البنوك أداءً في مجال

الإستدامة عالمياً. لا تحدد خطة أعمال مجموعة انتيزا سان باولو لعام (2018-2021) الأهداف الاقتصادية بوضوح فحسب، بل ترسي أهدافاً اجتماعية أيضاً، مثل الشمول المالي والإقراض المسئول والإستدامة البيئية والتنمية الاجتماعية والحوكمة. تظل الممارسات المستدامة والمسؤولية محوراً لنهج أعمالنا الذي سيظل- إستمراراً للتقاليد - مكوّناً أساسياً في إرشاداتنا وقيمنا. وبالتالي، رحّب البنك بتقديم الخطة التنفيذية ذات الأربع سنوات للمجموعة والتي تنعكس في إستراتيجية إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة التي تمتد خلال نفس الفترة، مما يعزز مسؤوليتنا تجاه جميع أصحاب المصالح لدينا، بما في ذلك المجتمعات التي نعمل فيها. نحن ملتزمون بتشجيع الشمول المالي بين المصريين من المجتمعات المهمشة، مع إدراك أن هذا يمكن أن يكون مُسرّعاً لنموهم الاقتصادي الفردي والجماعي في البلاد. لمعالجة هذه القضية، نعمل باستمرار على ابتكار منتجات جديدة تعتمد على التقنيات الرقمية التي نستمر في تطويرها، والتي تشمل أيضاً حلول ذات كفاءة وبأسعار معقولة ومسئولة من حيث الإقراض والتمويل متناهي الصغر. لتوسيع نطاق انتشارنا، نقوم بابتكار منتجات التمويل متناهي الصغر المصممة خصيصاً لتمكين المصريين المهمشين من تحقيق آمالهم وأحلامهم.

وها نحن نؤكد من جديد التزامنا بالمبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة في مجالات حقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد، كما نلتزم بمشاركة جميع المعلومات المتاحة مع أصحاب المصالح لدينا بتوظيف جميع قنوات الاتصال الرئيسية لدينا. منذ عام 2014، كان بنك الإسكندرية من الموقّعين على المبادئ التي تتبنى مجموعة واسعة من المبادرات لترسيخ المبادئ ومواءمتها مع إستراتيجياتنا وسياساتنا وإجراءاتنا.

من خلال هذا التقرير، نسلط الضوء على كيفية دمج هذه المبادئ في أعمالنا وعملياتنا اليومية وثقافتنا. بالإضافة إلى ذلك، تم توضيح كيف تساعدنا هذه الإرشادات في تطبيق نهج قائم على المبادئ لممارسة الأعمال بشكل هادف، والذي يؤدي بدوره إلى تعزيز الرؤية للنمو المستدام.

في نماذج الأعمال التقليدية، غالباً ما تُهمل عملية وتنفيذ السياسات بما يخدم الإستدامة. نحن في البنك ندرك الدور الحاسم الذي يُمكن أن تمارسه هذه السياسات في توطيد علاقتنا مع أصحاب المصالح لدينا بما في ذلك موظفينا، وفي إحداث تأثير إيجابي على المجتمعات خارج مجالات الأعمال المحددة التي تم تنفيذها. على هذا النحو، تضمن مجموعة إنتيزا سان باولو لأعضائها التصرف على أساس من المبادئ الأخلاقية وأن التقدم الاجتماعي والبيئي يظل جزءاً لا يتجزأ من سياساتهم وممارساتهم اليومية. في عام 2018، أدى نهجنا في التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات إلى الاعتراف الدولي بإنجازاتنا، وحصلنا على جائزة «أفضل بنك للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الشرق الأوسط» من قبل مجلة EUROMONEY، وهي واحدة من أبرز المجلات الدولية في تقييم أداء المؤسسات المالية في جميع أنحاء العالم.

يقدم البنك إرشادات ومميزات رئيسية جديدة لتعزيز التقدم البيئي والاجتماعي في جميع أنحاء البلاد بما يتماشى مع مدونة الأخلاقيات بالبنك. نحن نركز بشدة على تنفيذ رؤية مصر 2030، والتي من خلالها تتعامل الحكومة المصرية مع الإصلاح الاقتصادي والاجتماعي والبيئي على المستوى الوطني. خلال العقد المقبل، سيُكرّس البنك جهوده لتأكيد مكانته المتميزة كبنك ناجح، مع المساهمة في التنمية المستدامة في مصر. نحن نؤمن أن التفاني لكل من المجالين الاجتماعي والبيئي أمر حاسم لنجاح مصر في المستقبل، وهو بمثابة تأكيد سيظل كلا من البنك ومجموعة انتيزا سان باولو يقران به ويدعمانه دوماً. في هذا الشأن، حاز البنك على إقرار خاص لتطبيق نظام الإضاءة الفعال LED في سبعة من أكبر منشآتنا، دعماً للمشروع الوطني لتحسين كفاءة استخدام الطاقة.

إن المجتمعات المحلية تستفيد أكثر من غيرها عندما تقوم المؤسسات المالية، التي تثق بها وتلجأ إليها للحصول على المساعدة، بدعمها لمشاريع الإستدامة والتي تنطوي على تأثير إيجابي. يحرص البنك على توفير دعمه المالي لإطلاق المبادرات الهامة التي تُدرك قيمة التنوع وتُمكن التقدم المجتمعي والبيئي.

من خلال نهجنا الإبداعي لخلق القيمة المشتركة، وتمشيًا مع خطى الهيئات الرقابية المحلية ومجموعة انتيزا سان باولو، يباشر البنك بخطوات ثابتة مبادرات جديدة لتوطيد علاقته مع شركائه، بالتزامن مع دعم مجموعات مختلفة في مشهد التنوع في مصر وتحقيقاً للرؤية المستقبلية للأجيال القادمة. إن أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، المتوافقة مع رؤية مصر 2030 وخطة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة على مدار أربع سنوات، تواصل تمهيد الطريق لبنك الإسكندرية، لقيادة فروع الـ 175 وأكثر من 1.5 مليون عميل مباشر نحو الرخاء الاقتصادي دون المساس بالازدهار والإستدامة البيئية. يكمن هدفنا في المستقبل في مواصلة الحد من التأثير البيئي لأنشطتنا، فضلاً عن دعم المجتمع من خلال تكريس الجهود والتمويل مثل تمويل مرفق الطاقة المستدامة المقدم من البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير وبنك الإستثمار الأوروبي، والذي يدعم استثمارات توفير الطاقة.

من الأهمية أن يدرك النظام المصرفي في مصر ضرورة الممارسات الواعية بيئياً، ويُمثل تقرير الإستدامة لعام 2018 دليل على توسع جهودنا نحو تأكيد منهج التنمية المستدامة. قام البنك، أكثر من أي وقت مضى، بتعزيز نهجه نحو الإستدامة من خلال تقديم دعمه للأعمال التجارية المستدامة وتمكين نموها وتطويرها.

وها أنا أدعوكم لدراسة تقرير الإستدامة هذا، بينما نبحر في الممارسات التي تعكس إلتزامنا بالأعمال المسؤولة والمستدامة والشفافة، والتي تتيح لنا خلق قيمة مشتركة، والتي بدورها تساعد على تأمين مستقبل أكثر إشراقاً لمجتمعنا.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

دانتى كامبيوني
الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب

من القاهرة إلى الوادي الجديد وصعيد مصر. رحلة إلى أكثر الأماكن المميزة في مصر والتي تتميز بإمكانات وفرص غير مستغلة.

قابلت مصريين مميزين رحبوا بنا وسمحوا لي بتصوير حياتهم حتى يوضحوا لنا كيف يحاولون تعزيز تراثهم والحفاظ عليه. يبحث الكثير من النساء والرجال والأطفال عن طرق فريدة لتحويل محيطهم اليومي، الذي لا يحظى بالاهتمام في كثير من الأحيان، إلى حرفة يستطيعون من خلالها الحفاظ على مجتمعهم وبيئتهم.

كان للشخص الذي قابلناهم طابع خاص ملئ بالكرم والتخلاق والفن، وكانوا بحاجة إلى مزيد من الدعم للحفاظ على إنجازاتهم. قام البنك بتزويد مجتمعات متعددة في جميع أنحاء البلاد بالموارد اللازمة لترسيخ إمكاناتها وتحقيق أهدافها.

كان للأمل والإيجابية التي شهدتهما خلال عشرة أيام أثر كبير بالنسبة لي. شكرًا لبنك الإسكندرية لأعطائي الفرصة لتوثيق مثل هذه الأطلام الواعدة.

أحمد هيمن



منذ تأسيس بنك الإسكندرية كمؤسسة عامة منذ 61 عامًا، وهو يحرص على تطوير نفسه باستمرار دون المساس بهويته المصرية. من خلال تطبيق إستراتيجية التنمية المستدامة، تمكّن البنك من التوافق مع ظروف الاقتصاد الوطني على مدى السنوات القليلة الماضية دون الإخلال بالأنشطة والخدمات والمصالح التي تعود بالنفع على أصحاب المصالح والمجتمعات التي تعمل بها. يظل المجتمع المصري يُمثل محورًا لمبادراتنا وسيظل تقديمنا للخدمات التي تمكن من رفاهيته ضرورة للقرارات التجارية.

تعد مجموعة إنتيزا سان باولو، والتي أصبح البنك تابعًا لها منذ عام 2007، وسيطًا ماليًا مسئولًا يضمن الابتكار ويظل ابتكار خدمات جديدة وحلول مالية جزءًا لا يتجزأ من ممارساتها. يواكب البنك خطة أعمال مجموعة إنتيزا سان باولو على مدار أربع سنوات (2018 - 2021) والتي تعطي أولوية قوية لخلق قيمة مستدامة، مع الحفاظ على وضع رأس مال قوي وتقليل المخاطر دون أي تكلفة على المساهمين. علاوة على ذلك، يلتزم البنك بالحفاظ على موقعه الريادي في سياق المسؤولية الاجتماعية للشركات والتقييد الصارم بالمعايير المحلية والدولية فيما يتعلق بالمبادئ الاجتماعية والبيئية.

بناءً على إرشادات مجموعة إنتيزا سان باولو ورؤية مصر 2030، يواصل البنك خدمة مصر والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. إن نشاطنا التجاري يقدم منتجات وخدمات مصممة خصيصًا لجميع عملائنا البالغ عددهم 1.584 مليون والذين يخدمهم 4,509 موظفًا. يستفيد مجتمعنا من واحدة من أكبر شبكات التوزيع في مصر، حيث يوجد 175 فرعًا وأكثر من 375 جهاز صراف آلي في جميع أنحاء البلاد. كما أننا نزود المجتمع بخدمات مصرفية عبر الإنترنت وعبر الهاتف الجوال والهاتف، مع وصول رقمي مستمر إلى حساباتهم على مدار 24 ساعة/ 7 أيام في الأسبوع. في عام 2018، تم إنشاء خمسة فروع مستدامة ومجهزة للإحتياجات الخاصة، مع التخطيط للمزيد من تلك الفروع الدامجة في عام 2019.

علاوة على ذلك، في إطار الرغبة في إنشاء فروع لبنك الإسكندرية آمنة ومستدامة، فبالمشراكة مع جميع أصحاب المصالح الداخليين وكذلك المستشارين الخارجيين، تتضمن خطط البنك لعام 2019 وضع سياسة الفروع "المستدامة وسهلة الوصول"، وذلك لضمان استمرار نمو شبكة الفروع بالكامل، وتكون آمنة ومستدامة ومتاحة للجميع بمعنى الكلمة، وبالتالي ضمان الشمول المالي وتزويد عملائنا الحاليين والمحتملين بأفضل الخدمات وأكثرها تميزًا.

شبكة فروعنا

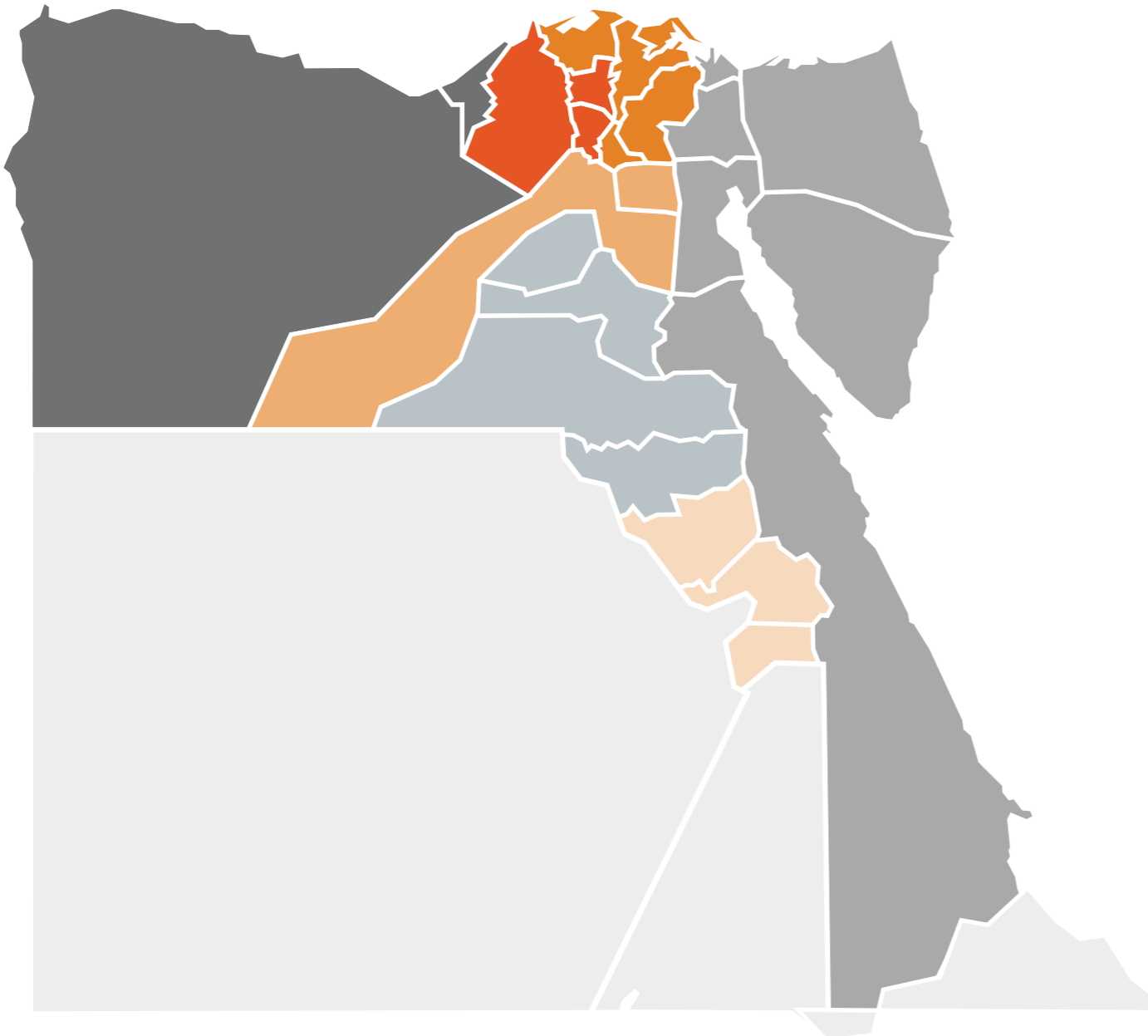
لأن بنك الإسكندرية هو بنك خدمات شخصية، يتمتع بعلاقات عميقة الجذور قائمة على الثقة بين عملائنا وموظفينا في الفروع، والتي تمثل حجر الزاوية في علاقاتنا بالعملاء المستمرة منذ عقود، وعلى الرغم من الزيادة المستمرة في أعداد العملاء الذين يستخدمون خدماتنا عبر الإنترنت والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، إلا أن غالبية عملائنا يقدّر التجربة المرتبطة بموظفي شبكة الفروع لدينا. لذا يحرص البنك على توفير أفضل بيئة أعمال تلائم عملائنا، حيث تم افتتاح ثلاثة فروع جديدة للوصول إلى ما مجموعه 175 فرعًا منتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية، بالإضافة إلى تجديد ستة فروع لضمان أفضل تجربة لعملائنا.

طارق صلاح

رئيس شبكة الفروع



"نعمل على دعم نمو الاقتصاد المصري وبالأخص الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر مع التوسع في توفير التمويل المتناهي الصغر. وذلك من خلال التوسع في شبكة فروعنا وتحسين الخدمات في الفروع القائمة، بالإضافة إلى عقد شراكات مع الجهات الحكومية المعنية (الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة وهيئة التنمية الصناعية)"



القنال شمال سيناء دمياط الإسماعيلية بورسعيد جنوب سيناء البحر الأحمر السويس	شمال الصعيد المنيا بني سويف الفيوم أسيوط	جنوب القاهرة القاهرة الجيزة المنوفية	الإسكندرية إسكندرية مطروح
شمال القاهرة القاهرة الشرقية	جنوب الصعيد أسوان قنا الأقصر سوهاج	الدلتا الدقهلية القليوبية الشرقية	غرب الدلتا كفر الشيخ البحيرة الغربية المنوفية



سلسبيل، ابنة أم جنة ذات الخمس سنوات بالمرزعة التابعة لأسرتها في الواحات الداخلة.

نظرًا لأن الأعمال التي تنشئ قيمة اقتصادية لا يمكن أن تكون مستدامة إلا من خلال محافظتها على الجوانب الاجتماعية والبيئية، فإن كل القرارات الاستثمارية والسياسة الائتمانية لبنك الإسكندرية قائمة على مراعاة المخاطر البيئية والاجتماعية. علاوة على ذلك، يؤمن البنك أنه ينبغي تجنب الآثار السلبية للمشروعات المرتبطة بالنظام البيئي بقدر الإمكان، وفي الحالات التي تصبح فيها تلك الآثار لا مفر منها، نعمل دائمًا على التخفيف من آثارها.

تواكبًا مع خطة عمل مجموعة إنتيزا سان باولو للفترة (2018-2021) ورؤية مصر 2030 وأهداف التنمية المستدامة، أسفرت استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة لدى البنك عن إنشاء هيكل جديد لوحدة إدارية للمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، والذي ترفع تقاريرها مباشرة إلى الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك الإسكندرية، حيث تسعى الوحدة إلى دراسة آليات التعامل مع القضايا البيئية والاجتماعية على أعلى مستوى إداري، بما يضمن توافق عمليات البنك مع الاستراتيجية.

مع استمرار البنك في التقدم نحو مستقبل أكثر استدامة، يمثل هذا التقرير أداة لتسليط الضوء على السياق الذي نعمل في إطاره، وكذلك السياسات والقواعد الحاكمة داخليًا، والأداء السابق والتحديات والإنجازات، بالإضافة إلى الخطط والالتزامات. فمن خلال آليات وإجراءات إعداد التقارير، نهدف إلى البقاء في تواصل مستمر مع جميع أصحاب المصالح، ويظل هدفنا الرئيسي هو خلق قيمة مضافة مشتركة لجميع أصحاب المصالح لدينا، ورفع مستوى رضا العملاء، وكذلك تحقيق مستويات أعلى من الشمول والمساواة.

في هذا التقرير، نعمل على البحث في الروابط المتنامية بين العناصر الأساسية الثلاثة لبنك الإسكندرية والتي تشكل الأساس لاستدامتنا:

- نظام سليم لإدارة التأثيرات المجتمعية والبيئية وتقليل المخاطر على أدائنا الاقتصادي.
- دمج مبادئ الإقراض المسئول في ممارساتنا التجارية الأساسية.
- التزامنا العميق بالاستثمار في موظفينا كأساس لنجاحنا.

إن القصص التي نشاركها هي واحدة من أعظم أصولنا. يفتخر البنك بجميع إنجازات المستفيدين من أعماله، ونحن نتقن الإلهام الذي يقدمونه لنا جميعًا وحريصون للغاية على مشاركة هذه القصص الملهمة مع جميع شركائنا وعملائنا. في هذا التقرير، ستجدون صورًا وقصصًا ومقتطفات وتفاصيل للعديد من قصص النجاح تلك التي نفخر بأن نكون جزءًا منها. ونأمل أن تلهمكم هذه الصور والقصص من خلال عرض النصوص والصور بقدر ما تلهمننا في الحياة الواقعية.



واحدة من السيدات الموهوبات التي تعمل مع ام جنة اثناء ربط اوراق النخيل الجافة



أم جنة

فنانة، نسج أوراق النخيل.
مبادرة "إبداع من مصر"
واحة الداخلة بالوادي الجديد.



جانب من المعروضات المصنوعة من أوراق النخيل بداخل بازار ام جنة من ايدي سيدات المجموعة

واجهت أم جنة نوعًا مختلفًا جدًا من العملاء عما اعتادت عليه وتفاعلت مع أقرانها الجدد.

استنادًا إلى إيمانها بضرورة أن تكون المرأة مستقلة ماليًا، تقوم أم جنة بتعليم فتيات المدارس كيفية صنع الإكسسوارات من المواد محلية المصدر خلال عطلاتهن، وتشجقهن بتزويدهن بمنفذ يستطعن من خلاله كسب أموال إضافية عن طريق بيع منتجاتهن. إنها تحلم بإنشاء ورشة عمل دائمة بحيث تستطع النساء العمل ساعات عمل محددة. إنها على يقين من أن تحسين الجودة ورفع مستويات الإنتاج سيجلب الرخاء لشبكتها المتنامية من النساء والفتيات اللواتي يزدهرن بإمكاناتهن وطاقاتهن الكامنة.

لعرض منتجاتها، كانت أم جنة تبيع الإكسسوارات ومنتجات التطريز التقليدية فقط. بمجرد أن بدأت أعمالها في النمو، تعاونت مع نساء أخريات ناشطات في الصناعات التقليدية المحلية. ساعدت هؤلاء النساء أم جنة من تنويع منتجاتها، مما مكّنها من زيادة أرباحها مع تمكينهن من كسب دخل من بيع منتجاتهن يدوية الصنع.

واليوم، تعمل أم جنة من خلال شبكة من 20 امرأة من خمس قرى مختلفة، إذ توفر لهن فرصة لتسويق منتجاتهن من أوراق النخيل من خلال عرضها في البازار والمعارض التي تشارك فيها. كان معرض كرافيتي في الإسكندرية الذي أقيم في أكتوبر 2018 أول تجربة لأم جنة مع مبادرة "إبداع من مصر". من خلال مبادرة "إبداع من مصر"،

على بعد 600 كيلومتر من القاهرة وفي قلب قرية القصر الإسلامية المهجورة، من المستحيل المرور عبر قرية القصر القديمة المهجورة المهيبة دون زيارة أم جنة. ما كان منزلًا لعائلة أم جنة يُستخدم الآن كمتحف، وملحق به بازار. تتيح زيارة متحف البيت التاريخي في قرية القصر القديم للزائرين بتخيل كيف كان سكان القرية يعيشون قبل هجران منازلهم.

يعرض البازار منتجات أم جنة يدوية الصنع المصنوعة من أوراق النخيل المجففة، وهي مادة خام شهيرة تُستخدم في عدد كبير من الأدوات الخزفية واليومية. في عام 2009، باستثمار بمبلغ لا يزيد عن 300 جنيه مصري واستخدام أرصفة الطرق



تعمد اشعة الشمس على المنتجات اليدوية المعروضة بداخل بازار ام جنة لزايري القرية.

”كنت اول امرأة تتحدى عادات
ومعتقدات قريتي وسافرت من
اجل المعارض وكل ذلك بفضل
دعم زوجي. لقد ساعدتني كثيراً
المعارض وكانت قيمة مضافة
لي ولل سيدات التي اعمل معهن.
وأطلع ان يكون لي ورشة عمل
دائمة في المستقبل تكون مصدر
دخل ثابت للسيدات اللاتي
يتقنون صناعة منتجات ذات
جودة عالية“

ام جنة



مجموعة من السيدات التي تعمل مع ام جنة اثناء اعداد المنتجات المصنوعة من أوراق النخيل



قرية القصر المهجورة بالوحدات الداخلة



الحاج محمود السنوسي، والد زوج ام جنة ومن سكان قرية القصر اثناء القيام بجمع المحصول من المزرعة الخاصة به وهو النشاط الذي يمارسه وهو يرتدي القبعة المصنوعة من أوراق النخيل. وقد اعتاد المزارعون في المنطقة ارتداء القبعة للحماية من اشعة الشمس الشديدة.

أرست مصر وإيطاليا الأسس لحاضر متميز ونظرة راسخة لخدمة عملائنا بشكل مستدام في المستقبل. فمن خلال هيكل الملكية لبنك الإسكندرية والذي يتكون من استحواذ مجموعة إنتيزا سان باولو على نسبة ملكية قدرها 70.25%، والحكومة المصرية 20% ونسبة 9.75% لمؤسسة التمويل الدولية، نجد أن البنك يمتلك الأطر التي توفر فهم عميق للسياق الوطني من حيث الاحتياجات والتحديات والمتطلبات الإلزامية، وكذلك بعد مميز لأفضل الممارسات الدولية، بالإضافة الى رؤية مستقبلية قوية.

يقدم البنك الحسابات الجارية وحسابات التوفير والودائع وحسابات السحب على المكشوف والقروض والتسهيلات الائتمانية والمشتقات المالية وبطاقات الائتمان والقروض الشخصية وقروض الرهن العقاري. كما يوفر البنك عمليات الدمج للشركات، وشراء الاستثمارات، وتمويل إعادة هيكلة الشركات، والأدوات المالية، فضلاً عن تقديم خدمات لإدارة الخزينة. وعلى الرغم من تحديات الوضع الإقتصادي وأسعار الفائدة المرتفعة، إلا أن البنك حقق مجموعة من النتائج المتميزة خلال عام 2018.

على مستوى الاقتصاد الكلي، حقق الناتج المحلي الإجمالي لجمهورية مصر العربية زيادة في معدل النمو قدر بنحو 5.3% خلال العام المالي 2018/2017، وهو أعلى من العام السابق له والذي قدر بنحو 4.2%. علاوة على ذلك، في عام 2018، قام البنك المركزي المصري بتعزيز جهوده نحو شمول مالي أوسع نطاقاً، وتعزيز مرونة الشركات الصغيرة والمتوسطة والتمويل الصغير. تبنى البنك هذه المبادرات واستفاد من الفرص التجارية الناتجة لتوفير خدمات ذات قيمة مضافة طويلة الأجل لعملائه من الشركات الصغيرة والمتوسطة. وهو ما انعكس في زيادة حجم قروض البنك للشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاعين الصناعي والزراعي بنحو 60 مليون جنيه (وهو ما يمثل زيادة بمقدار 8.3% مقارنة بالعام السابق). وقد تحقق ذلك من خلال برامج التمويل المرنة المصممة لتغطية جميع احتياجات التمويل لعملائنا والخدمات غير المالية المبتكرة التي تشمل الخدمات الاستشارية والشمول المالي ومبادرات التوعية المالية.

لا تزال شبكة البنك المكونة من 175 فرعاً على مستوى البلاد تمثل قناة مهمة تربطنا بعملائنا. نتيجة لذلك، في عام 2018، تجاوز صافي أرباح البنك 3 مليارات جنيه لأول مرة.



خيوط النول لسجادة يدوية في مرحلة الاعداد. صناعة السجاد اليدوي هو نشاط جديد في واحة الصحة والأمل ويعكس الوعي بأهمية الاستخدام المسئول للموارد. ومن المخطط ان تكون صناعة السجاد نشاط جديد مدر للدخل للواحة.

على وصفي

رئيس إدارة الحسابات

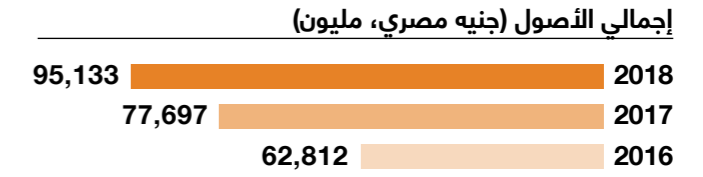


”حققنا هذا العام نتائج غير مسبوقه تعكس التزامنا واصرارنا على ان ننمو بشكل مستدام. نولي أهمية لكل من النتائج الاقتصادية والأداء الاجتماعي على حد سواء لنؤكد على موقعنا المتميز في السوق المصري. نسعى للتوزيع العادل للقيمة الاقتصادية على جميع أصحاب المصلحة“

3.1 أبرز المعلومات المالية والمركز المالي - أدائنا المالي

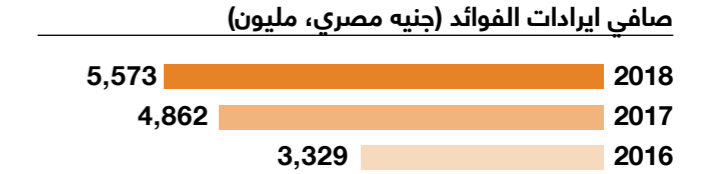
بلغ إجمالي أصول البنك 95.1 مليون جنيه في عام 2018، بزيادة قدرها أكثر من 22% مقارنة بالعام 2017 (77.7 مليون جنيه). أظهرت نتائج الميزانية العمومية نموًا ملحوظًا مقارنة بشهر ديسمبر 2017، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى الزيادة في صافي القروض الممنوحة للعملاء وودائع العملاء، والتي أخذت في الاعتبار القواعد الحاكمة لسياسة النمو المستدام، وذلك من خلال إعادة بناء محفظة الشركات وإعادة توازنها بشكل انتقائي.

إجمالي الأصول



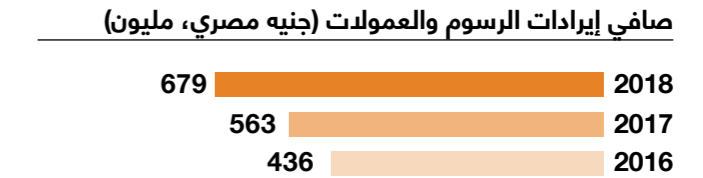
ارتفع صافي إيرادات الفوائد بمقدار 711 مليون جنيه، بارتفاع قدره 14.6% مقارنة بالعام 2017.

صافي إيرادات الفوائد



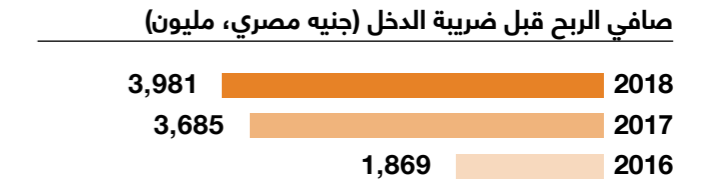
ارتفع إجمالي صافي الرسوم والعمولات بنسبة 20.8% (117 مليون جنيه مصري) على أساس سنوي ليبلغ 680 مليون جنيهًا في ديسمبر 2018 مقابل 563 مليون جنيه في عام 2017 بأكمله.

صافي إيرادات الرسوم والعمولات



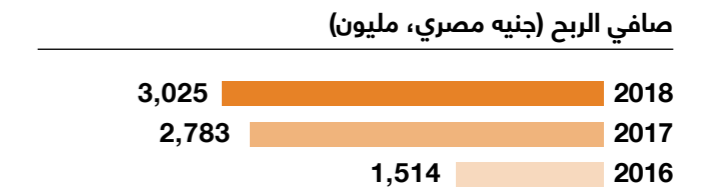
سجل البنك زيادة في صافي الربح قبل ضريبة الدخل بنسبة 8.6% ليصل إلى 3.9 مليار جنيه.

صافي الربح قبل ضريبة الدخل



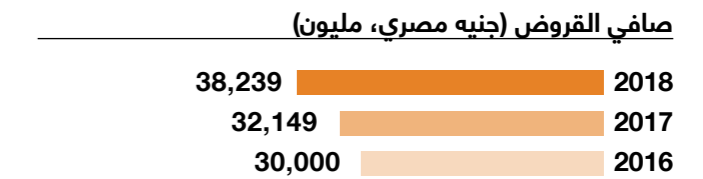
نما صافي ربح السنة بنسبة 8.7% إلى مستوى قياسي بلغ 3 مليارات جنيه. يرجع هذا الأداء جزئيًا إلى ارتفاع صافي الدخل بنحو 15.3% على أساس سنوي ليبلغ 6.253 مليون جنيه في عام 2018. كان الأداء الكلي مدعومًا بالنمو القوي لأرباحنا التشغيلية والذي ارتفع إلى 6.4 مليار جنيه مدعومًا بالنمو المستمر لكل من صافي إيرادات الفوائد والرسوم والعمولات بنسبة 21% مقارنة بعام 2017. شكّلت زيادة الإيرادات من القروض للعملاء 17% (ما يعادل 728 مليون جنيه) من صافي الدخل.

صافي الربح والدخل



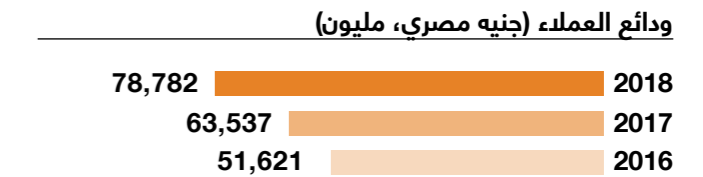
■ انعكست مبادرات البنك المركزي المصري وجهود البنك على عملتنا: زادت ودائع العملاء بنسبة 24% على أساس سنوي لتصل إلى 78.8 مليار جنيه. تعزى الزيادة في إجمالي حجم ودائع العملاء إلى نمو ودائع الأفراد بنسبة 26.2% مدفوعة بشكل رئيسي بـ AlexPrime وزيادة بنسبة 11.5% في ودائع الشركات. ارتفع إجمالي صافي القروض والسلفيات (العاملة وغير العاملة) بنسبة 18.9% ليصل إلى ما مجموعه 38.2 مليار جنيه في عام 2018، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة إجمالي قروض الشركات العاملة.

ودائع العملاء وصافي القروض



انخفض مؤشر صافي الدخل التجاري للبنك بنسبة 32.2% ليصل إلى 59 مليون جنيه مقابل 87 مليون جنيه في عام 2017، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض أرباح العملة الأجنبية بقيمة 10.5 مليون جنيه.

صافي الدخل التجاري



التكاليف/ الدخل %



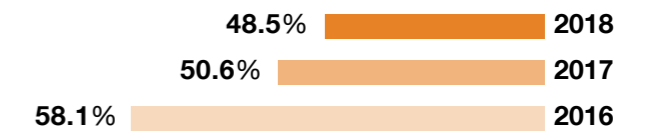
العائد علي حقوق الملكية %



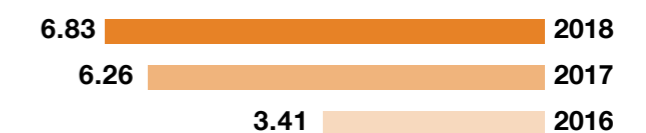
العائد علي الموجودات/الأصول %



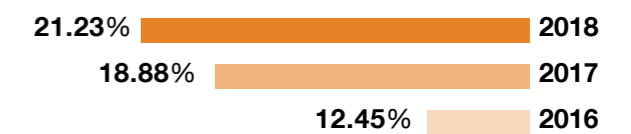
القروض (صافي)/ الإيداعات %



ربحية السهم (جم)



كفاية رأس المال



واصل البنك معدل الزيادة في نمو الإيرادات مقارنة بالمصروفات حيث بلغت نسبة التكلفة إلى الدخل 36% مقابل 32% في عام 2017. يعود ارتفاع النسبة في عام 2018 إلى التكلفة المرتفعة التي تتأثر بارتفاع معدلات التضخم.

نسبة التكلفة إلى الدخل

ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 17%، أي ما يعادل 1.529 مليون جنيه، وذلك بسبب ما يلي:

حقوق المساهمين

- زيادة الأرباح المحتجزة بمبلغ 1.578 مليون جنيه لتصل إلى 7.858 مليون جنيه.
- انخفاض احتياطات البنك بمبلغ 49 مليون جنيه، متأثرة بانخفاض صافي التغير في القيمة العادلة للاستثمارات المتاحة للبيع مقارنة بإعادة تقييم عام 2018.

برجع الانخفاض بنسبة 0.5% إلى زيادة متوسط الأصول بنسبة 24%، ويعزى ذلك أساساً إلى النشاط التجاري.

العائد على متوسط الأصول

انخفضت نسبة صافي القروض إلى الودائع انخفاضاً طفيفاً على أساس سنوي بسبب النمو الهائل في القروض المستخدمة في عمليات النقد الأجنبي للبنك المركزي.

صافي القروض إلى الودائع

ارتفع نصيب السهم في الأرباح بنسبة 9% ليصل إلى 6.83 جنيه للسهم.

نصيب السهم في الأرباح

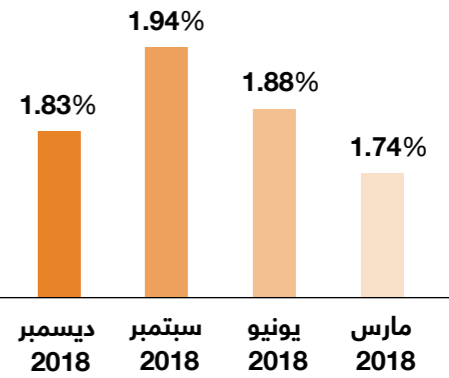
يعتبر وضع السيولة وقاعدة رأس مال البنك ملائمين لدعم خطط النمو المستقبلية، حيث ارتفعت نسبة ملاءمة رؤوس الأموال بنسبة 2.4% عند مستوى 21.2% مقابل 18.9% في عام 2017.

نسبة ملاءمة رؤوس الأموال (بازل 2)

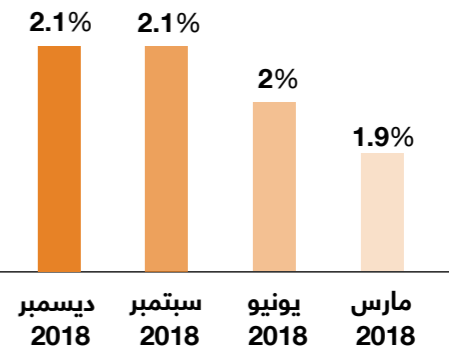
يمكن الاطلاع على البيانات المالية المدققة لعام 2018 لبنك الإسكندرية (45-102) من خلال هذا الرابط: https://www.alexbank.com/Cms_Data/Contents/AlexBank_En/Media/pdf/Financial-S/BOD_Annual-Report_2018_English.pdf

3.2 حصتنا في السوق

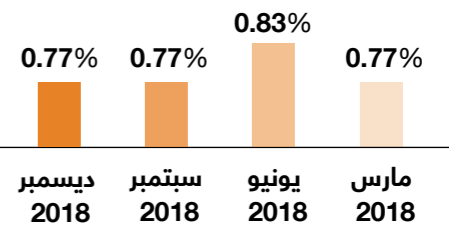
اجمالي الأصول (الموجودات) (مليون، جم)



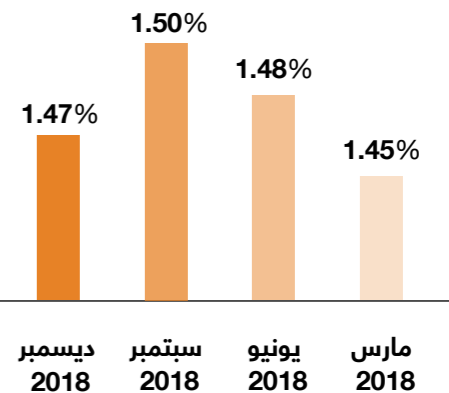
اجمالي الودائع



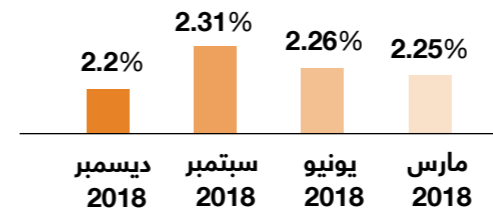
اجمالي إيداعات الشركات



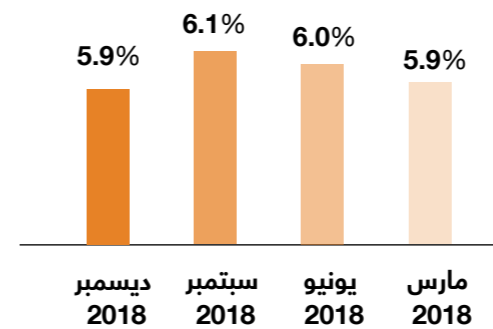
اجمالي قروض الشركات



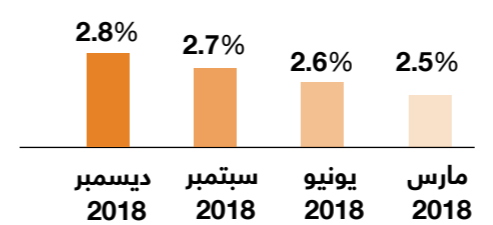
اجمالي الالتزامات



اجمالي القروض الشخصية



اجمالي إيداعات الشخصية



بحلول ديسمبر 2018، انخفضت حصة السوق لبنك الإسكندرية في إجمالي الأصول بنسبة 0.2% مقارنة بشهر يناير 2018.

الحصة السوقية
في إجمالي
الأصول

على الرغم من الزيادة في محفظة قروض الأفراد بنسبة 18.1% بسبب القروض الجديدة المغطاة نقدًا بالكامل بتكلفة منخفضة للعملاء، انخفض إجمالي حصة سوق القروض إلى 2.3% في نهاية عام 2018 بسبب انخفاض حصة السوق لقروض الشركات إلى 1.5%.

الحصة السوقية
في إجمالي
القروض

ارتفع إجمالي حصة ودائع العملاء في السوق بنسبة 2.1% في 31 ديسمبر 2018 مقابل 1.8% في شهر يناير من نفس العام.

الحصة السوقية
في إجمالي
الودائع



جلال فهمي

رئيس مكتب الخزانة

” على الرغم من الوضع الاقتصادي والسياسي غير المستقر حول العالم وبالأخص في الأسواق الناشئة، لقد نجحنا ان نعمل بشكل متناغم مع جميع شركائنا داخليا وخارجياً. كوننا جزء من مجموعة انتيذا سان باولو، ذات مكانة راسخة في العمل المستدام، يعطي لي الثقة في نهجنا لخلق القيمة المشتركة“



خيوط النول للسجاد اليدوي، النشاط الجديد لوحدة الصحة والدمل.

3.3 توزيعنا للقيمة الاقتصادية

تواكبًا مع استراتيجية مجموعة انتيزا سان باولو، يعمل البنك على مواصلة جهوده في تقديم الحلول المستدامة لعملائه، مع الحفاظ على أنشطة الإقراض المسؤولة وعلى أعلى مستويات الترابط المجتمعي والممارسات البيئية الواعية.

رعاية الموظفين

شهد عام 2018 زيادة في المزايا الطبية (ما بعد التقاعد) بحوالي 143 مليون جنيه، بزيادة قدرها 17.9% عن عام 2017. يرجع ارتفاع تكلفة المعاش التقاعدي إلى تكلفة برنامج التقاعد المبكر، حيث بلغت 120 مليون جنيه في عام 2018. ارتفعت تكلفة الرواتب بمبلغ 61 مليون جنيه، بزيادة حوالي 6.7% عن عام 2017.

العملاء

نمت أنشطة التمويل التجاري والأفراد في البنك بنسبة 18.9% لتصل إلى 38.3 مليار جنيه، بحصة سوق قروض بلغت 1.91%.

شريك راسخ للحكومة المصرية

حققت عمليات البنك 1.36 مليار جنيه من الضرائب على الشركات والرواتب والضرائب المختلفة. باستثناء ضرائب الرواتب والشركات، بلغت مدفوعات البنك لضريبة دخل الشركات والضرائب الأخرى 937 مليون جنيه لعام 2018.

النمو من أجل الاقتصاد

إن آثار أنشطة وعمليات الموردين يمكن أن يكون لها انعكاسات ضخمة على منظومة الاستدامة والبصمة البيئية وخلق أداء القيمة المشتركة.

إن استقرار أنشطة التوريد لبنك الإسكندرية لها أثر غير مباشر على مورديه و التي يمكن قياسها من خلال حجم عمليات المشتريات والتي بلغت مبلغ 1.1 مليار جنيه من المشتريات المحلية في عام 2018.

بعد نجاح إدارة المشتريات في التحول إلى شريك تجاري استراتيجي على مدار السنوات القليلة الماضية، في عام 2018، اتخذت الإدارة خطوات بعيدة المدى لزيادة رفع مستوى معاييرها. وعلى الرغم من عدم توافر سلسلة شاملة من الموردين حاليًا لدى البنك، إلا أن ذلك لم يؤثر سلبيًا في تحسين جودة عملية إدارة موردينا من خلال إدخال إضافة المزيد من الموردين وتعزيز العلاقة مع الموردين الجدد والحاليين من خلال عقد اجتماعات دورية لمناقشة السوق والمنتجات والخدمات الجديدة.

فالبنك لديه قاعدة بيانات تتألف من جميع موردينا البالغ عددهم 180 الذين يقع مقر معظمهم داخل جمهورية مصر العربية. وقد تم إنشاء قاعدة البيانات كجزء من مشروع "مركزية المشتريات" في عام 2017 مع جميع موردينا والذي يهدف إلى رفع كفاءة التفاعل مع جميع موردينا، وهو ما انعكس بصورة مباشرة على منظومة المشتريات الجديدة التي تم اعتمادها في أواخر عام 2017، الأمر الذي بدوره يضمن توافق جميع ممارسات الشراء لدينا مع مبادئ وقيم البنك.

دعم المجتمع

في عام 2018، ازداد عدد أعضاء الفريق المسئول عن المسؤولية الاجتماعية ومبادرات التنمية المستدامة إلى تسعة أعضاء بعد أن كان يتألف من ثلاثة أعضاء خلال العاميين الماضيين.

التأثير من خلال الأرقام



السجادة في المراحل الأخيرة من الإنتاج استعدادًا لوضعها في غرف زائري الواحة

فايزة عبد الخالق

عضو مؤسس، جمعية أصدقاء مرضى سرطان الأطفال

مشروع مطبخ واحة الصحة والامل

وادي النطرون، البحيرة

”حلمنا ان يكون هذا المكان واحة لشفاء كل من يأتي اليه“

فايزة عبد الخالق، هي شخصية رئيسية في ملجأ واحة الصحة والامل في وادي النطرون، ولا تفارق ابتسامتها وجهها. يهدف المشروع الذي يملأ مزرعة كبيرة مساحتها 50 فدان إلى تخفيف آثار التجارب القاسية التي خاضها الأطفال الذين يخضعون لعلاج السرطان وأسرههم. تعتقد فايزة أنه من أجل مساعدة الأطفال حقًا، فلا يقل الترفيه والدعم النفسي أهمية عن العلاج الطبي.

من حيث الصحة والعافية، من السمات الرئيسية التي توفرها الواحة تطبيق برنامج غذائي غني ومتوازن، يؤدي دورًا حاسمًا في تعزيز الصحة وشفاء مرضى السرطان وأسرههم. في ضوء ذلك، ساهم البنك بمطبخ جديد يتم فيه طهي وجبات منزلية طازجة ليتمتع بها الجميع. تتطلع فايزة إلى استيعاب المزيد من الأسر في المستقبل. تأمل فايزة في أن تكون قوة كامنة لارتفاع معدلات الشفاء بين الأطفال المصابين بالسرطان في مصر.



الأطفال مع عائلاتهم بصحبة فريق عمل الواحة في نهاية يوم مليء بالأنشطة الترفيهية

”هدفنا ان يشعر الأهالي بالألفة في المكان وان يستعيدوا الامل لذلك نقدم لهم خدمات تدور حول الدعم النفسي، الأنشطة الترفيهية والتوعوية بالأخص للامهات لدورهم الحيوي في عملية شفاء اطفالهن“

سهام سمير فوزي

رئيس برنامج الاسرة والطفل،

جمعية الرعاية بالمحبة،

شريك لجمعية أصدقاء مرضى

سرطان الاطفال

أم اسماعيل

أم لثريعة أطفال مصابون بالسرطان

”اتي الى الواحة منذ فترة طويلة، وكل شيء في هذا المكان ممتاز وتحديداً كيفية الاعتناء بنا. اشعر هنا بانني في منزلي وانسى كل همومي التي اضعها عند باب الواحة بمجرد دخولي. لقد تعلمت كثيرا حول التغذية والنظافة الشخصية وتأثيرهم على صحة وتفكير ابنائي“

”اشعر هنا بانني في منزلي وانسى كل همومي التي اضعها عند باب الواحة بمجرد دخولي.“





منظر طبيعي يظهر من نافذة مطبخ واحة الصحة والامل
والذي سوف يتم افتتاحه في 2019



ابنة صفا، واحدة من السيدات الحاصلات على اعانة للمشاريع الصغيرة في إطار مشروع تمكين، للتنمية المتكاملة للقرى بالتعاون مع جمعية خير وبركة. كما تذهب الفتاة الى الحضانة المتاحة لبناء المستفيدات من المشروع.

مع تزايد الأعمال وتوسيع نطاق خدماتنا، تزداد تأثيراتنا المباشرة وغير المباشرة بصورة ملحوظة. هناك جزء لا يتجزأ من نهجنا للاستدامة يتبلور في العلاقة التي نحافظ عليها مع جميع شركاءنا، والتي بنيت على الثقة والقيمة المشتركة. إن الحوار والتشاور والمشاركة المستمرة تتيح لنا، سواء مباشرة من خلال جلسات المناقشة ورسائل البريد الإلكتروني، أو غير مباشرة من خلال تحليل التقارير والوثائق بشكل غير مباشر، مواجهة هذه الآثار وتحديد الأولويات مع شركاءنا المعنيين. تقوم كل إدارة في البنك بتقييم احتياجاتها وذلك وفقاً للحوار الذي تنشئه مع جميع الشركاء، كما يجري الحوار أيضاً بين جميع الإدارات ولجان مجلس الإدارة المسؤولة عن الإشراف عليها وفقاً لسياسات البنك، وذلك للوقوف على تأثير كل المعاملات وفقاً لأهميتها. يختلف أساس تحديد واختيار أصحاب المصالح الذين يجب عليهم المشاركة وعدم المشاركة وفقاً للموضوعات الجديدة ودرجة أهميتها وعلاقتها وتأثيرها وتوافقها مع إستراتيجيات الاستدامة بالبنك، أو إطلاق منتجات و/أو خدمات جديدة.

الشركاء وأصحاب المصالح

المساهمين	العملاء	الموظفون
<ul style="list-style-type: none"> مجموعة إنتيزا سان باولو الحكومة المصرية مؤسسة التمويل الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> عملاء التجزئة والأفراد عملاء التمويل متناهي الصغر عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة عملاء الشركات الكبيرة المؤسسات الاجتماعية السلطات العامة الجمعيات 	<ul style="list-style-type: none"> العاملون بالبنك العاملون في مستوى الإدارة المتوسطة والمديرين. العاملون في مستوى الإدارة العليا النقابات العمالية
المجتمع	البيئة	الموردون
<ul style="list-style-type: none"> المجتمعات التي نخدمها ونعمل فيها المنظمات غير الحكومية والشركاء في المسؤولية الاجتماعية للشركات الجهات الرقابية المؤسسات العامة المحلية والدولية وسائل الإعلام 	<ul style="list-style-type: none"> أجيال المستقبل 	<ul style="list-style-type: none"> جميع الموردون الشركاء التجاريون الموردون الثانويون

4.1 التشاور والموضوعات الرئيسية المطروحة

يضمن التواصل المستمر تحقيق أهدافنا وتلبية جميع التوقعات والاستجابة لجميع الفرص والتحديات بشكل مناسب وفي الوقت المناسب. غالبًا ما تكون مشاركتنا عبر تقارير دورية وزيارات ميدانية، ولكنها تتبنى قنوات وأنشطة أخرى محددة في هذا التقرير.

كخطوة رئيسية في التشاور مع أصحاب المصالح المتعددين لغرض إعداد هذا التقرير، تم تنظيم ثلاث ورش عمل للمشاركة عُقدت بحضور ومشاركة إدارة بنك الإسكندرية وممثلين من جميع الإدارات لجمع آرائهم حول المجالات الجوهرية. تم تنظيم ورش العمل هذه لمناقشة آراءهم وتعليقاتهم على كيفية طرح تقرير الاستدامة لعام 2017 لمهام كل منهم، وكيف أثر على الطريقة التي يرون بها البنك، وما هي أوجه التكامل التي يرون أنها واجبة التطوير، والجوانب التي يعتقدون أنها تحتاج إلى مزيد من التعزيز، وكيف أن جهود وخطط البنك للاستدامة تنعكس في عملياتهم اليومية خلال عام 2018، وما هي خططهم لمستقبل البنك.

بحضور الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك ورئيس إدارة المخاطر ورئيس إدارة العمليات، أبرز فريق الإدارة أهمية الإبلاغ عن الاستدامة باعتبارها البادئ الرئيسي ومحرك الحوار. وقد ركزت الحوارات الأساسية للعديد من المناقشات على المخاطر والتحديات والفرص الرئيسية الضرورية لاستمرارية الأعمال وتحقيق النجاح. وفيما يلي موجز للجوانب الرئيسية للأنشطة المشاركة وفئات أصحاب المصالح والموضوعات التي تم تناولها:



”يساعدني محل البقالة في توفير نفقات تعليم ابنائي، حيث أتمنى ان يستكملوا تعليمهم. كما أتمنى ان تصبح هذه البقالة سوبر ماركت شامل في المستقبل“
- صفاء



صورة بانورامية لقرية الغنيمية بأدفو تم التقاطها من اعلى مقر جمعية أهلية شريكة في اطار مشروع تمكين

- الدورات التدريبية عبر الإنترنت والتدريبات الشخصية
- الشبكة الداخلية ومنصة البريد الإلكتروني للشركة
- الاجتماعات الشخصية
- جلسات استعراضات الأداء
- أحداث مشاركة الموظف
- اتصالات التقارب وغيرها
- من الاتصالات الداخلية الدورية
- استطلاعات حول المواضيع ذات الأولوية

يومية
أسبوعية
شهرية
كل ربع سنة

- أنشطة تدريب المديرين
- برامج التعلم والتطوير
- خطط التطوير الوظيفي المخصصة
- جوانب التنوع وحقوق الإنسان
- عمليات تقييم الأداء التي تتميز بالشفافية
- وصول الزملاء ذوي القدرات الخاصة إلى المناصب
- الصحة والأمان
- التوازن بين العمل ومستوى جودة حياة العاملين بالبنك
- برامج التعويضات والمزايا المختلفة
- برنامج المواهب التابع لمجموعة إنتيزا سان باولو
- فرص عمل بدوام كامل للموظفين المعينين من مصادر خارجية

الموظفون

- الاستبيانات والمكالمات الهاتفية للتحقق من رضا العملاء
- خط الهاتف المباشر لخدمة العملاء
- الحملات التسويقية
- مكتب المساعدة
- وسائل التواصل الاجتماعي

يومية
أسبوعية
شهرية
كل ربع سنة

- تعزيز الوعي المالي للعملاء والحصول على الائتمان
- الحماية والإدارة المسؤولة للمدخرات
- أمن المعلومات
- الشفافية والمساءلة
- الدمج المجتمعي لشرائح معينة من المجتمع (الشباب والنساء)
- التوسع في خدمات التمويل متناهي الصغر لتشمل المزيد من الشركات والأفراد والقطاعات
- المنصة الإلكترونية لطلب الحصول على ائتمان بهدف تقليل "زمن الموافقة" و "زمن صرف الائتمان"
- خدمات رقمية جديدة
- ابتكار خدمات استشارية غير مالية، وتشمل مجموعة أدوات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في "باسبور الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من البنك"
- خدمات استشارية فردية للعملاء للشركات
- صيانة لأجهزة الصراف الآلي والخدمات الرقمية
- إمكانية الوصول إلى الفروع للعملاء ذوي القدرات الخاصة
- إدارة علاقات عملاء لتقليل الوقت المرتبط بمعالجة شكاوى العملاء

العملاء

- اجتماعات مجلس الإدارة
- اجتماعات لجان مجلس الإدارة
- إبلاغ السياسات والتعاميم
- تقارير دورية عن أداء البنك
- التفويضات
- اجتماعات كل ثلاثة أشهر في المقر
- مكالمات واجتماعات مباشرة

شهرياً
ربع سنوياً

- الامتثال للقوانين المحلية وقواعد مجموعة إنتيزا سان باولو والمبادئ الدولية
- التكامل
- مؤشرات النمو والقيمة والربحية لعام 2018
- الحوكمة الإدارية والشفافية
- عمليات الإفصاح في الوقت المناسب
- الالتزام بأفضل الممارسات الدولية
- ضخ رأس المال في القطاعين الزراعي والصناعي
- الإرشادات البيئية والاجتماعية ونظام الإدارة والعناية الواجبة (التأثير البيئية غير المباشرة)
- تطبيق معايير إدارة المجتمع والبيئة
- التأثير البيئية المباشرة
- مسائل الصحة والسلامة
- رفاهية العاملين
- الجودة والابتكار في علاقات العملاء
- المبادئ الأخلاقية في ممارسة الأعمال

المساهمون

الموردون

- اجتماعات شخصية ومكالمات هاتفية مباشرة.
- الإبلاغ عن السياسات أو المتطلبات المحدثة من البنك

يومية
أسبوعية
شهرية
كل ربع سنة

- التوافق مع قواعد المشتريات الجديدة
- التأثير البيئية المباشرة
- العلاقات مع المقاولين
- ممارسات العمل
- خطط التوسع
- الشراكات طويلة الأجل
- متطلبات الاستدامة

البيئة

- مباشرة عبر البريد الإلكتروني المنشور على موقع البنك لتشجيع الحوار حول المسائل البيئية والاجتماعية المتعلقة بأنشطة أعمال البنك.

يومية
أسبوعية
شهرية
كل ربع سنة
سنوية

- التوافق مع أهداف التنمية المستدامة العالمية
- تطبيق نظام الإدارة المجتمعية والبيئية لدى البنك
- تنفيذ اتفاقية المبادئ الاستوائية (المسؤولية المناسبة للقرارات المتعلقة بإدارة المخاطر)؟؟
- قضايا كفاءة استخدام الطاقة واستهلاك الموارد ذو التأثير المباشر على البيئة

المجتمع

- اجتماعات دورية
- زيارات ميدانية
- دورات بناء القدرات
- الشراكات والتعاون
- المؤسسات العاملة في القطاع
- المشاركات في منتديات الدعم المجتمعي
- المؤتمرات الصحفية
- عضوية المجالس واللجان التابعة للحكومة

أسبوعية
شهرية
كل ربع سنة

- استراتيجية إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة (2018-2021)
- تعديلات في قائمة منتجات التمويل متناهي الصغر لاستيعاب شرائح المجتمع المحرومة
- وحدات وفروع جديدة للتمويل متناهي الصغر في صعيد مصر بهدف توسيع نطاق الوصول إلى القطاعات المحرومة من السكان
- التدريب المتخصص لأصحاب المشاريع المهمشين
- مشاريع تلبية الاحتياجات المباشرة للمجتمع
- التواجد المحلي في المعارض الدولية والمعارض التجارية التي تدعم الحرفيين "إبداع من مصر"
- برامج بناء القدرات
- الشراكات مع المنظمات غير الحكومية الرائدة
- مبادرات الشمول المالي والتوعية المالية
- أنشطة التنمية الزراعية والحيوانية

4.2 المخاطر والفرص

إلى جانب الفرص والتحديات التي تم الوصول إليها خلال جلسات مشاركة أصحاب المصالح، تم تحديد الموضوعات التي تمثل مخاطر و/ أو تتيح فرص وعرضها وفقاً لمصفوفة المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المواضيع	المخاطر	الفرص
الشمول المالي	إن وجود قطاع غير رسمي كبير وديناميكي للغاية يحد من قدرتنا على مراقبة النشاط الاقتصادي والتنبؤ به بدقة.	تحويل القطاعات الكبيرة الغير مستخدمة للخدمات المصرفية إلى أسواق ضخمة غير مستغلة ذات إمكانات كبيرة للنمو.
التحول الرقمي	من المتوقع أن يؤدي ظهور التحول الرقمي إلى إرباك للخدمات المصرفية التقليدية بطرق غير مسبوقة.	يتيح لنا التحول الرقمي توسيع قاعدة عملائنا وتقديم خدمات أفضل وتحسين تدفقات العمل وزيادة رضا العملاء.
أمن المعلومات	في حين أن الخدمات المصرفية عبر الإنترنت مريحة وسهلة، إلا أن لها آثار سلبية محتملة في خصوصية المعلومات المالية على مستوى العالم.	يحرص البنك على تطبيق مبادئ حماية العملاء لتقليل المخاطر المالية والسمعة. يعد طرح طرق جديدة لتثقيف عملائنا حول كيفية اكتشاف انتهاك المعلومات، مع تزويدهم بقنوات موثوقة يمكنهم من خلالها الحصول على المساعدة وهو الأساس لبناء علاقة ثقة مستدامة.
تغير المناخ	مع الآثار غير المؤكدة إلى حد كبير، يمثل تغير المناخ الخطر الأكثر تحدياً، حيث من المتوقع أن تعاني جميع القطاعات من تغير المناخ.	يتمتع القطاع المالي بالقدرة على تعبئة الموارد التي تدعم التدابير الرامية إلى التخفيف من تغير المناخ، فضلاً عن زيادة قدرة المجتمعات العالمية على الصمود. إن دمج معايير الحوكمة المجتمعية والبيئية لا يؤدي إلى تقليل الآثار البيئية السلبية فحسب، بل أيضاً تحقيق الاستدامة المالية على المدى الطويل.



أقراص من الخبز جاهزة للخبز في فرن منى الملحق ببيتها، ومنى هي واحدة من السيدات المستفيدات من اعانة المشروعات الصغيرة في اطار مشروع تمكين.

دارين شاهين

رئيس إدارة امن المعلومات



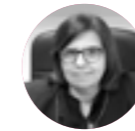
”حماية عملائنا هي الأولوية القصوى لنا، فتماشياً مع خطة اعمال مجموعة انتيزا سان باولو 2018-2021 تعتبر استراتيجية بنك الإسكندرية للامن السيبراني احدي الأهداف الحيوية لنا وتشمل مختلف الوظائف بالبنك. سوف نظل ملتزمين بتحسين كفاءة امن المعلومات من خلال دمج المتطلبات الرقابية الدولية والوطنية على حد سواء“

4.3 حدود المواضيع ومصنوفة الأهمية النسبية

يشكل مجموع الموضوعات المطروحة من قبل أصحاب المصالح المختلفين، الأساس لتحديد محتوى هذا التقرير وأقسامه المختلفة وحدود الموضوعات ذات الأهمية والأساس القائم عليه إلزامنا بمعايير الإفصاح لهذا التقرير و قد تم إعادة العرض والتشاور مع كافة الإدارات المعنية بالموضوعات ذات الأهمية وكذلك العرض على الإدارة العليا للمراجعة والتحقق و / أو دمج أي مداخلات إضافية مهمة.

من الضروري تسليط الضوء على التحديات الرئيسية التي تقف حائلًا أمام البنك والتي واجهها خلال العام الماضيين. وستكون هذه التحديات هي تلك التحديات المتعلقة بالعملاء التجاريين وكذلك المستفيدين من المشروعات المجتمعية للبنك في المناطق النائية والحدودية واعتمادنا على شركائنا في رصد وتقييم كافة المشروعات بسبب قدرتنا المحدودة. حول التحدي الأول، نَقَدَ البنك ممارسات رقابة صارمة وجهود لإرضاء العملاء والتي كانت المفتاح لتمهيد الطريق لمزيد من التواصل الفعال مع عملائنا. وعلى الرغم من أن التقرير يشير إلى تلك التحديات، إلا أنه تجدر الإشارة إلى أن التطوير الرقمي لبنك الإسكندرية و بروتوكول إدارة المخاطر الخاص بتحديث مركزى ودورى لبيانات العملاء كانت من التدابير الأساسية التي أدت إلى إزالة أي من هذه الحواجز. أما بالنسبة للمستفيدين من المشروعات المجتمعية، كان يحتل أهمية قصوى. وحيث ان لدى البنك أحد أكبر برامج ومشاريع تنمية المجتمع بين البنوك المصرية، فإن الزيارات الميدانية وأنشطة بناء القدرات وورش التشاور كانت عناصر حيوية تمكّننا من المشاركة المباشرة مع جميع المستفيدين. وقد قامت وحدة المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بالبنك بتحديث إجراءات إعداد التقارير ووضع إجراءات مراقبة وتقييم قوية.

يتضمن الجدول أدناه على نتيجة تقييم الموضوعات ذات الأهمية النسبية وفقاً لمعايير الإستدامة وأهميتها بالنسبة للبنك. تتضمن نتيجة التقييم: كل من الأهمية و الأولوية النسبية لكل موضوع، وكذلك حدود تأثيره طبقاً لأهدافنا وتوقعات أصحاب المصالح لدينا.



هبة اسكندر

مدير منطقة (2) شمال القاهرة

”العمل الجماعي وتبادل الخبرات بين فرق العمل على مستوى الفروع هو أساس النجاح لتحقيق رضا العميل على المدى الطويل“

حدود الموضوع	الأولوية	الموضوعات الجوهرية لعام 2018
داخلية / خارجية	قصوى / قصوى	النزاهة والحوكمة الإدارية والإلتزام
داخلية / خارجية	قصوى / قصوى	الشمول المالي
داخلية / خارجية	قصوى / قصوى	رفاهية الموظف وتطويره
داخلية / خارجية	قصوى / قصوى	الخصوصية والأمن
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	التحول الرقمي
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	التطوير والتدريب
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	كفاءة الأعمال والاستمرارية
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	الاداء الاقتصادي والوجود في السوق
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	الإدارة المسؤولة للمدخرات
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	المشتريات المستدامة والمسؤولية
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	تمكين المرأة
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	تمكين الشباب
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	الاستثمار البيئي
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	تنمية المجتمع
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	الحد من البصمة البيئية
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	الأعمال الزراعية
داخلية / خارجية	متوسطة / متوسطة	التنوع في مكان العمل



التأثير الاقتصادي والاجتماعية و/ أو البيئية الهامة

مقارنةً بعام 2017، فإن الاختلافات الرئيسية في مصفوفة الأهمية النسبية للبنك هي كما يلي:

1. التكامل والإدارة (الحوكمة) والالتزام

3. الشمول المالي والتوعية المالية والحصول على التمويل

تظل ذات أهمية نسبية متساوية نظرًا للتوافق المستمر مع سياسات مجموعة انتيزا سان باولو والاستقرار التنظيمي.

2. الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق

تمامًا كما في عام 2017، يظل الأداء الاقتصادي للبنك على رأس أولوياته. أسفرت الإدارة السليمة للمخاطر والإدارة المسؤولة للوصول والعمليات المستخدمة وشبكة الفروع الآخذة في التوسع عن تحقيق أرباح صافية غير مسبوقه.

اكتسب زخمًا بالنظر إلى الجهود المحلية المتزايدة لجعل الخدمات المصرفية أكثر توافرًا وإتاحتها لقاعدة أوسع من المصريين. بموجب مبادرة البنك المركزي المصري لعام 2016 لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص عمل بشكل غير مباشر، يتم تخصيص 20% من القروض المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بحلول عام 2020. كما أسس البنك تعاونًا قويًا متبادلًا مع كيانات من القطاعين الحكومي والخاص لدعم هذه المبادرة وتقديم حلول تمويل وكذلك دعم غير مالي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

4. الإدارة المسؤولة للمدخرات

يتماشى دمج البنك لمعايير الحوكمة والإدارة المجتمعية والبيئية في حدودها الاستثمارية مع توقعات أصحاب المصالح. لقد قمنا بدمج إدارة المجتمع والبيئة عبر قطاعات أعمالنا المختلفة وفي إجراءات تقيم وإدارة المخاطر. يلتزم البنك بالمعايير الاجتماعية والبيئية ومبادئ الاتفاقية الاستوائية ويحرص على الالتزام بالأهداف الاستراتيجية المنصوص عليها في رؤية مصر 2030.

5. الجودة والابتكار في علاقات العملاء

تظل أهمية هذا الموضوع وثيقة الصلة بجميع أصحاب المصالح نظرًا لطبيعته الشاملة وتأثيراته على جميع أصحاب المصالح. لقد تطور الحوار بيننا وبين عملائنا، وارتفعت سرعة تقديم الخدمات من خلال الابتكار لضمان مستوى أعلى من رضا العملاء دون المساس بكفاءة العمليات. أتاح التحول الرقمي المزيد من الشمول المالي من خلال ابتكار الحلول الإلكترونية بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين، مثل تطبيق البنك للخدمات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول.

6. رفاهية الموظف وتطويره

أهميته النسبية كبيرة للغاية. يستمر تعزيز حقوق الإنسان والتنوع والقيم الخاصة بالمبادئ والأخلاقيات المحرك الرئيسي للعمليات الإدارية.

7. الآثار البيئية المباشرة

من حيث الأهمية النسبية، هناك تقدم طفيف في جهود البنك نحو الاستخدام الكفء للموارد، وتحسين إدارة النفايات، وتحسين بصمته البيئية.

8. تنمية المجتمع

تعززت أهمية هذا الموضوع في العام الماضي من خلال استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة الجديدة التي تمتد لأربع سنوات (2018-2021) بأبعادها الثلاثة: التنمية الاقتصادية، الابتكار الاجتماعي والتعليم؛ والاستدامة البيئية؛ وكذلك الشمول المالي، والتمويل المستدام.



ابنة منى وهي تشاهد والدتها تخبز



منى تحضر الخبز قبل بيعه للجيران ومحلات البقالة في المنطقة التي تقيم بها.

أم زياد

مشغل خياطة،

أسيوط،

تمكين: تمويل متناهي الصغر

تعلمت أم زياد كيفية الخياطة من والدتها. عندما تزوجت، تركت وظيفتها كمدرسة وركزت جهودها على الخياطة. وبدعم وتشجيع من زوجها، استأجرت ورشة صغيرة، وبدأت في استخدام ماكينة والدتها القديمة وبدأت أعمالها في النمو والنجاح.

في عام 2017، صادفت أم زياد معلومات حول دورة تدريبية حول إدارة الأعمال تقدمها مؤسسة النجاح الأهلية. خضعت أم زياد للتدريب لمدة ثلاثة أيام وقد تعلمت منها أساسيات إدارة الأموال، ووضع الموازنة، وحساب التكاليف، وحسابات الربح / الخسارة. في نهاية التدريب، حصلت على قرض صغير بقيمة 10,000 جنيه من بنك الإسكندرية واشترت ماكينة خياطة جديدة. في عام 2018، حصلت على قرض صغير بقيمة 40,000 جنيه مصري وقد تمكنت من خلاله من شراء ماكنتين آخريتين. تقول أم زياد إنه بدون دعم بنك الإسكندرية، لم يكن التوسع والنمو في أعمالها ممكنين.

”في 2017 عرفت بوجود تدريب حول إدارة الاعمال تحت مشروع تمكين. وبعد التدريب، قدمت على القرض وها انا الان امتلك 3 ماكينات خياطة، و2 من العاملين وجدول مزدحم من الطلبيات“



تعهد البنك برعاية الأفراد والشركات على مستوى البلاد وتتمركز الثقة في صميم أنشطتنا، حيث إن أنشطتنا لا تؤثر في عملنا فحسب بل تمتد إلى جميع أصحاب المصالح والمجتمعات التي نعمل بها. نحن نسترشد بقواعد الأخلاقيات لدينا والتي تعد من صميم الحوكمة الإدارية وتمثل جزء من الرؤية الأشمل لمسؤولية البنك الاجتماعية والبيئية.

المصادقية

يسعى البنك إلى تحقيق أهدافه بأمانة وتكامل ومسؤولية مع المراعاة الكاملة والحقيقية للقواعد والأخلاقيات المهنية وبروح الاتفاقيات الموقعة.

التميز

إن البنك يضع لنفسه أهدافًا للتحسين المستمر، وبُعد النظر، وتوقع التحديات، وتمنية للإبداع واسعة النطاق تهدف إلى الابتكار. وعلاوة على ذلك، فإنه يُقر بالجدارة والتميز ويكافئهما.

المساواة

نحن ملتزمون بالقضاء على جميع أشكال التمييز واحترام الاختلافات في الجنس أو العمر أو العرق أو الدين أو القناعات السياسية أو النقابية أو اللغة أو الإحتياجات الخاصة.

القيم الفردية

تعد قيمة كل شخص بمثابة دليل للعمل داخل البنك، والذي يعتمد على الإستماع والحوار كأدوات لتحسين علاقاته مع جميع أصحاب المصالح باستمرار.

الشفافية

نحن ملتزمون بجعل الشفافية أساس إجراءاتنا وإعلاناتنا وإتفاقاتنا للسماح لأصحاب المصالح بإتخاذ قرارات مستقلة ومستنيرة.

إحترام القيم الخاصة

يعتزم البنك الجمع بين العمليات واسعة النطاق والجذور المحلية العميقة وأن يكون بنكاً ذو رؤية واسعة النطاق، دون أن يغفل النظر عن الأفراد.

المسؤولية في استخدام الموارد

يهدف البنك إلى استخدام جميع موارده بحذر، وتعزيز السلوك بناءً على أفضل استخدام للموارد وتجنب الهدر والمباهاة، ويعطي الأولوية للخيارات التي تأخذ الاستدامة في الاعتبار.

إن هذه القيم المنصوص عليها في ميثاق قيم ومبادئ العمل هي أساس مبادئ السلوك لدينا في إدارة علاقاتنا مع عملنا والمساهمين والموظفين والموردين والبيئة والمجتمعات التي نعمل فيها.



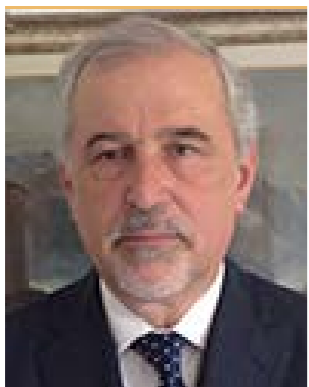
إيلينا برينو

نائب رئيس مجلس الإدارة، ممثل
مجموعة إنتيزا سان باولو



دانتى كامبيوني

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب،
ممثل مجموعة إنتيزا سان باولو



جيوفاني بيرجاميني

عضو مجلس الإدارة، ممثل مجموعة إنتيزا
سان باولو



أندريا بريساني

عضو مجلس الإدارة، ممثل مجموعة
إنتيزا سان باولو



إدواردو بومبييري

عضو تنفيذي في مجلس الإدارة، ممثل
مجموعة إنتيزا سان باولو

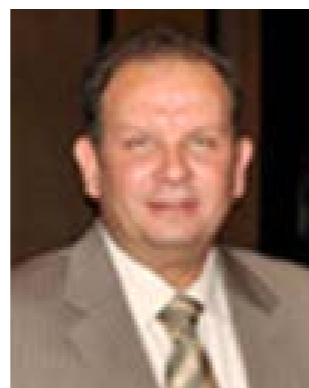
دكتور إيهاب محمد حسن
أبو العيش

حل محل محمد معيط، الذي شغل منصب
وزير المالية منذ استقالته من مجلس إدارة
البنك في مايو 2018



محمد معيط

عضو مجلس الإدارة، ممثل المال
العام



عاطر عزت حنوره

عضو مجلس الإدارة، ممثل المال العام

لتحقيق رؤيتنا للخدمات المصرفية المستدامة والمسئولة مع خلق قيمة مشتركة، يضمن البنك تنفيذ إجراءات إدارية رشيدة للحفاظ على ثقة جميع أصحاب المصالح لدينا. يسترشد البنك بالمبادئ الواردة في الميثاق العالمي للأمم المتحدة، ومبادئ الاتفاقية الاستوائية، وأهداف التنمية المستدامة، ورؤية مصر 2030 من أجل:

- تعزيز الإطار الإداري
- تحقيق قيمة حقيقية للمستهلكين من خلال المشاركة الفعالة لأصحاب المصالح
- تعزيز المساواة بين الجنسين والتنوع والرفاهية لجميع العاملين
- احترام حماية حقوق الإنسان المعلنة دولياً
- تعزيز الحق في التمويل والتمويل المستدام
- توضح التزامات التنمية المستدامة لجميع أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين
- إلتحاق مبادرات لتعزيز قدر أكبر من المسؤولية البيئية
- بناء مجتمعات شاملة وصحية ومستدامة

تماشياً مع ميثاق قيم ومبادئ العمل لدينا، تم تحديد هيكل المسؤولية والحوكمة والمساءلة وفقاً لما يلي:

مجلس الإدارة
اللجان الرقابية التابعة للمجلس
الهيكل التنظيمي

6.1 مجلس الإدارة

يحدد مجلس الإدارة، وهو أعلى سلطة إدارية في البنك، التوجه الاستراتيجي للبنك ويشرف على تنفيذه. كما أنه مسئول عن ضمان امتثال جميع الإدارات للوائح الداخلية والقوانين التنفيذية وسياسات المجموعة مع ضمان تنفيذ نهج إدارة المخاطر بشكل شامل.

إن مجلس الإدارة، المكون من سبعة خبراء، يزود البنك بالأدوات والرؤى الضرورية لتمكين النمو المستدام، وتحقيق أداء مالي قوي، وكذلك الحفاظ على التزامنا بأن تظل التنمية المستدامة قيمة أساسية في جميع العمليات والمعاملات.

6.2 اللجان الرقابية التابعة للمجلس

لتحقيق نتائج أعمال متميزة، فإن مسؤوليات مجلس الإدارة الخاصة بالإشراف الاستراتيجي تحظى بدعم خمس لجان للرقابة، تعمل وفقاً للسياسات واللوائح المعتمدة من قبل مجلس الإدارة كجزء من مبادئ الحوكمة المصرفية التي تسمح للبنك بالتوافق التام مع مجموعة إنتيزا سان باولو.

1 اللجنة التنفيذية

إلى جانب مبادئ الحوكمة المصرفية ووفقاً للمادة رقم 82 من قانون البنك المركزي والجهاز المصرفي والنقد الصادر بالقانون رقم 88 لعام 2003، تم تعيين اللجنة التنفيذية بغرض: (1) اتخاذ قرارات بشأن حدود المخاطر الائتمانية مع أي كيان منفرد أو الكيانات التابعة، ضمن الحدود التي يحددها مجلس البنك؛ و (2) الاقتراح على مجلس الإدارة عمليات حقوق الملكية للشركات؛ و (3) الاقتراح على المجلس التعديلات المهمة في الهيكل التنظيمي للبنك؛ و (4) تقديم ما يلي: تصنيف التمويل والتسهيلات الائتمانية، ومخصصات العملاء، والمساهمة في أسهم الشركات؛ و (5) توفير مبادئ توجيهية واستراتيجية للرقابة تهدف إلى ضمان تحقيق الأهداف التجارية والالتزام بها على النحو المحدد في الموازنات والخطط الاستراتيجية؛ و (6) مناقشة أي مسألة تعتبر استراتيجية في أنشطة البنك.

يحق للجنة التنفيذية تفويض أي من صلاحياتها التي تشمل سلطة الإقراض (بما يتوافق مع إرشادات مجموعة إنتيزا سان باولو) وضمن الوفاء بأي من واجباتها للهيئات الداخلية المتخصصة المختصة في البنك.

تم الإقرار بأن تفويض اللجنة التنفيذية إلى لجنة الائتمان مسؤولية دراسة واتخاذ القرارات المتعلقة بالتمويل والتسهيلات الائتمانية. يجب إبلاغ مجلس الإدارة بجميع قرارات / أحكام اللجنة التنفيذية.

2 لجنة المخاطر

بالإضافة إلى المبادئ التوجيهية لمجموعة إنتيزا سان باولو بشأن إدارة المخاطر والمتطلبات الرقابية المحلية، تضمن هذه اللجنة إدارة المخاطر التي يتعرض لها البنك وحماية الأصول والجدارة وصياغة المقترحات وتقديم الاستشارات والمعلومات المتعلقة باستراتيجيات وسياسات إدارة المخاطر.

3 لجنة الأجور والمكافآت

تهدف اللجنة إلى التوصية بالموافقة / المصادقة على سياسة المكافآت الخاصة بالمجموعة الأم، والموافقة النهائية على قواعد المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة والتحقق من التوافق مع سياسة المكافآت الخاصة بالمجموعة الأم بشأن (1) إجمالي النفقات والمصاريف لإجمالي المكافآت السنوية لكبار المديرين التنفيذيين في البنك بما في ذلك أعضاء مجلس الإدارة، و (2) إجمالي النفقات والمصاريف للمكافآت السنوية لرؤساء إدارات الرقابة. كما تناقش اللجنة وتوصي المجلس بالموافقة النهائية على سياسات المكافآت / برامج الحوافز وإجمالي النفقات والمصاريف للمكافآت السنوية لبقية الموظفين وتتلقى وتحلل المراجعة السنوية المستقلة من المراجعة الداخلي المتعلقة بمسائل المكافآت، وتوصية المجلس باتخاذ الإجراءات المناسبة.

4 لجنة الحوكمة والترشيحات

إلى جانب المبادئ التوجيهية لمجموعة إنتيزا سان باولو بشأن حوكمة الشركات والمتطلبات الرقابية المحلية والنظام الأساسي، تم تعيين لجنة الحوكمة والترشيحات بغرض (1) إجراء تقييم دوري لنظام حوكمة البنك، و (2) دعم مجلس الإدارة في الاستشارات ومهام الاختيار والاقترحات المتعلقة بتكوينه ولجانه.

5 لجنة المراجعة

تقوم اللجنة بوظائف التوصية والاستشارات والتحقيق، على التوالي، تجاه مجلس الإدارة مع الإشارة إلى التقييم الدوري لكفاية وفعالية نظام الضوابط الداخلية الشامل لدى البنك. يجب أن تؤدي اللجنة مهامها ووظائفها باستمرار وفقاً لمبادئ الاستقلال والحكم الذاتي. تتلقى اللجنة المساعدة من إدارة المراجعة الداخلي للبنك في إجراء عمليات المراجعة والتحليل وغيرها من المهام التي تقوم بها باستمرار.

يتم تكوين كل لجنة ومسؤولياتها بشكل مُفصل وفقاً للقواعد والمواثيق العامة لبنك الإسكندرية فيما يتعلق باللجان الإدارية بحيث تضمن أداء الواجبات لتعكس القيم الأساسية للبنك.

ومن العناصر الحيوية لهذه اللجان هو أنبثاقها من "قاعدة الانشاء" التي تضمن التمثيل الفعال للإدارة، حيث يضم أعضاء اللجان الرؤساء التنفيذيين بالبنك ورؤساء جميع الإدارات.

ويظهر تأثير هذه الآلية واضحاً ومنعكساً في:

■ عملية تنفيذ سريعة لقرارات اللجنة.

■ اتساق العمليات في جميع الإدارات والوحدات المعنية.

■ الفعالية والكفاءة والمواءمة مع استراتيجيات مجلس الإدارة، خاصة تلك المتعلقة بالعمليات التشغيلية.

”الفخار يعلمني الصبر. انه اقدم حرفة عرفها الانسان ويتميز بكونه فن حي وله روح“



أنور رشوان، خزاف من جمعية رواد قصر ثقافة الواحات الخارجة بجانب
الوحدات الاضائية الفخارية من صنعه. والمعنى الكامن وراء هذه القطع
الفخارية هو تسليط الضوء على جوهر البشر ، حيث يظهر الضوء حقيقة
الانسان من الداخل.



6.3 الهيكل التنظيمي

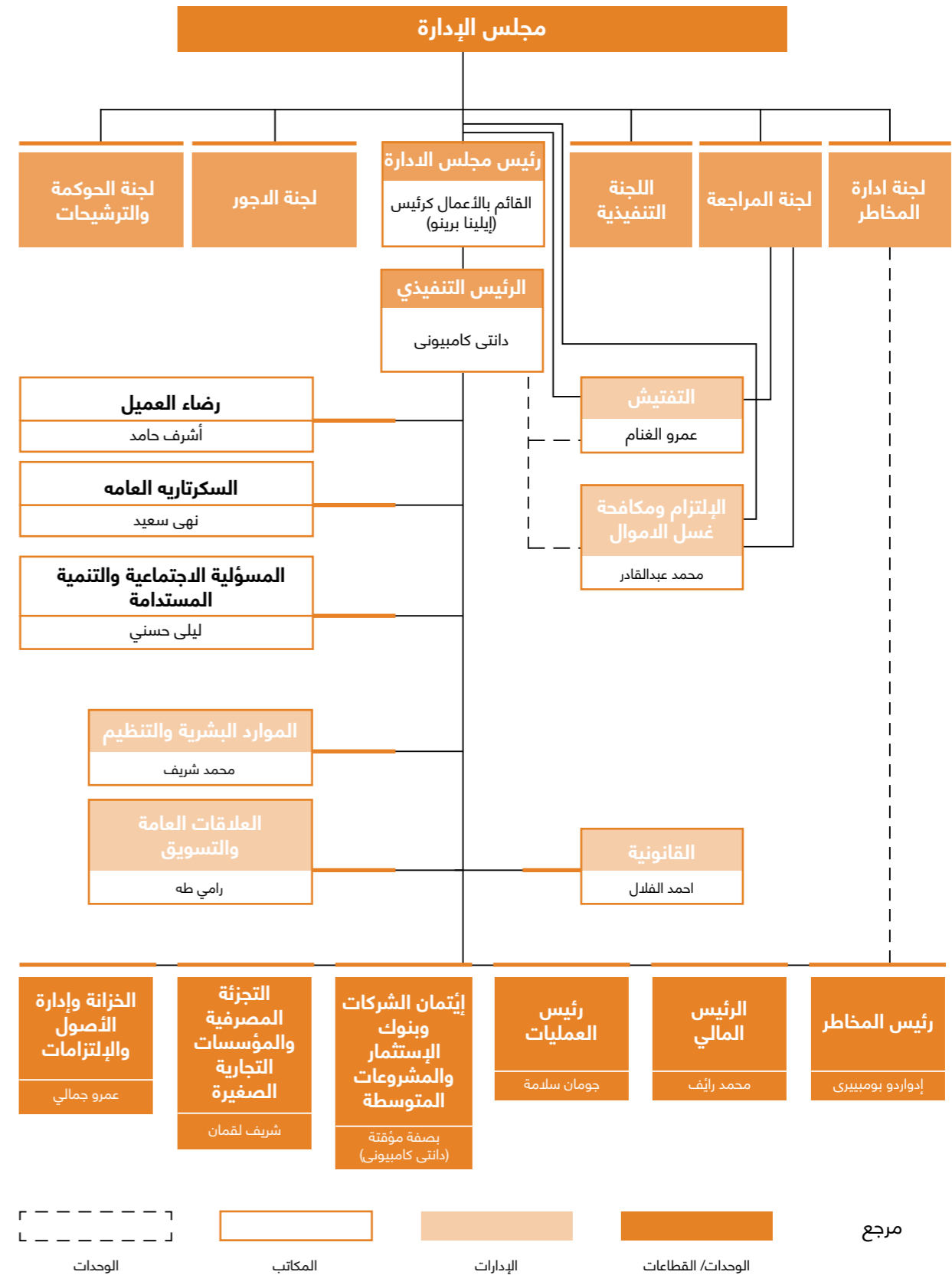
يتيح الهيكل التنظيمي لبنك الإسكندرية تنفيذ الاستراتيجيات من المستويات العليا إلى المستويات الدنيا مع الحفاظ على الية التغذية العكسية من المستويات الدنيا إلى المستويات العليا المطلوبة لاتخاذ القرار السليم.



أسامة موسى

رئيس مكتب الشؤون القانونية

”تعمل الشؤون القانونية على ادخال عناصر جديدة في عملها مواكبة للتحول نحو الرقمنة في البنك. وقد توجت جهودنا هذا العام باطلاق النظام المميكن للشؤون القانونية، وهي خطوة هامة في سبيل تطبيق مبادئ الحوكمة السليمة حيث يضمن النظام الجديد الإدارة السليمة للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية حفاظا على مصلحة جميع أصحاب المصلحة“



منظر طبيعي اخر لا يقل تميزاً عن المناظر الاخرى من الواحات الداخلة

6.4 الالتزام

باعتبار البنك تابعًا لمجموعة انتيزا سان باولو، فإن آليات مكافحة الفساد تسترشد بالاتفاقيات والمبادئ والممارسات المتبعة لإدارة الالتزام المصرفي المسؤول، وهي إدارة مستقلة ومنفصلة عن إدارات التشغيل والأعمال، حيث ترفع تقاريرها بصورة مباشرة إلى الرئيس التنفيذي وإلى لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. أما بالنسبة لإدارة الالتزام ومكافحة غسل الأموال فهي تقدم تقاريرها مباشرة إلى رئيس إدارة الالتزام ومكافحة غسل الأموال. تشمل الأهداف الرئيسية لهذه الإدارة أن تقوم بالحوكمة المباشرة في إطار أهم الأطر الرقابية المتعلقة بالنشاط المصرفي والوساطة؛ والإشراف على تعقب مخاطر السلوك لكونها إحدى مكونات جرائم الأموال العامة وذلك من خلال تطبيق عمليات الالتزام الكبرى التي تتضمن حوكمة مخاطر الالتزام، ومطابقة الضوابط الرقابية، وتقديم المشورة والإيضاح، والتحقق، ونشر ثقافة الالتزام، العلاقة مع السلطات وإدارة حالات عدم الالتزام، وتدفعات المعلومات. مع وجود 175 فرعًا في جميع أنحاء مصر، يتطلب ضمان الالتزام ونشر الثقافة منهجية ومراقبة مستمرة لجميع الفروع.

6.4.1 التقارير والرقابة

يقدم رئيس إدارة الالتزام ومكافحة غسل الأموال تقاريره مباشرة إلى لجنة المراجعة التي يعتبر بالنسبة لها مدعواً أساسياً. يضم أعضاء لجنة المراجعة المراجعة خارجيين (أو ممثلهم) ورئيس إدارة المراجعة الداخلية في البنك. تنفذ رقابة على الالتزام من خلال التقارير التالية من جانب مديري الفروع وكذلك الزيارات الميدانية من قبل ممثلي إدارة الالتزام ومكافحة غسل الأموال، وذلك لمواجهة التحديات ووضع سبل لتحسين كفاءة الضوابط الداخلية.

المبادئ التوجيهية لمكافحة الفساد

يشرف مكتب مكافحة غسل الأموال على عمليات مكافحة الفساد والإبلاغ عنها وذلك بالتعاون مع إدارة الموارد البشرية وإدارة الشؤون القانونية. تعزز المبادئ التوجيهية نهج عدم التسامح مطلقًا في التعامل مع الفساد، والذي يتم الإبلاغ عنه وفقًا للمتطلبات الرقابية وسياسات مجموعة انتيزا سان باولو وقواعد السلوك المهني. يقوم المكتب بمراجعة جميع مجالات المخاطر المحددة في المبادئ التوجيهية للبنك لإجراء تقييم حول مدى التعرض العام لمخاطر الفساد. بناءً على نتائج تقييم المخاطر، يحدد المكتب التدابير الإدارية اللازمة.

مع 175 فرعًا في جميع أنحاء البلاد تتطلب عمليات التحقق ونشر ثقافة الالتزام عمليات منهجية ومراقبة مستمرة لجميع الفروع. نظرًا لحجم وتعقيد الأنشطة الخاضعة للرقابة، ويتم التخطيط لعمليات الرقابة بدقة ويتم تنفيذها بصورة دورية وبأقصى قدر من العناية. وقد تم توثيقها بشكل كافٍ لدعم النتائج والتوصيات المطروحة، مع التوثيق لنتائج أنشطة الرقابة الناتجة من جميع أنحاء شبكة الفروع. في حالة المشكلات الناشئة، يتم على الفور إبلاغ الوحدات المعنية. هذه العمليات تدعم البنك في قياس مدى وفعالية تقييم المخاطر وتنفيذها في جميع أقسامها، بينما تكتشف أيضًا حوادث الفساد المحتملة. تجري الرقابة على الالتزام من خلال عمليتين متوازيتين: (1) تقديم التقارير التالية من قبل مديري الفروع إلى رئيس إدارة الالتزام (يمكن الوصول إليها من قبل جميع الإدارات القائمة بالرقابة والمديرين الإقليميين المسؤولين عن حل المشكلات وتقديم التقارير إلى رئيس إدارة الالتزام لاتخاذ الإجراءات المناسبة)؛ و (2) زيارات ميدانية لجميع الفروع التي يقوم بها رئيس إدارة الالتزام أو من ينوب عنه من أجل التصدي مباشرة للتحديات وسبل تحسين كفاءة الضوابط الداخلية.

تقوم "ثقافتنا المهنية" على مبادئ الصدق والنزاهة واحترام روح ونص قواعد السلوك المهني لدينا. وفقًا لذلك، تجري وحدة مكافحة غسل الأموال والعقوبات الدولية دورات تدريبية للعاملين وخاصة الفئة الأكثر تعرضًا لمخاطر الفساد. هذه المبادرات التدريبية إلزامية وخاضعة للرقابة. كما يعمل رئيس إدارة الالتزام كنقطة محورية وهمزة وصل لاستفسارات العاملين، أو لتفسير قواعد السلوك المهني، ومساعدة العاملين سبل الإدارة الرشيدة لحالات تضارب المصالح.

مكافحة غسل الأموال والعقوبات الدولية

بموجب قوانين مصر لمكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الأنشطة المرتبطة بالإرهاب، وكجزء من متطلبات البنك الدولي، اتخذ البنك تدابير مشددة للتحقق في ما يصل إلى 33% من "المعاملات غير المعتادة" التي أسفرت عنها نتائج التحقق والتي تم تحديدها عبر منصة الكشف الرقمي. تعتبر أداة التقارير الرقمية التفاعلية هذه هي قاعدة بيانات وطنية مرتبطة مباشرة بوحدة مكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب التي تشرف على جميع البنوك المصرية العامة والخاصة.

الإبلاغ عن المخالفات

تشجع سياسة حماية الإبلاغ في البنك العاملين على الشعور بالثقة عند الإبلاغ عن أي أمور خطيرة أو حالات احتيال أو فساد مشتبه فيها. تتضمن مجموعة انتيزا سان باولو حماية الأفراد من أي شكل من أشكال الثأر أو التمييز أو العقوبة، وتضمن أقصى درجات السرية، إلا في الحالات التي ينص عليها القانون. ويتوافر بريد إلكتروني مخصص للإبلاغ عن أية مخالفات إلى رئيس الالتزام ومكافحة غسل الأموال أو الرئيس التنفيذي مباشرة، وهو الشخص المعني الوحيد بتلقي حالات عدم الالتزام طبقًا لسياسة حماية الإبلاغ.



سيدة من قرية بشندي وهي تبدأ في ربط أوراق النخيل، والتي تعتبر ممارسة قديمة ومنتشرة بالواحات الداخلة. وتستطيع السيدة عرض منتجاتها من خلال المنصات المتعددة لإبداع من مصر

قانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية

واحدة من أكثر عمليات العناية الواجبة التي يؤديها البنك هي تحديث قاعدة بيانات عملائه لضمان توافق جميع بيانات العملاء المسجلة على (المحرك الرقمي «FATCA» لدى مجموعة إنتيزا سان باولو) مع قانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية. اعتبارًا من يوليو 2014، سجل البنك على بوابة مصلحة الضرائب الأمريكية كبنك مشارك «FFI» طبقًا لقانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية من خلال تطبيق اللوائح النهائية لقانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية وفقًا لقرار البنك المركزي المصري، ويعتبر الرئيس رئيس المالي لبنك الإسكندرية بصفته هو «الموظف المسئول عن قانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية». يهدف المشروع المذكور إلى تطبيق عمليات شاملة للرقابة على عمليات العناية الواجبة المزمع تطبيقها على العملاء الجدد والقائمين قبل تاريخ التنفيذ من خلال المحرك المركزي «FATCA» لدى مجموعة إنتيزا سان باولو، والذي يتكامل مع النظام المصرفي الأساسي لدعم تصنيفات العملاء وأنشطة إصدار التقارير. منذ عام 2015، قدّم البنك بنجاح جميع تقارير قانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية المطلوبة إلى مصلحة الضرائب ومجموعة إنتيزا سان باولو في الوقت المحدد تمثيًا مع قواعد البنك المركزي وقانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية. كما ترسل اعتمادات قانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية التي تؤكد التزام البنك بمتطلبات مصلحة الضرائب للاعتماد الدوري وحسابات العملاء السابقين.

فيما يتعلق بتعزيز التحقق الواجب وأنشطة التحديث، تم تطبيق الحجب الجزئي لقانون الالتزام الضريبي للحسابات الأجنبية في ديسمبر 2018 للعملاء اللذين يتعذر الوصول إليهم (الممتنعين) عند اتصال البنك الأدوات المتاحة، لحث هؤلاء العملاء على تزويد البنك بالوثائق المحدثة. في هذا السياق، يجري تنفيذ الضوابط والرقابة المستمرة من قبل إدارة الالتزام ومكافحة غسل الأموال بالتنسيق مع فريق شبكة الفروع ووحدات النشاط المعنية لضمان امتثال البنك للوائح ولتجنب أي مخاطر ذات الصلة.

6.4.2 التدريب والدعم

لتزويد العاملين بالأدوات اللازمة للتعرف على ومنع المخالفات الناشئة عن عدم الالتزام، وتدعم إدارة البنك الالتزام بتنفيذ اللوائح المحلية وسياسات المجموعة من خلال التدريبات المختلفة والتي تشمل:

03

توزيع إصدارات CLOSER على جميع موظفي البنك

02

تدريب خاص لمنع الرشوة وغسل الأموال (2,709 مشاركًا)

01

برامج كشف التزوير والتزييف (291 مشاركًا)

وذلك لرفع وعيهم بشأن قواعد وأنظمة البنك بالإضافة إلى إرشادات مجموعة إنتيزا سان باولو، لا سيما حول المواضيع المتعلقة ب: الإبلاغ السليم بموجب سياسة الإبلاغ عن المخالفات؛ ومكافحة الفساد؛ وقواعد إدارة الهدايا ومصروفات الترفيه؛ والإبلاغ عن الحالات غير الأخلاقية وغير القانونية.

مصمم لتمكين المشاركين من منع الرشوة و / أو غسل الأموال في عملهم اليومي مع التركيز بشكل خاص على سياسات وإجراءات البنك.

يكتسب المشاركون من شبكة الفروع المهارات اللازمة للكشف عن العملة المزيفة والوثائق المزيفة، والتدريب المدعوم من خلال حالات حقيقية.

تم إنشاء مكتبة إلكترونية بواسطة إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتوفير إفصاحات وتحديثات كاملة عن أي مسألة متعلقة بالبنك المركزي. وهذا لضمان كفاءة وكفاية نظام الرقابة الداخلية للبنك والحفاظ على التوافق مع لوائح وتعليمات البنك المركزي. تعتبر المكتبة منصة تفاعلية باللغتين العربية والإنجليزية. رئيس إدارة الالتزام ومكافحة غسل الأموال هو مسئول الاتصال للعاملين الذين يستفسرون عن قواعد السلوك المهني لبنك الإسكندرية.



لوحة جدارية من صنع عادل العمدة، واحد من فناني ابداع من مصر من داخل غرفة العرض التي تحتوي على اعماله بقرية تنيدة في الواحات الداخلة. وتعتبر هذه اللوحة عن الأدوار المختلفة التي تقوم بها المرأة على مر الأزمنة في قريته.

6.5 الحوكمة الاجتماعية والبيئية

بتوجيه من الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك الإسكندرية، يشرف مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة على إطار عمل البنك للتنمية المستدامة. فإلى جانب إجراءات الالتزام، يستكمل البنك إجراءاته الداخلية وقواعد السلوك المهني ومبادئ الإدارة الرشيدة مع اللوائح المحلية والدولية ذات الصلة لدمج الاستدامة البيئية والاعتبارات الاجتماعية في أعمالنا الأساسية.

باعتقاد إطار العمل الخاص بخلق القيمة المشتركة، قامت الوحدة بدمج ممارسات الاستدامة على جميع مستويات الشركة في جميع أنحاء البنك، وذلك من خلال وسيلتين مترابطين:

1. بشكل صريح كهدف استراتيجي يستند إلى أهداف محددة.
2. ضمنياً، كعنصر في نظام إدارة البنك يقاس بمؤشرات الأداء الرئيسية.

في عام 2018، تم إطلاق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة على مدار أربع سنوات مع التركيز بشكل خاص على أربعة أبعاد رئيسية:

1. التنمية الاقتصادية والابتكار الاجتماعي والتعليم.
2. الشمول المالي والتمويل المستدام.
3. الاستدامة البيئية.
4. إشراك الموظفين.

على مستوى أعمال البنك، تتم معالجة القضايا البيئية والاجتماعية في عملية صنع القرار، ويجب أن تكون المشروعات قابلة للقياس طبقاً لمعايير الاستدامة؛ لضمان مراعاة الآثار البيئية والاجتماعية، بالإضافة إلى المخاطر المالية، للبقاء في حوار مع جميع أصحاب المصالح لدينا، أنشأنا قناة اتصال لتلقى الاستفسارات والشكاوى الداخلية والخارجية بشأن القضايا البيئية والاجتماعية المتعلقة باستثمارنا الرأسمالية، والتي تديرها وحدة المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. يجوز للأطراف المعنية والمتضررة تقديم استفسارات أو شكاوى دون خوف من المسألة أو الإضطهاد وذلك من خلال البريد الإلكتروني إلى CSR@Alexbank.com على موقع بنك الإسكندرية الإلكتروني. قد تثار أي مسائل أو مخاطر مرتبطة باستدامة استثمارنا، وحقوق العمال التابعين لموردنا ومشاريعنا في ممارسة حريتهم في تكوين الجمعيات أو حقوق المفاوضات الجماعية وحقوق العمل، والاستفسار عنها عبر عنوان البريد الإلكتروني هذا أيضاً .



اثنين من سكان الواحات الخارجة يتجولون بين أشجار النخيل الوفيرة



أحمد وهبه

فنان، "اللوحات الرملية".

مبادرة "إبداع من مصر"

واحة الخارجة بالوادي الجديد.

أحمد وهبه، "ساحر الرمال"، هو فنان مصري يبلغ من العمر 58 عامًا ولد في صحراء واحة الخارجة. كان حبه للصحراء وجميع إبداعاتها مصدر إلهامه المستمر للوحات التي يرسمها بالرمل. تعكس ألوان الرمال المختلفة، النقية والمختلطة، الثقافة النابضة بالحياة في مسقط رأسه والمناظر الطبيعية المختلفة.

يعمل أحمد موظفًا في قصر ثقافة الخارجة، لكن لوحاته الرملية أصبحت مشهورة محليًا ودوليًا. يتجلى ادراكه بالمنشورات الدولية المعنية بالفن البيئي غير التقليدي، والذي لا يهدف فقط إلى حمايته وإحيائه في ذاكرة مجتمعه فحسب بل في جميع أنحاء العالم.

"إبداع من مصر لها اثر عظيم على حياتي، لم يسمع بي احد قبل ذلك. اما الان، بفضل المعارض ومن خلال لوحاتي، اسمح للأشخاص من داخل وخارج مصر ان يتعرفوا عن قرب على ثقافة الواحات"

”ابداع من مصر
لها اثر عظيم على
حياتي، لم يسمع
بي احد قبل
ذلك.“

أحمد وهبه



7.1 الإدارة المسؤولة للمخاطر



سيدة من جمعية حماية البيئة وهي تحيك شنطة مصنوعة من اغطية العلب المعدنية بمقر الجمعية في منشية ناصر

يتخذ البنك إجراءات متابعة ومسح صارمة لإدارة المخاطر المالية بشكل صحيح ومراعاة المخاطر البيئية والاجتماعية وتأثيرات أنشطة الإقراض وضمنان توافق جميع المشروعات مع قواعد المجموعة الصارمة والمعايير الدولية، بما في ذلك مبادئ خط الاستواء Equator Principles الصادرة في هذا الشأن، وباعتبار البنك تابعاً لمجموعة إنتيزا سان باولو، يقوم البنك بتنفيذ المبادئ التوجيهية لمجموعة إنتيزا سان باولو مع الحفاظ على مواكبة القواعد واللوائح المحلية ولاسيما قواعد البنك المركزي المصري. نحن نضمن وجود أنشطة قوية لإدارة المخاطر وتعزيزها في جميع أنحاء البنك من خلال دمج ثقافة المخاطر الحيوية في جميع أنحاء البنك وضمن التخفيف المناسب للمخاطر المحتملة من خلال إدارة قوية للمخاطر مدعومة من اللجان والقواعد والسياسات الداخلية.

تم إعداد عملية التقييم الداخلي لكفاية رأس المال وفقاً لتعليمات البنك المركزي المصري والمبادئ التوجيهية لمجموعة إنتيزا سان باولو واعتبارات المراجعة الداخلية لدى البنك لضمان كفاية رأس المال بالبنك، وذلك لتغطية المخاطر الحالية والمستقبلية وضمنان تمكّن عملنا من التعامل طبقاً لمعايير البنك.

تم إعداد أول عملية لتقييم كفاية السيولة الداخلية بهدف تقييم مخاطر السيولة قصيرة ومتوسطة الأجل لدى البنك على مدى مجموعة زمنية مناسبة، مما يضمن الحفاظ على مستويات كافية من أغطية مخاطر السيولة.

نحن نسيطر ونراقب بفعالية التعرض للمخاطر الائتمانية والقياسات المستقبلية من خلال النماذج الإحصائية المطورة داخلياً، ونواصل تعزيز عملياتنا لإدارة بيانات المخاطر وإعداد التقارير إذ أن البيانات أصبحت أحد الأصول الرئيسية للمؤسسات المالية مثل بنك الإسكندرية. وفيما يتعلق بالبيانات المجمع للمخاطر وإعداد التقارير، نحن نضمن الالتزام بلوائح بازل من خلال الإدارة المتطورة للبيانات لأغراض تحليلات إدارة المخاطر وإعداد التقارير.

تم تطوير وتحديث قاعدة بيانات البنك إلى قاعدة بيانات تحليلية أكثر تطوراً لتحقيق الأنشطة التحليلية بشكل أسرع والإبلاغ الذاتي وإمكانات التحليل الذكي لبيانات الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يجري تنفيذ التحسينات المستمرة لضمان دمج إدارة المخاطر التشغيلية في الأنشطة والمنتجات والعمليات والأنظمة الأساسية بما يتماشى مع خطوط سير العمل من خلال فهم الأمور الحرجة وكونها جزءاً من الحلول الشاملة.

يضمن نهج البنك لتقييم وإدارة وتخفيف المخاطر عدم تعرض الأرباح للخطر والحفاظ على مصالح العملاء. أصبحت إدارة المخاطر لدينا أحد الشركاء الرئيسيين في عملية صنع القرار ووضع الاستراتيجية، وداعمة لمبادئ وقيم البنك في ظل ثقافة قوية للمخاطر محددة بوضوح، ومتداولة وراسخة بقوة على مستوى البنك.

يهدف نهجنا لإدارة المخاطر إلى زيادة الاعتماد على النماذج التحليلية المتقدمة لدعم القرارات وتعزيز العناية بالنظم الرقابية الصادرة (مقررات بازل وتعليمات مجموعة إنتيزا سان باولو). في النهاية، هدفنا هو أن تصبح عمليات صنع القرار والإجراءات المختلفة تُدار بشكل أكثر آلية ومن خلال الحد الأدنى من التدخلات البشرية.



اداردو بومبييري

رئيس المخاطر

”تظهر استراتيجية البنك للمخاطر التزامه بخلق قيمة لكل أصحاب المصلحة من دون اغفال البيئة. وضمنان تحقيق اهدافنا، نقوم دورياً بتطوير اطار المخاطر من اجل تضمين جميع أنواع المخاطر ذات الاثر الاقتصادي المحتمل: مالية، بيئية و ذات الاثر على السمعة. ان اطار المخاطر لا يحقق فقط هدف الرقابة ولكن ايضاً يساهم في تحقيق تطلعات عملنا من خلال الإقراض المسئول. كما نقوم باتباع نظم تكنولوجية جديدة للمساعدة في إدارة محفظة الائتمان وتوفير الدعم اللازم للقطاعات الاستراتيجية بالبنك، اتباعاً للتوجهات الوطنية ذات الصلة بالشمول المالي“

يولي بنك الإسكندرية اهتمامًا كبيرًا بالمخاطر التشغيلية، لا سيما لاحتواء الخسائر التشغيلية في حدود منضبطه. ويتبنى البنك استراتيجية لإدارة المخاطر التشغيلية تستند إلى مبادئ الإدارة الرشيدة وتهدف إلى ضمان صلابة واستمرارية طويلة الأجل.

نحن نركز على تحقيق التوازن الأمثل بين النمو والربحية، وضمان إدارة مسؤولة للمخاطر الناتجة. في عام 2018، استطاعت وحدة المخاطر التشغيلية التابعة لمكتب المخاطر المؤسسية ضمان وجود ثقافة قوية للمخاطر التشغيلية على كل مستويات البنك. إذ أنشأت الوحدة أدوات قوية للرقابة والحوكمة والسياسات التي تم دمجها في الأنشطة الرئيسية للبنك ومنتجاته وعملياته وأنظمتها بما يتماشى مع خطوط سير العمل. تم تأمين بيئة مراقبة قوية من خلال الضوابط الداخلية المناسبة وتخفيف المخاطر واستراتيجيات نقل المخاطر. لقد قمنا بتفعيل دور لجنة المخاطر التشغيلية، التي اتخذت قرارات بناءً على التحليلات وتابعت بدقة إجراءات التخفيف حتى الانتهاء منها.

وأخيرًا، تم إرسال إستبيانات ونموذج للتعلم الإلكتروني بشأن المخاطر التشغيلية لجمع العاملين وكذلك عقد جلسات التوعية بالمخاطر التشغيلية لمديري الفروع ومديري المناطق والمديرين الإقليميين وشعبة مديري العمليات ورؤساء مكاتبها.

من أجل جهودنا الرامية إلى تعميق ثقافة المخاطر التشغيلية بشكل مستدام، أصبح الوعي بالمخاطر التشغيلية الآن جزءًا من التدريب التعريفي للموظفين الجدد وجزءًا من ثقافة البنك.

بالنسبة لبنك الإسكندرية، فإن تحقيق الإدارة الفعالة للمخاطر المؤسسية يعني تجاوز إدارة المخاطر الداخلية والخارجية بشكل تفاعلي فحسب، حيث أن في عام 2017، تم إنشاء مكتب إدارة الائتمان الاستباقي، وهو معني بإدارة المخاطر بشكل استباقي، وبالتالي الحفاظ على مستويات قوية من الربحية والنمو.

7.3 الخدمة من أجل التأثير

أتاحت السياسة الائتمانية في البنك المعمول بها منذ عام 2017 ابتكار إطار قوي للعمليات والإجراءات والضوابط التي تدير جميع أنشطة الإقراض لدينا. لتقدير الخسائر الائتمانية بشكل سليم وتحسين المحفظة ومخصصات رأس المال، تم تصميم العمليات الخاصة بمنح الائتمان لتوفير حلول للعديد من الخدمات التي يبحث عنها العملاء لتتسم بالكفاءة. تتطور خدماتنا الاستشارية باستمرار لاستحداث نظام ناجح يمكننا من خلاله التخفيف من المخاطر التي تواجه عملائنا. يجري إعداد مقترحات الائتمان بعد إجراء دراسات شاملة لتزويد العملاء بشروط وخدمات مخصصة لتلبية احتياجاتهم الفردية.

من خلال مجموعة متنوعة من الأسواق ومحفظة ائتمانية يتم تحسينها بشكل مستمر، يتوافق البنك بشكل مباشر مع الاقتصاد الوطني ويساهم في مجموعة واسعة من القطاعات من خلال شبكة فروعه الواسعة.

تمشيًا مع السياسات الائتمانية لدينا، إستحدث البنك خطة تهدف إلى تقليل "زمن الموافقة"، مع ضمان استمرار فاعلية عملية صنع القرار الائتماني. ففي عام 2016، فوضت خمس لجان ائتمانية صغرى بصلاحيات وقطاعات أعمال محددة

يلتزم البنك أيضًا بإستحداث خطط الدفع مخصصة لتلبية احتياجات العملاء المحددة.

تم تصميم "مصفوفة إجراءية" لتحديد الإطار الزمني للتسديد إستنادًا إلى طبيعة القطاعات التي ينتمي إليها العملاء. نجح هذا التصميم في تحقيق "زمن أقصر لصرف الائتمان"، وخاصة لعملائنا الذين يعتمدون على المبيعات والعوائد المالية بشكل موسمي

لم تؤد هذه الخطوة إلى زيادة نسبة الموافقة لدينا فحسب، بل ترسخ أيضًا دعم البنك لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم والذي تجلّى في بروتوكول التعاون مع البنك الموقع مع وزارة الزراعة، والذي سمح للشركات الزراعية بتلقي التمويل الذي تحتاجه.

ولضمان توافق السياسات الائتمانية لكل من الشركات الصغيرة وتجارة التجزئة مع أي متغيرات في المبادئ التوجيهية لمجموعة أنتيزا سان باولو وتنفيذها باتساق، فإنها تخضع للمراجعة السنوية. يتم اعتماد السياسات من قبل لجنة إدارة المخاطر الائتمانية ومجلس الإدارة بعد اعتمادها مسبقًا من قبل الإدارات المعنية بالمجموعة.

محفظة الشركات حسب القطاع

مرافق الاتصالات السلكية واللاسلكية	صناعة التعدين والمنتجات المعدنية	النفط والغاز
		الأغذية والمشروبات
التكنولوجيا والالكترونيات	تجارة الجملة والتجزئة للأقمشة والملابس	إدارة المخلفات
		الإنشاءات
وسائل الإعلام والنشر	المستحضرات الصيدلانية	أنشطة دعم الأعمال التجارية للسيارات



صورة عن قرب للشئنة



جيلان البسيوني

رئيس إدارة متابعة القروض وتحليل
المحفظة الائتمانية

محفظة المشروعات الصغيرة والمتوسطة حسب القطاع

”التطور التكنولوجي اصبح الان ركيزة لنمو
الاعمال بشكل مستدام، لذلك قمنا بإعادة النظر
في العمليات على مستوى جميع القطاعات
لضمان تجربة افضل للعملاء من حيث الوقت
اللازم للدفع. كما قمنا بتقليل المستندات والتي
يتطلب من العميل التوقيع عليها مما سمح لنا
بتقليل استهلاكنا للورق في اطار من الشفافية“

معلومات الآلات والاتصالات	الترفيه والسياحة	تجارة الجملة والتجزئة
مرافق ومعدات النقل اليوم	الزراعة	المنتجات الوسيطة

7.4 غرفة المقاصة الآلية الالكترونية: التحول الرقمي

في إطار التحول الرقمي لبنك الإسكندرية، تم إنشاء المنصة الإلكترونية لطلب الحصول على ائتمان. هذه المنصة البرمجية المتكاملة المستندة إلى تدفق العمل غنية بتحليلات المخاطر وتضع عملية إنشاء الائتمان بأكملها تحت رقابة منظمة، مما يحسن جودة المحفظة الائتمانية الخاصة بنا. في عام 2018، تمكّننا من إطلاق المرحلة الأولى من المنصة الإلكترونية لطلب الحصول على ائتمان للشركات الصغيرة باتباع نفس المنطق المعمول به للشركات الصغيرة والمتوسطة وقطاعات الشركات في عام 2015. و تشمل أهداف المنصة الإلكترونية لطلب الحصول على ائتمان (1) دقة المعلومات المتعلقة بجميع الإدارات أثناء مراحل الإعداد والموافقة والرقابة؛ (2) ضمان شفافية المستندات والبيانات المتعلقة بجميع المحددات الائتمانية؛ (3) تعيين صلاحيات الائتمان على أساس نوع التسهيلات الائتمانية؛ (4) تقليل زمن الموافقة إلى ثلاثة أسابيع كحد أقصى؛ (5) الإشارات الآلية في حالة وجود مؤشرات سلبية، أو انتهاء صلاحيات الضمانات، أو سوء الإدارة؛ و (6) الكشف عن أوجه القصور وتقديم تقرير على الفور إلى الجهات المعنية. تدعم هذه المنصة الإلكترونية بشكل غير مباشر جهود البنك للحد من بصمتها البيئية من خلال تخفيض استهلاك الورق الناتج عنها.

نحن فخورون بأنه تم إقراره - من قبل المجموعة - مشروعًا رائدًا لأنظمة المنصة الإلكترونية لطلب الحصول على ائتمان، والتي من المقرر تطبيقها في جميع أنحاء مجموعة انتيزا سان باولو.



شريف محروس

رئيس مكتب التحليل
الائتماني للمؤسسات
التجارية الصغيرة

”يلتزم بنك الإسكندرية بتوفير التمويل للشركات
الصغيرة مع التركيز على القطاع الزراعي وشركات
التصدير، املًا في تحقيق النمو الاقتصادي
المنشود وخلق فرص عمل للشباب بصورة
مستدامة“



في نفس الوقت تقوم زميلتها بالانتهاء من شنطة أخرى من اغطية العلب المعدنية. ويهدف هذا الاتجاه بيان قيمة
النفايات المجمعمة وطرق استخدامها في إعادة التدوير



انتونيليا، 8 شهور، بعد جلسة الاستحمام الأسبوعي لها بجمعية حماية البيئة. ويعتبر هذا جزء من البرنامج الصحي الذي يستهدف الأمهات الجدد في المجتمع المحيط للرفع من وعيهم ومهاراتهم في التعامل مع الأطفال حديثي الولادة.

8.1 خلق القيم المشتركة

يتناول نموذج القيم المشتركة لدى البنك أنشطة الأعمال من خلال تصميم وتنفيذ المشاريع الاجتماعية التي تولد قيمة اقتصادية وقيمة تجارية وقيمة اجتماعية استجابةً للاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمجتمع. نحن نؤمن بأن نجاح المؤسسة يرتبط ارتباطاً مباشراً بمساهمتنا الاجتماعية والتزاماتنا البيئية.

الأبعاد الاستراتيجية

03

الشمول المالي والتمويل
المستدام

تقديم الخدمات المالية للسكان الذين يعانون من نقص الخدمات وبما يؤدي الى تعزيز الشمول المالي.
دعم برامج التوعية المالية من خلال عقد شراكات مع الهيئات الرقابية المحلية والمنظمات الناشطة في مجال الشمول المالي.

02

الاستدامة البيئية

رفع الوعي بالقضايا البيئية، وتشجيع مشاركة أصحاب المصالح في المبادرات البيئية والاجتماعية، وبناء قدرات موظفي البنك، لضمان تحقيق الأهداف والالتزامات والمعايير البيئية والاجتماعية للبنك.
دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية في الأنشطة التجارية الأساسية لبنك الإسكندرية من خلال تطبيق نظام لإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية مع وجود أسس قوية مُنبثقة من قواعد مجموعة انتيزا سان باولو والمبادئ البيئية الدولية.

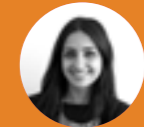
01

التنمية الاقتصادية والابتكار
المجتمعي والتعليم

تصميم أنشطة مدرة للدخل تؤدي إلى الإبداع والإنتاجية في المجالات الاقتصادية مثل الحرف اليدوية وريادة الأعمال الاجتماعية والزراعة والأنشطة الريفية.
تعزيز فرص تعليمية لتعزيز المهارات المهنية وإمكانية التوظيف بين الأطفال والنساء وكبار السن والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

إتخذت خطة أعمال مجموعة انتيزا سان باولو (2018-2021) خطوات غير مسبوقه نحو دمج التنمية المجتمعية والاستدامة البيئية في أنشطتها التجارية الأساسية. تماماً مثل مجموعة انتيزا سان باولو، لدى البنك منهج خاص لخلق القيمة المشتركة والذي يظهر جلياً في عملياته اليومية. نحن نتبع نهجاً طويل الأجل لخدمة مصالح جميع أصحاب المصالح لدينا على نحو مستدام، بما في ذلك العملاء والموظفون والمساهمون والموردون والعملاء المحتملون والبيئة والمجتمع ككل.

في عام 2018، شرع البنك في خريطة طريق جديدة لإنشاء القيم المشتركة والشمول المالي والتمويل المستدام والاستدامة البيئية وإعداد تقارير أداء بشفافية. إن الريادة في إنشاء منصة كاملة للقيم المشتركة تستند إلى مشاريع التنمية المجتمعية المستدامة والتمويل الشامل والاستثمارات المسؤولة اجتماعياً وبرامج التوعية المالية على نطاق واسع ومبادرات الاستدامة البيئية واستراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة على مدى أربع سنوات (2018-2021)، تعزز جهود البنك نحو التنمية المستدامة المتكاملة في المجالات التجارية والبيئية والاجتماعية. تتوافق استراتيجيتنا على مدى أربع سنوات مع مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، ومبادئ خط الاستواء Equator Principles، والمبادئ التوجيهية لمجموعة انتيزا سان باولو، ورؤية مصر 2030، واللوائح المحلية الأخرى، وأهداف التنمية المستدامة.



ليلي حسني

رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية
والتنمية المستدامة

”في عام 2018، تتوجت إنجازات بنك الإسكندرية في مجال التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية بالحصول على جائزة ”أفضل بنك في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات في الشرق الأوسط“ من مؤسسة Euromoney التي تصدر عنها إحدى أبرز المجلات الدولية والتي لها دور رائد في تقييم البنوك وأداء المؤسسات المالية. واستراتيجية البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية لا تسهم فقط في استمرار مهمة بنك الإسكندرية كمؤسسة مصرفية بارزة، بل أيضاً تسهم في تحقيق خطة أعمال مجموعة انتيزا سان باولو للفترة 2018-2021“

8.2 إطار العمل التنفيذي

يقوم رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة برفع التقارير مباشرة إلى الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب، ويتولى المكتب الإشراف على تنفيذ ومراقبة استراتيجية الأعوام الأربع.



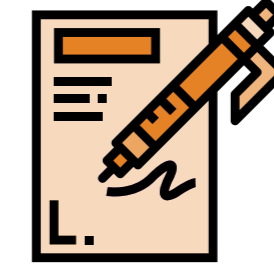
وحدة "التمويل المستدام للتنمية"

الدمج المستمر لمنهجية التمويل
المستدام داخل العمليات التجارية
لبنك الإسكندرية، من خلال:

- مواصلة تعزيز الإقراض المسؤول
- تمويل المشروعات الصغيرة
- التمكين المالي للمنظمات الغير حكومية الغير هادفة للربح
- تطوير خدمات إقراض مجتمعية و بيئية

القضاء علي الأمية المالية و دعم الشمول المالي

- متابعة تطورات السوق المحلي
فيما يخص التمويل الأخضر



وحدة قياس الأداء والتقارير المجتمعية

دمج و الحد من الأثر المجتمعي
والبيني وإعتبارات المخاطر علي
العمليات التجارية لبنك الإسكندرية
من خلال:

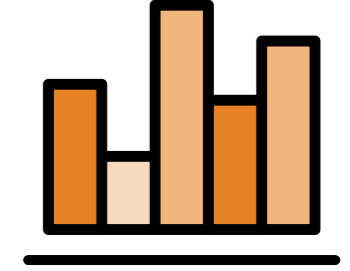
- الحوكمة والأثر المجتمعي:
- المساهمة في تطوير سياسات واستراتيجيات التنمية المستدامة
- وضع اهداف ومؤشرات قياس أداء وتحليل العائد علي الاستثمار

الحكومة والمخاطر البيئية:

- وضع وتطوير خطط وسياسات واستراتيجيات لإدارة الأثار البيئية والمجتمعية والأخطار الناتجة عن أنشطة الإقراض من خلال إدارات المخاطر و العمليات التجارية المختلفة.

تقارير الاستدامة:

- اصدار تقرير الاستدامة السنوي لبنك الإسكندرية
- نشر الإصدارات المتعلقة بالتنمية المستدامة



المسؤولية الاجتماعية للشركات وانشاء إدارة القيمة المشتركة

تلبية الاحتياجات المجتمعية عن
طريق تطبيق نهج متكامل (نهج ال
360 درجة) ليتمكننا من تطبيق مبدأ
القيمة المشتركة عن طريق:

- الاستثمار المجتمعي:
- دمج المشاكل المجتمعية في استراتيجيات العمل الأساسية
- بناء شراكات جديدة طويلة الأجل وكذلك تطوير الشراكات القائمة
- تنشيط التنمية المجتمعية

للشركات:

- الأنشطة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- تفعيل وتسويق المشروعات القائمة علي ارض الواقع

اشراك الموظفين:

- تشجيع مواطنة الموظف
- التوافق بين الاستراتيجيات الداخلية للشركة والاستراتيجيات الوطنية

مع شبكة البنك الواسعة التي تضم 175 فرعًا، فإن البنك لديه مسؤولية تجاه جميع المجتمعات التي يعمل بها. من خلال مجموعة متزايدة من المبادرات المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، فإننا نسير على الطريق الصحيح لأهدافنا في العام الأول من الاستراتيجية. في عام 2018 وحده، استفاد أكثر من 30,000 مواطن من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة.

تظل الاستراتيجية حية وقابلة للتعديل، مع الحفاظ على قدرتها على التكيف مع احتياجات ومتطلبات أصحاب المصالح لدينا. تجري مراجعة أهدافنا ومشروعاتنا ومبادراتنا دوريًا بناءً على تقييم النتائج السابقة والمواقف الحالية. يعد تحديد المستفيدين وتصنيفهم بدقة وتقييم أدائنا وفقًا لأفضل الممارسات والمعايير الدولية والأبحاث جزءًا لا يتجزأ من وسائل تحديد أهدافنا وتقييم أثرها.

إن الجهود المبذولة لهيكل آلية المراقبة والتقييم - من خلال وضع مؤشرات أساسية وإجراء زيارات ميدانية دوريًا - أدت إلى تعظيم فهمنا للفرص والتحديات.

وتعتبر مؤشرات الأداء الرئيسية لدينا واقعية وطموحة على حد سواء وهادفة وعاكسة لنمو حقيقي مستدام.



سيدات من مختلف الدعامر في فصل محو الامية بجمعية حماية البيئة



8.3 إظهار تأثيرنا

إن نقل نتائج أنشطتنا والتزاماتنا والدروس المستفادة لجميع أصحاب المصالح هو جزء أساسي من تفعيل قيم الشفافية والمساءلة والإدارة السليمة لدينا.

نحن نظل على اتصال دائم بجميع شركائنا من خلال التفاعل المباشر وزيارات مراقبة الاجتماعات والتقارير المرحلية وتحديثات الحالة. بالإضافة إلى تقرير الاستدامة السنوي لبنك الإسكندرية الذي يتم نشره للمرة الثانية هذا العام، يقدم مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة تقريرًا سنويًا عن حالة أنشطته إلى مجلس إدارة البنك. كما أن المكتب في حوار مستمر مع مجموعة انتيزا سان باولو، ويسهم في التقارير الشاملة غير-المالية والصادرة سنويًا. كما يشارك في مشاريع على مستوى المجموعة مثل الإيزو 26000 لعامي 2017 و 2018 واليوم العالمي للدخار واليوم العالمي للبيئة. بالنسبة لعام 2019، يعتزم المكتب إصدار نشرة نصف سنوية تهدف على وجه الخصوص إلى إطلاع أصحاب المصالح الخارجيين لبنك الإسكندرية بأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة.



سيدتين يقومون بتطبيق ما اكتسبوه في الفصل
بجمعية حماية البيئة



أطفال من ادفو في الحضانه في اطار مشروع تمكين للتنمية المتكاملة للقرى

يتميز البنك بأنه نشط بشكل معتاد في مجال تنمية المجتمع والمسؤولية الاجتماعية للشركات. في عام 2018، تم الإقرار بنا في المساهمات الاجتماعية وخلق القيمة المشتركة. تكمن قوتنا في علاقتنا مع المجتمعات المحلية، وإلتزامنا بمداخلات إنمائية مؤثرة وآليات الرصد والتقييم الشفافة. في هذا العام وحده، إنعكس أثر جهودنا بشكل مباشر في حياة أكثر من 30000 فرد.

إجمالي إنفاق المسؤولية الاجتماعية للشركات	عدد المنظمات الشركاء	عدد المستفيدين المباشرين	
10 مليون جنية مصري	13	9,500	2016
13 مليون جنية مصري	18	20,000	2017
22 مليون جنية مصري	36	30,000	2018



هشام البدرأوي

صراف بفرع

بلقاس إقليم

شرق الدلتا

”هدفنا الأول هو إرضاء العميل واستمرارية العلاقة معه، لذلك نسعى للتميز في تأدية الخدمة القائمة على الشفافية والدقة والسرعة“

9.1 مبادرة إبداع من مصر

مبادرة "إبداع من مصر" هي مبادرتنا الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات. وقد تم إطلاق مبادرة "إبداع من مصر"، في عام 2016، بهدف دعم الاقتصاد المصري الإبداعي وإنقاذ الصناعات التقليدية التي تتلاشى، وقد دعمت أكثر من 5000 حرفي في جميع المحافظات المصرية حتى الآن. يبلغ 90% من المستفيدين من النساء و60% من الشباب. تستفيد من المبادرة أكثر من 25 شراكة وتعاون مع المنظمات غير الحكومية والهيئات الحكومية وكيانات القطاع الخاص والجهات الفاعلة الفردية. تتمثل الشراكات الرئيسية لمبادرة "إبداع من مصر" في وزارة التضامن الاجتماعي المصرية، ومؤسسة فير تريف إيجيبت، والشبكة المصرية للتنمية المتكاملة، ومؤسسة يدوية، وقرية تونس في الفيوم.



امل منصور

فنانة، نحت على الصخور،

إبداع من مصر

"كنت أظن ان اعمالى الفنية غير مكتوب لها ان ترى النور لمدى الحياة حتى التحقت بالمعارض تحت اشراف مبادرة ابداع مصر، وهنا فقط ايقنت قيمة اعمالى الفنية وتقديرها على مستوى اكبر من مجتمعي وهو مجتمع الواحات. أتذكر جيداً كيف بكيت بعد أول قطعة قمت ببيعها"



امل منصور، فنانة من إبداع من مصر أثناء النحت على الصخور ذات الألوان الطبيعية من صحراء الواحات الداخلة



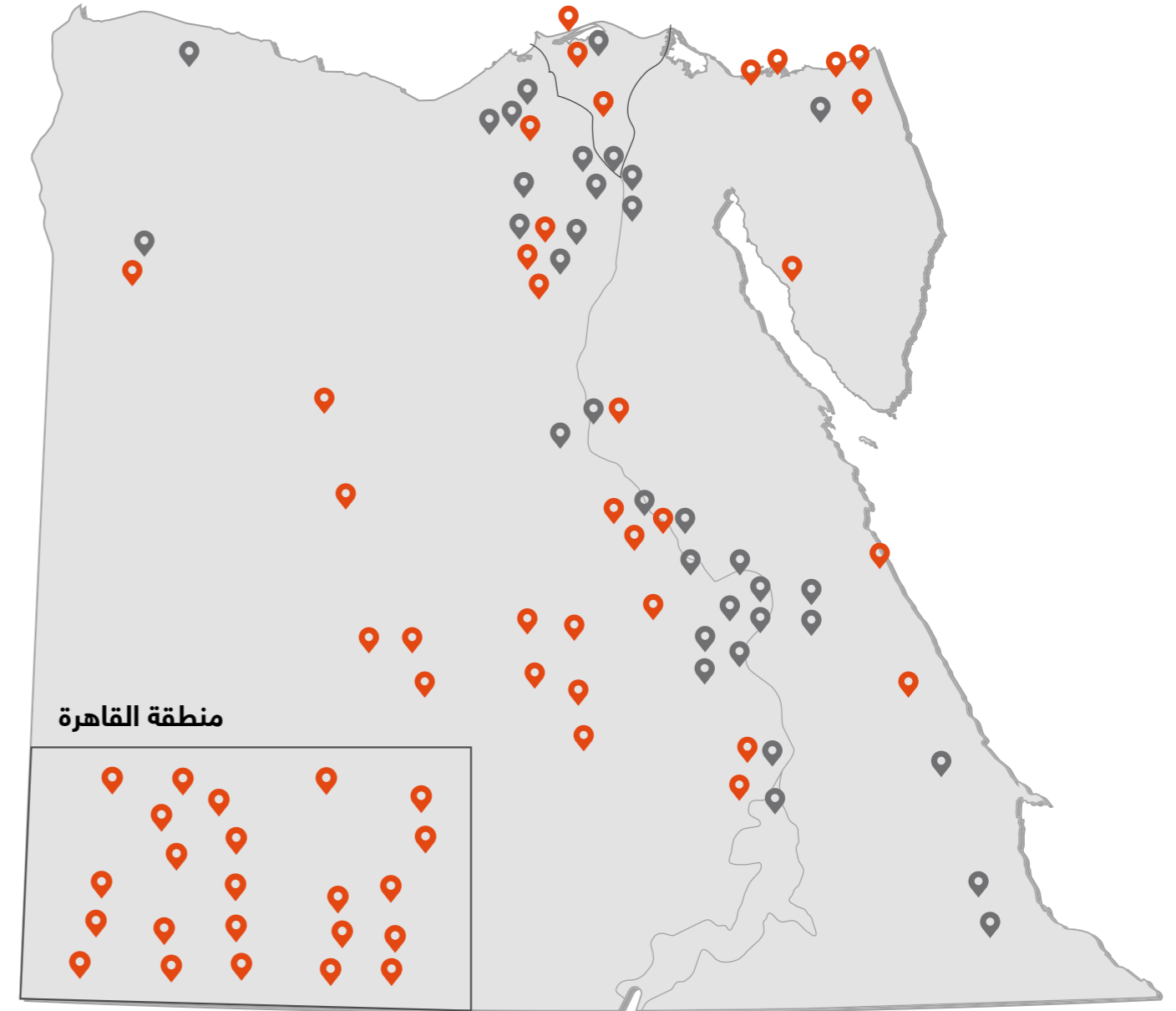

2600
مستفيد مباشر


86
مجموعة ومجتمع حرفي


55
منطقة وقرية وبلدة في جميع أنحاء مصر


52
حرفة

خريطة تأثير ابداع من مصر




منطقة القاهرة

قصص نجاح مبادرة "إبداع من مصر"




إسراء شومان
مؤسس، ألوانيتا

من خلال ألوانيتا، قررت إسراء الارتقاء بمستوى فن الكروشيه وتغيير نظرة الناس له. بدأت إسراء بطرح تصاميم جديدة ودمج مواد مختلفة مثل الجلد الطبيعي وأوراق النخيل والعرجون المزين بتطريز واحة سيوة النموجية.

في عام 2017، شاركت إسراء في معرض تابع لمبادرة "إبداع من مصر" التابع لأول مرة، وهو المعرض الدولي للحرف اليدوية. منذ ذلك الحين، شاركت إسراء في العديد من المعارض المحلية والدولية. مع توسع آفاق الإمكانيات، قامت بتسجيل شركتها. اليوم، يعمل لدى ألوانيتا شبكة من 35 سيدة في القاهرة والمنوفية. تبرز قطع ألوانيتا في السوق وتغيرت فكرة الكروشيه من غير ذي قبل بين أولئك الذين يعرفون ألوانيتا.


توني المصري
مؤسس، توني ليدر

كان المعرض الدولي للحرف اليدوية في عام 2017 أول تجربة لمعرض توني معنا، ومنذ ذلك الحين، كان يشارك بشكل مستقل في الأسواق والمعارض التي تدعمها مبادرة "إبداع من مصر". بعد تعزيز مهاراته وانفتاحه على السوق على نطاق أوسع وتحقيق أرباح أكثر، قرر تسجيل شركته حتى تمكن من الحصول على منفذ بيع وذلك منحه إمكانية الحصول على قرض لتعزيز نمو شركته.

 مجتمعات تم دعمها من خلال ورش عمل ومشاريع بناء قدرات
 مجتمعات تم دعمها من خلال المعارض والنفاز الى الاسواق

حقوق النشر محفوظة لأسامة الغزالي

9.1.1 هدايا الشركات 2018

منذ عام 2016، أصبح من المعتاد أن يقوم مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة بإدارة وتصميم هدايا البنك لشركائها وعملائها المهمين كهدف لتمكين المجتمعات المحلية والمواهب من خلال خلق قيمة تنموية إقتصادية، فمن خلال أفكار وشركاء مُنفذين جدد كل عام، أصبحت هدايا البنك تُمثل سرد فريد لقصة الحرفيين المصريين والتراث الذي يحرسونه بأيديهم وقلوبهم. تأثرت حياة أكثر من 2000 شخص (منهم 75% من النساء) بشكل مباشر وإيجابي من خلال تصنيعهم لهدايا البنك

9.1.2 هدايا شهر رمضان

على نهج مماثل، كانت هدايا شهر رمضان لعام 2018 لموظفي البنك عبارة عن حقائب فريدة من نوعها مصنوعة من أوراق النخيل والمكرمة والجلود. "روح"، الاسم الذي أطلقناه على هذه الحقائب، والمواد الواردة والممزوجة من خمس محافظات (الفيوم والوادي الجديد وأسيوط وأسوان والجيزة) وتخلق تواصل بين الحرفيين والفنانين عبر المحافظات الخمس.

إن 85% من الـ300 حرفي الذين صنعوا بأيديهم "روح" كانوا من النساء اللاتي يعشن في مناطق مهمشة وليمثلوا بذلك النموذج الحقيقي لـ"إبداع من مصر" كمبادرة قائمة على خلق سلسلة مترابطة من القيم المشتركة. تمثل "روح" علامة فارقة جديدة، وها هو شهر رمضان آخر نشارك فيه سعادتنا وامتناننا مع الآخرين، وتمكين النساء في جميع أنحاء مصر، وتشجيع الحرفية المصرية بفخر واعتزاز.

مساهمتنا

- الاستثمار: 1 مليون جنية مصري
- زمن الإعداد: 64 يومًا من البداية وحتى التسليم (بمعدل 320 ساعة)

المخرجات 2018

- عدد المستفيدين المباشرين: 300 حرفي
- المنظمات المشاركة:
- جمعية الفيوم الزراعية العضوية والتنمية
- مؤسسة يدوية
- مكرميه روح.

9.1.3 قصتنا في حرفتنا

قام البنك ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية بإطلاق مشروع "قصتنا في حرفتنا" بهدف دمج الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة في مبادرة "إبداع من مصر" من خلال تزويدهم ببرنامج تدريبي جيد للحرف اليدوية. يهدف المشروع إلى بناء قدرات أكثر من 500 شاب وشابة يعانون من إعاقات حركية أو بصرية أو سمعية أو عقلية في أربع محافظات وعلى مدار أربع سنوات. لتحقيق الدمج الحقيقي، سينضم المستفيدون المستهدفون إلى أقرانهم من غير المعوقين في دورات تدريبية لإعداد جميع المشاركين نفسيًا للتعامل مع الإحتياجات الخاصة في سوق العمل بالإضافة إلى رفع مستوى الوعي الشامل بين أسرهم.

كان إطلاق مشروع "قصتنا في حرفتنا" جزءًا من اللقاء الاحتفالي الذي اختتمنا به عام 2018، والذي أطلق عليه رئيس جمهورية مصر العربية "عام الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة". تم تنظيم أول سوق ضمن مشروع "قصتنا في حرفتنا" من قبل الجمعية المصرية الاتحادية للإعاقات الفكرية وتحت رعاية رئيس جمهورية مصر العربية، وقد ضم الحرف اليدوية والمنتجات التقليدية التي صنعها حرفيون مختلفون من ذوي الإحتياجات الخاصة.



ماري سعد

مؤسس، مكرميه روح

"إبداع من مصر غيرت النظرة التي ينظر بها أهلي الى عملي كما انها غيرت من وجهة نظري للمعارض. قبل ابداع من مصر كانت المعارض مجرد وسيلة لكسب المال، اما الان، ما اخذه في اعتباري هو التوسع، التسويق والمسؤولية تجاه السيدات التي تدعمني. حقاً، ابداع من مصر تعمل على احياء الحرف اليدوية في مصر"

عانت ماري سعد لسنوات لإقناع والديها بأهمية ما كانت تفعله، لكنهم لم يروا حقيقة قيمة الخيوط المنسوجة يدويًا. ولكنّ الدعم الذي تلقته من بنك الإسكندرية غير تلك النظرة.

بدأت مكرميه روح منذ ثلاثة سنوات كورشة عمل للنساء وتطورت ببطء لتصبح شركة تهدف إلى إحياء حرفة المكرميه المنقرضة تقريبًا. تعد المكرميه إحدى أشكال المنسوجات المنتجة باستخدام مجموعات مختلفة من طرق الغزل. لا يحتاج فن المكرميه إلى مشابك أو إبر أو أدوات؛ إلا عدد قليل من خيوط القطن المصري وأيدي مبدعة وخبيرة تجعل من الحلم حقيقة. إن ماري سعد، مؤسس مكرميه روح، التي تمزج بين التصميمات الحديثة والحرفية المصرية التقليدية، لا تسد الفجوة بين الناس فحسب بل تخلق أيضًا تصميمات تناسب أي مكان.

تركز ماري على تدريب الفتيات والنساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 17 و 42 سنة ولم يحالفهن الحظ في التمتع بتعليم أساسي سليم. هذا التدريب يوفر لهم فرصة لإطلاق العنان لإبداعهم بعد اكتساب المهارات في جميع مراحل الإنتاج. من خلال القيام بذلك، تمنحهم مكرميه روح الفرصة لتعلم الحرف اليدوية وتحقيق مصدر دخل دائم، بالإضافة إلى توسيع وتحدي المفاهيم الاجتماعية التي تقف حائلًا أمام ريادة عمل المرأة والسمة المرتبطة بها.



صفاء مهران

مؤسس، مؤسسة سندان الأهلية

مبادرة "إبداع من مصر"

سوهاج

**” اتحدى جميع العقبات
والعادات التي تحد من دور
المرأة في قريتي من اجل
تمكين ذوى الإعاقة ان
يكونوا مواطنين فاعلين“**

صفاء مهران، هي مؤسس مؤسسة سندان الأهلية ومقرها سوهاج. يركّز عمل المؤسسة الأهلية في المقام الأول على توفير التدريب المهني لأفراد المجتمع الذي يعيشون فيه بمجموعة واسعة من الإعاقات. هذا التدريب يمكّن هؤلاء الأفراد الفريدين من الحصول على الأدوات اللازمة لصنع الكليم والمصنوعات اليدوية باستخدام الخيزران والجلود. على الرغم من انتقادات المجتمع لصفاء بسبب تحديها للمعايير الجنسانية والسعي بشكل مستقل لمشروع ريادة الأعمال، إلا أنها ترسخ دوافعها التي كانت تتبلور دائمًا في تمكين الأشخاص من ذوي القدرات الخاصة وتزويدهم بفرص للانضمام إلى النيدي العاملة وإضافة القيمة الخاصة بهم إلى المجتمع.

تواصل مؤسسة سندان عرض الحرف المحلية والمنتجات المصنوعة يدويًا في المعارض، حيث توفر للعديد من الحرفيين منصة لجذب الأنظار والاعتراف الوطني بها. تأمل صفاء في إدارة ثلاث وحدات إنتاج دائمة في المستقبل، وذلك بهدف تأمين دخل ثابت لرفاقها.

من عام 2016 إلى عام 2018، قدمت صفاء التدريب لعدد 186 شخصًا معاقًا من مختلف المحافظات في صعيد مصر.



مصطفى جلال

**”ذهبت الى المعرض في القاهرة لاوصل
رسالة اننا قادرون وأتمنى ان أشارك في
مزيد من المعارض في المستقبل“**



طلاب من جمعية سندان وهم يتلقون مهارات جدل البامبو. وبعد فترة من التدريب، يمكن للمدربين ان يكونوا مدربين لهذه الحرفة لعدد اكبر من الأشخاص في سوهاج.



دار السلام جليل

”ما يهمني هو ان اتعلم
واعلم الاخرين هذه الحرفة
واي شيء اخر علمتني اياه
الحياة“

صفاء وهي تشارك مع المتدربين بعض الملاحظات عن البامبو

9.1.4 المعارض: تجاوز عتبات التسويق والمبيعات

تمثل المعارض بُعدًا رئيسيًا لمبادرة "إبداع من مصر". ويتمثل التحدي الأكبر الذي يواجه الحرف اليدوية في مصر في نقص الفرص لبناء وجود قوي في الأسواق المحلية والدولية. لمعالجة هذه المشكلة، أنشأنا نقاط للبيع عبر ثلاثة مستويات مختلفة.

دولي

وطني

محلي

المعارض المحلية

تقام معارضنا في جميع أنحاء مصر. بعضها من خلال نظام المعارض التقليدية والبعض الآخر منافذ تسويقية غير دورية ومتغيرة سنويًا.

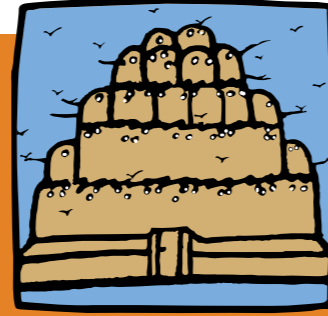
في عام 2018، أثبت البنك وجوده في العديد من المعارض المحلية، بما في ذلك معرض "تراثنا"، معرض اندورز 2018، ومكتبة الإسكندرية، وغيرها. أما الحدث المحلي الأكثر أهمية خلال السنة هو مهرجان قرية تونس للفخار والحرف اليدوية.



قطع فخارية مصممة ومعرضة في جمعية رواد قصر ثقافة الواحات الخارجة

مهرجان قرية تونس للفخار

والحرف اليدوية



تم تنظيم مهرجان تونس السنوي الثامن للفخار والحرف اليدوية تحت رعاية مبادرة "إبداع من مصر" بالتعاون مع جمعية الخزافين بقرية تونس وتحت رعاية محافظة الفيوم. وللمرة الرابعة على التوالي، قام البنك بدعم المهرجان، الذي شمل حفلات موسيقية وسينما خارجية وورش عمل وحرف يدوية مختلفة من مختلف المحافظات. عرض الحرفيون من جميع أنحاء مصر الآلاف من المنتجات المصنوعة يدويًا، من الخشب والجرانيت المنحوت، إلى سلال أوراق النخيل والسجاد اليدوي وأعمال الإبر ومصنوعات الطين والنحاس المطروق.

خلال المهرجان الذي استمر ثلاثة أيام، يحظى الزوار بتشجيع لمعرفة المزيد عن تراث الحرف اليدوية الغنية وثروة الحرف المصرية. في عام 2018، استقطب المهرجان عددًا أكبر من الزوار المحليين والدوليين أكثر من أي وقت مضى، وحاز على تأييد وطني ودولي لقرية تونس الجميلة في الفيوم وجميع العارضين في المهرجان.

مساهمتنا

- مساهمة مالية: 1.2 مليون جنية مصري
- زمن الإعداد: قبل شهرين من المهرجان
- دعم تنظيمي على الأرض
- تجميل القرية: المرحلة الثانية بالتعاون مع مؤسسة ألوان الأهلية
- دعم النشاط: ماكينات نقاط البيع، البيع بعمولة 0%
- أجهزة الصراف الآلي

المخرجات 2018

- 15 ورشة عمل من خلال شركاء مبادرة "إبداع من مصر"
- 80 عارض
- 3000 زائر، بما في ذلك 200 موظف من بنك الإسكندرية من جميع أنحاء مصر.



سيدة من قصر ثقافة الواحات الخارجة بقسم التزيين تقوم باستكمال قطعة فخارية



ياسمينا ابويوسف

جمعية تواصل لتنمية اسطبل عنتر

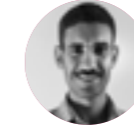
”لقد استمتع الأطفال من الجمعية للغاية ولم يريدوا العودة. لقد كان المهرجان فرصة رائعة لإظهار مواهبهم على المسرح“



جانيت هكمان

المدير التنفيذي، البنك الأوروبي لإعادة التعمير والتنمية

” نحن مبهورون للغاية بما يقوم به بنك الإسكندرية في قرية تونس من تحول حقيقي. لقد حصلنا على قطع فخارية من جميع ورش العمل. على بنك الإسكندرية ان يفتخر بهذا الإنجاز. كما ان الجولات المنظمة من قبل طلاب الجامعة الامريكية ذات إضافة كبيرة“



أسامة الغزالي

مؤسس يدوية

”لقد تحول المهرجان هذا العام الى متحف مفتوح متضمناً أكثر من 80 عارضاً من 15 محافظة مختلفة. الأجواء والعروض كانت رائعة ومسلية“



محمود الشريف

رئيس جمعية خزافي قرية تونس

”لم يعد المهرجان مجرد حدث سنوي ضخم بقرينتنا بل أصبح بمثابة عيد قومي لسكان قرية تونس والفيوم كذلك“



خزاف من ورشة الفخار التقليدية الوحيدة المتبقية بقرية القصر بالواحات الداخلة، حيث لا تزال مراحل صناعة الفخار يدوية وطبيعية بنسبة 100% بما في ذلك الافران المخصصة للحرق وذلك في مقابل الافران الكهربائية والتي تستخدم في اغلب ورش الفخار اليوم

المعارض الوطنية

نقوم كل عام بتنظيم معرض سنوي والذي يتحول بعد ذلك ليكون أكبر معارضنا وأكثرها نجاحًا. هذا هو الحدث الذي يشارك فيه جميع فنانينا في كافة القطاعات من مبادرة "إبداع من مصر" في معرض شامل للحرف اليدوية المصرية. هذا الحدث السنوي وحده يدرّ أكثر من 50% من المبيعات السنوية لمعظم العارضين.

المعارض الدولية

في عام 2017، أطلق البنك أول برنامج لشهادة منظمة التجارة العادلة العالمية في مصر لدعم 22 عضوًا نشطًا في الاقتصاد الإبداعي. حصل 11 من هؤلاء الحرفيين على شهادات تمهيدية بحلول عام 2018، مما فتح السوق الدولية لمنتجاتهم.

انطلقت مبادرة "إبداع من مصر" عام 2018 من خلال زيارة اثنين من أكبر المعارض التجارية في أوروبا، معرض "Maison & Objet" في باريس ومعرض "Ambiente" في فرانكفورت. وإلى جانب خمسة من المصممين المصريين الطموحين، بدأنا رحلة لمعرفة المزيد عن أحدث الاتجاهات في مجال الحرف اليدوية الدولية. مهّدت تجربتنا في باريس وفرانكفورت الطريق إلى مشاركتنا الأولى في السوق الرئيسي للحرف اليدوية في العالم، الرتيغيانو أن فييرا، بحلول نهاية العام.

لارتيغيانو ان فييرا



إن تعاوننا مع الحرفيين والسيدات في مصر جعلنا على دراية بنقص الفرص المتاحة للمشاركة في السوق الدولية على الرغم من الجودة الفريدة التي تتميز بها منتجاتهم. في عام 2018، استطاع خمسة مشاركين من هؤلاء المشاركة في لارتيغيانو ان فييرا في إيطاليا الذي استمر لتسعة أيام، حيث كانت مشاركتهم مدعومة بإصرارهم على دعم فنانينا في كسر هذا الحاجز.

مساهمتنا

- مساهمة مالية: 3 مليون جنية مصري
- زمن الإعداد: 400 ساعات
- حملة تسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء كشك وأجهزة الصراف الآلي للخدمات المصرفية لبنك الإسكندرية
- تنظيم فعلي ودعم استشاري.

المخرجات 2018

- عدد المستفيدين المباشرين: 162**
- تقديم الدعم الكامل لـ 86 حرفي (48 امرأة و 38 رجلًا)
- دعم 76 حرفيًا (40 امرأة و 36 رجلًا) بمبلغ إجمالي يصل إلى 349,000 جنية مصري لتغطية تكلفة استئجار مساحة في المعرض

عدد المستفيدين المباشرين: 2,124

- العارضين: 250
- حجم المبيعات: 1.5 مليون جنية مصري
- إجمالي المعاملات من خلال أجهزة الصراف الآلي: 1,013
- إجمالي القيمة النقدية المنصرف من أجهزة الصراف الآلي لبنك الإسكندرية: 732,950 جنية مصري
- 49 ماكينة منفذ البيع (39 ماكينة حالية وعشرة ماكينات جديدة) بعمولة 0% على مدى فترة المعرض.

مساهمتنا

- مساهمة مالية: 1.3 مليون جنية مصري
- زمن الإعداد: 10 أسابيع قبل الحدث

المخرجات 2018

- عدد العارضين: 24 عارضًا مصريًا، بينهم خمسة فنانيين من مبادرة "إبداع من مصر"
- حجم المبيعات: 32,215 يورو



المراحل المختلفة اللازمة لصناعة الفخار



غادة والي

وزيرة التضامن الاجتماعي

”ان الدور المسئول الذي يقوم به بنك الإسكندرية والجهود الحثيثة لدفع التنمية في مصر يمثل قيمة مضافة لرؤية مصر 2030، مما يجعلنا نفخر بهذه الشراكة الاستراتيجية التي تعكس حيوية التعاون بين القطاع الخاص ووزارة التضامن الاجتماعي. حيث تولى الوزارة اهتماماً خاصاً بقطاع الحرف اليدوية لتقاطعها مع الرغبة الملحة في الحفاظ على الصناعة وتنمية قطاع المشروعات الصغيرة وتشجيع التشريعات التي تدعم الحفاظ على التراث المصري، ولعل مبادرة ابداع من التي أطلقها بنك الإسكندرية كانت مصدر دعم مستمر للألاف من الحرفيين على مستوى الجمهورية الذين نجحوا في اخذ مشاريعهم الوليدة الى مراحل متقدمة من النجاح. نأمل من خلال هذه الشراكة ان نتوسع في الانخراط في الأسواق العالمية ونروج بصورة مصر على مستوى العالم. ان البناء على هذه الشراكة سوف يمكننا من توفير ”حياة كريمة“ للألاف من العقول والسواعد المبدعة.“

9.2 مشاريع التنمية المجتمعية

المشروع	الشريك/الشركاء
<p>ابو تيج (2018 - 2019)</p> <p>اسيوط</p>	<p>منشأة لإنتاج السجاد المصنوع يدويًا ومركز تدريب هدفه إنتاج سجاد عالي الجودة لسوق التصدير. من المزمع تدريب 150 طالبًا وتزويدهم بالمهارات التي ستمكنهم من المساهمة بشكل مباشر في تحسين صناعة السجاد المحلية، مع إمكانية توظيفهم في المنشأة.</p>
<p>محادبة الزواج المبكر من خلال تمكين المرأة اقتصاديًا وتعليميًا (2018 - مستمر)</p> <p>الجيزة</p>	<p>إن مشروعنا مع مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية يدعم النساء في المجتمعات الضعيفة من خلال رفع الوعي وورش العمل وبناء القدرات. لتعزيز صمود المرأة ضد أشكال مختلفة من سوء المعاملة، يكمن هدفنا في تمهيد الطريق للاستقلال والاستقرار المالي لعدد 50 امرأة.</p>
<p>مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية الغرفة المصرية للحرف اليدوية مجلس التصدير المصري للحرف اليدوية وزارة التجارة والصناعة (من خلال وكالة تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة)</p>	<p>مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية</p>

تمكين التجارة العادلة والترويج لها في مصر (2016 - 2018)
من خلال 3600 حرفي في مجموعات في إحدى عشرة محافظة، نفخر بالإعلان عن اختتام ونجاح أول شراكة استراتيجية تحت عنوان مبادرة ”إبداع من مصر“. في عام 2018 فقط، عملت مؤسسة فير توريد إيجيبب على بناء قدرات 571 مستفيدًا (496 امرأة و 75 رجلًا)، بالإضافة إلى تزويدهم بفرص التسويق والمبيعات بالتعاون مع البنك.

تشكيل المجموعات للحرف اليدوية وتنمية تنظيم المشاريع في صعيد مصر (2016 - 2018)
بعد ثلاث سنوات من معالجة القضايا الحيوية مثل إحياء الحرف اليدوية التقليدية، وتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للنساء والشباب المهمشين في صعيد مصر، وكسر الصورة النمطية للحرف التي يهيمن عليها الذكور، قُدمت مبادرة ”إبداع من مصر“، بالتعاون مع الشبكة المصرية للتنمية المتكاملة، تدريبًا لعدد 1200 امرأة قائمًا على الحرف اليدوية. وقد اكتسب معظم المشاركين الآن المهارة الكافية التي تجعلهم يطلقون على أنفسهم بفخر خبراء في الخيامية والنسج الفرنسي وصنع الأثاث. علاوة على ذلك، حصلوا على فرصة لعرض منتجاتهم في معرض دولي في دبي لأول مرة في عام 2018.

مؤسسة يدوية 2017 - 2018
أحد أهم معالم مبادرة ”إبداع من مصر“ هي شراكتنا مع مؤسسة يدوية، والتي كان لها أثر ملحوظ في حياة أكثر من 800 حرفي وأسيرهم عبر ست محافظات منذ عام 2017. لم تعيد الشراكة مجرد إحياء وتطوير الحرف اليدوية شبه المنقرضة، مثل تيلي وسيوة لنحت الملح، بل وفرت أيضًا فرصًا للحرفيين لبيع منتجاتهم.

وفي إطار شراكتنا، تمكّننا من وضع خريطة شاملة للحرف اليدوية في مصر. بالإضافة إلى ذلك، أعدنا كتابًا للأطفال يحكي قصة الحرف اليدوية المصرية وتراثها وعلاقتها الثقافية مع العديد من المجتمعات. من المزمع نشر الخريطة وكتاب الأطفال في عام 2019 كمرجع للحرف اليدوية الأصيلة في العالم.

6.1.9 مبادرة ”إبداع من مصر“: نموذج يُحتذى به للتضامن الاجتماعي

أبرم البنك اتفاقية لمدة عامين بقيمة 3 ملايين جنيه مع وزارة التضامن الاجتماعي المصرية لتوسيع نطاق تأثيره وضمان المرونة الطويلة الأجل لمجتمع الحرفيين لدينا، والذي يضم 25000 حرفي من الأهالي في جميع المحافظات. هذه الشراكة تقتضي تعزيز فرص البيع من خلال الترويج محليًا وعالميًا من خلال تنظيم بعض المعارض المحلية والدولية.



٢٠٢

صاحبة مشروع كشك،

محاوية الزواج المبكر من خلال تمكين

المرأة اقتصاديًا وتعليميًا

” منذ ان عرضت على والدة زوجي العمل معها في الكشك التي تملكه ونجحنا في توسيع نشاطه واليوم هو مصدر الدخل الأساسي لي والذي يمكنني من المساهمة في الحفاظ على مستوى معيشة لائق لاسرتي“



ج.ع و أ.ع

أصحاب مشروع صغير،

الجيزة،

محاوية الزواج المبكر من خلال تمكين المرأة اقتصاديًا

وتعليميًا، مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية

أما اليوم، بالنسبة إلى ج.ع و أ.ع لا يقتصر الأمر على امتلاك شركة متنامية، ولكنهما يدركان أيضًا أهمية تربية بناتهما ليصبحن شابات مستقلات وتمكينهن من خلال التعليم.

”ادرك الان انه ليس بالضرورة الاعتماد على الرجال في حياتنا كما أصبحت أرى أهمية مواصلة بناتي لتعليمهن“

ج.ع و أ.ع أخوات، وهما يديران معًا متجر لزينة المرأة والاكسسوارات في الجيزة. تعتزم الأختان توسيع متجرهم، من شراء آلة تصوير صوتي وإدخال خدمات جديدة لتقديمها إلى قاعدة عملاءهم المتنامية باستمرار.

إنهما يرجعان نجاحهما الجديد إلى مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية، وهي منظمة غير حكومية تهدف إلى مكافحة الزواج المبكر وتمكين المرأة. شاركت ج.ع و أ.ع في جلسات التوعية العامة التي عقدها مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية، لتزويدهم بالدعم الاجتماعي والمالي اللازم للشروع في هذا المسار الوظيفي الطموح.

”نؤهلهم لحياة بعيدة كل
البعد عن ما اعتقدوا انه
سيكون مصيرهم للابد“

أ.م.

منسق ميداني



جانب من السيدات في فصل
محو الامية

”نحن قادرين ان على
مساعدة أطفالنا في
الواجبات المدرسية، وذلك
غير من الطريقة التي
ينظروا بها اليانا“



”بناتي لن يضطروا ان
يتحملوا ما عايشته“





حرة واحدة من السيدات التي قدمت على المنحة المالية كجزء من
مكون التمكين الاقتصادي لمشروعنا مع مؤسسة وسائل الاتصال
من أجل التنمية في الجيزة. مشروعها هو عبارة عن وحدة لبيع
السماك، حيث يتم تقسيم المهام بينها وبين زوجها الذي يقوم برحلة
نيلية يومياً لاصطياد السمك. تحلم ان تتمكن من تلبية احتياجات
اطفالها.

المشروع	الشريك/الشركاء
<p>حلمنا واحد (2018 - مستمر) القاهرة</p>	<p>تتمثل مهمة "حلم واحد" في تحسين الظروف المعيشية للمجتمعات المحلية المشاركة في إعادة تدوير النفايات النشطة في مناطق عشوائية في منشية ناصر وطرة. على مدار عامين، من المقرر أن يستهدف المشروع 35000 فرد من خلال إكمال فحوصات وعلاجات فيروس سي، ومكافحة فقر الدم، واللاكتشاف المبكر لمرض السكري، ورعاية المواليد الجدد والخداج، وعلاج الإيدمان، ومحو أمية الكبار، والتوعية المالية للنساء والأطفال.</p>

<p>تحسين الظروف المعيشية للأطفال بلا مأوى (2017 - 2019) القاهرة</p>	<p>في إطار الشراكة التي دامت ثلاث سنوات مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، أطلقنا هذا المشروع للمساهمة في تحسين مستويات المعيشة لعدد 450 طفل في الملاجئ وما يصل إلى 1500 طفل بلا مأوى.</p>
--	---

<p>برنامج التدريس التحولي (2016 - 2019) القاهرة والجيزة</p>	<p>يهدف تصميم وتقديم برامج التطوير المهني للمعلمين العاملين في المدارس الحكومية، يقدم البرنامج تدريباً عملياً للمعلمين على أفضل الممارسات في التعامل مع الأطفال في الفصل. شارك حتى الآن أكثر من 3500 معلم من 150 مدرسة.</p>
--	---



تامر مجدي

الرئيس التنفيذي، جمعية حماية البيئة

"نأمل ان يكون لنا بصمة إيجابية على حياة الأشخاص الذين نتعامل معهم. وفي المستقبل، نتطلع الى عقد مزيد من الشراكات لتعظيم الفائدة من تدخلاتنا"

المشروع	الشريك/الشركاء
<p>مبادرة "القطن من أجل الحياة" (C4L) (2015 - 2019) الإسكندرية ودمياط</p>	<p>يستمر هذا المشروع في تثقيف المزارعين وطلاب المدارس المهنية والمصممين الشباب بهدف تعزيز استدامة منهجياتهم الزراعية والعمليات الصناعية والقيمة المضافة لسلاسل قيمة القطن المصري الطويل التيلة وفائق الطول في 12 محافظة. أكثر من 650 طالبًا، 50 مدرسًا، و 50 فنيًا، و 20 مزارعًا، وأكثر من 25 مصممًا هم جزء من C4L.</p>

<p>تمكين: التنمية المتكاملة للقرية في إدفو (2017 - مستمر) أسوان</p>	<p>يغطي برنامج التنمية المتكاملة مجموعة من التدخلات الإنمائية ومساعدة الأسر الفقيرة للغاية في خمس قرى في وسط إدفو. يشمل دعمنا خدمات الرعاية الصحية الأساسية والوقائية والعلاجية وورش عمل لتنمية المهارات والتبرعات العينية والمساعدة في المشروعات الصغيرة بهدف تدريب أهالي القرى. حتى الآن، استفاد أكثر من 50 عائلة تعيش في هذه القرى الخمس وتم توفير 67 قرصًا صغيرًا.</p>
--	--

<p>واحة الصحة والأمل المطبخ التعليمي (2018 - 2019) البحيرة</p>	<p>يسهم البنك بشكل مباشر في رفاة الأطفال المصابين بالسرطان وعائلاتهم. قمنا بتمويل مطبخ تعليمي مجتمعي لجميع أفراد الأسرة، حيث يمكن فيه لفريق من الخبراء رفع الوعي حول ممارسات النظافة الشخصية ومكافحة العدوى وتوفير التغذية المتوازنة لدعم العلاج الطبي للأطفال. تم إعداد المطبخ التعليمي لتحقيق استفادة 250 فردًا.</p>
---	---

<p>من المزرعة الى المائدة (2017 - 2018) البحيرة والمنيا والفيوم</p>	<p>يهدف هذا المشروع إلى دعم 4000 امرأة تعيش في المناطق الريفية بهدف توسيع نطاق أنشطتهن التجارية الصغيرة. ينصب التركيز على إعداد الطماطم في المنتجات الاستهلاكية عالية الجودة، مع الانتهاء من مرحلة تجريبية في عام 2018.</p>
--	--

9.3 مساهمتنا الرئيسية في المسؤولية الاجتماعية للشركات



سناء عبد الرازي

سيّدة من فصل لمحو الامية

”لا يدعم المجتمع الذي أعيش فيه تعليم الفتيات. اليوم، اشعر بالفخر لاستكمالي التعليم في هذا السن بل وأيضا دراستي للانجليزية. لقد اتفقت انا وزوجي على ضرورة إبقاء ابنتنا في المدرسة وعدم تزويجها قبل سن 18“



سيّدات من قرية الغنيمية بادفو اثناء حضور فصل لمحو الامية في اطار مشروع تمكين للتنمية المتكاملة للقرى بالتعاون مع جمعية خير وبركة. يتم تقديم الفصول باللغتين العربية والانجليزية.

”تبرع بوجبة مع كل عملية“

يعمل مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة ومكتب البطاقات وقسم التسويق والعلاقات العامة والبحوث على توحيد جهودهم للمرة الأولى.

لأن شهر رمضان هو شهر العطاء، تبرع البنك، بالشراكة مع شركة فيزا، بنسبة مئوية محددة لكل عملية شراء تمت عبر بطاقة فيزا البنك خلال الشهر المبارك. بالشراكة مع مؤسسة مصر الخير وشركة فيزا، قمنا بتغطية تكلفة خيمة رمضان في مدينة الشيخ زايد في الجيزة، والتي استضافت أكثر من 500 شخص يوميًا وقدمت أكثر من 18000 وجبة ”إفطار“ خلال 30 يومًا من رمضان.

”إفطار الابطال“

إفطار رمضان السنوي الثاني للأطفال بلا مأوى.

للسنة الثانية على التوالي، خصّص البنك ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية الإفطار الرمضاني السنوي للأطفال بلا مأوى. تم تنظيم حفل الإفطار بالتعاون مع سامو-سوسپال الدولية-مصر في ”حديقة الحرية“ بالزمالك. اشتملت الأنشطة الترفيهية على بوابة من الحقائق اليومية لعدد 800 طفل، 100 منهم يعانون من إعاقات مختلفة. على هامش الاحتفال، أبرم البنك ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية بروتوكول تعاون بقيمة 50 مليون جنيه مصري يهدف إلى توفير دعم صحي وتعليمي لتحسين ظروفهم المعيشية وفرص إسكان مناسبة خاصة للأطفال المعوقين. يمتد التعاون على مدار 5 سنوات ويستند إلى التعاون مع المنظمات الأهلية والسلطات الحكومية ذات الصلة.

مؤتمر المسؤولية الاجتماعية للشركات

مؤتمر بنك الإسكندرية السنوي الرابع للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

تم تنظيم المؤتمر تحت رعاية البنك، بالاشتراك مع منظمة العمل الدولية ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية ومؤسسة التطوير المهني، ودعا البنك الخبراء والممارسين إلى مناقشة تفاعلية حول ”تأثير الأعمال المسؤولية على التمكين الاقتصادي والاجتماعي“. حضر المؤتمر الذي استمر يومين 2000 من رواد الأعمال وممثلي منظمات الأعمال والشركات متعددة الجنسيات والشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات ومراكز البحوث والمنظمات الأهلية. في المؤتمر، تم تسليط الضوء على دور القطاع الخاص في خلق فرص عمل مباشرة وانعكس في منتدى الشركات حيث أتيحت للمشاركين الفرصة لتقديم دراسات حالة خاصة بهم وتحقيق التواصل مع المتخصصين ذوي التفكير المماثل. كما أقيم على هامش المؤتمر معرض ”إبداع من مصر“ للحرف اليدوية.

فرصة بازار

يعد "فرصة بازار" أحد الأسواق الشهرية التي تم إطلاقها في يوليو 2018، وهو أحد أنشطة البنك الفريدة من نوعها والذي يتخذ موضوع مختلف في كل نسخة. يوفر البازار منصة للمؤسسات المحلية لتعزيز مهاراتهم وعرض بضائعهم. يتم اختيار عارضين مختلفين يعكسون الموضوعات المختلفة كل شهر، ويقدمون منتجاتهم لمجتمع بنك الإسكندرية بالإضافة إلى تجربة فريدة للتسوق. شارك أكثر من 60 شركة عارضًا في أسواقنا الستة "فرصة". وهذا يشمل: "الصيف"، "العودة إلى المدرسة"، و"اللون الوردي للتوعية بسرطان الثدي".

مسابقة "علشنا احنا" (تعرف أيضًا باسم "حقق حلمهم")

يشرك مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة موظفي البنك في جميع المواقع في تصميم برامج الاستثمار المجتمعي في البنك. في إطار المسابقة السنوية، يقترح الموظفون أفكارًا للمشاريع الاجتماعية التي تخضع لعملية اختيار. وتفوز بالتبرع المشاريع التي تحوز على أعلى الأصوات.

في عام 2018، وتمشيًا مع جدول الأعمال الوطني، كان التركيز على المشاريع التي تخدم الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة. تم طرح ستة أفكار وحازت على ما مجموعه 1712 صوتًا. تضمن الاقتراحان الفائزان التعاون مع "جمعية دراز الخيرية" لرعاية الأيتام و "جمعية الحسن"، وهي جمعية للأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة، وبها أكثر من 50% من أعضاء مجلس إدارتها من مستخدمي الكراسي المتحركة، بالإضافة إلى 80% من موظفي الجمعية من المستخدمين الدائمين للكراسي المتحركة. تم تقسيم إجمالي التبرع البالغ قدره 300,000 جنيه مصري لاستخدامه في دعم برامج إعادة التأهيل الشاملة للأشخاص الفائزين الذين يعانون من عدد من الإعاقات.

وحتى اليوم، قام البنك بتمويل ما مجموعه 26 مشروعًا في جميع أنحاء مصر يمثلون جميع المناطق.

أنوار رمضان 2018

قام البنك بدعم بنك الطعام المصري في تعبئة عدد كبير من شنت رمضان والتبرع بها للأشخاص الأقل حظًا من أجل مساعدتهم على تلبية احتياجاتهم الغذائية الأساسية خلال الشهر الكريم. كما أنه في إطار المبادرة قام موظفون من جميع أنحاء البنك بزيارة خيمة "مصر الخير" الخاصة بنا لمساعدة الفريق هناك (انظر القسم: 9.2 مساهمتنا الرئيسية في المسؤولية الاجتماعية للشركات).



الأطفال مع مدرسهم في الحضانة بادفو

حملة "ناس محتاجة لنا"

تم إطلاق حملة "ناس محتاجة لنا" في عام 2014، وهي قناة تمكن الموظفين اقتراح وطرح فرص التطوع. في عام 2018، شملت الزيارات التطوعية التي قمنا بها:

■ أغسطس: زيارة العاملين لمستعمرة الجذام "أبو زعل" والتبرع بعدد 5 كراسي متحركة و56 عكازًا و38 مرتبة.

■ سبتمبر: حملة "خير على الماشي"، حيث تبرع الموظفون بحوالي 100 عبوة حليب مكتب وبسكويت بالتمر بغرض توزيعهم على الأطفال بلا مأوى في طريق عودتهم إلى المنزل.

■ نوفمبر: تقديم الإغاثة الطارئة إلى "جزيرة عواد" في أسوان بالتعاون مع جمعية خير وبركة الأهلية وإدارة شبكة بنك الإسكندرية. ساعدنا 40 أسرة تعيش في فقر مدقع في شكل مواد تموينية تغطي مدة شهرين، إلى جانب تقديم تبرعات نقدية عينية وقافلة طبية من الأطباء (طب الأطفال، طب العيون، الجهاز الهضمي، وأمراض النساء والتوليد) التي تخدم أكثر من 350 فردًا. انضم 12 موظفًا من أسوان وقنا والأقصر إلى الزيارة وقاموا بتوزيع المواد الغذائية بمساعدة الأطباء. تبرع موظفو بنك الإسكندرية بأكثر من 15000 جنيه مصري لدعم سكان الجزيرة بشكل مباشر.

■ 31 ديسمبر: تزيين مستشفى سرطان الأطفال 57357 بالتزامن مع احتفالات الكريسماس ورأس السنة الجديدة.

شارك أكثر من 35% من موظفي البنك في حملات "ناس محتاجة لنا".

بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتنظيم ثلاث حملات للتبرع بالدم بالتعاون مع جمعية أصدقاء المبادرة القومية ضد السرطان.

بنك الإسكندرية يعتني بك

في ضوء إيلاء اهتمام خاص لصحة العاملين بالبنك، شهد عام 2018 أول حملة رعاية طبية متكاملة لصالح العاملين من خلال وحدة الرعاية الطبية وذلك بالتعاون بين مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة والإدارة الطبية حول التوعية بفيتامين د وسرطان البروستات وسرطان الثدي.

استمرت الحملة لمدة شهرين وشملت اختبارات فيتامين (د) المجانية للموظفين، في جميع المحافظات بالتعاون مع جلوب ميد ومع مستشفى سرطان الأطفال 57357 لسكان القاهرة والجيزة. في كل اختبار تم إجراؤه، تبرع البنك بمبلغ 200 جنيه مصري لمستشفى سرطان الأطفال 57357. بالإضافة إلى اختبارات فيتامين (د)، تم منح جميع الموظفين المعنيين الفرصة لإجراء اختبارات سرطان البروستاتا وتصوير الثدي بالأشعة السينية المتوفرة في مختبرات جلوب ميد في جميع المحافظات.

خضع **1006 موظف** لفحص طوعي لفيتامين (د)، مما أدى إلى تبرع بمبلغ 201,000 جنيه مصري تم التبرع بها لمستشفى سرطان الأطفال 57357. كما خضع **200 موظف** من الذكور لاختبار سرطان البروستاتا و**50 من الموظفين النساء** لتصوير الثدي بالأشعة السينية.



نادين، واحدة من بين مائتي وخمسون طفل يرتادون الحضانة في قريرتهم بادفو

10.1 الآثار البيئية المباشرة

لكي تظل مسؤولين أمام عملائنا الذين نطالبهم بأعلى مستويات من السلامة البيئية والاجتماعية وعلى أساس الاستدامة البيئية باعتبارها أحد الأبعاد الثلاثة لاستراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة في البنك، فإننا نطلق مبادرات متنوعة لتقليل آثارنا السلبية المباشرة على البيئة. إذ يبذل معظم هذه المساعي وينفذها فرق عمل تتكون من ممثلين من عدة أقسام. غالبًا ما تؤدي هذه المبادرات التي يقودها مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة إلى إنشاء "شبكات" داخلية يمكننا من خلالها تقييم القضايا متعددة الأبعاد بفعالية.



علاء جعفر

رئيس إدارة العقارات

10.1.1 كفاءة الطاقة

تمثل كفاءة استخدام الطاقة أولوية وطنية في إطار «رؤية أمن الطاقة» في رؤية مصر 2030. تم التأكيد على أهمية هذا الموضوع وضرورته بعد ذلك في الخطة المحلية لكفاءة الطاقة (2018-2020) وفي الاستراتيجية المحلية للطاقة.

في عام 2017، أدى تركيب أنظمة الدايودات المشعة للضوء (LED) في اثنين من منشآتنا الرئيسية الثلاثة إلى توفير في التكاليف قدره 102,750 جنيهًا مصريًا، كما انخفض استهلاكنا للطاقة بنسبة 12% مما انعكس على خفض كمية انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عن عام 2016 بـ 35.5 طن. كما إننا نهدف إلى تقليل استهلاكنا للطاقة بشكل أكبر للوصول إلى تخفيض بنسبة 37% بحلول عام 2022 (مقارنة بعام 2012).

«الاستدامة يتم مراعاتها في جميع مراحل العمليات بالبنك، حيث نلجأ إلى موارد مصنعة محليا كلما امكن ذلك، كما نحرص على شراء أجهزة موفرة للطاقة لتقليل استهلاك الكهرباء، والحد من استهلاك المياه من خلال استخدام حنفيات منخفضة التدفق، وذلك بالتوازي مع التمسك بالنزاهة البيئية»



حقل ورود صفراء بالواحات الداخلة

في إطار استراتيجية المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة (2018-2021) وتمشيًا مع خطة أعمال المجموعة التي تمتد خلال نفس الفترة، فإننا نهدف إلى تعزيز أدائنا البيئي ضمن عملية التحسين المستمر. وردت مبادئنا التوجيهية في ميثاق قيم ومبادئ العمل لبنك الإسكندرية وقواعد مجموعة انتيزا سان باولو لسياسة البيئة والطاقة المعنية بإدارة والحد من الآثار البيئية المباشرة وغير المباشرة لعملياتنا بقدر الإمكان، مثل الحد من النفايات، وإدخال تحسينات لكفاءة استخدام الطاقة، واعتبار العواقب البيئية والاجتماعية المرتبطة بأنشطة الإقراض وقرارات الاستثمار لدينا.



منتجات محلية من البرتقال والبلح والتي يتم تقديمها لاستقبال زائري الواحات الداخلة، وكلاهما يتم الحصول عليه من البيئة المحيطة والمزدهرة بأشجار النخيل في كل مكان.

10.1.2 انبعاثات الغازات الدفيئة

على الرغم من أن المعلومات الشاملة حول كفاءة استهلاك الوقود في مركباتنا غير متوفرة حاليًا، إلا أننا نعتقد أن أسطول النقل الخاص بنا يظل المصدر الرئيسي لانبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة لدينا.

قام البنك بتقليص حجم أسطول النقل من 53 حافلة في عام 2015 إلى تسع حافلات فقط في عام 2018، مما قلل من استهلاك الوقود إلى حد كبير. يغطي الأسطول حاليًا القاهرة الكبرى والإسكندرية ويخدم 940 موظفًا مشتركًا، مقارنة بـ 908 عام 2017. بين عامي 2017 و2018، قمنا بخفض استهلاكنا من البنزين بنسبة 47% واستهلاكنا من وقود الديزل بنسبة 17%.

استهلاك الوقود

البنزين	وقود الديزل	
71,357	213,006	2016
42,000 (انخفاض بنسبة 42% مقارنة بعام 2016)	153,167 (انخفاض بنسبة 28% مقارنة بعام 2016)	2017
22,249 (انخفاض إضافي بنسبة 47% مقارنة بالعام 2017)	126,872 (انخفاض إضافي بنسبة 17% في مقابل عام 2017)	2018

عدد المشتركين في الحافلة

القاهرة	الإسكندرية	الإجمالي	
692	216	908	2017
724	216	940	2018

عملية إحلال الماكينات

2018 (تحقق)	2019 (تحقق)	2019 (مخطط)	الإجمالي	
35	179	40	254	ماكينات كبيرة متعددة الوظائف
116	13	60	189	ماكينات صغيرة متعددة الوظائف

ترتبط الماكينات الجديدة والأكثر فاعلية ببرنامج يرصد استهلاك الورق لكل موظف ويستخرج تقارير استهلاك شهرية. يكمن هدفنا في مراقبة وتنظيم وخفض استهلاكنا للورق بفعالية من خلال برامج للتوعية المخططة لعام 2019.

التقدم المحرز حتى تاريخه

2016	2017	2018	
22,426 صندوق	26,436 صندوق	21,168	شراء ورق
113 طن	115 طن	137 طن	تمزيق نفايات الورق

بسبب التغييرات في سياسة الحفظ



ايمن يونس

”لقد نجحنا في تقليل استهلاكنا للورق بأكثر من 15% ولدينا خطط لتحقيق نسبة أكبر خلال عام 2019“

رئيس مكتب الخدمات العامة

10.1.4 إدارة النفايات

يعتمد توسع مبادراتنا البيئية واستدامتها أولًا وقبل كل شيء على وعي موظفي البنك ووكالاته. تقوم إدارة العمليات بالاشتراك مع مكتب المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة بوضع نظام جديد لإدارة النفايات وجمعها من خلال تجريب اثنين من منشأتنا الرئيسية في وسط مدينة القاهرة. يتبلور الهدف من هذا المشروع في تقليل بصمتنا البيئية من خلال (1) إعادة تدوير معظم نفاياتنا التي سيتم فصلها عند المصدر؛ و (2) إشراك موظفينا في العملية من خلال رفع مستوى الوعي لديهم ووضع خطة للحوافز؛ و (3) خلق القيم المشتركة من خلال إشراك المؤسسات الاجتماعية المحلية النشطة في هذا المجال أو إعادة التدوير. في نهاية المطاف، نحن نهدف إلى إطلاق هذا المشروع في جميع فروعنا.

10.1.3 النفايات واستهلاك الورق

نحن ملتزمون بالاستباق والاستقرار في سعينا لتحقيق عمليات مستدامة. ترتبط إدارة الورق والنفايات بمختلف الإدارات في جميع أنحاء البنك. علاوة على ذلك، يتأثر كلاهما بالتغييرات التي تطرأ على سياسة المحفوظات وقوانين وأنظمة البنك المركزي المصري وقواعد المجموعة بشأن الاستهلاك الكفء للموارد، والتقدم في جهود التحول الرقمي لدى البنك.

لتقليل استهلاك الورق والنفايات، وكخطوة منطقية في استراتيجية التحول الرقمي لدينا، تم إجراء تقييم لجميع آلات الطباعة. حدّد هذا التقييم 14 طرازًا مختلفًا، يتطلب كل منها نوعًا مختلفًا من أحبار الطباعة والورق وقطع الغيار. دفعت النتائج، وتحديدًا فيما يتعلق بفعالية التكلفة والتأثير المترتبة على النفايات، إدارة العمليات لدينا إلى البدء في استبدال جميع الآلات في جميع الفروع والمقرات الرئيسية بالآلات متعددة الوظائف على مدار عامين تبدأ في 2018.



قصة عميل

يكن الهدف الأسمى للصندوق الأخضر للتنمية في المساهمة لتعزيز كفاءة الطاقة وتعزيز الطاقات المتجددة في مختلف المناطق في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر شراكات بين القطاعين العام والخاص وبشكل رئيسي من خلال توفير التمويل المخصص للشركات والأسر. في ضوء ذلك، فإن مساعي الصندوق الأخضر للتنمية في تعزيز وتطوير التأثيرات البيئية الإيجابية من خلال نهج القائم على التأثير كانت تنتج قصص نجاح مستمرة. تمثل طريقة الصندوق الأخضر للتنمية في تطبيق الإدارة المسؤولة للنفايات مع توليد الطاقة بشكل مستدام، وهي ترتبط وجه الخصوص بقطاع الغاز الحيوي الناشئ في مصر. في عام 2018، وفي إطار الجهود التي يبذلها بنك الإسكندرية لترسيخ دعمه لقطاع الطاقة المتجددة في مصر، قدم البنك التمويل لمصنع للغاز الحيوي بقدرة 1 ميغاوات بتمويل من الحد الائتماني لدى الصندوق الأخضر للتنمية.

بإطلاق هذا المصنع، يكون "Empower NRE" بمثابة حل لتحويل النفايات إلى طاقة يعزز بنشاط الإدارة المستدامة للنفايات في مصر.

يقع المصنع بالقرب من منشأة معالجة مياه الصرف الصحي الحالية، يتم تزويده باستمرار بواسطة حمأة المجاري.

من المتوقع أن ينتج المصنع حمأة تبلغ 160 مترًا مكعبًا لإنتاج الكهرباء والأسمدة يوميًا. علاوة على ذلك، من خلال الاستخدام النشط للمنتجات الثانوية، ستعمل المنشأة على تقليل نفاياتها المتبقية، وبالتالي ستسهم في التأثير البيئي للنفايات الأخرى التي يتم طمرها بالنفايات والسماح بمصادر إضافية للإيرادات من خلال إنتاج الطاقة والأسمدة.

بالنسبة للمستقبل، فلدى 'Empower NRE' خطط لإنشاء المزيد من هذه المنشآت.

يمكن قراءة المزيد عن قصة النجاح هذه في التأثير السنوي. تقرير 2018. نشره الصندوق الأخضر للتنمية.

بالنسبة للسنوات الثلاث المتبقية، من أربع سنوات، لاستراتيجية مكتب المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة، لدينا خطط لإضفاء الطابع المؤسسي على أنشطة الإقراض المسؤول لدينا بشكل أكبر من خلال تأييد المبادئ الستة لمبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وان أصبح عضواً في مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (مخطط له: 2020). (12-102) تعمل أكثر من 230 مؤسسة مالية، بما في ذلك البنوك وشركات التأمين والمستثمرون، مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة لفهم التحديات البيئية والاجتماعية والحوكمة الحالية، وسبب اهتمامهم بالتمويل، وكيفية المشاركة بنشاط في مواجهة هذه التحديات. توفر المبادئ (الاتساق؛ التأثير؛ العملاء؛ أصحاب المصالح؛ الحوكمة وتحديد الأهداف؛ الشفافية؛ والمساءلة) إرشادات للبنوك لخلق قيمة لعملائها والمساهمين والمجتمع. تمثل هذه المبادئ أول إطار عالمي لتمكين البنوك من دمج الاستدامة في جميع مجالات الأعمال، من الاستراتيجية إلى المحفظة وحتى مستوى المعاملات. تمامًا مثل مجموعة أنتيزا سان باولو والبنك، يلتزم تحالف البنوك وراء هذه المبادئ بمواءمة استراتيجياتهم ومحفظة أعمالهم مع أهداف التنمية المستدامة واتفاق باريس للمناخ.

10.2 الآثار البيئية غير المباشرة

ينبع التزام البنك بالاستدامة البيئية من إيماننا العميق بأن العوائد المالية المستدامة تأتي بالاقتران مع الإدارة المجتمعية والبيئية السليمة. وانطلاقاً من كوننا مشاركاً نشطاً في المجتمع، ليس لدينا مسؤوليات اقتصادية فحسب ولكن يجب أن نكون مسؤولين عن العواقب الاجتماعية والبيئية لقراراتنا. وبالتالي، فإن حماية البيئة هي مفتاح التزامنا بالعمليات المسؤولة.

منذ التزامنا بمبادئ خط الاستواء Equator principles في عام 2012، يتطور نهجنا في إدارة المخاطر والآثار البيئية والاجتماعية. وتعتبر المبادئ هي إطار العمل لإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية، إذ أنها تزود المؤسسات المالية بالتوجيهات لمعالجة المسائل البيئية والاجتماعية المرتبطة بأنشطتها التجارية والمشاريع المالية الكبيرة. على هذا النحو، يتبع البنك سياسات وإجراءات نظام الإدارة الاجتماعية والبيئية المعمول بها منذ عام 2012. هذا العام، يقوم مكتب المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة إلى جانب قسم المخاطر بالإضافة إلى جميع الإدارات الأخرى ذات الصلة، بصياغة "مبادئ توجيهية لتنفيذ مبادئ خط الاستواء Equator principles في إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية و/أو آثارها عند منح القروض". إن هذه "المبادئ التوجيهية"، التي تهدف إلى تقييم وإدارة المخاطر والآثار البيئية والاجتماعية فيما يتعلق بعمليات التمويل ذات الصلة، تحل محل سياسة وإجراءات نظام الإدارة الاجتماعية والبيئية في عام 2019. علاوة على ذلك، في عام 2019، سنعمل على استحداث إجراءات تتيح تقسيماً واضحاً وفعالاً للأدوار والمسؤوليات بين جميع الإدارات ذات الصلة بمجرد موافقة مجلس الإدارة عليها.

في عام 2018 وحده، أبرم البنك اتفاقية قرض كبير طويل الأجل غير مضمون بقيمة 20 مليون يورو (أي 25 مليون دولار أمريكي) بهدف تمويل مشروعات الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المتوسطة الحجم المنفذة على الأراضي المصرية. هذا القرض المقدم من بنك الاستثمار الأوروبي يرتبط بحزمة منح للمساعدة الفنية تصل إلى 500,000 يورو. ستركز حزمة المساعدة التقنية واتفاقية التعاون على الخدمات المالية لإعداد ما قبل الاكتتاب العام للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تسعى إلى الاكتتاب العام وإدراجها في بورصة النيل. ومن المقرر توقيع اتفاقية التعاون خلال الربع الأول من عام 2019.

يصب البنك تركيزه إلى حد كبير على تزويد موظفيه بالأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات سليمة. وهكذا، في عام 2018، استثمر البنك في دورات تدريبية حول "تمويل الطاقة المستدامة" مقدمة من مؤسسة التمويل الدولية ودورة تدريبية أخرى حول "تمويل الاقتصاد الأخضر" من قبل البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير والصندوق الأخضر للتنمية من خلال فاينانس إن موشن. علاوة على ذلك، شارك العديد من موظفي البنك ذوي الصلة في "مستدام: مقدمة في التمويل المستدام"، وهي منصة لتعزيز التمويل المستدام في القطاع المالي في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقد حضر ممثلو قسم البيع بالتجزئة والشركات الصغيرة وشركات الخدمات المصرفية الاستثمارية للشركات والمؤسسات المتوسطة ومكتب المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة جميع الدورات التدريبية.

10.3 الحوار والاستماع للغير

في البنك، يمثل مكتب المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة "صوت" البيئة. إذ يتعاون المكتب مع العديد من أصحاب المصالح لتعزيز استجابة البنك للمسائل البيئية، بما في ذلك دمج معايير إدارة المجتمع والبيئة في سياستنا الائتمانية ومعايير تقييم الموردين واستراتيجية الاستثمار وتصميم المنتجات.

ستواصل تقارير الاستدامة السنوية لدينا طرح تحديثات مهمة حول التزامنا بالبيئة لجميع أصحاب المصالح لدينا. علاوة على ذلك، يمكن للأطراف المعنية وأصحاب المصالح المتأثرين التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني CSR@Alexbank.com والمنشور على موقع البنك. (407-1)



حقل ورود صفراء بالواحات الداخلة



عادل العمدة

فنان، النقش على خشب النخيل،
قرية تنيدة، الواحات الداخلة،
مبادرة "إبداع من مصر"

يقدم عادل في قرية تنيدة المهجورة في واحة الداخلة، وقد جعل مهمته تحويل خشب النخيل إلى فن.

من الناحية التقليدية، يُعتبر خشب النخيل غير صالح للاستخدام ونتيجة لذلك، يتم حرقه سنويًا. ومع ذلك، يعتقد عادل أنه أداة ممتازة للفن والابتكار. بصرف النظر عن تدوير نفايات خشب النخيل، يستخدم عادل خشب النخيل في إنشاء فن يعالج الموضوعات الاجتماعية. غالبًا ما يمثل فن عادل النساء في قريته، مع إبراز أهميتهن وقيمتهم في المجتمع، وبالتالي ضمان نشر مساهمتهن الاجتماعية على العامة.

منذ ذلك الحين، تم عرض أعمال عادل في العديد من المعارض المدعومة من بنك الإسكندرية، والتي وفرت له المنصة والوصول اللازم لتوسيع نطاق عمله. يدير عادل حاليًا متجرًا صغيرًا في منزله لعرض فنه. إنه يتطلع إلى ابتكار منتجات تجذب السياح وتحافظ على تراث قريته.

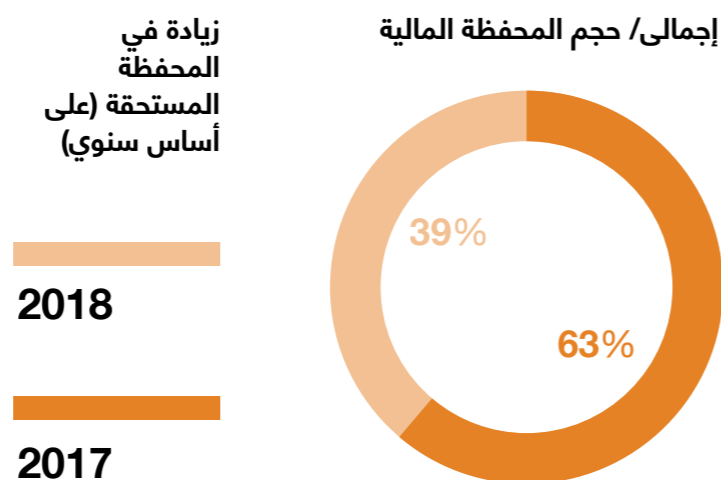
” رسالتي هي ان خشب النخيل- جزء مهم من النخيل- يمكن ان يكون دعامة للفن وان يكون ذو استخدامات نافعة“

عادل العمدة



11.1.1 محفظة التمويل متناهي الصغر

يتألف معظم عملاؤنا من العملاء النشطين في القطاعات التجارية والحرفية مثل أعمال السباكة واللحام والخياطة.



أصبح الشمول المالي مسئولية أساسية للمؤسسات المالية في ظل جهودها نحو التنمية المستدامة. نظرًا لوجود أكثر من 60% من المصريين من المحرومين من الخدمات المصرفية، خاصة في المناطق التي ينتشر فيها الفقر، زاد البنك من استثماراته في قطاعات التمويل متناهي الصغر والشركات الصغيرة. كان هذا التركيز مدعومًا من قبل فريق متنام ومتفان، واستراتيجيات تسويقية قائمة على الأبحاث، وشراكات قوية مع كيانات من القطاعين الحكومي والخاص.

لا يزال نهجنا نحو التوعية المالية متوافقًا مع مبادئ خلق القيمة المشتركة. يمكن تقسيم ثمرة مساهمة البنك في الشمول المالي بين خمس مجموعات. وتظهر النتائج المثمرة لمساهمة البنك في مجال الشمول المالي من خلال أربع اتجاهات.



11.1 التمويل متناهي الصغر: ادماج المهمشين من الخدمات المصرفية

أصبح التمويل متناهي الصغر أحد أسرع الخدمات المالية نموًا في البنك. نحن نستثمر في تصميم منتجاتنا لتناسب مع احتياجات سوقنا المحلي والمجتمعات التي نعمل فيها. تتمثل العناصر الرئيسية لنموذج التمويل متناهي الصغر في سرعة الاستجابة للقطاعات المختلفة واحتياجاتها الفردية والتركيز بشكل خاص على الفئات المحرومة من الخدمات المصرفية.

إجمالي المبالغ المحجوزة

حجم أصول التمويل متناهي الصغر	2018	2017	2016	عدد الحسابات	القيمة بالجنيه المصري
الأفراد	82,390	68,698	58,750	535,000,000	422,000,000
الشركات	2,303	306		66,510,000	11,975,213
تمكين	28			1,191,000	
الإجمالي	84,721	69,004	58,750	602,701,000	433,975,213

إجمالي	2018	2017	2016	2015	عدد الحسابات	القيمة بالجنيه المصري
إجمالي الحجز	249,284	77,305	69,050	48,597	2,463,389,200	941,633,600
إجمالي المقدم	2,463,389,200	941,633,600	705,336,600	424,583,000	391,836,000	

قصص نجاح التمويل متناهي الصغر

عبير وصال

الفرع: الباجور

نوع النشاط: منتجات العناية بالشعر والوجه

بدأت رحلة عبير بقرض بقيمة 4000 جنيه، وازداد تدريجياً إلى 7,500 جنيه في 2015، و10,000 جنيه في 2016، و15,000 جنيه في 2017، و20,000 جنيه في 2018.

هاني المغاوري

الفرع: الباجور

نوع النشاط: استوديو الصور

كان قرض بقيمة 10,000 جنيه مصري هو بداية جهود هاني نحو ممارسة النشاط التجاري، بدأ نجاحه في القروض المتزايدة التي كان يحصل عليها منذ ذلك الحين: 15,000 جنيه في 2013، 12,000 جنيه في 2014، 25,000 جنيه في 2015، 20,000 جنيه في 2016، و20,000 جنيه في 2018.

هدى السيد

الفرع: المأمون

نوع النشاط: كشك

بدأت علاقة هدى مع البنك بقرض بقيمة 7500 جنيه مصري في عام 2017. كانت قادرة على استئجار غرفة تخزين لتوسيع نطاق أعمالها عن طريق مضاعفة مبلغ القرض في عام 2018.

وفاء مصطفى

الفرع: قويسنا

نوع النشاط: البقالة الأساسية (البيض

والسمن)

بدأت وفاء نشاطها الصغير في مجال البقالة الأساسية بقرض بقيمة 5000 جنيه مصري في عام 2016 واستمرت في النمو في السنوات التالية. حصلت وفاء على قرض بقيمة 15,000 جنيه مصري في عام 2018.

11.1.2 تمكين: التمويل متناهي الصغر المسئول

يعد مشروع "تمكين" استجابة حديثة ومسؤولة لاحتياجات القطاعات التي تنقصها تلك الخدمات وبما لا يتعارض مع قواعد السلوك المهني في البنك وقواعد الالتزام الصارمة وسياسات الإدارة السليمة للمخاطر.

يلبي المنتج احتياجات المجتمعات الريفية، وُصمم خصيصاً للأنشطة الزراعية والتجارية والصناعية. كما يمكن تمويل الثروة الحيوانية والأصول الثابتة على مدى 36 شهراً وفترة سماح اختيارية مدتها ثلاثة أشهر بسعر فائدة تنافسي. إنه منتج مصرفي مبتكر وخاضع للمراقبة عن كثب، وأثبت جدارته في إنشاء قاعدة عملاء جديدة.

تم تصميمه - في البدايه - كمشروع تنموي لتعزيز فرص توظيف النساء والشباب من خلال التدريبات لتعزيز المهارات وبناء قدرات المنظمات الأهلية والتوظيف الذاتي فضلاً عن خلق فرص عمل جديدة. في عام 2018، تم الانتهاء من المرحلة الأولى من التدريب في أسبوط لعدد 488 من المستفيدين المختارين من خلال الجمعيات المدنية والمنظمات الأهلية.

وسرعان ما أصبح واضحاً أن منتج التمويل متناهي الصغر في شكله التقليدي ليس مناسباً للقطاع المستهدف مع وجود شريحة كبيرة لا تعتبر البنوك مصدراً ملائماً لها، لعدم ثقة الأفراد في الخدمات المصرفية في مرحلة سابقة نظراً لافتراضهم أن البنوك تهدف إلى خدمة المواطنين الأكثر ثراءً. ففي كثير من الأحيان، اعتاد هؤلاء الأفراد اللجوء إلى الجمعيات التعاونية الريفية والمنظمات الأهلية للتمويل متناهي الصغر للحصول على القروض قبل لجوءهم إلى البنك.

أن الحصول على الخدمات التقليدية الخاصة بالتمويل متناهي الصغر لدينا لها إجراءات تقديم موحدة وأطر مالية محددة، مما يجعل تلك الشريحة التقليدية مختلفة عن معايير الإختيار الخاصة "تمكين" فبما يخص خدمات ما قبل الائتمان وعملية الإختيار.

تم اختيار الأشخاص المؤهلين لـ "تمكين" من خلال عملية تصفية شاملة قامت بتقييم المؤشرات غير المالية، مثل مجموعات المهارات بالإضافة إلى المتطلبات المالية القياسية. بالإضافة إلى ذلك، نتعاون مع المنظمات الأهلية المحلية لتوفير المراقبة المستمرة، والتدريب، والدعم العام، للحفاظ على الشركات الصغيرة حية وقوية. يكمن هدفنا الرئيسي في إقامة اتصال وبناء ثقة بين البنك والمجتمع الذي يمثل شريحة واسعة غير مُلتفت إليها. نحن فخورون بأن "تمكين" أثبت نفسه كخدمة فريدة مصممة لتحقيق الشمول المالي المستدام. وسيتم إدراج النتائج والدروس المستفادة من المرحلة الأولى لتصميم وتوفير خدمات مُخصصة للشمول المالي. وسنواصل طريقنا في إعادة تصور التمويل متناهي الصغر وتحدي المعايير المصرفية التقليدية. وسنبذل كل ما في وسعنا لخدمة مجتمعنا بشكل أفضل وتعزيز الشمول المالي.

أمل محفوظ

تربية مواشي،

اسيوط،

تمكين: تمويل متناهي الصغر

تمتلك أسرة أمل محفوظ مزرعة للماشية والتي قد اعتادت أن تقدم المساعدة اللازمة لرعاية الأبقار والجاموس يوميًا دون أن تمتلك أي منهم. أنا لا أملك أي منها. تتحدث أمل عن التدريب الذي تلقتة من بنك الإسكندرية مع جيرانها ومعارفها وكيف تعلمت كيفية إدارة مشروعها، وكذلك كيفية الاستفادة منه. تدير أمل نشاطها التجاري منذ 6 أشهر ولديها الآن جاموسة واحدة وأربعة أبقار وأربعة خراف.

وقد منحها بنك الإسكندرية قرصًا بقيمة 50.000 جنيه مصري، وبمساعدة زوجها والأشخاص الذين يعيشون في مزرعتها، تقوم أمل بتربية الماشية وتغذيتها ثم حلبهم لإنتاج الجبن والحليب والسمن. ثم أصبحت قادرة بعد ذلك على بيع المنتجات للأشخاص الذين يعيشون في منطقتها. تساعد المزرعة أمل في دعم نفسها وأسررتها.





”استمر في الاعتناء بالأبقار
والجاموس كما كنت تعمل من قبل،
ولكن الفرق ان الان اصبحت لدى قرار
بخصوص كيفية إدارة الإنتاج من
اللبن والجبن“

امل محفوظ



بورتريه لأمل محفوظ مع أسرته في المزرعة الخاصة بالعائلة

11.2 حساب التوفير الخاص بالشباب

يهدف إلى تزويد الشباب بكل من المعرفة والخدمات المالية لتعزيز وعيهم المالي، وبدء الادخار، وتشجيع طموحاتهم في تنظيم المشاريع. يقدم البنك خدماته المالية للشباب من خلال "حساب توفير المدخر الصغير" المصمم للأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و25 عامًا. يتطلب فتح الحساب أن يكون هناك حد أدنى من الرصيد الافتتاحي ومعدل فائدة شهري. تم تصميم "حزمة الشباب الرقمية" ليتم إدارتها من خلال منصتنا الرقمية، مما يسمح لأصحاب الحسابات من الشباب بإدارة ومراقبة إنفاقهم عبر كشوفات الحسابات الإلكترونية الشهرية أو الربع سنوية والتي يمكن الوصول إليها من خلال البنك، من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت للبنك.

من بين مجموعة من المزايا، يحصل أصحاب حسابات الشباب على محفظة إلكترونية مجانية من فودافون كاش لإرسال واستلام الأموال في أي وقت ومن أي مكان في مصر بصورة آمنة وسهلة.

في نهاية المطاف، نحن نهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي، وتأجيح حماس الشباب للادخار وتجنب أي إزعاج محتمل عند إنخراطهم في المشروعات الريادية المؤدية إلى مستقبل مزدهر. علاوة على ذلك، يوفر حساب الشباب حدًا أدنى من الرصيد الافتتاحي التنافسي ومعدل فائدة شهري، مما يؤكد التزامنا بخلق تأثيرات متعاقبة لعملائنا الشباب واستدامة الاقتصاد المصري على مستويات متعددة.

شباب You



رامي طه

رئيس إدارة العلاقات العامة والتسويق

"تعكس استراتيجية التسويق لبنك الإسكندرية الرؤية الموحدة للبنك والتي تسعى لتوسيع نطاق تواصلنا مع الجمهور لتعزيز الشمول المالي وباللخص بين الشباب. جعل خدماتنا أكثر رقمية وتعزيز تواجدها على وسائل التواصل الاجتماعي أتاح لنا تواصل أفضل مع عملائنا وشركائنا، ومع إتاحة خدماتنا نعمل على تنويع قنوات الاتصال لضمان وصول الخدمات لقطاع أكبر من العملاء وأصحاب المصلحة في المجتمع المصري"

11.3 التكنولوجيا المالية من أجل الشمول المالي

كان التزامنا بالتحول الرقمي أكثر وضوحًا في عام 2018 وذلك تمسًا مع جهود مصر نحو مجتمع غير النقدي. بالإضافة إلى شراكتنا مع شركة فودافون مصر لتزويد أصحاب حسابات الشباب بمحفظة إلكترونية مجانية من فودافون كاش، فإن البنك يشرع بقوة في التقنيات المالية لتزويد جميع عملائه بخدمات متميزة.

يعتبر تطبيق ("محفظتي") أول تطبيق للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول من البنك ومحفظة الهاتف المحمول الخاصة بنا، والتي تقدم معاملات مالية سريعة وأمنة من خلال بضع خطوات بسيطة فقط. يجمع التطبيق بين جميع المعاملات المالية اليومية الأساسية التي قد يحتاجها المستخدمون، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، دفع فواتير الخدمات وفواتير الهاتف وخدمات الإنترنت وشراء البضائع ودفع مقابل الخدمات وإرسال واستقبال النقود من فروع البنك أو وكلاء فوري.

إذ تبين ان الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول تخدم أهداف الشمول المالي على مستوى العالم. ومع ذلك، فإن المتغيرات التي تؤثر سلبًا في معدلات تبنيها لا تزال قائمة وتشمل تصور المخاطر والمخاوف الأمنية وتعقيد التعامل مع الحلول الرقمية. كان لتراث البنك من النزاهة والثقة ومبادراتنا لتنمية المجتمع المستدامة أهمية حيوية في سعينا لتحقيق الشمول المالي من خلال الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. اليوم، يخدم تطبيق "محفظتي" قطاعات كبيرة من السكان المصريين الذين يعيشون في المناطق النائية. من خلال واجهة سهلة الاستخدام وأنه لا يلزم وجود أي حساب مصرفي للاستفادة من خدمات تطبيق "محفظتي"،

ويمكن للتطبيق، في نسخته باللغة العربية، أن يقوم بإزالة معظم الحواجز المتبقية أمام التكيف.



محمد علي

رئيس إدارة القنوات المتعددة

"توافقاً مع توجه مجموعة انتيزا سان باولو، تعد تجربة رقمنة تعاملات العميل احد مظاهر تقوية علاقتنا بالعملاء البنكيين والشريحة المستهدفة بنكياً ، في حين تمكنا من دعم مبادرات البنك المركزي للشمول المالي. لقد قمنا بإطلاق تطبيقات الانترنت والموبايل البنكي للعملاء الحاليين والتي توفر عدد من التعاملات النقدية للمستخدمين مثل دفع الفواتير واستكمال القروض، تبديل العملة ودفع أقساط بطاقة الائتمان . هذا بالإضافة الى محفظتي والتي تقدم للعملاء الجدد امكانيات إضافية بما فيهن عملاء ليس لديهم حساب ببنك الاسكندرية"

11.4 التوعية المالية: التعلّم المصمم حسب الطلب

نؤمن أن التوعية المالية عامل جوهري للشمول المالي والتمويل المستدام. من خلال تطوير محتوى سهل فهمه ويكون ذو صلة بعامة المستهدفين، فإننا نمهد الطريق لتطبيق هذا المحتوى. تم تقديم الخدمات المالية من البنك للسكان الذين يعانون من نقص الخدمات من خلال برامج التوعية المالية من خلال عقد شراكات مع الهيئات الرقابية المحلية والمنظمات النشطة في مجال الشمول المالي، نهدف إلى بلوغ أعلى مستويات من الشمول المالي بشكل مستدام.

وقد تم تصميم جميع جهودنا للتوعية المالية لتطوير المهارات واكتساب المشاركين المعرفة اللازمة حول الإدارة المالية الفعالة لإدائهم المالي وتلبية احتياجاتهم المالية.

هذه الجهود تأخذ بعين الاعتبار الظروف المختلفة للمشاركين، بما في ذلك الخلفية التعليمية والعمر ومستويات الدخل.

11.4.1 أسأل الخبير

”أسأل الخبير“ هو منصة تعليمية عبر الإنترنت من 8 حلقات تتناول الأسئلة الأساسية حول المصطلحات المصرفية والخدمات والمنتجات المالية. وقد بدأ العمل على هذه المنصة منذ عام 2017.

11.4.2 تمكين

تعاون البنك مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية ومنظمة العمل الدولية (ومؤسسة التطوير المهني على ”تمكين“، وهو مشروع يهدف إلى تعزيز قابلية توظيف الشباب والنساء من خلال الاستثمار في تعليمهم وتطوير مهاراتهم. لضمان استدامة هذه الدورات التدريبية وتوفير فرص لتحقيق الدخل، استحدث البنك حد ائتماني صغير يلبي احتياجات المستفيدين من البرنامج على وجه التحديد. يحق للمستفيدين الذين يجتازون برنامج ”تمكين“ التدريبي بنجاح التقدم بطلب للحصول على هذا المنتج الائتماني الصغير من بنك الإسكندرية بموجب شروط موثقة (معدل فائدة منخفض وفترة سماح وحد ائتماني أعلى).

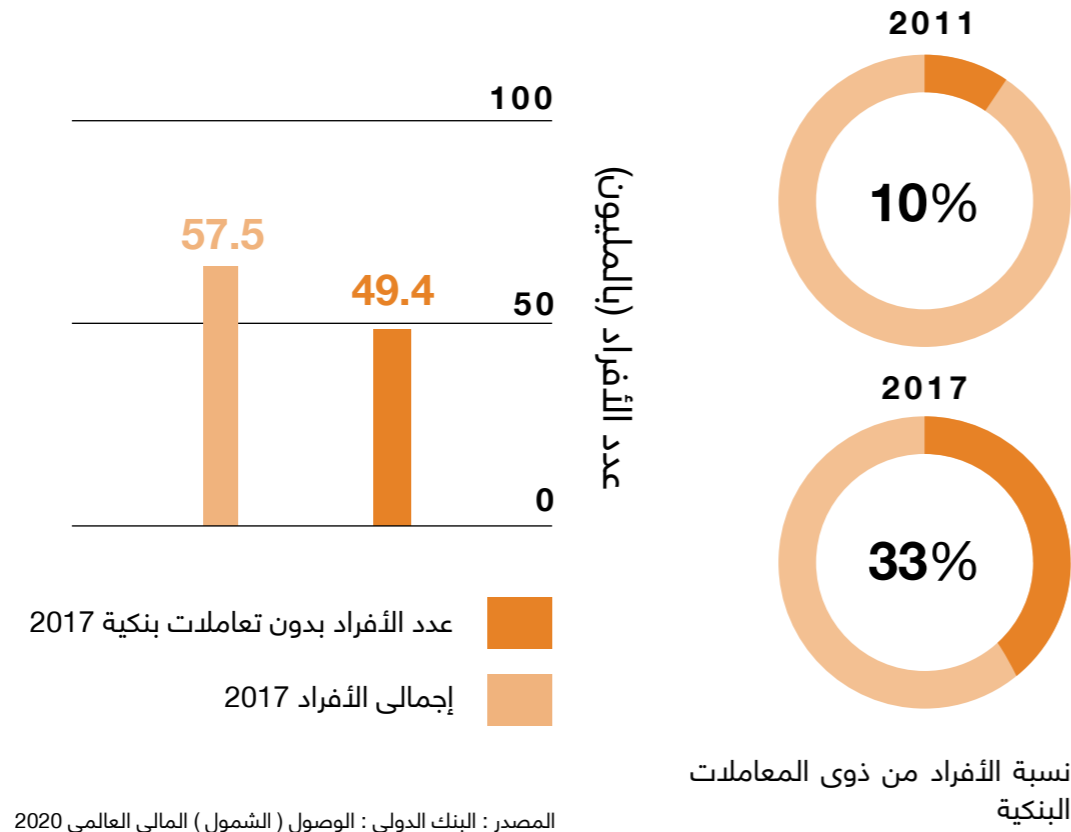
11.4.3 مجموعة أدوات الشركات الصغيرة والمتوسطة

يوفر البنك خدمة رقمية ذات قيمة مضافة للعملاء الجدد والحاليين من الشركات الصغيرة والمتوسطة. يدعم برنامج ”باسبور الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة“ العملاء لتحسين عملياتهم التجارية مع تمكين البنك من تحقيق مزيد من النمو. يتضمن برنامج ”باسبور الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة“ مجموعة من أدوات الشركات الصغيرة والمتوسطة وبنك المعرفة الرقمية الذي يساعد رواد الأعمال في إدارة أموالهم بالإضافة إلى العديد من الأدوات الأخرى التي تعزز المنظومة الإدارية المحلية لريادة الأعمال.



”الركيزة السليمة لبناء الشخصية تبدأ بالوصول الى التعليم“. مدرسة جمعية حماية البيئة تعد التلاميذ للنجاح في الحياة وبناء مستقبل لأنفسهم

نظرة / رؤية حول الأفراد بدون تعاملات بنكية



قام البنك بتأسيس مكتب الشمول المالي الرقمي لتعزيز الشمول المالي باستخدام حلول الشمول المالي الرقمي الموثوقة والتمنة. تمشيًا مع خطط الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات للاستفادة من الوصول إلى الخدمات عبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تسمح استراتيجية البنك للشمول المالي الرقمي الجديدة المتكاملة بحصول القاعدة الهرمية على خدمات مالية رقمية.

محاور الشمول المالي الرقمي

حماية العميل والمعلومات

- تمكين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات
- الاعتماد على البيانات و المعلومات في جذب العملاء و كذلك تصميم خطط المبيعات

دمج الصناعة

- الحصول على عدد كبير من التجار عن طريق دمج واستحداث سلسلة التوريد
- تعريف و تقديم العميل لقنوات جديدة بتكلفة أكثر تناسباً له

برنامج/منصة العمل

- زيادة استخدام وقابلية الوصول إلى الخدمات والمنتجات البنكية
- استحداث رحلة عملاء رقمية مستمرة

ما هو؟

- تطبيق نظام التحليلات كمحرك رئيسي لقاعدة بيانات السجل التجاري
- تقديم مبدأ القدرة و الصحة المالية عن طريق قانون/لوائح حماية المستهلك

- رقمته نظام النقاط الائتماني
- زيادة الشراكة و التعاون مع شركات مشغلي شبكة المحمول و كذلك شركات الصرافة و تحويل الأموال
- التركيز على عدد من الأنشطة منها التحويلات و قطاع الخدمات الزراعية

- وضع أهداف رقمية للقنوات البديلة
- منتجات مصممة خصيصاً بناء على التجارب السابقة/ منتجات باستخدام المزاحمة و التكنولوجيا الجديدة

كيف؟

وفقاً للركيزة الأولى، أبرم البنك مذكرة تفاهم مع المجلس القومي للمرأة من أجل تنفيذ برنامج شامل للشمول المالي للمرأة يستند إلى نموذج «جمعية الدخار والقروض بالقرى». تأتي هذه المبادرة بالشراكة مع فودافون. يجب البروتوكول المبرم مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي على الركيزة الثانية مباشرة. لأغراض حماية البيانات والعملاء (الركيزة الثالثة)، قام البنك ببناء مجموعة بيانات موجهة لبيانات الشمول المالي ذات مؤشرات أداء رئيسية واضحة تتم مراجعتها من قبل البنك المركزي شهرياً.

كان البنك متواجداً في 22 موقعاً للتركيز على الشباب، بما في ذلك الجامعات والأندية الرياضية، حيث قدم عرضه للشباب والمخصص للأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و25 عاماً. قمنا بتقديم معلومات وإرشادات مالية للأفراد المعنيين في القاهرة، وقنا، وإدفو، وسوهاج، إلى جانب ورش عمل باسم «كيف تدخر» للطلاب. من خلال تفاعلنا وأنشطة التشاركية، تم فتح أكثر من 3500 حساب للشباب في عام 2018.

11.4.5 النساء

على المستوى العالمي، تقل احتمالية امتلاك النساء لحساب مصرفي عن الرجال. حتى في الحالات التي تحصل فيها المرأة على الخدمات المصرفية، فإنها تواجه تحديات أكبر بكثير في الحصول على الخدمات التي تلي احتياجاتها. تماشياً مع جهود البنك المركزي الرامية إلى ضمان شمول المرأة في مبادرات الشمول المالي على مستوى الدولة، شارك البنك في أسبوع الشمول المالي العربي تحت رعاية البنك المركزي. من خلال حملات التوعية التي قمنا بها، شاركت أكثر من 900 أنثى في ورش العمل المختلفة للتوعية المالية، وتم فتح 3,982 حساباً في البنك للعملاء من الإناث في جميع المحافظات.

11.4.6 حادي بادي

احتفل البنك باليوم العالمي للدخار من خلال عقد ورشة عمل للتوعية المالية، وقد صُممت هذه الورشة للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و10 سنوات. تم تنظيم هذا الحدث بالتعاون مع «علمني» بالمدرسة المجتمعية بالطالبة، الجيزة، وتمحور الحدث حول «حادي بادي». «حادي بادي» هي أول لعبة للتوعية المالية في البنك مصممة للأطفال المصريين بهدف ترسيخ مبادئ تحديد الأولويات للاحتياجات المالية بالتوازن مع دعم الآخريين الأقل حظاً من حيث النواحي المالية. تهدف اللعبة إلى تعليم الأطفال كيفية إنفاقهم على ممتلكاتهم التي يرغبون فيها، والدخار لشراء ما يحبون والتبرع بالمال لمساعدة المحتاجين. مع الوصول إلى 20 طفلاً في البداية، يخطط مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة لتوسيع نطاق اللعبة لتصل إلى أكثر من 8000 طالب في سبع محافظات في عام 2019.

11.5 الشمول المالي الرقمي

تضاعف عدد السكان المحرومين من الخدمات المصرفية ثلاث أضعاف في السنوات الست الماضية. كان هذا النمو مدفوعاً إلى حد كبير بالتكنولوجيا والخدمات المالية الرقمية. واليوم، يتلقى أكثر من 30% من الموظفين في مصر رواتبهم عن طريق حسابات المعاملات الإلكترونية.



الأطفال بجمعية حماية البيئة يحصلون على تجربة تعليمية فريدة وترفيهية في الوقت نفسه

11.6 الشمول الزراعي والريفي

تظل الزراعة عنصرًا هامًا في الاقتصاد المصري وأولوية طويلة الأمد بالنسبة إلى الحكومة. لتحديات التنمية الريفية السليمة، أبرم البنك بروتوكول تعاون مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وإنشاء تحالف قوي لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة المخصصة لأنشطة الثروة الحيوانية. يشمل البروتوكول على مجموعة من الخدمات والمرافق المتكاملة التي تهدف إلى تنفيذ المشروعات التي ستسهم في متابعة استراتيجية التنمية في البلاد.

أصبح القطاع الزراعي في مصر عاملًا أساسيًا في تلبية الطلب على الصادرات على المستوى الوطني. مع ارتفاع الأسعار والطلب العالمي، من المقرر الاستفادة من تجدد الانتشار كسوق تصدير موثوق. "يعتمد توقيع هذا البروتوكول على إيماننا بأهمية دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وخاصة تلك التي تعمل في القطاع الزراعي"، الذي يمثل حجر الزاوية في الاقتصاد المصري الذي يوفر سبل العيش لأكثر من 70% من سكان الريف والصادرات التي تتجاوز 15% من إجمالي صادرات مصر. تتجسد مساهمتنا في دعم إمكانات القطاع الزراعي لتحقيق نمو اقتصادي شامل ومستدام.



أسماء عبد الغني

مزرعة دواجن،

أسيوط،

تمكين: تمويل متناهي الصغر

بدأت أسماء عبد الغني مزرعة البط في منزلها؛ ولكن احتياجات جيرانها لم تكن كافية حتى تكون قادرة على الحفاظ على دخل ثابت لها ولأسرتها. لذلك قررت البدء في تربية الدجاج وإدراجها في أعمالها الصغيرة. عندما سمعت بقروض بنك الإسكندرية، اغتنمت الفرصة واتصلت بمحمد من فرع أسيوط. ثم استطاعت الحصول على قرض بقيمة 30,000 جنيه. ساعد القرض أسماء على شراء سخانات وبراميل وساعدها في بناء غرفة جديدة للدجاج. كانت سعيدة بالخدمة المتاحة على مدار 24 ساعة لتوضيح أي تفاصيل ربما تحتاجها من أجل النمو. علوة على ذلك، تلقت أسماء تدريبات من مؤسسة التطوير والتنمية والتي علمتها كيفية إدارة كل من المال والأعمال. غمرت السعادة أسماء عندما فوجئت بأن بنك الإسكندرية منحها القرض في غضون أسبوع وكانت سعيدة جدًا برؤية التأثيرات التي أحدثها القرض على أعمالها المتنامية.

”لقد سمعت عن تمكين من جمعية محلية. ثم حصلت على التدريب وتعلمت كيفية إدارة المال والاعمال. وبمجرد معرفتي بالقرض الذي يقدمه بنك الإسكندرية انتهزت هذه الفرصة على الفور، وأشعر بالسعادة الآن برؤية مشروعي ينمو بفضل القرض“

أسماء عبد الغني



زوج أسماء يعرض علينا الكتاكيت التي يتم تربيتها في غرفة منفصلة عالية التعقيم بمنزلهم. وتربية الكتاكيت تمثل مصدر الدخل الأساسي لأسرتهم من خلال بيعها للمنازل المحلية في القرية .

الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق الهاتف المحمول لدى بنك الإسكندرية

1

- إمكانية الإطلاع على كافة أنواع تفاصيل الحساب
- إمكانية الإطلاع على كافة أنواع تفاصيل الودائع
- عرض وإستخلاص المعاملات وتاريخ المعاملات
- عرض إجمالي رصيد الحساب طبقاً للرصيد المتاح والمدخرات

الحسابات والودائع

- إمكانية الإطلاع على كافة تفاصيل بطاقة الائتمان وبطاقات الخصم المباشر
- عرض وإستخلاص معاملات البطاقات
- معلومات حول رصيد البطاقة والمبالغ المستحقة الدفع وتواريخ الاستحقاق

البطاقات

- إمكانية الإطلاع على كافة أنواع تفاصيل القروض
- الوصول إلى تفاصيل حساب السحب على المكشوف
- عرض أقساط القرض (المدفوعة مقابل غير مدفوعة)
- عرض وتصدير جميع معاملات التسهيلات وسجل المعاملات

القروض والتسهيلات

- تحويل الأموال بين الحسابات الخاصة بالجنية المصري
- تحويل الأموال بين حسابات العملات الأجنبية أو من حسابات العملات الأجنبية إلى حسابات الجنية المصري
- تسوية مستحقات بطاقة الائتمان
- تحويل الأموال إلى أي حساب جنيه مصري آخر داخل أو خارج البنك داخل مصر
- جدولة و / أو حفظ أي من طلبات تحويل الأموال
- تنفيذ مدفوعات فواتير فوري (للعلماء الأفراد فقط)
- تنفيذ كشوف المرتبات والتحويلات المجمع (لحسابات الشركات فقط)

خدمة تحويل الأموال

- الوصول إلى البيانات الشخصية.
- إنشاء قائمة مفضلة لتسهيل المدفوعات اليومية.
- تحديد موقع أقرب فرع لبنك الإسكندرية أو ماكينة الصراف التلي في جميع أنحاء مصر.
- حاسبة العملات وأحدث أسعار العملات الأجنبية.
- تخصيص عرض الحسابات والودائع والبطاقات والتسهيلات الائتمانية
- تغيير حدود الحوالات (عند الوفاء فقط)
- التحكم المزدوج (معلومات المنشئ والمراجع) على المعاملات (للعلماء من الشركات)

خدمات أخرى

تطبيق "محفظتي"

2

- تحويل الأموال من محفظة إلى أخرى
- إرسال وسحب النقود من أجهزة الصراف التلي وفروع بنك الإسكندرية
- إجراء عمليات شراء من أي منفذ في مصر يعرض شعار "MasterCard Mobile"
- خدمات فوري.

فوري

3

- الإستعلام عن فواتير الخدمات والدفع من خلال أجهزة الصراف التلي التابعة لبنك الإسكندرية
- تبرعات مباشرة من خلال أجهزة الصراف التلي التابعة لبنك الإسكندرية.

يعمل البنك على تقديم خدمات مصرفية ومالية عالية الجودة لعملائه ويحفز طرق تعزيز التنمية في جميع المجالات التي يعمل فيها. إنطلاقاً من وعينا بالمبادئ المهنية للبنك، فإننا نهدف إلى خلق القيم المشتركة لجميع أصحاب المصالح لدينا، وتعزيز الرضاء المستدام، وإنشاء خدمة قائمة على الثقة ورضا العملاء. يتولى البنك مسؤولية الإدارة الرشيدة للمدخرات، ويقوم بمبادرات لتوسيع مجال الوصول إلى الائتمان والخدمات المالية وتطوير النظام التجاري بشكل مستدام، مع إدراكه للتأثير البيئية والاجتماعية المباشرة وغير المباشرة لقراراته.



محمد عبد العزيز

مدير إقليم غرب الدلتا

” النجاح المستمرا لإقليم غرب الدلتا في 2018 على الرغم من الصعوبات المستمرة يرجع الى تميز فريق العمل وحس المسؤولية لديهم“

12.1 تمكين التحول الرقمي، قيادة الابتكار

يمثل التحول الرقمي أداة ضرورية لتوفير خدمة متميزة لجميع عملائنا. في عام 2018، تقود إدارة القنوات المتعددة بالبنك من خلال خدماتنا المبتكرة مسيرة التحول الرقمي، والتي يتم تقديمها دائماً باللغتين العربية والإنجليزية. في حقيقة الأمر، لم تنعكس خطواتنا على أدائنا المالي هذا العام فحسب، بل عكست أيضاً مركزنا كجهة إبداعية في القطاع المالي المصري. لتعزيز التزام الإدارة نحو تقدم أداء البنك، فقد وضعت الإدارة خطة عمل شاملة متعددة القنوات تمتد حتى عام 2019.

12.2 بطاقات نادي ليفربول لكرة القدم

يقدم البنك مجموعة متنوعة من البطاقات التي تناسب جميع الاحتياجات. في عام 2017، وقعنا اتفاقاً متميزاً من نادي ليفربول لكرة القدم لإشراك عملائنا مع أحد الأندية الرائدة في العالم. تميز البنك بأن أصبح شريكاً رسمياً لبطاقات نادي ليفربول لكرة القدم في مصر، حيث قدم البنك مجموعة من البطاقات الجديدة في إطار جهوده لتحسين المنتجات الحالية واستحداث منتجات جديدة. تم إطلاق البطاقات الجديدة بالشراكة مع ماستر كارد وإتاحتها لجميع فئات العملاء.

تم تصميم بطاقة الخصم المباشر لنادي ليفربول خصيصاً لتقديم تجارب مصرفية فريدة تعكس تميز كل حامل بطاقة يحمل حزم من الميزات الحصرية. بالإضافة إلى عدم تحمّل رسوم السحب من أجهزة الصراف الآلي غير التابعة لبنك الإسكندرية، يمكن لعملاء القطاع الخاص أيضاً التقدم بطلب للحصول على بطاقة ليفربول الائتمانية التي توفر مجموعة واسعة من الامتيازات الإضافية وحداً أثمانياً يصل إلى 1 مليون جنيه.

12.3 الحوالات المالية

نحن نهدف إلى أن نظل بوابة قومية للمغتربين المصريين ويتجلى ذلك في زيادة قدرها 211 مليون جنيه في الحوالات المالية التي نرحب بها إلى مصر في عام 2018. بالإضافة إلى شراكتنا الطويلة مع ويسترن يونيون، أبرم البنك تعاوناً جديداً مع هيئة البريد الأردنية. وتنتشر شبكة هيئة البريد الأردنية لأكثر من 300 فرع في جميع أنحاء البلاد، وهي شبكة من شأنها أن تسهل إلى حد كبير الخدمات للمصريين الذين يعيشون في المملكة الأردنية الهاشمية. أن تعاوننا سيسمح بعملاء جدد للخدمات المصرفية الفريدة لدى البنك.

12.4 خدمات شاملة – أبعد من مجرد نشاط مصرفي

في إطار رؤية البنك لتزويد عملائه بكل ما يحتاجون إليه، مع التركيز بشكل خاص على عملائنا الأثرياء، أطلقنا خدمة الاستعلام Concierge بنك الإسكندرية في عام 2018. بالتعاون مع Les Concierges، مصر، يعد «بنك الإسكندرية -» بمثابة محطة واحدة لباقة غير محدودة من خدمات أسلوب الحياة التي تلي المتطلبات الفريدة لأسلوب حياة العملاء الخاصين وعملاء ماجنيفيكا. تلك الخدمات المتخصصة تغطي معظم الجوانب الشخصية والمهنية، في أي مكان وعلى مدار 24 ساعة لمدة 7 أيام في الأسبوع. في النهاية، لا يحتاج عملائنا إلى النظر إلى ما يتجاوز البنك لتلبية احتياجاتهم المصرفية وغير المصرفية على حد سواء.

خدمة "كونسيرج" في بنك الإسكندرية

السفر	الصحة والعافية	الخدمات الحكومية
الخدمات الشخصية	التسوق الشخصي	خدمات التوصيل والإستقبال
الترفيه والتسليّة	الخدمات المنزلية	تخطيط الحفلات والمناسبات
خدمات السيارات	دفع الفواتير	خدمات كبار الشخصيات في المطارات

يمكن لعملاء ماجنيفيكا الاستمتاع بالسفر والخدمات الحكومية فقط.

12.5 تجهيزات – إستقبال ذوي الإحتياجات

تمشيّاً مع إعلان عن عام 2018 بأنه «عام الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة»، أبرم البنك شراكة مع «مؤسسة حلم الاستشارية» لإجراء تقييم لفروعنا فيما يخص تجهيزات – إستقبال ذوي الإحتياجات حيث تم إعداد التجهيزات اللازمة في خمس من فروعنا و شملت المطالع، وتركيب أنظمة الإنذار الضوئية، وتجديد الحمامات لتشمل الخزانات المتخصصة لذوي الإحتياجات والعلامات الإرشادية بطريقة برايل. ولتعزيز تأثير هذه المبادرة، تم تقديم تدريب على «المساواة في الاعاقة» لـ 17 موظفاً لتغيير المواقف تجاه الاندماج للأشخاص في الخدمات والأنشطة الرئيسية.

” تماشياً مع المعايير الدولية وقوانين الحماية المحلية، تم تقديم عديد من البرامج التوعوية حول الحماية لموظفي شبكة الفروع. كما بدأنا في تطوير نظم مكافحة الحرائق وإنذار الحرائق لضمان سلامة الموظفين والعملاء في أوقات الازمات ومن المتوقع ان يتم الانتهاء من هذه الاعمال بنهاية 2019“



محمد أبو المجد

موظف ذو خبرة، الصحة والسلامة وتأمين بيئة العمل

12.6 رضا العملاء والخصوصية

نؤمن أن العملاء دوماً محور اهتمامنا وأنه فقط من خلال الحوار المستمر يمكننا أن نفهم توقعاتهم الفعلية وأن نحافظ على علاقات ممتازة معهم. نحن نسعى دوماً لتلبية التوقعات المتزايدة وتحسين تقديم جميع خدماتنا إلى مجموعة متنوعة من عملائنا، على أن تبقى حماية مصالحهم واحتياجاتهم والاستجابة لجميع مخاوفهم على رأس أولوياتنا.

وقد قدمنا هذا العام نظاماً جديداً لإدارة علاقات الشكاوى يتم تطبيقه من خلال مركز الاتصال الخاص بنا. أدى ذلك إلى تحسين صافي نقاط الترويج تدريجياً، وهو مقياس لولاء العملاء.

مبادئ السلوك في علاقات العملاء

المساواة	الشفافية	الاستماع والحوار
تعزيز الاقتصادات المحلية والجذور القوية في إيطاليا والخارج	دعم تطوير البلد	الحصول على الائتمان والشمول المالي
تقييم المخاطر الاجتماعية والبيئية	الأمن والسلامة	مراعاة البعد الاجتماعي في الاستثمار

”ان مركز رعاية العملاء يتأثر ايجابياً بنظام إدارة علاقات العملاء الجديد الذي يعد خطوة هامة نحو تحقيق رضا العميل، حيث يقدم التحديث الجديد تحليل معمقاً للشكاوي المستقبلية مما أتاح لنا بتقليل الوقت اللازم للرد على الشكاوي بنسبة 88% مقارنة ب71% العام الماضي“



محمود أمين

رئيس مكتب مركز الاتصال

نحن ندرك أن العدد المتزايد من العملاء الجدد على الخدمات المصرفية سوف يستمر في التأثير بشكل مباشر في كيفية الرد على الشكاوى. وبالتالي، فإن استراتيجية رضا العملاء لدينا والقائمة على سياساتنا الصارمة لحماية العملاء أصبحت أكثر شمولاً. تمسحاً مع اللوائح المحلية التي تنظم كيفية تعامل البنوك مع الشكاوى المكتوبة، تتطلب الاستجابة الكافية للاستفسارات أو الشكاوى من خلال مركز الاتصال لدينا المرنة والفعالية. نحن على دراية بالتحديات التي تقف أمامنا ونتطلع إلى أن نشهد انضمام المصريين الغير مستهدفين بنكياً .

التحول: من الأسعار الثابتة إلى المتغيرة

قمنا هذا العام بهيكلية الالتزامات من سعر ثابت إلى متغير، وهي خطوة صعبة ولكنها مهمة يبدو صداها في كل من ربحيتنا المتزايدة وكذلك مستويات رضا عملائنا. هذا التحول سلط الضوء على خطورة وصول فريق العمل إلى العملاء الأفراد إلى جانب التزامنا بالتواصل مع عملائنا لضمان إدراكهم لهذا التحول وعواقبه وخياراته. تم إجراء أكثر من 300 مكالمة هاتفية وزيارات للعملاء الذين يتعذر الوصول إليهم في جميع أنحاء البلاد تحت رد الاتصال الكامل. بموجب تفويض صارم من الرئيس التنفيذي وخطة محكمة، تعتبر هذه من أكبر تجارب الاتصال وأكثرها تعقيداً في تاريخنا المصرفي حتى الآن. إنها تعيد التأكيد على المبادئ التي نؤيدها بأعلى صورها، ولا سيما تقييم التزامنا بحماية حقوق عملائنا ومصالحهم.

إدارة علاقات العملاء

علاقات أفضل مع العملاء.	تحسين القدرة على البيع المتبادل	رفع مستوى تجانس العمل بين الموظفين
تحسين الكفاءة في خدمة العملاء	زيادة رضا الموظفين	زيادة الإيرادات والربحية
وفورات في التكاليف	تجنب تناقص ولاء العملاء	

علاوة على ذلك، في عام 2018، قام مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، بالتعاون مع مكتب رضا العملاء ومركز الاتصال ومكتب إدارة وتطوير الأفراد، بتنفيذ مشروع إدارة الشكاوى الأخلاقية على مستوى مجموعة انتيزا سان باولو. وقد شملت الدورة التدريبية 16 مشاركاً يمثلون إدارات مختلفة من: مكتب رضا العملاء، مركز الاتصال، مكتب ضمان جودة التمويل متناهي الصغر، المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة، ومكتب تطوير شبكات الفروع. كان الهدف هو تزويد جميع الفرق المشاركة في التعامل مع شكاوى العملاء بفهم أكثر شمولية لكيفية تطبيق مبادئ السلوك التسعة. كما إن الهدف يكمن في تعزيز قدرتها على تحديد ومعالجة الشكاوى بشكل استباقي.

”عند إدارة علاقتنا بالعملاء نحرص على التواصل الدائم معهم لتحسين الربحية وخدمات البيع العرضي والتصاعدي. ومنذ ان أصبحت المشروعات الصغيرة جزء من قطاع التجزئة ونتيجة لاستراتيجيتنا المتعلقة بنظم إدارة علاقات العملاء لقد نجحنا في تحقيق أداء متميز اعلى من متوسط مجموعة انتيزا سان باولو فيما يخص المشروعات الصغيرة“



إيهاب نور

رئيس مكتب نظم إدارة علاقات

عملاء التجزئة



ينبع نجاحنا من إيماننا بالقيادة الجماعية والثقافة الموحدة - أنشطة تدريب المديرين.

تمثل مبادئ مجتمع المؤسسة Communityship جوهر إدارة الأفراد ومخططنا للثقافة الداخلية. إنها تستلزم تقديم خدمات عالية الجودة وخلق القيم المشتركة لجميع أصحاب المصالح لدينا. بالتوافق التام مع المتطلبات الرقابية وسياسات مجموعة إنتيسا سان باولو، يخضع تطوير وإدارة موظفينا لإجراءات واضحة وأفضل الممارسات الدولية. أن تميزنا بعدم المحاباة والتمييز من أي نوع، فنحن نبذل جهودًا هائلة لتوظيف أفضل المواهب.

ركائز مبادئ مجتمع المؤسسة



دانتى كامبيوني

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب



”تستفيد المجتمعات المحلية بشكل أكبر عندما يضعون ثقتهم واعتمادهم في المؤسسات المالية التي تستثمر في المشاريع المستدامة، لذلك يؤمن بنك الإسكندرية ببناء مبادرات تعزز من قيمة التنوع وتحقق التنمية المجتمعية من دون الاضرار بالبيئة. لذلك مبادئ مجتمع المؤسسة Communityship هو أساس الثقافة التي يقوم عليها البنك“

نحن نفخر بالتحول الثقافي والتحول النموذجي الذي مر به البنك في السنوات الخمسين الماضية. وقد تم تنفيذ هذا التحول من خلال تنوع فرق العمل لدينا، وهو - في المقام الأول - نتيجة للسجل الفريد وتراث البنك. نحن نعتبر تنوعنا ميزة تنافسية، وذلك يتيح لنا أن نفهم بشكل أفضل المجتمعات التي نعمل فيها ومع من نخدمهم. كما أننا نسعى جاهدين إلى خلق بيئة عمل آمنة وداعمة، والاستجابة للاحتياجات والمتطلبات المتغيرة لموظفينا، والاستثمار في التعلم مدى الحياة والتدرج الوظيفي.

أعداد الموظفين

الإجمالي	المنصب الإدارية				الإجمالي	أعداد الموظفين			
	ما فوق ٥٠ عامًا	٣٠ - ٥٠ عامًا	ما دون ٣٠ عامًا	الإناث		ما فوق ٥٠ عامًا	٣٠ - ٥٠ عامًا	ما دون ٣٠ عامًا	الإناث
182	51%	49%	0%	10%	4,718	48%	41%	11%	20%
205	46%	53%	1%	14%	4,707	48%	39%	13%	21%
238	44%	56%	2%	21%	4,509	47%	38%	15%	22%

موظفون جدد

الإجمالي	حركة الموظفين					الإجمالي	موظفون جدد				
	ما فوق ٥٠ عامًا	٣٠ - ٥٠ عامًا	ما دون ٣٠ عامًا	الذكور	الإناث		ما فوق ٥٠ عامًا	٣٠ - ٥٠ عامًا	ما دون ٣٠ عامًا	الإناث	
254	48%	41%	11%	14%	20%	4,718	48%	41%	11%	20%	
332	48%	39%	13%	9%	21%	4,707	48%	39%	13%	21%	
315	12%	38%	15%	12%	22%	4,509	47%	38%	15%	22%	

2018

2017

2016

”ان بنك الإسكندرية يحظى بمكانة مثالية في تعزيز التنوع البشري داخلياً وللتنوع البشري أهمية قصوى وأولوية لأجندة التنمية المستدامة الوطنية كما يعد احد تعهدات مجموعة إنتيسا سان باولو في سعيها لتوفير أماكن عمل تتميز بالشمول، وكذلك هو بنك الإسكندرية الذي يتميز بالتنوع في اسرة العاملين بالبنك“



مريم الجمال

رئيس مكتب علاقات وتطوير الافراد

يعتمد ارتفاع معدلات النمو والقدرة التنافسية والربحية والتميز الرقابي لبنك الإسكندرية على ثقافة إدارة الأداء التي تعتمد على ثلاث ركائز: الأداء الفردي وأداء البنك والأولويات الاقتصادية المحلية.

انطلاقاً من تأسيس البنك وفقاً لنهج قائم على الأداء ومن خلال دورة تقييم أداء سليمة تراعي مؤشرات الأداء الرئيسية وتصنيفات تقييمات الأداء ودورة الجدارة العادلة، يمكننا تصميم احتياجات ومسارات التطوير الفردية لموظفي البنك. لتشجيع روح الجماعة بدلاً من روح الفرد وحماية القيم على النحو المنصوص عليه في مدونة قواعد السلوك المهني تمشياً مع المصالح التجارية للبنك، قمنا بقياس الأداء التجاري للبنك في عام 2018 من حيث الأهمية الفردية والأداء وربحية قطاع الأعمال.

13.1 ما وراء المزايا التقليدية

يعد إنشاء حزم تعويضات عادلة وكافية وشاملة ذات أولوية قصوى، نحن نسعى دائمًا إلى تحسين هذه الحزم وتطويرها. ويجري التأكيد على ذلك عبر مجالات متعددة عبر البنك. نحن نلتزم بالأحكام المنصوص عليها في قانون العمل. تتضمن خطة الأعمال الحالية لمجموعة إنتيزا سان باولو (2018-2021) موضوعات توازن بين العمل والحياة وإدارة الإجهاد والضغط العصبي كأولوية للشركات التابعة، والتي سنتابعها عن كثب في المراحل المقبلة.

لذلك، بالإضافة إلى المزايا المعتادة المقدمة في القطاع المصرفي، ميّز بنك الإسكندرية نفسه من خلال مجموعة من المزايا لتعزيز دورنا تجاه المجتمع وخلق القيم المشتركة.

13.1.1 التأمين الصحي

نحن نقدّم التأمين الصحي للموظفين وأسرهم مع وجود فرصة لتوسيع نطاق تغطيتهم لتشمل التغطية التأمينية الكاملة.

بالإضافة إلى ذلك، يتيح «برنامج بنك الإسكندرية الدولي للرعاية الصحية» إمكانية الوصول الدولي إلى شبكة من الاستشارات الطبية من الدرجة الثانية، بالإضافة إلى تلقي علاج طبي عالي المستوى في جميع أنحاء العالم للعاملين وأفراد أسرهم. وجدير بالذكر أن أفراد الأسر يلاقون الدعم ومساهمة صغيرة بناءً على مستوى الدخل الشهري، مما يضمن وصول جميع موظفينا إلى البرنامج.

13.1.2 برنامج المساهمة التعليمية لأبناء العاملين ببنك الإسكندرية

يعد برنامج المساهمة التعليمية لأبناء العاملين ببنك الإسكندرية مثالاً حقيقياً على التزامنا بالأهداف الإنمائية العالمية والمحلية. فلا يمكن تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة دون استثمار كبير في مواهب المستقبل. فالبرنامج، الذي بدأ في عام 2016، يقدم الدعم للعاملين من حيث تطوير أطفالهم من الناحية التعليمية. نحن نعطي الأولوية لزملائنا في الشرائح ذات الدخل المنخفض في البنك.

إجمالي المساهمة المالية	طفل	أب وأم	
1,400	1,793	1,189	2016
2,252	2,250	1,793	2017
9.1 مليون جنية	7.1 مليون جنية	5 مليون جنية	2018

13.1.3 الأطفال ذوي الإحتياجات الخاصة: برنامج المساهمة التعليمية لأبناء العاملين ببنك الإسكندرية والتقاعد المبكر

استجابةً لوعينا المتزايد بكفاح المعيشة اليومي لدى الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة، قرر البنك تكثيف جهوده وتقديم دعم إضافي لموظفينا الذين يراعون الأطفال ذوي الإحتياجات الخاصة.

هذا الدعم، الذي انعكس في الزيادة الحادة في المساهمة المالية لبرنامج المساهمة التعليمية لأبناء العاملين ببنك الإسكندرية، يغطي أيضًا إعادة التأهيل والعلاج. علاوة على ذلك، فإن برنامج التقاعد المبكر لدينا يشمل أيضًا آباء الأطفال ذوي الإحتياجات الخاصة.

13.1.4 برنامج التقاعد المبكر

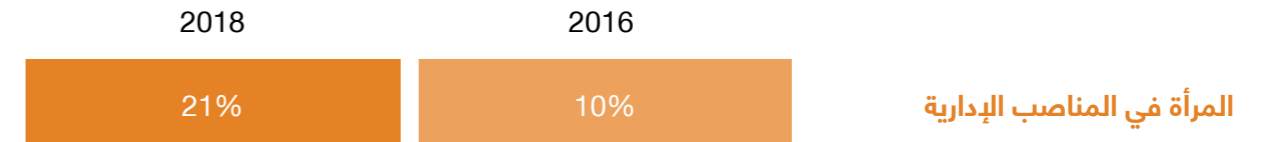
يواصل البنك تقديم خيارات التقاعد المبكر الطوعي لموظفيه في عام 2018. تستند ميزات برنامجنا على رفاهة الموظف وضمان الانتقال المرن حتى التقاعد.



سمر وهي تحمل حمامة من ضمن المجموعة التي تقوم بتربيتها والاعتناء بها في اطار مشروعها الخاص والتي نجحت في تدميته بسبب مشروع تمكين للتنمية المتكاملة للقرى بالتعاون مع جمعية خير وبركة.

13.2 المرأة في بنك الاسكندرية

يعد تمكين النساء والمهنيين الشباب داخل البنك وفي المجتمع الأوسع أمر بالغ الأهمية لاستمرارية أعمالنا. تشكل النساء والشباب شريحة متزايدة من قاعدة عملائنا، وبالتالي، فإن تحديد احتياجاتهم وتلبيتها يبدأ بإدراجهم في عمليات صنع القرار لدينا. في عام 2018، ازداد تعيين النساء في المناصب الإدارية إلى حد كبير. تستهدف استراتيجيتنا الطموحة للتوظيف نسبة متزايدة تدريجية من المهنيين الشباب في إجمالي عدد الموظفين لدينا، بمعدل استهداف قدره 58% من المناصب الإدارية التي يشغلها المهنيون الشباب.



ايتن العشي



رئيس مكتب ائتمان الشركات
الامتو سطة

”التحقت ببنك الإسكندرية من 12 سنة بعد التخرج بقسم ائتمان الشركات، وكنت محظوظة بالحصول على فرص عديدة ساهمت في تطوير مهاراتي ومكنتني من التعامل مع محافظ متعددة وقطاعات مختلفة. تم تسميتي في 2011 من بنك الإسكندرية للمشاركة في النسخة الأولى من برنامج المواهب لمجموعة انتيزا سان باولو. وساعدني كثيراً البرنامج الذي استمر لمدة سنة في اكتساب معرفة حيوية مرتبطة بمختلف الوظائف داخل البنك. على مدار السنوات الماضية، توليت مسؤولية ائتمان قطاعات تجارية مثل البناء، العقارات ومواد البناء حيث نجح فريق عملي في نمو المحفظة بشكل كبير الى جانب تقوية العلاقات مع اللاعبين الأساسيين في السوق. وفي 2018، حصلت على تحد جديد في مسيرتي المهنية وهو إدارة مكتب ائتمان الشركات المتوسطة، وبذلك أكون من ضمن المديرين الأصغر سناً في ائتمان الشركات بينك الإسكندرية. هدفي هو توسيع قاعدة العملاء، تنويع المحفظة، والاستحواذ على شريحة كبيرة في الاقتصاد المصري“



بالاعتماد على مجموعتنا التي تعلن «التنوع وإشراك المرأة» كأحد ركائزها الرئيسية، قمنا بتنظيم العديد من ورش العمل التي تستهدف 153 مشاركاً من قياداتنا والموظفات الشبابات.

«القيادة النسائية» - مؤسسة «أبعاد التنمية الدولية»

تعاون البنك مع المعهد المصرفي المصري لإقامة ورشة عمل «القيادة النسائية» التي تقدمها مؤسسة أبعاد التنمية الدولية إلى مصر. تم تصميم ورشة العمل خصيصاً للنساء في المناصب الإدارية الوسطى والعلوية وتهدف إلى دفع عجلة التغيير والإنتاجية من خلال تمكينهن من تولي أدوار قيادية تتماشى مع أهدافهن المهنية ولدينا مثلاً على ذلك، الدكتورة لميس نجم - مستشارة محافظ البنك المركزي المصري في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي شاركت قصة نجاحها الخاصة في ورشة العمل.

الحمام يشكل مصدر الدخل الاساسي لسمر



لميس نجم

مستشارا لمحافظة البنك المركزي
للمسؤولية المجتمعية



”حالي المادية تحسنت بشكل كبير منذ الحصول على الدعم لكي ابدأ مشروع الخياصة ومن وقتها والأمر تسير بصورة أفضل“ أمل، صاحبة محل للملابس الجاهزة وواحدة من مستفيدات مشروع تمكين بادفو.

”من خلال المتابعة المستمرة لأنشطة المسؤولية المجتمعية في القطاع المصرفي، أود الإشادة بالنموذج الذي يقدمه بنك الإسكندرية في الجمع بين القيمة الاجتماعية والنمو الاقتصادي، وهو ما يظهر بوضوح في تبنيه لمشروعات الحرف اليدوية التي تحافظ على التراث المصري، كما أن الشغف الذي يظهره بنك الإسكندرية في العمل المجتمعي وسعيه لتوحيد الجهود في هذا المجال هو أمر يدعمه ويشجعه البنك المركزي لما له من أثر ملموس في مضاعفة النتائج والآثار الإيجابية التي يستهدفها البنك المركزي تحقيقها من خلال أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنوك“

برنامج «Juggling the Balls»

هذا البرنامج، الذي يتكون من ورش عمل تفاعلية ليوم واحد، مخصص للفتيات الشابات على مستوى البنك، وهو مصمم لمعالجة وتوفير الأدوات لمساعدة النساء على الحد من وطأ التحديات المرتبطة بموازنة حياتهم المهنية والشخصية. في عام 2018، شاركت النساء في البنك من أقسام خدمات الأفراد والشركات الصغيرة والخدمات المصرفية الاستثمارية للشركات والشركات المتوسطة وقسم المخاطر في برنامج «Juggling the Balls»، حيث تم التخطيط لمزيد من ورش العمل للأقسام الأخرى في عام 2019.

نحن نستفيد من مبادرة «إبداع من مصر» التي أطلقها البنك لمنح هدايانا للمشاركين في التدريب. من خلال القيام بذلك، ما زلنا صادقين مع منهج خاص بنا لإنشاء القيم المشتركة في حين تشجيعنا المنتجات المصنوعة يدويًا من مصادر محلية مع زيادة الوعي بمبادرات تنمية المجتمع وحفظ الحرف اليدوية في البنك.

ما بعد إجازة الوضع (الولادة)

انخفض معدل العودة من إجازة الولادة في عام 2018، مما يشير إلى أن العودة إلى العمل بعد الولادة أكثر صعوبة مما كان عليه في السنوات السابقة. نحن نراقب هذا المعدل عن كثب ونقوم بدراسة إجراءات محددة لتمهيد الطريق أمام الأمهات دون أي عقبات.

ما بعد إجازة الوضع (الولادة)

2018	2017	2016
38	37	37
39.5%	21.6%	21.6%
60.5%	64.9%	64.9%
0%	13.5%	13.5%

عدد الموظفين اللاتي استخدموا إجازة الوضع

معدل العودة من إجازة الوضع في غضون 4 أشهر

معدل العودة من إجازة الوضع في غضون 1 شهر

معدل العودة من إجازة الوضع في غضون 2 سنة



”حياتي أفضل الآن“ امنة، صاحبة محل بقالة وواحدة من مستفيدات مشروع تمكين بادفو.

13.3 جذب المواهب والتطوير والنمو

يدرك البنك أنه في ظل بيئة عمل حيوية وتنافسية مثل القطاع المصرفي المصري، فإن نوعية موظفيها هي التي تميز كل بنك عن البنوك الأخرى. نحن ملتزمون بتزويد موظفينا بفرص مستمرة للتعليم والتطوير لتحقيق إمكاناتهم الكاملة وتحقيق تطلعاتهم المهنية.

13.3.1 جذب المواهب

إن عمليات التوظيف لدينا تجمع بين مؤهلات المرشح وطموحاته، من جانب، واحتياجات وقيم البنك، من جانب آخر. نحن نهدف إلى تنمية مجتمعنا بشكل مستدام، لذلك فإن التطلع إلى المستقبل جزء لا يتجزأ من عملية اتخاذ القرار. بينما يجلب التوظيف الخارجي فكر جديد ومتجدد، ولكن لا يزال التنقل الداخلي عمودياً وأفقياً يمثل إحدى فرص التطوير الوظيفي الرئيسية للموظفين الحاليين. نحن فخورون بأن نكون أحد البنوك في مصر التي لديها مديرون شباب لإدارة الموارد البشرية ممن يثبتون أنهم أحد الأصول المهمة، وخاصة في تقييم المرشحين المبتدئين من الشباب.

13.3.2 التدريب والتطوير

إن أنشطة البنك التدريبية موجهة بالتساوي نحو النمو الشخصي والتطوير المهني للعاملين في البنك. نحن نستشرش باستراتيجية البنك التجارية، والتي استلزمت تقديم تدريب في عام 2018 على إدارة الصناديق الزراعية (ورد المزيد عن أنشطتنا التدريبية في الأقسام 14.3 و 6.4.2 و 12.7). في عام 2018 وحده، بلغت استثماراتنا في التدريب والتطوير 13 مليون جنيه. وقد قمنا بتوفير أكثر من 127000 ساعة، تم تقديم 29000 ساعة منها في دورات تدريبية خاصة بمتطلبات الصحة والسلامة والبيئة والأمن ومتطلبات مكافحة الفساد).

إجمالي الإنفاق	2018	2017	2016
إجمالي عدد الساعات	13 مليون جنيه مصري	11 مليون جنيه مصري	6.1 مليون جنيه مصري
	127,300	129,100	87,700

ليلي العطيبي

مدير عام وحدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمعهد المصرفي المصري



”في 2009 تم انشاء وحدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمعهد المصرفي في ضوء اهتمام البنك المركزي بدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة. تعمل الوحدة على سد الفجوة بين البنوك والشركات الصغيرة والمتوسطة لتسهيل الحصول على التمويل لهذه الشركات وخلق بيئة داعمة لهم في مصر. وتحفظ الوحدة بعلاقات متينة مع بنك الإسكندرية، ففي 2018 تم تقديم تدريب للعاملين بالبنك والمسؤولين عن إدارة ملفات الشركات الصغيرة والمتوسطة. ومن ناحية أخرى، تعاوننا مع مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بالبنك من اجل ارشاد عملاء البنك من رواد اعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة ذات الصلة بمبادرة ابداع من مصر من اجل تأسيس خطة عمل قوية ينتج عنها اعمال مستدامة“

13.4 برنامج التدريب الصيفي

شهد عام 2018 تقدماً باهراً في برنامج التدريب الصيفي لدينا. تم نشر البرنامج على صفحة البنك في لينكد إن «Linked in» وقد تقدّم أكثر من 1000 مرشح إلى إعلانات التدريب الداخلي لدينا. لأول مرة، رحبنا بطلاب الجامعات ذوي الإحتياجات الخاصة. بالشراكة مع مؤسسة الحسن وجامعة القاهرة، استقبلنا 29 طالباً من ذوي الإعاقات المختلفة لتعزيز معرفتهم المالية، حيث قدمنا ورشة توعية مالية بالتعاون مع المعهد المصرفي المصري على مدار يومين. بينما إستمروا على مدار شهر سبتمبر بالكامل في التدريب بالبنك.

نورا المصري



متدربة، برنامج التدريب الصيفي

”التدريب الصيفي في بنك الإسكندرية هو الأول من نوعه بالنسبة لي وأتمنى الا يكون الأخير“

13.5 التواصل المستمر

يعتبر موظفي بنك الإسكندرية سفراء للبنك، الذين نظل نحرص على اطلاعهم على المستجدات وثقافتهم دوماً.

المتواصل الرقمي	الشبكات الداخلية
المبادرات المحلية للدمج والثقافة	المنح التدريبية (المزيد في القسم 13.2)
<p>نشرة «اقرب اليكم Closer»، هي نشرة إخبارية إلكترونية تصدر كل اسبوعين، باللغتين العربية والإنجليزية لجميع موظفينا، وهي أداة اتصال خاصة تمارس دوراً كبيراً في التواصل مع مجتمع البنك.</p> <ul style="list-style-type: none"> • الإعلانات، العروض الجديدة، الأحداث • الأستقصاءات • إجراءات الالتزام • المستجدات في الاقتصاد الوطني <p>يتضمن كل اصدار رسالة شخصية من الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب وتقدم لمحة عامة عن أبرز النقاط المتناولة في هذا العدد. كان العدد الأخير للنشرة في شهر ديسمبر هو العدد الـ 89 وتضمن أفكاراً من جميع كبار المسؤولين لدينا حول إنجازات 2018 والتحديات والخطط للعام الجديد.</p>	

13.6 نقابة موظفي بنك الإسكندرية

تأسست نقابة الموظفين لدينا في عام 1957. و تخضع النقابة للقانون رقم 213 لعام 2017، وهي جزء من النقابة العامة للقطاع المصرفي والمؤسسات المالية. وتشمل النقابة 100 % من موظفينا، مع العلم أن نسبة الموظفين المشتركين في الاتحاد هي 91 %.

رحمة شفيق

منسقة تربوية



”عند هذه المرحلة، استطيع ان أرى
فعلياً تأثيرنا على حياة البشر من
حولنا“

مريم اسحق

ولية امر



”الجلسات التوعوية في غاية الأهمية
لنا ولأطفالنا. دائماً ما نتبادل نحن
وأطفالنا الخبرات ونتعلم أشياء
جديدة من بعضنا البعض كل يوم“

جزء من الأنشطة الصحية والتي تنظم
بصورة دورية للأطفال وكبار السن في مقر
جمعية حماية البيئة بمنشية ناصر.



إن التزامنا بأهداف التنمية المستدامة يأخذ بعين الاعتبار تحليلنا للأهمية النسبية للموضوعات لعام 2017. فيما يلي أهدافنا ذات الأولوية لعام 2018، والتي نؤكد من خلالها من جديد على التزامنا بإنشاء القيم المشتركة وزيادة استدامة عمليات البنك.

14.1 مؤشر التقارير العالمية (المبادرة العالمية لإعداد التقارير)

إن معايير الإبلاغ عن الاستدامة طبقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير تُعد المعايير الأولى والأكثر تطبيقاً لتقارير الاستدامة على مستوى العالم. مع ارتفاع مستويات الشفافية والمساءلة، تُمثل عملية إعداد التقارير دعماً هاماً لبنك الإسكندرية لتحديد وإدارة المخاطر، وحماية البيئة للأجيال المقبلة، وتطوير المجتمعات بشكل مستدام، وتعزيز ممارسات الحكم الرشيد. من خلال نقل تأثيراتنا وأدائنا، نسعى إلى بناء علاقة قائمة على الثقة مع جميع أصحاب المصالح لدينا.

14.2 تعزيز أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

إن التزامنا بأهداف التنمية المستدامة يأخذ بعين الاعتبار تحليلنا للأهمية النسبية لعام 2017. فيما يلي أهدافنا ذات الأولوية لعام 2018، والتي نؤكد من خلالها من جديد على التزامنا بإنشاء القيم المشتركة وزيادة استدامة عمليات البنك.

”الهدف 1.4: التأكد من أن جميع الرجال والنساء، وخاصة الفقراء والضعفاء، يمكنهم الوصول إلى الخدمات المالية، بما في ذلك التمويل متناهي الصغر.“

تم تحديد مساهمتنا في هذا الهدف بشكل واضح في: 11.1 التمويل متناهي الصغر: إدماج المهتمين من الخدمات المصرفية

”الهدف 2.3: مضاعفة الإنتاجية الزراعية ودخول صغار منتجي الأغذية من خلال الوصول الآمن والمتساوي إلى الخدمات المالية.“

وقّع البنك على بروتوكول تعاون مع وزارة الزراعة المصرية يهدف إلى دعم الأعمال الزراعية الصغيرة. ويمكن الاطلاع على مثال على ذلك كما يلي؛
11.6 الشمول الزراعي والريفي

الهدف 3 تحقيق تغطية صحية شاملة، والتي تشمل الحماية من المخاطر المالية، والوصول إلى خدمات الرعاية الصحية الأساسية عالية الجودة، والوصول إلى الأدوية واللقاحات الأساسية الآمنة والفعالة واقتصادية التكاليف للجميع.“

يلتزم البنك بضمان رفاهية جميع موظفيه ويعد تجديد ”برنامج الرعاية الصحية الدولية“ التابع لشعبة البنوك لدى مجموعة انتيزا سان باولو من 1 ديسمبر 2018 إلى 31 ديسمبر 2019 مثال على هذا الالتزام. علاوة على ذلك، فإن حملات التوعية الصحية الدورية داخل البنك والتي تتناول العديد من المسائل الصحية مثل نقص فيتامين (د)، والتي يتم من خلالها إبلاغ الموظفين بجميع استراتيجيات الوقاية المعروفة. يلقي الموظفون تشجيعاً على التبرع بالدم كجزء من حملات التبرع بالدم أو المساهمة العينية في بعض الحالات. إن الوصول إلى الرعاية الصحية أمر بالغ الأهمية، خاصة للمجتمعات الأقل حظاً التي تعيش في المناطق المهمشة. على هذا النحو، تمثل الفحوصات الطبية المقدمة للمستفيدين جزء من معظم المشاريع التابعة لمكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة. علاوة على ذلك، يشارك المكتب مباشرة، أو في إطار شراكات مع المنظمات الأهلية والجهات الحكومية، في إتاحة الوقاية والمساعدة المستهدفين للأشخاص الذين يعانون من الأمراض. وترد مساهمتنا في هذا الهدف في: 9.2 مشاريع التنمية المجتمعية و9.3 من أجل بنك الإسكندرية و13.1 ما وراء المزايا التقليدية.

”الهدف 4.4: بحلول عام 2030، حدوث زيادة كبيرة في عدد الشباب والبالغين الذين لديهم مهارات ذات صلة، بما في ذلك المهارات الفنية والمهنية، من أجل العمل والوظائف اللائقة وريادة الأعمال.“

نساهم في تحقيق هذا الهدف في المقام الأول من خلال مشاريع مبادرة ”إبداع من مصر“ الموضحة في القسم 9.1 مبادرة ”إبداع من مصر“.

”الهدف 4.5: بحلول عام 2030، القضاء على الفوارق بين الجنسين في التعليم وضمان المساواة في الوصول إلى جميع مستويات التعليم والتدريب المهني للضعفاء، بمن فيهم الأشخاص ذوو الإحتياجات الخاصة والشعوب الأصلية والأطفال الذين يعيشون في أوضاع ضعيفة.“

يقر البنك بدور التعليم كحق من حقوق الإنسان وأداة للتمكين لشرائح متعددة من المجتمع. أن المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة لدينا تعمل على دعم المشاريع التي تعزز المرأة وتمكّنها. المزيد في 9.2 مشاريع التنمية المجتمعية.



”الهدف 8.3: تشجيع إضفاء الطابع الرسمي على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة الحجم ونموها، بما في ذلك من خلال الوصول إلى الخدمات المالية.“



أصبح الشمول المالي عاملاً أساسياً لجهود البنك نحو التنمية المستدامة. نظراً لوجود أكثر من 60% من المصريين من المحرومين من الخدمات المصرفية، خاصة في المناطق التي ينتشر فيها الفقر، زاد البنك من استثماراته في قطاعات التمويل متناهي الصغر والشركات الصغيرة. كان هذا التركيز مدعوماً من قبل شركات قوية مع كيانات من القطاعين الحكومي والخاص في إطار مبادرة البنك المركزي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. علاوة على ذلك، يتم دمج أنشطة البنك للمسؤولية الاجتماعية للشركات ومشاريع التنمية المجتمعية كجزء من استراتيجية البنك على مدار أربع سنوات، وأنشطته التجارية الأساسية وممارسات خلق القيمة المشتركة. تقترن هذه الممارسات بجهود التوعية المالية؛ حيث أنشأنا أول لعبة للتوعية المالية ”حادي يادي“، لتوعية الأطفال بمبادئ الإنفاق والادخار. المزيد حول هذا الهدف في الأقسام 11.1 التمويل متناهي الصغر: خدمة المحرومين من الخدمات؛ و 11.5 الشمول الزراعي والريفي؛ و 9.1 مبادرة ”إبداع من مصر“؛ و 9.2 مشاريع التنمية المجتمعية.

”الهدف 8.6: بحلول عام 2020، تقليل نسبة الشباب الذين لا يعملون أو في التعليم أو التدريب.“

يشترك مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة في مشاريع تستهدف توظيف الشباب من خلال تعزيز المهارات والتدريب المهني. يمكن الاطلاع على بعض مساهمتنا في الأقسام الفرعية 9.1 مبادرة ”إبداع من مصر“ و 9.2 مشاريع التنمية المجتمعية .

”الهدف 8.8: حماية حقوق العمال وتعزيز بيئات عمل آمنة ومأمونة لجميع العمال.“

وفقاً للقانون المصري، يتولى مكتب الصحة والسلامة والبيئة التابع لنا في قسم العمليات ضمان تنفيذ تدابير الصحة والسلامة بشكل متنسق لتزويد جميع الموظفين ببيئة عمل آمنة. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المكتب تدريبات دورية لموظفي البنك في شبكة الفروع حول كيفية التعامل مع الأزمات. علاوة على ذلك، يدرك البنك أهمية حماية جميع موظفيه. على هذا النحو، يظل البنك ملتزماً بالتوافق مع المبادئ التوجيهية لمجموعة أنتيزا سان باولو وكذلك مع قوانين وأنظمة العمل المحلية. ويجري إدراج جميع المسائل المتعلقة بحقوق العمال في استراتيجية أعمالنا، من أجل حماية الموظف. علاوة على ذلك، قام بنك الإسكندرية بتأسيس لجنة اتحاد الموظفين منذ عام 1957، ويغطي الاتحاد نسبة 100% من موظفينا. وقد تم توضيح ذلك بشكل أكبر في الأقسام 5. ميثاق قيم ومبادئ العمل لدى بنك الإسكندرية؛ و 14.3 مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة؛ و 13.3.2 التدريب والتطوير؛ و 13.6 اتحاد موظفي بنك الإسكندرية .

”الهدف 5.2: القضاء على جميع صور العنف ضد جميع النساء والفتيات في المجالين العام والخاص، بما في ذلك الاتجار والاستغلال الجنسي وأي أنواع أخرى من الاستغلال.“

يدعم مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة عدة مشاريع توفر حلولاً شاملة لقضية معقدة مثل العنف ضد المرأة. وسنواصل التعاون مع المنظمات التي تمكّن وتعلّم وتدعم النساء اللائي وقعن ضحايا سوء المعاملة. المزيد حول هذا الهدف في 9.2 مشاريع التنمية المجتمعية. ”الهدف 5.5: ضمان المشاركة الكاملة للمرأة وتكافؤ الفرص للقيادة على جميع مستويات صنع القرار في الحياة السياسية والاقتصادية والعامّة.“

إن ضمان حصول النساء على فرص متساوية في البنك يشكّل جزءاً لا يتجزأ من جميع سياساتنا وإرشاداتنا. بل إن هذا دفع إلى زيادة بنسبة 11% من النساء اللائي يشغلن مناصب إدارية في ثلاث سنوات فقط. ويرد هذا في 13. قوتنا في تنوعنا: رأس المال البشري لدينا وفي 13.2 المرأة في بنك الإسكندرية.

”الهدف 7.3: بحلول عام 2030، تضاعف المعدل العالمي للتحسن في كفاءة استخدام الطاقة.“

باعتبارنا جزءاً من مجموعة أنتيزا سان باولو، فلدينا أهداف طموحة لتقليل استهلاكنا للطاقة بشكل كبير بحلول عام 2022. وقد تم توضيح ذلك بشكل أكبر في الأقسام: 10. التزامنا نحو البيئة؛ و 14.3 مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة؛ و 14.4 مبادئ خط الاستواء Equator principles.

”الهدف 7.7: تعزيز التعاون الدولي لتسهيل الوصول إلى أبحاث وتقنيات الطاقة النظيفة وتعزيز الاستثمار في البنية التحتية للطاقة وتقنية الطاقة النظيفة.“

إن شركات البنك مع البنك الأوروبي للتعمير والتنمية ومؤسسة التمويل الدولية تبرز التزامنا بتشجيع الاستثمارات المستدامة وتعزيز الممارسات المصرفية المستدامة في القطاع المصرفي في مصر. تم توضيح المزيد حول هذا الموضوع في الأقسام 4.2 المخاطر والفرص و 10.2 الآثار البيئية غير المباشرة



الاستهلاك المسؤول والممارسات المستدامة؛ وبالتالي، ليس فقط تقليل البصمة البيئية لدينا، بل أيضًا العمل بوعي أكبر

يتمتع المستفيدون والعملاء لدينا بإمكانية الوصول إلى ما لدينا من معارف وشبكات وموارد من خلال ورش العمل، وكذلك الشركاء لدعم أعمالهم المتنامية مع الاستمرار في مسار الاستدامة. مع زيادة عدد الشركات التي تقدم المزيد من الفرص لموظفيها ومورديها، يتولد هناك دخل أكثر استدامة بشكل عام. علاوة على ذلك، فإن جهود البنك تجاه المحرومين من الخدمات المصرفية، وبالتالي العمل على إضفاء الطابع الرسمي على الاقتصاد غير الرسمي. بالإضافة إلى ذلك، نحن فخورون بأن جميع هدايانا يتم شراؤها وإنتاجها محليًا بالكامل. يمكن الاطلاع على المزيد حول جهودنا في الأقسام **9. خلق التأثير والقيمة المجتمعية ؛ و 9.2 مشاريع التنمية المجتمعية ؛ و 10. التزامنا نحو البيئة.**



“الهدف 16.3: تعزيز سيادة القانون على الصعيدين الوطني والدولي وضمان المساواة في الوصول إلى العدالة للجميع.”

هذه الأهداف مدرجة في مدونة قواعد السلوك المهني لدينا، كما أنها تتماشى مع المبادئ التوجيهية لمجموعة انتيزا سان باولو ومبادئ خط الاستواء Equator principles وقوانين وأنظمة الاستراتيجية المحلية التي نتوافق معها. نحن نشجع توظيف رؤوس الأموال بالتوافق مع مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة.



“الهدف 16.4: بحلول عام 2030، الحد بشكل كبير من التدفقات المالية غير المشروعة وتهريب الأسلحة، وتعزيز استرداد الأموال المسروقة وإعادتها، ومكافحة جميع أشكال الجريمة المنظمة.”

“الهدف 16.5: الحد بشكل كبير من الفساد والرشوة بكل أشكالهما.”

“الهدف 16.6: إنشاء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشفافة على جميع المستويات.”

تعد بياننا وسياساتنا وإجراءاتنا المتعلقة بمكافحة الفساد جزءًا من جهودنا للقضاء على الرشوة والفساد، كما قمنا باستخدام قوة التقنيات والأدوات الرقمية للكشف عن الاحتيال والتلاعب وقمنا بتطوير مبدأ المساءلة والشفافية على جميع المستويات.

المزيد في قواعد السلوك المهني لدى البنك ؛ والمبادئ التوجيهية لمكافحة الفساد ؛ ومبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة ؛ ومبادئ خط الاستواء Equator principles؛ والعضوية والجوائز يمكن قراءتها في التقرير.

“الهدف 8.10: تعزيز قدرة المؤسسات المالية المحلية على تشجيع وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المصرفية والتأمينية والمالية للجميع.”

تم توضيح مساهمتنا في هذا الهدف بشكل واضح في الأقسام 10. الشمول المالي (102-6) - (102-7) - (203-1) - (203-2)؛ و 12. الخدمة مع التميز (102-2) - (102-6)؛ و 3.4 توزيعنا للقيمة الاقتصادية (201-1).

“الهدف 9.3: زيادة وصول المنشآت الصناعية الصغيرة وغيرها من المؤسسات، وخاصة في البلدان النامية، إلى الخدمات المالية، بما في ذلك الائتمان بأسعار معقولة، وإدماجها في سلاسل القيمة والأسواق.”

بالإضافة إلى تسهيلات التمويل متناهي الصغر لدينا، وقّع البنك على بروتوكول تعاون مع الهيئة المصرية للتنمية الصناعية، وهي خطوة تبرز التزامنا بالمشاريع الصغيرة وتمكيننا للمجتمعات المهمشة.

إن التزامنا بهذا الهدف مبين بوضوح في الأقسام **3.4 توزيعنا للقيمة الاقتصادية ؛ و 10. الشمول المالي؛ و 15. العضويات والجوائز.**



“الهدف 10.2: تمكين وتعزيز الشمول الاجتماعي والاقتصادي والسياسي للجميع، دون النظر إلى العمر أو الجنس أو الإحتياجات الخاصة أو العرق أو الأصل العرقي أو الأصل أو الدين أو الوضع الاقتصادي أو غير ذلك.”

إن الشمول والتنوع هما أساس ثقافة البنك. يُحظر التمييز من أي نوع كما يتضح من المبادئ التوجيهية لمجموعة انتيزا سان باولو ومدونة قواعد السلوك المهني لدينا. علاوة على ذلك، تسعى معظم مشاريع مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة إلى تعزيز الشمولية داخل البنك وخارجه. المزيد عن هذا الهدف مبين في الأقسام **5. قواعد السلوك المهني لدى بنك الإسكندرية؛ و 9. خلق التأثير الاجتماعي والقيمة ؛ و 10. الشمول المالي؛ و 13. قوتنا في تنوعنا: رأس المال البشري لدينا.**



نحن ملتزمون بإجراء استثمارات سليمة بهدف خلق تأثير اجتماعي إيجابي. نحن نوجه جهودنا لتحسين كفاءتنا التشغيلية وإبراز تركيز البنك القوي على



نحن ندرك أن الحل الوحيد لتأمين أعمال مستدامة يكون من خلال ضمان أن جميع شركائنا تراعي الآثار الاجتماعية والبيئية. كما هو موضح في هذا التقرير، فإن حلولنا المبتكرة والمنتجات المسؤولة والخدمات التي تتمحور حول العملاء وممارسات تنمية المجتمع تتجذر في شركات أصحاب المصالح المتعددين. بعض هذه الشركات تفيد عشرات الآلاف من الأشخاص، وتحظى بمتابعة دولية وشهرة على المستوى الوطني، مثل مبادرة "إبداع من مصر". يمكن الاطلاع على المزيد حول شركائنا في جميع أقسام هذا التقرير.

المبادئ البيئية

تمثل السلامة البيئية عنصرًا جوهريًا في تمويل البنك للمشروعات الكبيرة. وتجري معالجة ذلك من خلال نظام إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية؛ الذي يضمن مراعاة الآثار الاجتماعية والبيئية والتخفيف من حدتها. علاوة على ذلك، في إطار سياساتنا، كان البنك من الموقعين على مبادئ خط الاستواء Equator principles منذ عام 2012. إن إنشاء أهداف ذات قيم مشتركة لدى البنك تضمن استهلاك الموارد بطريقة مسؤولة لتخفيض بصمة البنك الكربونية دوماً وترسيخ مكانة البنك كمؤسسة مستدامة نشطة في القطاع المصرفي المصري.

مبادئ مكافحة الفساد

نحن ندمج سياسة واضحة ومحددة لمكافحة غسل الأموال ومكافحة الفساد في كل جانب من جوانب عمليات البنك. كما نؤكد دوماً على موقفنا من مكافحة الفساد من خلال عقد دورات تدريبية إلزامية لاطلاع الموظفين على مبدأ المساءلة وأهمية الالتزام بسياسات البنك من جانب رئيس الالتزام.

الإبلاغ ونقل التزامنا

بصفتنا مؤسسة مالية تتبنى مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، فإننا ندرك أهمية إبلاغ أصحاب المصالح بشفافية وذلك كجزء من التزامنا بالعمل بشكل مستدام. يُعد التواصل السنوي بشأن سير العمل لدينا في البنك مكونًا رئيسيًا في التزامنا بالميثاق العالمي للأمم المتحدة. ومن المقرر هذا العام أنه سيتم تقديم تقرير الاستدامة إلى مجلس الإدارة بالتوافق مع دورة تقارير سير العمل.

14.4 مبادئ خط الاستواء Equator principles

يتقيد البنك بمبادئ خط الاستواء Equator principles منذ عام 2012. توفر تلك المبادئ للبنك التوجيه اللازم للحد من الأثر البيئي والاجتماعي للمشاريع المالية الكبيرة، وتزويد المؤسسات المالية بالموارد اللازمة للعمل بشكل مستدام. وهي تمثل إطارًا لإدارة القضايا البيئية والاجتماعية المرتبطة بالقطاعات المالية مباشرة وتزويد المؤسسات المالية بالتوجيهات اللازمة لمواجهة المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بالعمليات التجارية.

14.3 مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

كان البنك من بين الأطراف الموقعة على المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة منذ عام 2014. يجري تحديد ورسم إجراءاتنا التجارية وغير التجارية طبقاً لتلك المبادئ في مجالات حقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد وذلك لمساعدتنا حتى نصبح كيان أكثر استدامة. كما إن المبادئ العشرة تتأصل في ثقافتنا وقواعد السلوك المهني لدينا.

بشأن مبادئ حقوق الإنسان

يلتزم البنك بمبادئ حقوق الإنسان ويعزز ثقافة تقدر التنوع والفردية، مما يضع رفاهية الموظف والتطوير الوظيفي في طليعة أولوياته. في مارس 2018، وافق مجلس إدارة البنك على مبادئ حقوق الإنسان، التي تحدد التزام مجموعة انتيزا سان باولو بتحديد انتهاكات حقوق الإنسان المحتملة والمرتبطة بأنشطتها وتخفيفها وحظرها حيثما أمكن. تتماشى المبادئ مع مدونة قواعد السلوك المهني لدينا وعلاقتنا مع أصحاب المصالح لدينا؛ ألد وهم الموظفين والعملاء والموردين والمجتمع والبيئة. توفر برامج المساعدة الطبية لجميع موظفينا بل تمتد إلى أفراد أسرهم. بالإضافة إلى ذلك، مع كون حرية التعبير حقًا أساسيًا، لدى البنك نقابة للموظفين يختارها الموظفون أنفسهم. تمثل النقابة جميع الموظفين، مع وجود نسبة 91 % مشتركين بحقوق التصويت.

بشأن مبادئ العمل

يلتزم البنك التزامًا تامًا بقوانين العمل في مصر. بالإضافة إلى ضمان توافق البنك تمامًا مع المتطلبات المحلية، فإننا نضمن وجود إطار قانون قائم لضمان حقوق جميع المسائل المتعلقة بموظفينا وتعزيز رفاهيتهم.

ترسي عضوية البنك التزامنا بتعزيز الاستدامة من خلال أطر عمل دولية متعددة ودمج التنوع في منهجنا.

15.1 العضويات



مبادئ خط الاستواء

لقد تم اعتماد مبادئ خط الاستواء Equator principles منذ عام 2012 ونقوم بتنفيذ إطار العمل لإدارة الآثار على البيئة و المجتمعات المحلية والتي قد تنشأ عن تمويل المشاريع الكبيرة.



الميثاق العالمي للأمم المتحدة

كان البنك من بين الأطراف الموقعة على مبادرة الميثاق العالمي للأمم المتحدة منذ عام 2014. تعد سياسات الميثاق العالمي للأمم المتحدة متعددة الجوانب، حيث تتناول عشرة مبادئ عالمية لتعزيز السلامة البيئية وحقوق الإنسان والممارسات الأخلاقية. تضمن عضوية البنك أن التعامل مع العمليات التجارية يجري من خلال إطار عمل أخلاقي ومستدام.



اتحاد بنوك مصر

إن البنك عضوًا نشطًا في اتحاد بنوك مصر منذ عام 2013، وهو ملتزم بشدة بالتأثير على المجتمعات المصرية تأثيرًا إيجابيًا. نحن عضو في اللجنة التوجيهية للتنمية الاجتماعية التابعة للجنة التنمية الاجتماعية، والتي شجعت البنوك المصرية على المساهمة بنسبة 2% من صافي أرباحها في تنمية المناطق العشوائية في مصر. تضم هذه المبادرة بعض المشاريع الفرعية ضمن نهج تنموي متكامل يستهدف التعليم، والزراعة المستدامة، وتوظيف الشباب، وتمكين المرأة اقتصاديًا.

15.2 الجوائز

على حُطى مجموعة أنتيزا سان باولو، اختار البنك المجتمع ككل ليكون هو المستفيد المباشر من جميع أنشطة البنك. ففي عام 2018 وحده، استفاد أكثر من 30,000 مواطن من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة.

وقد قام معالي محافظ البنك المركزي المصري، طارق عامر، بمنح مبادرتنا "إبداع من مصر" جائزة "أكثر المشاريع ذات تأثير اجتماعي في القطاع المصرفي" من قبل البنك المركزي المصري.



حاز البنك على جائزة خاصة تقديراً لجهوده في تحويل نظام الإضاءة التقليدي في سبعة منشآت إلى نظام الإضاءة LED الفعال. قام السيد/ محمد شاكر، وزير الكهرباء والطاقة المتجددة، بدعم من المشروع الوطني لتحسين كفاءة استخدام الطاقة، بمنحنا جائزة "كفاءة استخدام الطاقة".



قد حاز البنك على جائزة "أفضل بنك للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الشرق الأوسط" من قبل مجلة EUROMONEY، وهي واحدة من أبرز المجلات الدولية في تقييم أداء المؤسسات المالية في جميع أنحاء العالم.



من خلال تعاون بنك الإسكندرية مع منظمة J. Walter Thomson Worldwide (JWT) على أغنية وحملة "مبادرة إبداع مصر" في عام 2017، و ذلك لإلقاء الضوء على الحرف اليدوية المصرية وقصص الحرفيين والنساء المصريين، فقد فازت JWT بجائزة Middle East Effie Award لعام 2018.



معايير المبادرة العالمية للتقارير 102: الإفصاحات العامة (الخيار الأساسي) 2016

الإفصاح / مؤشرات الأداء الرئيسية	فئة المعلومات	رقم (أرقام) الصفحة أو مراجع عنوان الموقع الإلكتروني	أهداف التنمية المستدامة	مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة
الملف التنظيمي				
G102-1	اسم المنظمة	5		
G102-2	الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	12، 26، 27، 28، 129، 135، 142، 148، 154، 155، 157	8	
G102-3	موقع المقر الرئيسي	4		
G102-4	موقع العمليات	12، 24		
G102-5	الملكية والشكل القانوني	24		
G102-6	الأسواق التي نخدمها	12، 76، 77، 78، 85، 88، 134، 146، 148	1، 2، 8، 9، 10، 16، 12	
G102-7	حجم المنظمة	85، 134، 135، 163		
G102-8	معلومات عن الموظفين والعمال التخزين	163	8، 9، 10	المبدأ 6
G102-9	سلسلة التوريد	32	5، 10	
G102-10	التغييرات الهامة على المنظمة و سلسلة التوريد	32		
G102-11	مبدأ أو منهج التحوط	64، 65، 74، 76	7، 16	المبدأ 10
G102-12	المبادرات الخارجية	86، 104، 105، 108، 109، 110، 181، 182	7، 8، 9، 16	المبدأ 7
G102-13	عضوية الجمعيات أو الإتحادات المهنية	167، 182، 183	7، 9، 16	
الاستراتيجية				
G102-14	بيان من كبار صناع القرار	8		
G102-15	التأثر والمخاطر والفرص الأساسية	46	7، 8	المبدأ 7
الأخلاقيات والنزاهة				
G102-16	القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	54، 55	8، 10، 16	جميع المبادئ
G102-17	آليات تقديم المشورة و الإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالأخلاقيات	65، 66، 68		"المبادئ 6 و10"
الحوكمة (الإدارة)				
G102-18	هيكل الحوكمة (الإدارة)	56، 57، 58، 59، 61، 62		
G102-19	سلطة التفويض	14، 68		
G102-20	المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	14		المبدأ 7
إشراك أصحاب المصلحة				
G102-40	قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	40		
G102-41	اتفاقيات المفاوضة الجماعية	171	8	المبادئ 3 & 4
G102-42	تحديد واختيار أصحاب المصلحة	40		
G102-43	منهج إشراك أصحاب المصلحة	42		
G102-44	الموضوعات و الإهتمامات الرئيسية المثارة	42، 44، 45		

ممارسة إعداد التقرير

G102-45	الكائنات المدرجة في البيانات المالية الموحدة	29		يمكن الاطلاع على البيانات المالية المدققة لعام 2018 لبنك الإسكندرية من خلال هذا الرابط: https://www.alexbank.com/Cms_Data/Contents/AlexBank_En/Media/pdf/Financial-S/Financial-Statement-as-at-20181231English.pdf
G102-46	تحديد محتوى التقرير وحدود الموضوع	48		
G102-47	قائمة الموضوعات الجوهرية	49		
G102-48	إعادة صياغة المعلومات	48		
G102-49	التغييرات في إعداد التقرير			
G102-50	الفترة المشمولة بالتقرير	5		
G102-51	تاريخ آخر تقرير			
G102-52	دورة إعداد التقرير	5		
G102-53	جهة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	5		
G102-54	إدعاءات إعداد التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير	5		
G102-55	فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير	186، 187		
G102-56	التحقق الخارجي	188، 189		لقد تم تأكيد تقريرنا من قبل شركة دي كاربون للاستشارات المستقلة تم تقديم التقرير للموافقة عليه من قبل مجلس إدارة البنك في اجتماعه المنعقد بتاريخ 6 مايو 2019

معايير المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة

تم الإبلاغ عن الإفصاحات حول منهج الإدارة لجميع الموضوعات الجوهرية من خلال القسم المعنى بكل موضوع

المعايير الاقتصادية 201

G201-1	القيمة الاقتصادية المباشرة	8، 9، 26، 27، 28، 29، 30، 31، 32، 33، 95، 101، 104، 105		
G201-3	الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطط التقاعد الأخرى	164، 165		
G203-1	استثمارات البنية التحتية	88، 90، 101، 104، 105، 134	4، 8، 9، 12، 16	
G203-2	التأثر الاقتصادية غير المباشرة	88، 90، 95، 134	4، 8، 9، 12، 16	
G204-1	الإففاق على الموردين المحليين	32		
G205-1	العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	65، 66	16	المبدأ 10
G205-2	التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	67		المبدأ 10

المعايير الاجتماعية 401

G401-1	تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	163	5، 8	المبدأ 6
G401-2	المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل	164، 165، 168	3، 8	
G401-3	أجازة رعاية الطفل	168	5، 8	المبدأ 6
G404-1	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	170	8	المبدأ 6
G404-2	برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	170	8	
G405-1	تنوع هيئة الإدارة والموظفين	163، 166، 167	5	المبدأ 6
G407-1	الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية	171		المبدأ 6
G413-1	العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	88، 90، 92، 94، 95، 99، 100، 101، 104، 105، 108، 109، 116، 117، 118، 119، 120، 122، 123	3، 4، 5، 8، 10، 12، 16، 17	"المبادئ 1، 2، 4"

كان بنك الإسكندرية مسؤولاً عن تحديد مشكلات الاستدامة الجوهرية، و الحفاظ على إدارة صحيحة للأداء ، فضلاً عن أنظمة الرقابة الداخلية المتعلقة بالبيانات المُبلّغ عنها.

تضمنت أنشطة التحقق إجراءات للحصول على أدلة حول مدى موثوقية الإفصاحات:

- مراجعة السياسة والإجراءات ووثائق الإستراتيجية الداخلية على النحو الوارد من البنك.
- مراجعة الأهمية النسبية للمشكلات وإطار إشراك أصحاب المصلحة في بنك الإسكندرية.
- تقييم الأنظمة المستخدمة في جمع البيانات والإبلاغ عن المعيار، بما في ذلك جمع البيانات من خلال الدراسات الاستقصائية والطلبات الكتابية.
- تقييم فعلي و زمني للعمليات من أجل تحديد ومعالجة ومراقبة جمع البيانات لعمليات الإفصاح.
- التأكد من أن التقرير قد تم إعداده وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي
- والإفصاحات الخاصة بموضوعات الأهمية النسبية المحددة في التقرير
- مراجعة التقرير للتأكد من تطابق الإفصاحات وفقاً لنطاق التحقق ونتائجنا التي توصلنا إليها.
- تحليل للسياق الخارجي و الخاص برؤية مصر 2030 وأهداف التنمية المستدامة طبقاً للقسم المُخصص لذلك في هذا التقرير

إن الإجراءات المُتخذة للوصول إلى مستوى التحقق المحدود تعتبر إقل توسعاً و كثافة عن تلك اللازمة للوصول إلى مستوى تحقق مناسب

تم الوصول إلى مستوى التحقق المناسب فيما يتعلق بالإفصاحات التي تغطي الحوكمة (الإدارة)، وإشراك أصحاب المصلحة وتقييم الأهمية النسبية ، حجم أعمال البنك و التواجد في القطاع البنكي ، والأنشطة التي تدرج في إطار الإستثمارات الاجتماعية ورفاهية الموظفين.

تم الوصول إلى مستوى التحقق المحدود فيما يخص الإفصاحات عن ممارسات الشراء والمسؤولية البيئية (الطاقة والنفقات). نوصي أصحاب المصلحة بمراجعة التقرير السنوي فيما يخص التحقق من الأداء المالي ومعايير الممارسات الأخرى.

الإستنتاج

لقد قمنا بمراجعة تقرير الاستدامة الخاص ببنك الإسكندرية، و مع الوضع في الإعتبار إحتماوية ورورد أخطاء، فقد تلقينا الإفصاحات الوافية من بنك الإسكندرية واللازمة لدعم إستنتاجنا الخاص بالتحقق.



بناء على الأنشطة التي أجريت والأدلة التي وردت إلينا، نرى أن بنك الإسكندرية، أحد المؤسسات التابعة لمجموعة إنتيزا سان باولو، قد إمتثل - في جميع النواحي الجوهرية - لمعايير الإبلاغ عن الاستدامة وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير.

د/ إيهاب شلبي
العضو المنتدب

بيان التحقق الخارجي المستقل

مجلس الإدارة
بنك الإسكندرية

مقدمة

دي كاربون، شركة إستشارية مصرية مُتخصصة في مجال إستشارات البيئة والاستدامة ، مسجلة بموجب القانون المصري رقم 159 لسنة 1981 ولائحته التنفيذية. تعد دي كاربون شريك تدريب معتمد من المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI، وعضو ذهبي في مجموعة المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

ينصّب تركيزنا الرئيسي على مساعدة المنظمات، العامة والخاصة، في فهم آثارها الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والعمل على إدارتها بما يخدم نهج الاستدامة .

تم تكليف دي كاربون من قبل بنك الإسكندرية ("البنك") لإجراء تحقق خارجي مستقل بشأن عملية الإبلاغ عن الاستدامة الخاصة ببنك الإسكندرية ("التقرير")، بهدف تعزيز تطبيق مبادئ إفصاحات المبادرة العالمية لإعداد التقارير و الخاصة بإستيفاء الخيار الأساسي لمعايير المبادرة العالمية Core Option.

النطاق والحدود والقيود

يشتمل نطاق التحقق على البيانات والمعلومات عن الفترة من 1 يناير 2018 إلى 31 ديسمبر 2018 لإدارة أنشطتها داخل مصر، بناءً على معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير وفقاً للخيار الأساسي. وتتضمن حدود التقرير البيانات والمعلومات التي تم إستخلاصها عن جميع الإدارات والفروع ، و ذلك من خلال المقر الرئيسي للبنك وقد تم مشاركة أصحاب المصلحة كجزء من هذا التحقق وكما هو موضح في هذا التقرير.

يُستثنى الآتي من نطاق التحقق:

- البيانات والمعلومات الواردة في التقرير والتي تخرج عن فترة التقرير والتي تُمثّل بيانات تطلعية/إستباقية من طرف البنك.
- بيانات التحقق التي تشير إلى الشهادات والتزكيات والآراء وقصص النجاح وتطلعات البنك.
- التحقق من الدعاوى (تقتصر على البيانات والمعلومات المُقدّمة).

إجراءات التحقق

تم إجراء هذا التحقق من قبل فريق مستقل متعدد التخصصات يضم خبراء إستشاريين في تدقيق المعلومات البيئية والاجتماعية والإقتصادية والإلتزام بقيم النزاهة والسرية والكفاءة المهنية والموضوعية والعناية الواجبة.

إن طبيعة وتوقيت ومدى الإجراءات المُختارة إعتمدت على تحاورنا مع البنك، والبيانات المُقدّمة من البنك، متنوعة بالمراجعة من قبل إدارة مجموعة إنتيزا سان باولو ومراجعة وموافقة مجلس الإدارة.





