

نشرة بنك الإسكندرية للإستدامة

العدد ١

النصف الأول ٢٠١٩



ALEXBANK

بنك الإسكندرية



إخلاء مسؤولية

هذه النسخة من نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة هي ملخص للأعمال والعمليات المستدامة لدى بنك الإسكندرية/ مع أهيممة التنويه على بذل بنك الإسكندرية كافة الجهود للتأكد من دقة المعلومات الواردة في هذا المنشور وموثوقيتها، إلا أن جميع المعلومات والأداء المشار إليهما في هذا المنشور هي معلومات عن فترة سابقة؛ ولذا فإن الأداء السابق ليس ضماناً للنتائج المستقبلية.

جميع حقوق الملكية الفكرية المرتبطة بهذا المنشور هي حقوق مسجلة الملكية.

المقدمة

١. عرض فيلم وثائقي "المحيط البلاستيكي" بمناسبة يوم الأرض في Startup Haus
٢. مكافحة تلوث الهواء في يوم البيئة العالمي



الشمول المالي والتمويل المستدام

١. النهوض بالشمول المالي في مصر
٢. لعبة "حادي بادي" للتثقيف المالي
٣. تمكين نساء منيل شيحة خلال أسبوع الشمول المالي العربي



الشراكات والفعاليات الإقليمية

١. "التكتلات والتنمية الاقتصادية في الجنوب" - تأمين مستقبل مصر
٢. ديارنا: النهوض بالحرفيين المصريين
٣. مساهمتنا في مركز مجدي يعقوب الجديد للقلب في اسوان
٤. بنك الإسكندرية يعقد المؤتمر الإقليمي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات



فرصة بازار: الفرصة التي يستحقها الجميع

رمضان ٢٠١٩

١. بنك الإسكندرية وبناء ارض الاحلام: إفطار البطل الثالث
٢. أضواء رمضان: إشراك الموظفين وتعزيز الرعاية الاجتماعية



الممارسة المستدامة والأخلاقية

تأييد برنامج الأمم المتحدة للبيئة - المبادرة المالية للمبادئ المصرفية المسئولة

شفافية اعداد التقارير

تقرير الاستدامة الثاني - "التأثير من خلال الابتكار: مرحلة جديدة من النمو المستدام"



كلمات متقاطعة

لمحة عامة عن نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة

القراء الأعزاء،

يسرنا أن نقدم لكم العدد الأول من نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة. يعد هذا المنشور نصف السنوي احد الادوات العديدة الموضوعة لتحقيق الشفافية والمساءلة في بنك الاسكندرية لجميع اصحاب المصالح لدينا.

تظل نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة إحدى أدوات الاتصال الرئيسية لدينا، وهي ضرورية لضمان إطلاع شركائنا على المبادرات والإنجازات التي يحفزها البنك بشكل متكرر

أثبت عام ٢٠١٩ أنه عام التغييرات المتسارعة، لذلك حرص بنك الإسكندرية على تحقيق مجموعة كبيرة من الغايات الهادفة الى ضمان استدامة العمليات التجارية، تشجيع الشمول المالي على مستوى الجمهورية والاستمرار في خلق قيمة لصالح عدد كبير من المصريين.

نود أن نشكر موظفينا وشركائنا وأصحاب المصلحة والمجتمع ليس فقط لوضع ثقتهم بنا خدمة للمجتمع المصري، ولكن لكونهم عنصر هام في هذا النجاح.

مع خالص التحيات،

فريق عمل مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة

عرض الفيلم الوثائقي "المحيط البلاستيكي" بمناسبة يوم الأرض في Startup Haus!

يوم الأرض هو حدث عالمي يحدث سنويًا في ٢٢ أبريل للاحتفال بالبيئة وزيادة الوعي حول المواضيع المتعلقة بها. بالتعاون مع جمعية حماية البيئة (A.P.E.)، أعد مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة هدايا توعوية تتكون من العناصر التالية: حقيبة مصنوعة من مواد معاد تدويرها وزجاجة مياه لإعادة الاستخدام ومنشور توجيهي نحو تطبيق ممارسات مستدامة في حياتنا اليومية وذلك مطبوع على ورق معاد تدويره بنسبة ١٠٠٪. تعتبر إدارة النفايات ركن أساسي في استراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ٢٠١٨-٢٠٢١.

والإنجليزية وتم تعليقها في أربعة من المباني الرئيسية للبنك - قصر النيل، الجمهورية، عبد الخالق ثروت، القرية الذكية.

يوم الأرض يمثل بداية لجهودنا المتسارعة نحو تشجيع السلوك المستدام والرفاهية البيئية. بنك الإسكندرية يتطلع لمستقبل لصالح أجيال عديدة قادمة.

خطوات يمكن تنفيذها بسهولة من قبل الأفراد سواء في مكان العمل أو في المنزل. وقد حضر ٢٠ الفيلم ٢٠ موظفًا من البنك وقد احضرت واحدة من الموظفات ابنتها ذات الخمس سنوات معها.

كما نُشرت مقالة في نشرة أقرب اليكم، لبراز تأثير التغير المناخي على المصريين. وتم إرسال المقالة إلى ٢٠٠ موظف. علاوة على ذلك، تم طباعة ٦٠ ملصقًا باللغتين العربية

يهدف يوم الأرض زيادة الوعي بدور السلوك البشري الذي يساهم في تدهور البيئة، لذلك نظم مكتب المسؤولية الاجتماعية عرض الفيلم الوثائقي "المحيط البلاستيكي" في Startup Haus. لتسليط الضوء على تأثير استخدام البلاستيك مرة واحدة في تدمير النظم البيئية والتسبب في عدد من قضايا الصحة العالمية. علاوة على ذلك، هدف الفيلم تشجيع استخدام البدائل البلاستيكية ونظم إدارة النفايات الفعالة وهي

"لقد تعلمت الكثير عن المحيط وكيف أن البلاستيك مسؤول عن تدمير كوكبنا. سابدأ الحد من النفايات البلاستيكية وتقليل استخدامي للكياس والزجاجات البلاستيكية." سلمى عكاشة، مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة

"تحصل على كيس من البلاستيك مع كل عملية شراء تقوم بها. لأن سعره في متناول اليد.. ولكن ذلك لا يضاعف الثمن الذي ستدفعه الأجيال المقبلة لمعالجة التدهور البيئي." محمد عبود، أحد الحاضرين



استعداد الموظفين لبداية عرض الفيلم الوثائقي محيط بلاستيكي بمقر StartupHaus.

مكافحة تلوث الهواء في يوم البيئة العالمي

يوم البيئة العالمي هو حدث بيئي سنوي يحدث في الخامس من يونيو. كان موضوع هذا العام هو مكافحة تلوث الهواء لتسليط الضوء على اضرار تلوث الهواء على تدهور البيئة. في هذا الإطار، اطلق مكتب المسؤولية الاجتماعية عدد من المبادرات والنشطة لترسيخ الممارسات المستدامة على مستوى الافراد.

وتم نشر مقال عن يوم البيئة العالمي وتأثيره على تلوث الهواء في نشرة أقرب اليكم النصف أسبوعية والموجهة للموظفين في يوم الثاني من يونيو. وتم ارسال المقال الى نحو ٢٠٠٠ موظف من البنك.

وعلى صعيد اخر، تعاون بنك الإسكندرية مع الفنان عمرو مسلم لانتاج أعمال فنية توضيحية تتناول مشكلة تلوث الهواء الداخلي. وابتكر مسلم أعماله الفنية في فرع قصر النيل حيث توقف ٦ موظفين مهتمين بمشاهدته أثناء انجاز المهمة. وتم إتاحة أعماله الفنية على صفحة بنك الإسكندرية LinkedIn وشبكة المعلومات الداخلية للبنك يوم ٣ يونيو كما تم توزيعها داخليا يوم التاسع من يونيو.



بداية جولة الموظفين بمنطقة وسط البلد عند بنك مصر.

الإسكندرية في الاستثمار في المنتجات المستدامة.

بعد البازار، ولتقليل اعتماد الناس على السيارات، تم التخطيط للقيام بجولة سيرًا على الأقدام في الحي المصرفي بوسط البلد. رافق الموظفون فريق من مكتب المسؤولية الاجتماعية ومرشد سياحي لزيارة الأماكن التي لا يمكن الوصول إليها إلا على الأقدام.

ولاستكمال جهودنا وتعزيز تأثيرنا على حياة الافراد، كان فرصة بازار يوم الخامس والعشرون من يونيو يتماشى مع موضوع مكافحة تلوث الهواء لعرض المنتجات المحلية والمستدامة ذات الانبعاثات المنخفضة المرتبطة بالنقل. قدم العارضون مجموعة واسعة من المنتجات المصنوعة من مواد معاد تدويرها وبدائل صديقة للبيئة. والأهم من ذلك، كان ممثلو Go Clean حاضرين في البازار لرفع الوعي بشأن الاستهلاك المسؤول وتشجيع إعادة التدوير في مصر. حقق البازار أكثر من ١٦,٠٠٠ جنيه مصري مبيعات، مما يؤكد رغبة موظفين بنك

"فكرة أن البنك فكر في تنظيم يوم كهذا يعني أننا نسير في اتجاه صحيح. قابلت الكثير من الأشخاص الجدد وزرت أماكن جديدة تاريخية، كان يوم رائع."

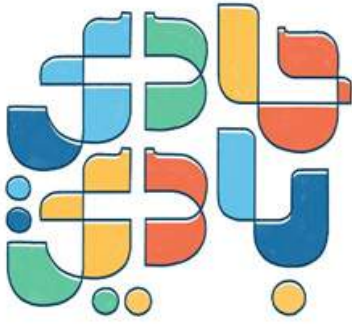
محمد حسام، مسؤول مكتب خدمات تكنولوجيا المعلومات

"لم أكن أعتقد أن الجولة ستكون مفيدة. كنت أرغب في تكريس يوم كامل لهذا وأنا سعيدة لأن البنك نظم هذه الجولة. شكرا."
نورهان فيصل، الموارد البشرية



الرسم التوضيحي عن تلوث الهواء الداخلي للفنان عمرو مسلم والذي تم نشره على صفحة LinkedIn لبنك الإسكندرية والشبكة الداخلية للبنك.

النهوض بالشمول المالي في مصر



تماشياً مع كون الشمول المالي هدف تنموي رئيسي على مستوى الجمهورية، حرص مكتب المسؤولية الاجتماعية على تنظيم عديد من أنشطة التثقيف المالي لتمكين المجتمعات المهمشة مع التركيز على السيدات والشباب المصريين تاميناً لمستقبل مالي امن لهم.

لعبة "حادي بادي" للتثقيف المالي

لقد كان بنك الإسكندرية رائدًا في حملات الشمول المالي وتصميم المنتجات المالية المخصصة للشباب. بالتوازي مع الهدف الأسمى للبنك المركزي المصري، أطلق بنك الإسكندرية أول لعبة للتثقيف المالي للأطفال تسمى «حادي بادي»، مصممة للأطفال المصريين بهدف تعريفهم بمبادئ تحديد الأولويات للاحتياجات المالية بالتوازن مع دعم التخزين الأقل حطاً مالياً.

اللعبة مصممة بطريقة لكي تبدأ بسرد قصة تاريخ النقود، من نظام المقايضة إلى البنوك، ومن خلال اللعب، يتعرف الأطفال على مفاهيم الادخار والصراف والتبرع. تم تجريب «حادي بادي» في احتفالات الشمول المالي بمناسبة اليوم العالمي للادخار ٢٠١٨.

كما قام بنك الإسكندرية بتنفيذ حملة على مستوى الجمهورية لنشر اللعبة وصلت إلى ٧١٤٣ طالبًا (منهم ٤٩٪ من الفتيات) عبر ٧ محافظات في ١٧ مدرسة تزامناً مع أسبوع الشمول المالي العربي.

بالإضافة إلى توسيع نطاق توزيع «هادي بادي»، تم تنظيم ورش العمل بالإضافة إلى أنشطة تعليمية ترفيهية في الهواء الطلق تهدف إلى تعريف الأطفال بقيم اللعبة من خلال التعاون والمنافسة



التوعية المالية للأجيال المستقبلية.

تم إطلاق حادي بادي من ١٧ مارس إلى ٢٧ مارس ومنذ ذلك الحين ونحن نزود الأطفال المصريين بالأدوات اللازمة لتأمين مستقبلهم المالي

"لعبت «حادي بادي» وتعلمت توفير المال والتعاون مع زملائي."
طالب بعد لعب حادي بادي في المدرسة

"عندما يكون لدينا أموال، يجب أن نتبرع بها."
إحدى الفتيات اللاتي لعبن حادي بادي بمناسبة اطلاق اللعبة



شرح حادي بادي والمبادئ البنكية للطلاب المصريين في عدد من محافظات مصر.

فيديو تعريفى لحادى بادي.



تمكين نساء منيل شيحة خلال أسبوع الشمول المالي العربي



فريق عمل من بنك الإسكندرية يساعدون في فتح حسابات الادخار الصغيرة.

وجه البنك المركزي المصري البنوك العاملة في مصر للمشاركة والاحتفال بأسبوع الشمول المالي العربي. تم دعم هذه المبادرة من قبل البنك المركزي بهدف زيادة الوعي بأهمية التثقيف المالي بين الفئات ذات مستويات الدخل المنخفضة، مع العمل في الوقت نفسه على تحسين ظروف معيشتهم وعملهم.

لذلك، أجرى بنك الإسكندرية حملة ترويجية للتمويل المتناهي الصغر تم إنجازها في ١٢ منطقة نائية مختلفة في ٦ محافظات هي: الفيوم، بني سويف، المنيا، سوهاج، الأقصر وأسوان. ركزت الحملة الترويجية بشكل أساسي على تعريف الرجال والنساء بأهمية الادخار. وصلت هذه المبادرة إلى ٤١٥ امرأة و ٨٠٠ رجل. للأطفال، تم توزيع كتيب «مصرفي»، بحيث وصل إلى ١٢٠٠ طفل. بدأت هذه المبادرة في ١٦ أبريل ٢٠١٩ وانتهت في ٢٢ أبريل ٢٠١٩. على نفس المنوال، قام بنك الإسكندرية بفتح حسابات ادخار صغيرة لـ ٤٦ امرأة مهمشة من منيل شيحة. بالتعاون مع مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية ACT. وتهدف المبادرة إلى تزويد السيدات بالأدوات اللازمة لتكون قادرة على الادخار والإنفاق بمسؤولية واستقلال. تم تنفيذ هذه المبادرة في ٢٨ مارس ٢٠١٩

لقد أثبت الشمول المالي مرارًا وتكرارًا أنه أداة تنمية قيمة يمكن من خلالها تمكين المرأة المصرية وتمكينها ماليًا على الصعيد المالي.



Appropriate Communication Techniques for Development Association - ACT
مؤسسة وسائل الاتصال من أجل التنمية



عدسة : أحمد هايمان

الشمول المالي واثره على مساعدة السيدات على ان يكن صاحبات مشاريع ورائدات اعمال ناجحات.



عدسة : أحمد هايمان

واحدة من السيدات اللاتي قدمن على الاعانة المالية لتطوير مشروع الأسماك الخاص بها.

التكتلات والتنمية الاقتصادية في الجنوب - تأمين مستقبل مصر



تبادل الرؤى بشأن خطة شاملة لتنمية مصر.

للعام الثالث، تعاون بنك الإسكندرية مع المبادرة المصرية للتنمية المتكاملة (النداء) من أجل عقد مؤتمره السنوي السادس بعنوان التكتلات والتنمية الاقتصادية في الجنوب» يوم 14 و 10 فبراير في الأقصر.

عمل المؤتمر على الجمع بين كيانات متعددة في مجال التنمية لتسليط الضوء على النماذج المختلفة والداعمة للتقدم الاجتماعي والاقتصادي. كما أدى المؤتمر الى اثناء النقاش حول استراتيجيات التنمية في مصر. كان المؤتمر تحت رعاية سعادة د. مصطفى مدبولي، رئيس الوزراء المصري وحضره عدد كبير من المسؤولين من بينهم الدكتورة سحر نصر وزيرة الاستثمار والتعاون الدولي والسيدة راندا أبو الحسن، الممثل المقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر.

وفي جلسة نقاشية بعنوان «السياحة والحرف اليدوية» قامت ليلي حسني رئيسة مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة «بنك الإسكندرية بالحديث عن مبادرة ابداع من مصر كنموذج ناجح لتحفيز التمكين الاقتصادي للحرفيين المصريين وقابليتها على تحسين صورة المنتجات المصرية. فضلاً عن كيفية لعب المبادرة دوراً هائلاً في جعل مكتب المسؤولية الاجتماعية ينفذ العديد من أهدافه التنموية ذات الصلة بالرخاء الاقتصادي للمصريين.

وابرز المؤتمر قيمة التنوع في مجال التنمية وعزز من استراتيجية بنك الإسكندرية الداعمة لتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية في صعيد مصر وجميع انحاء الجمهورية على حد سواء.



مكون أساسي لضمان نجاح النموذج التنموي هو التأكد من تمكين السيدات اقتصادياً.

ديارنا: النهوض بالمبدعين المصريين

ديارنا، معرض يتيح الفرصة للفنانين المحليين لعرض مواهبهم ومنتجاتهم اليدوية. هذا العام، من خلال شراكة بنك الإسكندرية في اطار مبادرة ابداع من مصر مع وزارة التضامن الاجتماعي تم تنظيم المعرض من ٢١ يناير وحتى ٥ فبراير تحت رعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي. تم افتتاح المعرض من قبل؛ كل من غادة والي، وزيرة التضامن الاجتماعي، نبيلة مكرم وزيرة الدولة للهجرة وشؤون المصريين بالخارج، خالد عبد الواحد محافظ القاهرة، اللواء احمد إبراهيم محافظ اسوان والدكتورة مايا مرسي رئيسة المجلس القومي للمرأة.

كما استضاف المعرض ثمان ورش عمل بهدف رفع المستوى الفني للعارضين في مجال التصميم، التمويل وتمكينهم من نمو مشاريعهم.

نجح ديارنا في تحقيق مبيعات بنسبة ٦,٠٠٠,٠٠٠ وجذب ١٧,٥٠٠ زائراً الذين تمكنوا من شراء منتجات يدوية من محافظات كثيرة. كما تميز المعرض بوجود عروض فنية من اكثر من محافظة: اسوان، النوبة، الوادي الجديد وبورسعيد.

اشتمل المعرض على ٥٧٨ عارضاً من خلفيات متعددة: اسر منتجة، شركات صغيرة ومتوسطة، جمعية أهلية وحرفيين مستقلين. وكانت محافظة اسوان هي ضيفة شرف المعرض، لذلك قد حظي عديد من المواهب من المحافظة على فرصة عرض تراثهم الغني من بين عديد من القطع التراثية الاصيلة.

"نشعر بالفخر بتعاوننا المثمر مع وزارة التضامن الاجتماعي، تلك الشراكة التي تتطور وتتنامي عاماً بعد عام. وهو من دواعي سرورنا أن نكون الشريك الاستراتيجي لوزارة التضامن الاجتماعي هذا العام في معرض ديارنا من خلال مبادرة البنك الرائدة للمسئولية المجتمعية «إبداع من مصر»، تأكيداً على التزامنا الكامل تجاه المجتمع المصري واستكمالاً لدورنا في دعم الحرف اليدوية المصرية الاصيلة. ن إتاحة الفرص لأصحاب الحرف المهمشين-الذين يتسمون بالمهارات العالية والإبداع- لعرض وتسويق أعمالهم والمساهمة في بناء اقتصاد قوي ومتنوع يُعد هو الرابط الوطيد لشراكتنا مع وزارة التضامن الاجتماعي.»

داتي كامبيوني، الرئيس التنفيذي لبنك الاسكندرية

"اعمل مع اكثر من ١٠٠ سيدة اغلبهم مطلقات وارامل. هدفي هو السماح لهؤلاء السيدات تصدير منتجاتهم حتى يرى العالم قيمة التراث النوبي." **نجاه سيد علي، عضوة بلجنة التراث النوبي بجمعية الاسر المنتجة باسوان**



المدخل الى معرض ديارنا.



عرض تقليدي يمزج بين الفن والموسيقى.



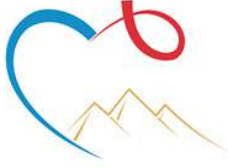
واحدة من السيدات العارضات لأعمالها الفنية في ديارنا.

بنك الإسكندرية ومركز مجدي يعقوب الجديد للقلب بأسوان

المجتمع المحيط بنا. ومن المخطط للمركز الجديد ان يستقبل ما يقرب من ٨٠,٠٠٠ من المرضى الغير قادرين مع تقديم خدمة طبية ممتازة. وتوسع الغرفة التي يدعم بنك الإسكندرية انشائها لاستقبال ١٢ الف مريضاً.

اتساقا مع ايماننا بان القطاع الصحي يشكل ركيزة أساسية للتنمية الاجتماعية المستدامة، قام بنك الإسكندرية بتوقيع شراكة تمتد لثلاث سنوات مع مؤسسة مجدي يعقوب للقلب. تعتبر مؤسسة مجدي يعقوب للقلب من أكثر المؤسسات الفعالة في تخصص الامراض القلبية، حيث قدمت يد العون لألاف من المصريين الغير قادرين على مدار ١٠ سنوات من دون مقابل مادي، وتحديداً في مدينة اسوان التي تشهد تركيز انشطتهم خدمة لجميع أهالي الصعيد.

على هذا النحو، حرص بنك الإسكندرية على دعم مركز اسوان الجديد للقلب تعزيزاً لتشارك القيمة مع



MAGDI YACOUB
HEART FOUNDATION
ASWAN HEART CENTRE



داني كامبيوني، الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية أثناء التوقيع على اتفاق الشراكة مع مؤسسة مجدي يعقوب للقلب.

بنك الإسكندرية يعقد المؤتمر الإقليمي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات

بالتعاون مع اتحاد الصناعات المصرية، مؤسسة التطوير والتنمية، مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية والمجلس الثقافي البريطاني عقد بنك الإسكندرية المؤتمر الإقليمي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات والذي كان بمثابة منصة تجمع بين أفضل الخبراء على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مجال التنمية. وهذه هي السنة الثالثة لمشاركة البنك في رعاية **المؤتمر السنوي الخامس للمسؤولية الاجتماعية للشركات** والملتقى الثالث للشركات في مصر.



جلسة نقاشية حول دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تنمية الشرق الأوسط

وقد حضر ملتقى الشركات ٧٠ منظمة في مجال المسؤولية الاجتماعية و٣٠ منظمة تجارية تحت رعاية اتحاد الصناعات المصرية وذلك بتواجد ٤٠٠ مشاركاً. وعلى هامش المؤتمر، تم تنظيم بازار لأبداع من مصر وقد ضم ١٨ عارضاً محلياً لعديد من المنتجات الفنية. وقد نجح البازار في تحقيق إجمالي مبيعات بقيمة ٦٠,٠٠٠.

وتم عقد المؤتمر هذا العام تحت عنوان «النهوض بالشركات الإقليمية من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات» مع التركيز على أفريقيا لبيان كيفية تحقيق التنمية في أفريقيا والشرق الأوسط من منظور المسؤولية الاجتماعية للشركات. كان المؤتمر برعاية ٥ وزارات وهم: الاستثمار والتعاون الدولي، التخطيط، والمتابعة والإصلاح الإداري، التعليم، التضامن الاجتماعي والتجارة والصناعة.

"شكراً على هذه الفرصة الرائعة! لقد استفدنا كثيراً بالتواصل مع غيرنا من العاملين بالمجال كما فتحت لنا إمكانية عقد شركات واتفاقيات حول مشاريع مستقبلية. تمدنا ابداع من مصر بمواقع مختلفة للعرض محلياً ودولياً."

يوسف عصام، مؤسس ريفي وشريك ابداع من مصر

وقد عبرت غادة والي وزيرة التضامن الاجتماعي عن إعجابها بجودة المنتجات المعروضة، مؤكدة على استراتيجية الوزارة لدعم الحرف اليدوية وتطوير مهارات الفنانين. كما أكدت على حرص الوزارة على التعاون مع بنك الإسكندرية لتنظيم المعارض لدعم خطط التسويق والنمو لهؤلاء الفنانين.



فريق عمل مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في استقبال أبرز المتحدثين في المؤتمر.

فرصة بازا: الفرصة التي يستحقها الجميع



فرصة بازار هو حدث شهري يقام في فرع قصر النيل في بنك الإسكندرية. الهدف من هذا الحدث هو عرض أعمال الحرفيين المحليين وتوفير منصة للمنظمات المصرية. لا يقتصر الهدف من البازار على تعريف المصريين بمنتجات فريدة فحسب، بل أثبت أيضًا أنه أداة قيمة من خلالها يمكن رفع مستوى الوعي حول القضايا المجتمعية وجمع التبرعات لمساعدة المجتمعات المهمشة في مصر.

مرحبًا بفصل الشتاء من فرصة بازار

يلتزم مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بتمكين الحرف اليدوية في مصر وتعزيز قدرات أرقى الحرفيين. كان هذا واضحًا بشكل خاص في أول فرصة بازار لعام ٢٠١٩، حيث يفتخر بنك الإسكندرية بالبناء على نجاح العام السابق عن طريق تزويد المنتجات المصرية بالفرصة الضرورية لاختراق الاسواق التقليدية.



منتجات مطرزة يدويًا تبين ابداع الفنانين المصريين .



كالمعتاد مع كل نسخة من فرصة بازار، تم التبرع بنسبة من المبيعات لصالح قضية اجتماعية يدعمها البنك. يعتبر تعزيز الرعاية الاجتماعية جزءًا لا يتجزأ من قيمنا في بنك الإسكندرية. على هذا النحو، تم التبرع بالعائدات لشركائنا في جمعية خير وبركة لامداد افراد المجتمعات المهمشة في مصر بالمنتجات الشتوية اللازمة.

الاسر المنتجة في القاهرة والكوثر لمنسوجات أحميم بعرض أفضل أعطية السرير والشالات الشتوية. بالإضافة إلى ذلك، قام اثنان من شركائنا في «إبداع من مصر» (كليم- نقوش مصرية)، ببيع أحدث المنتجات اليدوية. ولم يقتصر الامر على ذلك، حيث تم جلب أحدث صيحات الموضة بلمسة من الأصالة المصرية، حيث باعت «مرح هاند ميد» و «جمعية خلود للتنمية من سيناء» ملابس شتوية. وحقق البازار مبيعات اجمالية بقيمة ١٣,٧٧٥.

في نسخته الأولى لهذا العام « مرحبًا فصل الشتاء»، استمتع الموظفون بتجربة شراء فريدة من نوعها لمواجهة أقصى فصول الشتاء التي شهدتها مصر منذ سنوات حيث قام تسعة عارضين بعرض منتجاتهم الشتوية المصنوعة من المنسوجات المحلية المستوحاة من التراث المصري الغني.

ولضمان تمتع الموظفون بالدفيء، اللازم على مدار أشهر الشتاء، قامت شركة L'Antique جزءًا من



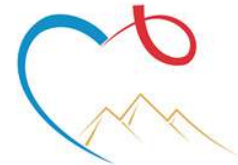
استمتع موظفي بنك الإسكندرية بمجموعة واسعة من المنتجات المصرية.

شارك الحب



ضامن موظفي بنك الإسكندرية خلال فرصة بازار مع مؤسسة مجدي يعقوب للقلب.

في فبراير من هذا العام، تمكن بنك الإسكندرية من الاحتفال بعيد الحب في فرصة بازار. نظرًا لأن شهر الحب يستلزم غالبًا شراء الهدايا للأحباء، فقد اختار مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة تقديم أعمال الحرفيين المحليين الصاعدين الذين سيتم تقدير أعمالهم من قبل الكثيرين. والأهم من ذلك، أن عيد الحب يمثل واحدة من العيدين من الفرص التي سيقوم بها البنك مع **مؤسسة مجدي يعقوب للقلب** لانتقاد القلوب.



MAGDI YACOUB
HEART FOUNDATION
ASWAN HEART CENTRE

حضرت مؤسسة مجدي يعقوب للقلب لجمع التبرعات من خلال بيع مجموعة متنوعة من المنتجات التي تراوحت بين الملابس والاكسسوار. ذهبت جميع عائدات المواد المباعة نحو الموارد الطبية، مما يضمن حصول المصريين المحتاجين على خدمات أمراض القلب مجانًا. بفضل موظفينا، تمكنا من التبرع بمبلغ ٣,٦٠٠ جنيه مصري **لمؤسسة مجدي يعقوب للقلب** والعمل على تحقيق هدفنا المتمثل في تعزيز الرعاية الاجتماعية في مصر.

بالإضافة إلى ذلك، قامت «برنش»، العلامة التجارية للمعجنات، بتوزيع منتجات مجانية على حوالي ١,٢٥٠ موظفًا في البازار وفي فروع مختلفة في وسط مدينة القاهرة، مما يضمن حصول مجتمع بنك الإسكندرية على أجواء احتفالية من أجل قضية هامة.

"هذه هي المرة الأولى بالنسبة لنا لتكون جزءًا من فرصة بازار، هذه مبادرة رائعة والمنتجات اليدوية عصرية جدًا. الناس هنا متعاونون ومهتمون للغاية بقضيتنا."
مريم، مؤسسة مجدي يعقوب للقلب

"التنوع كبير هذه المرة، فهو يمنح العارضين فرصة غير مسبوقة للظهور داخل البنك. جودة المنتجات رائعة وبأسعار مناسبة. ومع ذلك، يجب أن نشجع العارضين على امتلاك ماكينات نقاط البيع لتسهيل عمليات الشراء."
محمد رائف، المدير المالي



اصيص نبات مرسوم يدويًا.



ثياب تقليدي مستوحى من التراث المصري.

”فرصة“ يمكن النساء المصريات

تمكين المرأة هو حجر الزاوية في التنمية والازدهار الاجتماعي. على هذا الأساس، اختار مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة تكريس نسخة مارس من فرصة بازار لتمكين المرأة المصرية والاحتفال بنجاحاتها.

يضم فرصة بازار 10 عارضاً، الذين تمكن الكثير منهم من تحقيق مشاريعهم الريادية في بدعم من برامج محو الأمية المالية لبنك الإسكندرية، ويعتبر هذا البازار الذي تقوده النساء أحد أكثر نجاحاتنا حتى الآن. وكانت من أهم المعارضات البارزات السيدة عبلة الحوت، المتخصصة في الرسم على شالات الحرير والمسؤولة عن الترويج لهذه الحرفة الأصيلة. وكانت صاحبة ورشة صناعة الفخار المستقلة السيدتان فاطمة ونيفين رشدي حاضرتين لعرض المنتجات الفخارية الملونة يدوياً.



دانتي كامبيوني، الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية يزور فرصة بازار.

تماشياً تماماً مع مهمتنا لتعزيز الحرف اليدوية في مصر، كان مهم لنا إبراز دور المرأة المصرية في النهوض بهذا المجال والمساهمة في نموه. بالإضافة إلى تمكين المرأة المصرية مالياً في سعيها لأن تصبح صاحبة مشروع من خلال هذا البازار، كان من المهم تقديم انعكاس دقيق للمرأة المصرية كقوة رائدة في هذا المجال.

في بنك الإسكندرية، نعترف بأوجه عدم المساواة القائمة ونعمل بنشاط على معالجتها. في هذا الضوء، تم تخصيص 5% من حصيلة مبيعات فرصة بازار لشهر مارس والتي بلغت ٢٤,٧١٥ للإفراج عن المديونات المسجونات بسبب عدم سداد الديون نتيجة الفقر من خلال مصر الخير.



مريم الجمال، رئيس مكتب علاقات وتطوير الافراد والاستعداد لدعم السيدات العارضات.

”لقد أصبحت الأوشحة الحريرية الخاصة بي شائعة للغاية وكانت بمثابة فن يمكن ارتداؤه. أنا سعيدة جداً لتواجدي المميز في هذه النسخة الخاصة التي تحتفل بالمرأة“

عبلة الحوت، فنانة يدوية للرسم على الأوشحة الحريرية



عارضات من فرصة بازار يظهرن للموظفين كيفية الاستعانة بالثقافة المصرية في المنتجات اليومية.



سيدات بنك الإسكندرية والاستمتاع بالغذاء من مطبخ دوار.

رمضان كريم من فرصة بازار!

احتفالاً باقتراب شهر رمضان واستعدادات موظفي بنك الإسكندرية له المبكرة له، قرر مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بتنظيم فرصة بازار في شهر أبريل باجواء رمضان. تم تزيين البازار بالكامل بخزف الخيامية، وهو شكل من أشكال الفن التقليدي الذي يشتمل على خياطة يدوية وأنماط ملونة على النسيج، مقدمة من نقوش مصرية، شريك «إبداع من مصر».



فرصة بازار في ثوب زينة رمضان من الخيامية.

الأصفر والزجاج في منطقة القاهرة القديمة، كذكراع صغير. بينما نواصل العمل من أجل تمكين المرأة، نحن فخورون بإدراج الأعمال التجارية النسائية من «مخبوزات بيتي» و «مطبخ دوار» في قائمة العارضين ونتطلع إلى وجودهم في معارضنا المستقبلية.

ضم البازار 16 عارضاً، عرضوا مجموعة كبيرة من المنتجات للتسوق منها مثل العبايات المصنوعة من جمعية تواصل لتطوير اسطبل عنتر والتمر العضوي والتوابل من الوادي الجديد وأسوان وسيناء. كما كان هناك اطباق ولوحات الفخار والخشب والنحاس الأصفر واللؤلؤ من المبادرة المصرية للتنمية المتكاملة (ENID) تم تخصيص قسم للطعام لتزويد الموظفين بخيارات تقديم الطعام والوصول إلى المنتجات المحلية الطازجة من «سلو فودز» و«ثمار» و «زاد» و «زيتونة» و «بلديني» بالإضافة إلى «السيناوي» من سيناء. بالإضافة إلى ذلك، تم توزيع فوانيس صغيرة، مصنوعة يدوياً من النحاس

"من دواعي سروري دائماً أن أعود إلى" فرصة بازار «! أجواء هذا الشهر مبهجة وممتعة للغاية، حيث خلقت الزينة أجواءً رمضانية رائعة ويسعدنا أننا نساهم في قضية رائعة. لدينا الآن قاعدة بيانات رائعة للعملاء من بنك الإسكندرية." **لينا صلاح، ثمار، سلو فودز/إبداع من مصر**

"هذه أول مرة أזור فيها البازار وهو رائع" **إدواردو بومبيري ، رئيس قطاع المخاطر**



استكشاف الموظفين للمنتجات المتنوعة في البازار.



توزيع فوانيس رمضان على الموظفين احتفالاً بشهر رمضان.

مهرجان الصيف

في شهر مايو من هذا العام، قدم مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة النسخة الصيفية من فرصة بازار. بعد شهر طويل من الصيام، أتيحت لموظفي بنك الإسكندرية الفرصة للاستعداد لفصل الصيف والعيد بالتوازي مع تقديم الدعم للشركات الناشئة.

ضمت هذه النسخة من البازار ١٠ عارضين، ونجح هذا البازار في دعم العديد من القضايا التي يعمل البنك على تحقيقها والتي من بينها النهوض بالمشاريع المصرية المستدامة، في هذا الإطار، من بين العارضين الموجودين كان هناك: فوفا وهي شركة رائدة في الأزياء النسائية والتي تسعى للحفاظ على الثقافة والتقاليد المصرية في فن التطريز وكذلك «زد ام كوليكشن»، وهي ماركة مجوهرات تهدف إلى الحفاظ على عناصر الطبيعة المختلفة.

كان هذا البازار من الانجح على الإطلاق، حيث حقق مبيعات بقيمة ٣٣,٦٧٠ ، مما يبرز التزام مجتمع بنك الإسكندرية بالاستثمار في الحرف اليدوية في مصر وتمكين المرأة المصرية في مجال ريادة الاعمال.



زينة مدوار، مؤسسة ZM Collections تقدم منتجات المجوهرات المستوحاة من الطبيعة الخاصة بها.



مجوهرات ذات طابع عربي من ضمن المعروضات بنسخة الصيف لفرصة بازار.

بنك الإسكندرية وبناء ارض الاحلام: إفطار الابطال الثالث

لقد اعتاد بنك الإسكندرية على تنظيم إفطار الابطال خلال شهر رمضان من اجل تخفيف المعاناة ومشاركة الفرحة مع الأطفال بلا مأوى. وقد نجح الإفطار هذا العام في استضافة 000 طفلاً بالتعاون مع **مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، ومؤسسة ساموسيا ل مصر.**



إبطالنا

الدافع الرئيسي وراء تنظيم الإفطار هو توفير مساحة للأطفال للتعبير عن أنفسهم تأميناً لمستقبل أفضل لهم. وحرصاً منا على مراعاة الاستدامة في جميع انشطتنا، تم التعاون مع شركة **Go Clean** وهي شركة مصرية من اجل الترويج لمفهوم إعادة التدوير ولضمان التخلص الامن من النفايات الناتجة عن هذه الفعالية.

في توزيع ايس كريم بالمجان على الأطفال اثناء الاستمتاع بغناء المطرب هشام عباس. وعلى هامش الإفطار، تم عقد بازار يضم فناني مبادرة ابداع من مصر من اجل تزويد الحاضرين بفرصة تسوق منتجات يدوية فريدة والمساهمة في نمو التراث المصري.

وكان موضوع إفطار هذا العام هو «ارض الاحلام» لتزويد الأطفال بفرصة تحقيق وتخييل الوظيفة التي يلمون بها. وقد بدأ اليوم بعروض حية لتشجيع الأطفال على التمسك بالقوة، كما كان المكان حافلاً بعدد كبير من الألعاب المطاوية في حديقة الحرية والتي سعت لاستقبال الأطفال من 9 جمعيات مختلفة. كما قامت شركة نستله بالمساهمة

"انا سعيد جدا ومبسوط بوجودي مع بنك الإسكندرية في حفلة دعم الأطفال وكل سنة و انتوا طيبين وأتمنى تكون منجمعين في الخير"

هشام عباس المغني وكاتب الأغاني

" لقد أصبح هذا حدثاً رئيسياً في مجال عمل المسؤولية الاجتماعية لبنك الإسكندرية ونحن سعداء برؤية 700. طفلاً يستمتعون ونفخر بتقديم قيمة لمجتمعنا"

دانتي كامبيوني، الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية



جزء من الأنشطة الترفيهية بحديقة الحرية.



samusocialInternational Egypte

سامو سوسيا ل انترناسيونال مصر



مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية
Sawiris Foundation For Social Development

انوار رمضان : تحفيز الموظفين لتعزيز الرفاهية الاجتماعية



«انوار رمضان» هي مجموعة من المبادرات التي تمت على مدار شهر رمضان بتنظيم من مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بهدف اشراك موظفي بنك الإسكندرية في خلق قيمة مشتركة مع المجتمع المصري

حق حلمهم

تعتبر واحدة من أكثر المبادرات التي تمت نجاحاً. وتتلخص فكرتها في قيام فريق عمل مكتب المسؤولية الاجتماعية بزيارة دار ايتام وقيامه بطرح سؤالاً على الأطفال إذا لديك الفرصة لطلب شيء واحد، ماذا سيكون؟ وقد تباينت الإجابات من بين الملابس والألعاب. وقد شهدت الرغبة من الموظفين في تلبية هذه الامنيات منافسة شديدة للحصول على فرصة تحقيق الأمنية، وذلك الى الحد الذي شجعنا على سؤال مزيد من الأطفال بحيث يكون لدينا عدد كافي من الامنيات يتناسب مع الاستجابة الواسعة من الموظفين. وتمت هذه المبادرة بمساعدة جمعية **تواصل** التي تعمل على تمكين الأطفال الأقل حظاً. وبنهاية شهر رمضان، تمكنا من تحقيق أمنية 17 طفل وطفلة، وذلك بفضل الإعلان اليومي الذي كان يرسل الى الموظفين متضمناً الأمنية مع صورة واسم الشخص الذي حقق الأمنية السابقة.



بهجة الأطفال بعد تحقيق موظفي بنك الإسكندرية لأمانياتهم خلال شهر رمضان.

مستشفى سرطان الأطفال 57357

قام موظفو بنك الإسكندرية بزيارة مستشفى 57357 للأطفال يوم 18 مايو. وتعد هذه الزيارة هي عادة سنوية احتفالاً بشهر رمضان. ومضى الموظفون وقتاً ممتعاً مع الأطفال بالمستشفى ملئ باللعب وأنشطة تنوعت بين التلوين، توزيع الهدايا والمكعبات



متطوعين من البنك اثناء زيارة مستشفى 57357.



مبادرة "كم قلب نستطيع إنقاذه"

اطلق بنك الإسكندرية حملة «كم قلباً نستطيع إنقاذه» لصالح **مؤسسة مجدي يعقوب للقلب**. وعلى مدار شهر رمضان، منح البنك الموظفين الفرصة لدعم القضية من خلال جمع التبرعات لواحدة من المؤسسات المقدمة للخدمة الصحية لرعاية القلب ذات جودة عالية من دون مقابل مادي.

تأييد برنامج الأمم المتحدة للبيئة – المبادرة المالية للمبادئ المصرفية المسؤولة



المبادئ الستة للصيرفة المسؤولة.



المبادئ الستة للخدمات المصرفية المسؤولة.



في فبراير ٢٠١٩، قرر بنك الإسكندرية أن يكون البنك الأول في الشرق الأوسط الذي يلتزم بتأييد **المبادئ المصرفية للمبادرة المالية لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة** اتباعاً لخطى مجموعة إنتيزا سان باولو التي انضمت إلى المبادرة منذ عام ٢٠٠٦. وسوف تتيح هذه المبادئ للبنك الاستمرار في سعيه نحو معالجة القضايا البيئية والاجتماعية الملحة. وباعتبارنا جزءاً من مجموعة إنتيزا سان باولو منذ عام ٢٠٠٧، فإننا لا نزال ملتزمين بتعزيز الرفاهية البيئية والاجتماعية، مع الالتزام بالقيم المستدامة التي تدير وفقاً لها الشركة.

الإفريقي واللذان شاركوا في تأسيس المبادئ مع مجموعة تتضمّن ٢٨ بنك حول العالم. تطابق المبادئ استراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ببنك الإسكندرية وستمكننا من تعظيم أثر مساهمتنا الإيجابية في المجتمع على نطاق واسع، وضمان تطبيق استراتيجية آمنة ومستدامة نتمكن من خلالها من بلوغ أهدافنا والمساهمة في تلبية احتياجات المجتمع مع الاستمرار في تحقيق النفع لكافة أصحاب المصالح.

وتتوافق المبادئ مع ميثاق سلوك قيم ومبادئ العمل ببنك الإسكندرية. وإلى جانب ذلك، فإنها توفر للبنوك الإطار الاجتماعي والإرشادات المعنية بخلق القيمة لعملائهم ومساهمتهم مما يساعد على نمو النظام المصرفي المستدام في المستقبل. وتتوافق تلك المبادئ مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة واتفاقية باريس بالمناخ.

يفخر بنك الإسكندرية بعمله مع البنوك الرائدة في هذا المجال مثل البنك التجاري الدولي والبنك العربي

تقرير الاستدامة الثاني - "التأثير من خلال الابتكار: مرحلة جديدة من النمو المستدام"

بناءً على نجاح تقرير الاستدامة لبنك الإسكندرية في ٢٠١٧، نشر بنك الإسكندرية مؤخراً التقرير الثاني للاستدامة بعنوان **التأثير من خلال الابتكار: مرحلة جديدة من النمو المستدام**.

تم التقاطها من مواقع مختلفة حول مصر لمشاريعنا والتي تبرز ثراء وإصالة الثقافة المصرية والتي يظل السكان في المناطق النائية يتمسكون بها، لذلك نحرص ان نظهر العمل الرائع الذي يقومون به في صمت من اجل الحفاظ على التراث المصري. وعلى مدار السنوات الثلاث المقبلة، نستهدف ان نزيد من جهودنا نحو الاستدامة البيئية والاجتماعية، التوسع في الاستثمار المسؤول والشمول المالي، ودعم الفاعليين المحليين والناشطين في مجالات الفن، الثقافة والحفاظ على التراث.

يهدف تقرير الاستدامة الى تعزيز الشفافية مع جميع أصحاب المصلحة وتعزيز ادماج الممارسات المستدامة في جميع عمليات البنك، كما يسلط الضوء على استراتيجية بنك الإسكندرية للنمو من دون اغفال رفاهية المجتمع والبيئة، اعتباراً لحق الأجيال المستقبلية. وتماشياً، مع مجموعة انتيزا سان باولو، يوضح أداء بنك الإسكندرية في ٢٠١٨ إيمانه بالمبادئ الاجتماعية والبيئية. وقد تم انجاز هذه المهمة بنجاح نتيجة المساهمة والمساعدة الثمينة المقدمة من شركائنا من داخل البنك وخارجه. هذا العام نفخر بعرض مجموعة من الصور التي

على مدى السنوات الثلاث المقبلة، لدينا خطط لزيادة جهودنا نحو الاستدامة البيئية والاجتماعية، والشمول المالي على نطاق أوسع، ومواصلة تطوير استثماراتنا المسؤولة، وتعزيز الجهات الفاعلة المحلية النشطة في مجال الفنون والثقافة والحفاظ على التراث.



عدسة : أحمد هايمان

مجموعة من السيدات العاملات مع ام جنة يصنعون منتجات من اوراق النخيل الجافة.



عدسة : أحمد هايمان

غلاف تقرير الاستدامة لعام ٢٠١٨ وعليه رجل من الواحات الخارجة معلقاً بشجرة نخيل لحظة الغروب.



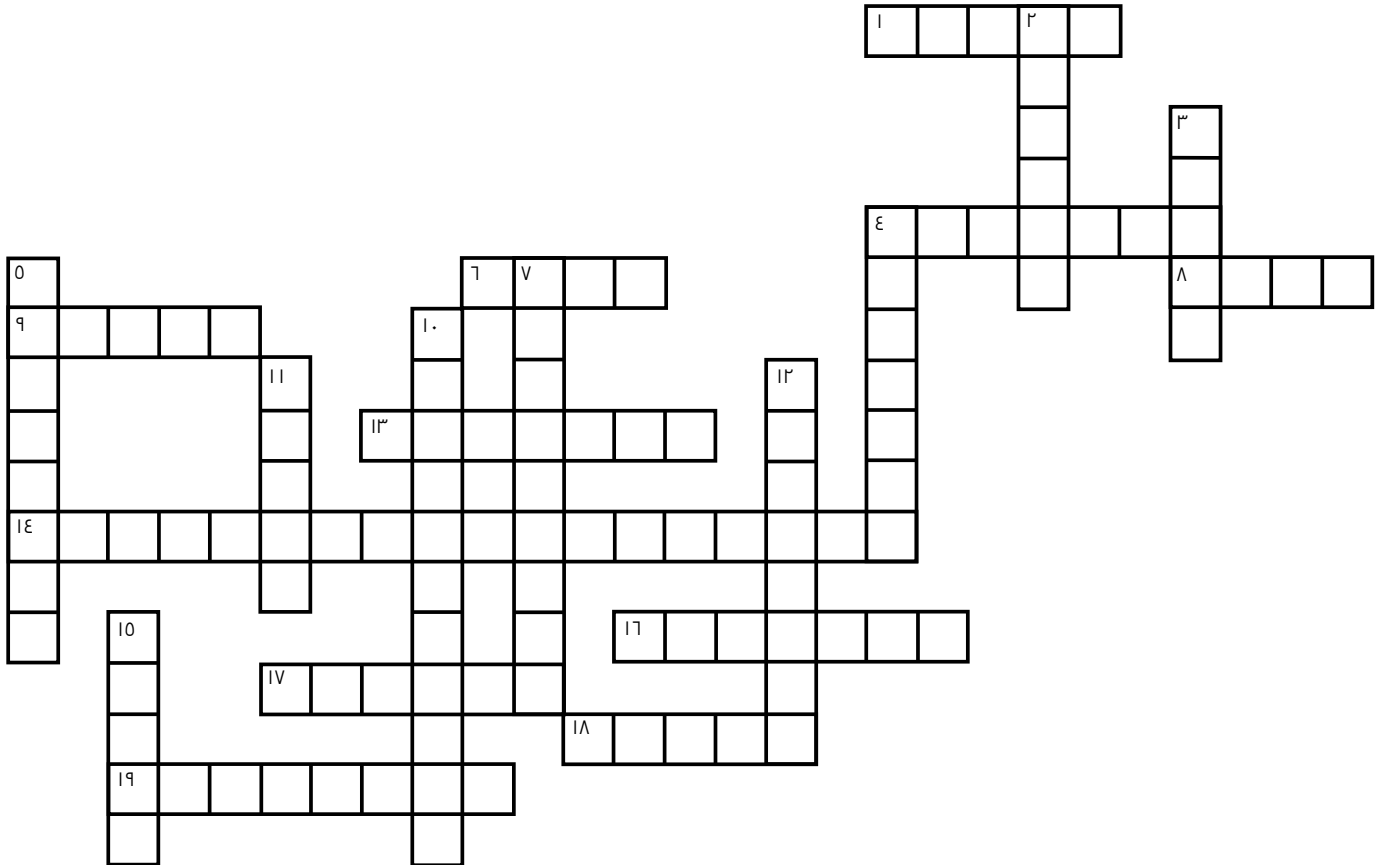
قرية القصر المهجورة بالواحات الداخلة.

عدسة : أحمد هايمان

عزيزي القارئ،

نتمنى ان تكونوا استمتعتم بقراءة نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة. تجدون ادناه كلمات متقاطعة في انتظار الإجابات الخاصة بها. ستجدون الحلول في كل صفحة من النشرة. اول ثلاثة يقومون بارسال الحل كاملاً خلال شهر من تاريخ اصدار النشرة سوف يحصلون على حقيبة مميزة مليئة بمفاجئات من صنع فنانين مصريين مبدعين

بعد الانتهاء، الرجاء تصويرها وإرسالها إلى CSR@alexbank.com.



أفقي

١- البنك يخصص إفطاره السنوي ل

٤- فورية... شهري

٦- شخص يعرض أعماله بأشكال متعددة

٨- "أقرب اليكم"

٩- اجتماع للأشخاص ذوي الاهتمام المشترك

١٣- المواد الضارة في كثير من الأحيان استخدام واحد

١٤- بنك الإسكندرية أول بنك في الشرق الأوسط ايد هذا البرنامج

١٦- مجموعات من أشياء مماثلة أو أشخاص

١٧- العالم الطبيعي

١٨- في رمضان ، تمكنا من تحقيق ١٧ ...

١٩- بنك الإسكندرية يعلن عن كافة عمليات البنكية لتعزيز

رأسي

تحت

٢- الحرفية التي تستخدم الطين بشكل كبير

٣- المعرض الذي ساعد بنك الإسكندرية بتحقيق هدفه لتشجيع الحرفيين المصريين

٤- بنك الإسكندرية يعمل من أجل ... المستدامة

٥- هدف يسعى مكتب المسؤولية

الاجتماعية والتنمية المستدامة لتحقيقه

٧- الحفاظ على الأجيال المقبلة

١٠- اجري بنك الاسكندرية... للتمويل المتناهي في منيل شيحة

١١- شراكتنا مع مجدي يعقوب ستفيد مركز في هذه المحافظة

في مصر

١٢- بنك الإسكندرية يدعم هذه الحرفة المصنوعة يدوياً

١٥- شبه جزيرة في مصر



 ALEXBANK | بنك الإسكندرية