

# نشرة بنك الإسكندرية للإستدامة

العدد ٤  
النصف الثاني ٢٠٢٠



يحتفل بنك الإسكندرية بمواهب الأطفال الموهوبين مع مؤسسة أولدنا في  
المنتدى الدولي لفنون الموهوبين مع فنانين مشهورين مثل أنوشكا

عالم حقيقي من الفرص

 ALEXBANK | بنك الإسكندرية

 19033  
تطبيق الشروط والأحكام

  ALEXBANKOFFICIAL

WWW.ALEXBANK.COM

Bank of INTESA  SANPAOLO



## إخلاء مسؤولية

هذه النسخة من نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة هي ملخص للأعمال والعمليات المستدامة لدى بنك الإسكندرية/ مع أهمية التنويه على بذل بنك الإسكندرية كافة الجهود للتأكد من دقة المعلومات الواردة في هذا المنشور وموثوقيتها، إلا أن جميع المعلومات والأداء المشار إليهما في هذا المنشور هي معلومات عن فترة سابقة؛ ولذا فإن الأداء السابق ليس ضمانًا للنتائج المستقبلية.

جميع حقوق الملكية الفكرية المرتبطة بهذا المنشور هي حقوق مسجلة الملكية.

### أمينة خليل

رئيس وحدة تقارير الأداء المجتمعي  
amina.khalil@alexbank.com

### اية عبدالعزيز

موظف في وحدة تقارير الأداء المجتمعي  
Aya.AbdElAzizz@alexbank.com

### للمزيد من المعلومات

برجاء زيارة [الموقع الإلكتروني لبنك الإسكندرية](#) على شبكة الإنترنت  
اليتصل بخدمة العملاء على ١٩٠٣٣  
البريد الإلكتروني : [CSR@alexbank.com](mailto:CSR@alexbank.com)

### ليلى حسنى

رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة  
Laila.hosny@alexbank.com

# جدول المحتويات

## الصفحة

[4](#)

رسالة الى القراء

[5](#)

مبادرة «غالية» لتمكين المرأة من بنك الإسكندرية

[6](#)

١. اظهرار قدرة الحرف اليدوية و تمكين المرأة مع مؤسسة بشاير حلوان في مشروع «حرفتي فرصتي».

[7](#)

٢. «Yes Yoga Day» لبنك الإسكندرية و ACT و من تنظيم TriFactory في أهرامات الجيزة لمكافحة العنف ضد المرأة.

[9](#)

إبداع من مصر، منصة تطوير الحرفيين المدعومة من بنك الاسكندرية

[10](#)

٣. قرض إبداع من مصر متناهي الصغر بشراكة مع المعهد المصرفي المصري و Edex Business Solutions, The Legal Clinic, Business Boomers.

[12](#)

٤. توسيع نطاق التأثير وتقديم شركاء جدد لمتجر إبداع من مصر الإلكتروني مع مؤسسة دروسوس، بالشراكة مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية و Jumia مصر.

[14](#)

٥. توفير منصات جديدة لإفادة مستفيدي إبداع من مصر من خلال مهرجان الجونة السينمائي كابانا، مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، ومؤسسة ذات الاجتماعية، و UNHCR، تحت إشراف وزارة التضامن الاجتماعي.

[16](#)

٦. إبداع من مصر في مشروع «الخطاط» و «برنامج دعم ما بعد التخرج»، شراكة بنك الاسكندرية مع مؤسسة القلم.

[18](#)

٧. افتتاح مدرسة تواصل الجديدة في حي اسطبل عنتر - علامة فارقة أخرى في توسيع نطاق تأثيرات إبداع من مصر مع Star Care ومنظمة تواصل.

[19](#)

تحديث إنجازات الشمول المالي لدى البنك

[20](#)

٨. ادماج المرأة الريفية في الاقتصاد الرقمي من خلال مشروع مجموعات الادخار الرقمية تحت توجيه وقيادة البنك المركزي المصري والمجلس القومي للمرأة، بالشراكة مع شركة فودافون مصر و CARE Egypt.

[22](#)

٩. احتضان صغار المزارعين ضمن برنامج دعم البنك في صعيد مصر؛ توقيع اتفاقية مع برنامج الغذاء العالمي.

[24](#)

١٠. خطوات البنك النشطة نحو تسهيل الوصول لشبكة فروع البنك من قبل الاشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

[25](#)

١١. مصر تفوز بلقب أبطال كأس العالم في مسابقة Enactus ٢٠٢٠ للشباب للشمول المالي والتنمية الاقتصادية و بنك الاسكندرية أحد حكام المسابقة .

[27](#)

جهود البنك نحو تعزيز التوظيف ورعاية المواهب الكامنة

[28](#)

١٢. دعم تدريب أولادنا والمنتدى الفني الدولي للموهوبين بالتعاون مع مؤسسة أولادنا برعاية الرئاسة المصرية.

[30](#)

١٣. برنامج اعداد السفراء: الحفاظ على أصالة الضيافة في مصر.

[32](#)

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة في بنك الإسكندرية

[33](#)

١٤. تعميق فهمنا للمخاطر البيئية والاجتماعية - شراكتنا مع صندوق Green for Growth

[34](#)

١٥. معلم جديد في رحلتنا لتطبيق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في ادارتنا.

[35](#)

١٦. خريطة استجابة COVID-19 من البنك: مزيد من التواصل الشفاف

[36](#)

١٧. تقرير الاستدامة الثالث لبنك الإسكندرية: مسيرة حافلة من تقارير الاستدامة.



## رسالة الى القراء

في هذا الإصدار الرابع من أخبار وموضوعات الاستدامة لبنك الإسكندرية وثاني إصدار خلال الأوقات العصيبة لفيروس كورونا، نحن نود مشاركتكم في المشاريع والأنشطة والمبادرات التي تتبعها جميع الهيئات في ALEXBANK لتمكين التزامنا بإنشاء قيم مشتركة لأصحاب المصلحة لدينا. تمكنا كبنك من متابعة واجبنا بتفوق في خدمة مجتمعنا في مكافحة الأضرار البيئية والاجتماعية من خلال أعمالنا الداخلية المختلفة في البنك. على الرغم من التحديات المستمرة في عام ٢٠٢٠، كنا نأمل في اغتنام الفرص لخلق تأثيرات دائمة، و هذا أدى إلى عام حافل بالعديد من المشاريع المؤثرة.

مسترشدة باستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة لبنك الإسكندرية ٢٠١٨-٢٠٢١ ومن خلال الدعم المستمر من شركتنا الأم Intesa Sanpaolo Group نحن ندرك عمق العلاقة وقربها بين عملياتنا الداخلية والمجتمعات الخارجية المتأثرة. نحن نؤمن بأن هذه العلاقة هي حلقة مترابطة من منطلق أن كل تأثير يصب على خير أعظم وبالتالي يؤثر علينا بشكل مباشر كمجتمع بأكمله.

في هذا الإصدار، سيتم إطلاع القراء على مشاريعنا في شكل يعكس مفهوم القيمة المشتركة بطريقة عرض مشاريعنا التي تؤثر على المجتمعات الخارجية والتي في إطار الشمول المالي و الوعي للمجتمعات المهمشة والشباب الذين يمثلون فرصة للتأثير في المستقبل، و جمع هذه المشاريع الخارجية بجهودنا الداخلية للتخفيف من المخاطر البيئية والاجتماعية وتقاريرنا للاستدامة. وبالتالي نجمع مجهوداتنا الداخلية والخارجية لخلق دائرة كاملة من التنمية المستدامة

لم تكن كل هذه المبادرات لتتحقق لولا شركائنا، الذين تعاونوا معنا حتى تتمكن من التأثير على حياة الآلاف من الناس وخلق مستقبل أفضل للعديد من المجتمعات. لقد ساعدنا شركاؤنا في الالتزام بوعودنا بالرفاهية الاجتماعية والبيئية، ولهذا نحن ممتنون لهم للغاية.

نأمل أن أثناء قراءتك لمساعينا أن ترى الشغف الذي نمتلكه في توسيع نطاق تأثيرنا وأن ترى خطوة وسلسلة القيمة لكل مشروع حتى النهاية، مما يؤدي إلى الحفاظ على التأثير من خلال توسيع نطاق آثاره إلى أبعد من ذلك بقدر الإمكان.

ليلى حسني،  
رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة  
بنك الإسكندرية



غالية  
منصة تمكين المرأة من قبل بنك الإسكندرية



غالية

Ghalya by  ALEXBANK

إحدى الحرفيات الموهوبات ضمن مبادرة إبداع من مصر

# اظهار قدرة الحرف اليدوية على تمكين المرأة مع مؤسسة بشاير حلوان في مشروع «حرفتي فرصتي».



السيدات المستفيدات من برنامج «فرصتي، حرفتي» يطبقوا تعليمهم في الحرف اليدوية وإنشاء منتجات جميلة



المنتجات التي يتم إنشاؤها بعد تعلم الصناعة اليدوية من التدريبات تحت برنامج «حرفتي، فرصتي» جاهزة للبيع.

في إطار مبادرة «غالية» اطلق بنك الإسكندرية شراكة مع «بشاير حلوان» مؤسسة حلوان لتنمية المجتمع، حول مشروع تمكين كامل يسمى «حرفتي، فرصتي»، توسيعًا لسعيها النشط لتعزيز الشمول المالي للمجتمعات المهمشة، وتمكين المرأة، والتنمية الاقتصادية من خلال الإنتاج الإبداعي المحلي.

إيماناً بالاستراتيجية القومية لتمكين المرأة المصرية ولغرض مكافحة العنف الأسري ضد المرأة، يهدف هذا المشروع إلى دمج المرأة في الاقتصاد من خلال تأهيلها مهنيًا ونفسيًا واجتماعيًا من خلال تعلم فن الحرف اليدوية الفريد. المبادرة تسعى لتسليحهم بهذه المهارات الإبداعية وبالتالي توفير الدعم النفسي ليتمكنوا من إدارة أعمالهم الخاصة بشكل مستقل. يهدف بنك الإسكندرية إلى جانب بشاير حلوان إلى دعم ٤٥٠ فردًا من أفراد المجتمع في حلوان بشكل مباشر، منهم ٣٠٪ من النساء، على أمل توسيع الأثر لتحسين أوضاع المستفيدين غير المباشرين مثل أفراد الأسرة.

أهداف مشروع «حرفتي، فرصتي» الرئيسية تتمركز في تدريب النساء على الأعمال اليدوية وخلق المهن من المنزل، وتدريب الشباب على الأعمال الحرفية الصغيرة، وتدريب النساء والشباب مهنيًا على إدارة الأعمال الصغيرة، وتزويد النساء بمهارات القراءة والكتابة والكمبيوتر. بالإضافة إلى هذه الدورات التعليمية، يهدف المشروع إلى رفع مستوى الوعي حول الحقوق القانونية للمرأة، بالإضافة إلى تقديم التوجيه والدعم المعنوي للنساء المعتدى عليهن، وتهيئة ٤٥٠ فردًا من مجتمع حلوان حول وجود العنف ضد المرأة وأضراره.

المؤسسة اختارت التوجه لبنك الاسكندرية للمشاركة في المشروع لكونه يتبنى رؤية للتنمية المستدامة تتفق مع توجهات المؤسسة وشارك البنك برأيه واقتراحاته بداية من الحوار حول احتياجات المناطق المستهدفة واحتياجات المؤسسة لضمان استمراريتها ورفع قدرتها على دمج أعداد أكبر من النساء في برامج التنمية، وامتد التعاون خلال مراحل رسم المشروع ومازال التشارك في متابعة التنفيذ وتيسير العقبات اللوجستية ليتمكن المشروع من المساهمة الفعالة في مبادرة «غالية» التي أطلقها البنك لتمكين بنت مصر من حقها أن تكون قوية ومبدعة وحاملة وحررة. يتضمن المشروع فعاليات توعية جماهيرية بغرض تحسين توجهات الناس بالمجتمعات السكانية المستهدفة بشأن حقوق المرأة ومكافحة العنف الأسري باعتبار ذلك قيم إنسانية واستحقاق للنساء ولكونه ضرورة لتنمية المجتمع وترشيد موارده.



أحد المحاور بالمشروع هو استمرارية وتطوير مشغل بشاير التابع للمؤسسة بتطوير القدرة التنافسية في ابداع التصميمات وتسويق المنتجات ليستمر المشغل في توفير مساحة امنة ودائمة لتدريب وتشغيل النساء ومنصة للدعاية واحياء المشغولات اليدوية التراثية وفي القلب منها مشغولات الكروشيه التي تميز بها منتج بشاير. **أ. زينب عبد اللطيف، مديرة تنفيذية لمؤسسة بشاير حلوان لتنمية المجتمع**





# «Yes Yoga Day» لبنك الإسكندرية و ACT و من تنظيم TriFactory في أهرامات الجيزة لمكافحة العنف ضد المرأة.



جلسة يوجا أمام أهرامات الجيزة مع مدربة اليوجا ديبالده احسان



جلسة يوجا في ناين بيراميدز لاونج ل «Yes Yoga Day»



جلسة يوجا في ناين بيراميدز لاونج ل «Yes Yoga Day»



هدايا احتفالاً ب«Yes Yoga Day» ؛ حقيبة يد بها عدة غالية، كامسة مطرزة ، قارورة ماء ، و سجادة يوجا

في يوم ٧ نوفمبر ٢٠٢٠، نظم بنك الإسكندرية حدثاً فريداً من نوعه بعنوان «Yes Yoga Day» تحت شعار «قل نعم لعدم العنف» للاحتفال باليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة، وإحياء ذكرى المرأة وزيادة الوعي بالقضايا التي تركز على المرأة في مصر. تم تنظيم هذا الحدث من قبل The Trifactory وهي وكالة تنظيمية رائدة تركز على الرياضة وتحرص على تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية من خلال أحداثها الرياضية. تم تنظيم «Yes Yoga Day» في Nine Pyramids Lounge أمام الأهرامات وتألف من يوم كامل من جلسات اليوجا وجلسة نقاش من قادة المجتمع الذين انعكسوا على القضية وألقوا الضوء على النضالات التي يمكن أن تواجهها المرأة المصرية.

وقد قدمت جلسات اليوجا مدربي اليوجا فرح إحسان وديالا جمال الدين. بالإضافة إلى ذلك، تألفت اللجنة التي سلطت الضوء على القضية من العديد من القيادات النسائية مثل رئيس فريق المسؤولية الاجتماعية لبنك الإسكندرية والتنمية المستدامة ليلي حسني؛ عزة كامل، رئيس مجلس أمناء تقنيات الاتصال الملائمة لمركز التنمية (ACT)؛ وفايزة عبد الواحد، احدى المستفيدات من المشروع. لتأكيد فكرة أن كلا الجنسين يجب أن يجتمعوا ويدافعوا عن قضية المرأة، تمت دعوة عصام العدوي للتحديث عن القضية، خبير في مجال التنمية؛ وأحمد محمود، مستشار رئيس مجلس إدارة مؤسسة الأهرام الصحفية للتطوير الإلكتروني وصحفي بمجلة الأهرام الاقتصادية.

سيتم توجيه جميع عائدات «Yes Yoga Day» التي نتجت ما يقارب من ٧٠,٠٠٠ جنيه مصري إلى مؤسسة التنمية «ACT» الذي يشاركنا في المشروع الجاري «محاربة الزواج المبكر في منيل شبيحة»، الذي يهدف للارتقاء بالمكانة الاجتماعية والاقتصادية للفتيات والشابات في منيل شبيحة من خلال تثقيفهن وتزويدهن بالدعم النفسي وتمكينهن اقتصادياً من خلال المشاريع الصغيرة في مجال الحرف اليدوية. يؤثر المشروع على ٣٠٠ من النساء والفتيات وبالتالي عائلاتهم التي ستتأثر بتحسين ظروفهم المعيشية و٦٠٠ من النساء والفتيات ستتأثرن من خلال تحسين حالاتهن الطبية و التعليمية والنفسية والاجتماعية.





جلسة يوجا في نايين بيراميدز لوتنج ل «Yes Yoga Day»



LinkedIn Post احتفاءً باليوم الدولي للقضاء على العنف ضد النساء ، ويضم يوم «Yes Yoga Day»

أحد أهداف مؤسسة «ACT» هي تغيير كيفية تناول القضايا المجتمعية ذات الصلة بالمرأة في وسائل الإعلام وخلق مجتمع حيث وسائل الإعلام تقدر العدالة والمساواة وحقوق الإنسان، وتمثل المرأة كجزء مهم في المجتمع.

هذا الحدث جذب اهتمامًا إعلاميًا كبيرًا وتم عرض صورة فوتوغرافية لجلسات اليوغا الممتلئة على أهرامات الجيزة في صحيفة Guardian، وهي شركة تابعة لمجموعة الأخبار والإعلام البريطانية. نحن سعداء لاستضافة هذا الحدث الناجح والمؤثر. للاستفادة بشكل أكبر من موارد وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنا لصالح مبادراتنا «غالية» الثمينة، أنشأنا منشورًا على LinkedIn للاحتفال باليوم العالمي للأمم المتحدة للقضاء على العنف ضد المرأة، وقدمنا «Yes Yoga Day».



جلسة يوجا في نايين بيراميدز لوتنج ل «Yes Yoga Day»



تأمل اليوجا أمام أهرامات الجيزة العظيمة





إبداع من مصر،  
منصة تطوير الحرفيين المدعومة من بنك الاسكندرية

EBDA3 MEN MASR BY ALEXBANK  
إبداع  
من  
مصر

شركة إبداع من مصر «بدارة» التي تقع في دهشور، هنا نرى الحرفيات اللاتي من بدارة  
يحترفون في التطريز وإجازة ورق النخيل.



# قرض ابداع من مصر متناهي الصغر بشراكة مع المعهد المصرفي المصري Edex Business Solutions, The Legal Clinic, Business Boom- و .ers



إحدى النساء العديبات اللواتي يعملن مع أم جنة، يعملن بأوراق النخيل الجافة في واحة الداخلة. لقراءة قصة أم جنة يرجى الرجوع إلى تقرير الاستدامة ٢٠١٨. عدسة أيمن هايمان

وفي هذا الصدد، مشروع «إبداع من مصر» نضجت من مجرد الترويج للحرف اليدوية وإنتاج الأعمال الفنية لتقديم المزيد من أنشطة الشمول المالي، من خلال تصميم مشروع شامل للحرفيين من أجل زيادة تمكينهم مرة أخرى في عام ٢٠١٩ وخصيصًا لتلبية احتياجات أعمالهم وتعزيز اندماجهم في الاقتصاد الرسمي؛ بأشكال مختلفة من أسعار الفائدة التنافسية والمدفوعات المبسطة بالإضافة إلى حساب التوفير الصغير وبطاقة الخصم ومحفظة الهاتف المحمول. و يضيف إليه مكون غير مالي لتمكين إدارة مستدامة وناجحة للأعمال من قبل المستفيدين.

هذا يأتي لترسيخ التزام بنك الإسكندرية وفقًا لاستراتيجية أعماله بالتوسع في الإقراض المتناهي الصغر، وإنشاء مكانة للبنك في مجال القروض الصغيرة فيما يتعلق بحقيقة أن المشروعات متناهية الصغر تشكل ما يقرب من ٩١٪ من جميع الشركات في مصر مع نسبة كبيرة منها تنتمي للقطاع الغير رسمي.

يعطي بنك الإسكندرية اولوية لتمكين المرأة وخاصة في قطاع الحرف اليدوية حيث لا تُقدر اسهاماتها في هذا القطاع، من خلال مبادرة «إبداع من مصر» الذي الى اليوم تمكنا من مساعدة ٥٠٠٠ حرفي في جميع محافظات مصر، ٩٠٪ منهم من النساء، مما أدى إلى تحقيق مبيعات مباشرة لهم بأكثر من ٢٣ مليون جنيه.

مبادرة ابداع من مصر تتفق مع اهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ ورؤية مصر ٢٠٣٠ من منطلق القضاء على الفقر، وتوفير التعليم الجيد والعمل اللائق، وتقليل عدم المساواة، والشراكة مع الكيانات لتحقيق السلام والعدالة والمؤسسات القوية.

تعتبر المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) الى حد كبير العامل المحفز للنمو الاقتصادي. جنبًا إلى جنب مع الركائز الأساسية لرؤية مصر ٢٠٣٠، فإنهم يشكلون أكثر من ٩٥٪ من الشركات الخاصة في مصر وهم مسؤولون عن أكثر من ٨٠٪ من التوظيف الخاص في البلاد.





أحمد وهبة فنان الرسم بالرمل ، أحد فناني إبداع من مصر في واحة الخارجة. عدسة أحمد هايمان.

”الخدمات الغير مالية ساعدتني كثير و خاصة تدريب التسويق الرقمي من Edex. انا قدرت على تجديد صفحتي على فيسبوك. ساعدوني فعلا اني أتعلم و ألاحظ التفاصيل الصغيرة جدا اللي كنت مش هانتبه ليها. أحب اني آخذ التدريب تاني!“

خلال فترة المشروع في ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، تم دعم ٣٩ حرفي من خلال قروضنا متناهية الصغر.

بالإضافة الى ذلك و في شراكة مع EBI (Egyptian Banking Institute) و The Legal Clinic و Edex Solutions و Business Boomers نسق البنك دورات تدريبية موجهة إلى المستفيدين من مشروع ابداع من مصرمن أجل تسليحهم بالأدوات المناسبة، وتنفيذ مكون الخدمات غير المالية لدينا. نظم بنك الإسكندرية جلسة تدريبية واحدة في مجال التسويق والخدمات الرقمية أجرتها Edex Business Solutions لـ ١٢ مشاركًا، وجلسة تدريبية حول الخدمات الاستشارية القانونية أجرتها العيادة القانونية لـ ٧ مشاركين. علاوة على ذلك، يجري العمل حاليًا على أهداف تنفيذ فرص المبيعات المباشرة وجلسات التدريب على مهارات العمل لعملاء القروض الصغيرة الخاصة بالمشروع.

للمزيد حول مبادرتنا ومشاريعنا في مجال التمويل متناهي الصغر، يرجى الاطلاع على تقرير الاستخدام لعام ٢٠١٩.





# توسيع نطاق التأثير وتقديم شركاء جدد لمتجر إبداع من مصر الإلكتروني مع مؤسسة دروسوس، بالشراكة مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية Jumia مصر

مع الظهور الغير المتوقع لفيروس كورونا الذي أدى إلى تدهور الوضع الاقتصادي للحرفيين، أصبح أولوية لدى البنك مساعدة الحرفيين من إبداع من مصر في سد الفجوة بينهم وبين المشتريين. تحت رعاية وزارة التضامن الاجتماعي أبرم بنك اسكندرية، في استجابة سريعة لـ COVID-19 ، شراكة مع شريكه الإستراتيجي مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية والمنصة الالكترونية لتجارة المنتجات Jumia لإتاحة منصة تجارية إلكترونية في أبريل ٢٠٢٠ لتقديم منتجات حرفيين إبداع من مصر. تهدف هذه المبادرة إلى تزويد الحرفيين بفرص المبيعات الرقمية بما يتماشى مع الازدهار المتسارع للتجارة الإلكترونية في مصر

منذ إطلاق المبادرة على Jumia، تجاوزت المبيعات لأكثر من ٢٠٠٠ منتج بإجمالي إيرادات مبيعات تجاوزت ٣٠٦ ألف جنيه مصري. حالياً يوجد أكثر من ٢٢٠٠ منتج متاح للبيع في صفحة إبداع من مصر على منصة Jumia ويتم إضافة المزيد من المنتجات على أساس شهري، مع المنتجات الأكثر مبيعاً وهي الديكور المنزلي والأزياء النسائية والمطبخ و أدوات تناول الطعام.

تمتلك مصر العديد من الحرف اليدوية التقليدية المتشابكة مع تاريخها وتراثها الثقافي. ومع ذلك، فإن العديد من هذه الحرف المبهجة معرضة لخطر الاندثار لأنها تفتقر الابتكار لمطابقة احتياجات الأسواق الناشئة في مصر والعالم. وفي الوقت نفسه، يظل الحرفيون مقيدون إلى حد كبير باستخدام التقنيات والأدوات القديمة من أسلافهم. انطلاقاً من اقتناعها بأن الإبداع هو ركيزة أساسية للتمكين الاقتصادي، تدعم مؤسسة دروسوس المشاريع التي تتناول مجموعة واسعة من الصناعات الإبداعية بما في ذلك الحرف اليدوية. نعتقد أن تعزيز المهارات وبيئة العمل للحرفيين أثناء التدخل على طول سلسلة القيمة لتحسين جودة المنتج والوصول إلى الأسواق أمر بالغ الأهمية لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية لتلك المجتمعات. بالإضافة إلى ذلك، فإن قطاع الحرف اليدوية لديه القدرة على خلق وظائف مستدامة للشباب والمساهمة بشكل فعال في الاقتصاد الوطني.



قبل بضع سنوات نجح البنك في إنشاء علامة تجارية تعكس إبداع وابتكار الحرف اليدوية المصرية وهي إبداع من مصر. من خلال التعاون الأخير مع جوميا، تفتح إبداع من مصر باباً جديداً للحرفيين لعرض أعمالهم في السوق الرقمية. وأصبح هذا النوع من الدعم والتواجد في الأسواق الرقمية أمر في غاية الأهمية لتعويض الحرفيين عن عدم تمكنهم من التواجد/البقاء في الأسواق التقليدية وذلك بسبب جائحة فيروس كورونا التي فرضت التواجد الرقمي علاوة على ذلك، فإن نهج السوق المفتوح يحفز استمرار جودة المنتج وتطويره. يسر مؤسسة دروسوس إقامة شراكة مع بنك الإسكندرية في العديد من المبادرات، بما في ذلك الترويج لمنصة إبداع من مصر على جوميا. فإن المشاريع المدعومة من قبل DROSOS وهي "كنداكة" و"أثار لينا" و"النداء" يتم تضمينهم التّن على المنصة. علاوة على ذلك، نحفل بإطلاق تعاون مشترك مع THAT Social enterprise لتعزيز الحرف اليدوية في البحر الأحمر حيث نهدف إلى إنشاء مركز تصميم في صعيد مصر. نحن على يقين من أن التعاون والتأزر أمران حتميان للتنمية المستدامة ونضرب مثلاً جيداً لتعظيم التأثير الإيجابي. - د. وسام البيه، المدير الإقليمي لمؤسسة دروسوس في مصر

بعض القصص تحكى،  
لكن أفضل القصص تُصنع يدوياً

إحدى الحرفيات اللواتي تعرضن منتجاتها اليدوية في متجر إبداع من مصر الإلكتروني في منصة Jumia

١٠ عدد المساواة من أوجه  
٨ نمو العمل الذاتي  
٤ الجيد التعليم  
١ الفعالة على  
مدن ومجتمعات  
١٦ السلام والعدل  
١٧ الأهداف  
١٧





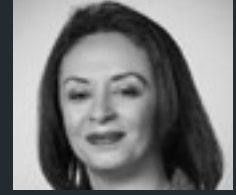
الصفحة الرسمية من متجر إبداع من مصر الإلكتروني في منصة Jumia

بسعدنا أن نعلن أن المشروع يوسع شراكته الاستراتيجية ويعمل حالياً على ضم المزيد من الشركاء، منهم النداء و ذات و مؤسسة دروسوس التي تساهم من خلال الحملات التسويقية على قنوات التواصل الاجتماعي مثل Facebook و Instagram لتعزيز مشاهدات صفحة ابداع من مصر على منصة Jumia، والمجلس القومي للمرأة بالتعاون مع منظمة العمل الدولية International Labor Organization للمساهمة في زيادة مشتريات المنتجات المبتكرة التي تنتجها ٣٨ سيدة حرفية.

قام مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بتنويع قنواته الترويجية لتوسيع نطاق شعبية صفحة ابداع من مصر على منصة Jumia. بداية بصفحات إنستجرام وفيسبوك الخاصة بإبداع من مصر والتي تركز على المنتجات المتوفرة في صفحة ابداع من مصر على منصة Jumia، بالإضافة إلى تخصيص العديد من المنشورات في صفحة بنك الاسكندرية على Facebook وأيضا صفحة الـ Facebook التابعة لوزارة التضامن الاجتماعي وهي واسعة النطاق. بالإضافة إلى ذلك، نقوم بإصدار نشرة إخبارية شهرية حول تحديثات المتجر الإلكتروني. وأخيراً، تساهم Jumia في الجهود الترويجية من خلال صفحاته وتطبيقه على Instagram و Facebook، من خلال الرسائل والاشعارات الى عملائها. وبفضل جهودنا التسويقية الجماعية، بلغ عدد زوار صفحة ابداع من مصر على منصة Jumia ١٨٠,٠٠٠ مشاهدة منذ إنطلاقها.

ندعوك لزيارة متجر EMM في صفحة Jumia ومساعدة الحرفيين الموهوبين لدينا [هنا](#)

تعد قضية التمكين الاقتصادي للمرأة من أهم أولويات الدولة المصرية بقيادة السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية الذي يؤمن إيماناً كبيراً بأهمية الدور الذي تقوم به المرأة في المجتمع وأهمية دعمها وتمكينها. كما يولي المجلس القومي للمرأة اهتماماً كبيراً بهذه القضية، حيث أعد الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ وأقرها السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية كوثيقة العمل الحكومية للأعوام القادمة ، والتي تتسق مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ ، وتتضمن محوراً خاصاً بالتمكين الاقتصادي للمرأة.



وفي ظل انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد حول العالم، وما نتج عنها من تأثيرات كبيرة على الإقتصاد العالمي كانت لها آثار سلبية كبيرة ومباشرة على السيدات صاحبات المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر .. كان حرص المجلس متمثل في مركز تنمية المهارات على تقديم أوجه الدعم المختلفة لمساعدة هذا القطاع الكبير من السيدات والفتيات من خلال تقديم العديد من الخدمات التدريبية والاستشارية علاوة على سعيه الى فتح قنوات تسويقية واتفاقيات تجارية مع الجهات الحكومية والشركات المعنية من أجل مساعدة السيدات صاحبات الحرف اليدوية على تسويق منتجاتهن.

ويؤمن المجلس الشراكة مع المؤسسات الوطنية التي تستهدف خدمة المجتمع وتنميته بشكل عام وتمكين المرأة المصرية وعلى رأسها بنك الإسكندرية الذي لد يألوا جهداً في إطلاق المبادرات التي تعزز تمكين المرأة اقتصادياً .. ويسعدنى الإشارة الى التعاون المثمر مع البنك في مواجهة تداعيات جائحة فيروس كورونا على السيدات صاحبات المشروعات من خلال عرض منتجات ٣٨ سيدة من شبكة رائدات الأعمال الخاصة بالمجلس ضمن مبادرة متجر «إبداع من مصر» التي أطلقها بنك الإسكندرية بالشراكة مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية على منصة جوميا ، وبتمويل من منظمة العمل الدولية التي كانت حريصة على حل المشكلات التي تعرضت لها المرأة كنتيجة لجائحة فيروس كورونا ، والمميز بالمتجر أنه يعرض منتجات مصرية ١٠٠٪ من صنع مجتمعات الحرف اليدوية في ٢٢ محافظة ،

و يعد هذا التعاون خطوة هامة لتشجيع السيدات والفتيات على تنفيذ مشروعات خاصة بهن حيث ساهم بشكل كبير في مواجهة أكبر عقبة تواجه السيدات العاملات في مجال الحرف اليدوية وهي مشكلة التسويق. - **كلمة د.مايا مرسى، رئيسة المجلس القومي للمرأة في مصر للمرأة**



# توفير منصات جديدة لإفادة مستفيدي ابداع من مصر من خلال مهرجان الجونة السينمائي كابانا، مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، ومؤسسة ذات الاجتماعية، وUNHCR، تحت إشراف وزارة التضامن الاجتماعي.



فريق بنك الاسكندرية إلى جانب فريق مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية مع م. سميح ساويرس عند مدخل كابانا ابداع من مصر

لأننا كبنك نؤمن بأهمية الفن لتعزيز الاقتصاد، لقد شاركنا في أحد المهرجانات السينمائية المتميزة وهو مهرجان الجونة السينمائي ٢٠٢٠ من خلال تقديم كابانا ابداع من مصر على مدار أيام المهرجان السبعة الذي حدث من ٢٤ إلى ٣٠ أكتوبر.

وبينما احتفل المهرجان بسحر السينما، هذه المبادرة كانت تأمل في تسليط الضوء على فن الحرفيين، فالفنانين ومواهبهم هي أساس الأفلام والفنون الناجحة.

وقد أتاحت هذه الفرصة بالتعاون مع شريكنا الاستراتيجي مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية من خلال مد الحرفيين تحت إبداع من مصر بمتجر على منصة Jumia لبيع منتجاتهم من خلال عرض وبيع مجموعة واسعة من منتجاتهم في حقائق صديقة للبيئة، وعرض جميع الوسائط المطبوعة لهدف المبادرة وقصصهم وبالإضافة الى توفير فرص بيع مباشرة لشبكة الحرفيين في ابداع من مصر والتي تتكون من ١٠٠٠٠ حرفي حتى الآن.



أحد حرفي ابداع من مصر يصمم تصاميمه الفنية على الفور للبيع في كابانا «إبداع من مصر»



ALEXBANK





شهد الكابانا العديد من الأنشطة والعديد من الزوار الذين أذهلهم القطع الفريدة للحرفيين. نرى هنا الممثلة بشرى التباهي بالبروش الذي صنعه اللاجئين بأيديهم وقلوبهم.

لقد قدمنا للمتسوقين من خلال كابانا تجربة التسوق الإلكتروني على الفور من خلال اعداد شاشة قائمة تعرض منتجات الحرفيين على المتجر لجميع الأشخاص المتواجدين في المهرجان. بالإضافة إلى ذلك، استضاف الكابانا العروض الحرفية اليومية حيث روى الحرفيون قصة عملهم بأيديهم. على مدار الأسبوع، تم بيع منتجات تزيد قيمتها عن ٦٠ ألف جنيه مصري لدعم الحرفيين، خلال الظروف الاقتصادية الصعبة.

تمشيا مع نهجنا تجاه تقديم هدايا ذات أثر يتوافق مع مبادراتنا، تم نسج هدايا الكابانا بأيدي ٢٥٠ من الحرفيات المحليين من البحر الأحمر ليقدموا لجميع زوار المهرجان هدية لا تنسى. مستوحاة من موضوع ثقافة الأحلام «نجوم في السماء»، تأتي الهدايا في شكل دبابيس يمكن ارتداؤها لإحياء ذكرى أيقونات التلفزيون والسينما لدينا. يأتي ذلك كجزء من تعاون فريد بين البنك، ومؤسسة «ذات» الاجتماعية، و UNHCR للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لتمكين ٥٨ امرأة مصرية وسودانية وإريتريّة وسورية ويمنية من صنع تلك البروشات بأيديهن وقلوبهن بشكل خاص يهديهن لحاضرين المهرجان.



# إبداع من مصر في مشروع «الخطاط» و «برنامج دعم ما بعد التخرج»، شراكة بنك الإسكندرية مع مؤسسة القلم.



لقطة من ورش فن الخط العربي



لقطة من ورش فن الخط العربي



لقطة من ورش فن الخط العربي

أطلق بنك الإسكندرية بالشراكة مع مؤسسة «القلم» سلسلة من الدورات التدريبية لـ ٢٤ مشاركاً من مختلف المهن ، منهم حرفيون ومصممون وفنيون شباب، لتوظيف الفن الإسلامي وفن الخط العربي، وإعادة تصويره بطريقة مبتكرة ومعاصرة للاندماج في الممارسة المهنية.

تتمثل الأهداف الرئيسية للمشروع في استعادة فن الخط العربي وتشجيع استدامة الفن. علاوة على ذلك، يهدف إلى دعم التحول الرقمي لفن الخط العربي والحرف التقليدية ذات الصلة، وتوسيع دائرة المستفيدين من الفن، وإطلاق منصة إلكترونية شاملة للخطاطين المبدعين تشرى الهوية الثقافية وتؤكد على دور مصر الإبداعي.

تم إطلاق البرنامج في أغسطس ومن المقرر أن ينتهي بحلول فبراير ٢٠٢١ ويتم تنفيذه على مرحلتين؛ برنامج «دعم الخطاطين» و«ما بعد التخرج». كانت المرحلة الأولى من البرنامج بعنوان «الخطاط» والتي تهدف إلى إحياء فن الخط العربي من خلال خلق أجيال جديدة من الخطاطين بمنح دراسية مكثفة للشباب الحرفيين والمصممين لدراسة الخط العربي بأنواعه الكلاسيكية مثل النسخ والترقيع والديواني في منهج تعليمي صحيح. كما قدم تدريباً متخصصاً في فن الخط على مختلف المواد الخام مثل الأخشاب والجلود.







لقطة من ورش فن الخط العربي

تم تدريب الطلاب على إنتاج أعمال مكتوبة وتصميمات عملية ووظيفية وفقاً للاحتياجات والاتجاهات المعاصرة للسوق. وفي نهاية البرنامج أقيم معرض ختامي.



مجموعة من الخط الفني لطلبة برنامج «الخطاط»



لقطة من ورش فن الخط العربي

لم يوقف اندلاع COVID-19 المرحلة الثانية من البرنامج، ومن ثم تم تنفيذه عبر الإنترنت. يهدف «برنامج دعم ما بعد التخرج» إلى توفير فرصة للفنانين الممارسين الذين تخرجوا من المرحلة الأولى لمشاركة خبراتهم المهنية والتقنية على نطاق أوسع من خلال عدد من الدورات التعليمية لتعليم بعض الخطوط العربية لدعم استمرارية التعلم أثناء فترة الحظر لبيع منتجاتهم التي تعكس قوة الفن الإسلامي، وتقديمهم على الساحة المهنية وعلى نطاق أوسع. تم الإعلان عن البرنامج على منصة شاملة عبر الإنترنت للخطاطين على [www.artsteps.com](http://www.artsteps.com)، والتي توفر موارد تعليمية أكبر للمبتكرين، مثل كتيبات التدريب، والمرافق التعليمية، ومقاطع الفيديو خطوة بخطوة والمقالات، بالإضافة إلى فرص أوسع للخريجين لتسويق فنهم والترويج له من خلال المتجر.

يتماشى هذا المشروع مع تفاقينا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) على وجه الخصوص لزيادة العمل اللائق والنمو الاقتصادي ويتمشى أيضاً مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة (٢٠١٨-٢٠٢١) للبنك من خلال التنمية الاقتصادية والابتكار الاجتماعي والتعليم من خلال الحفاظ على تراثنا المصري والتعليم المستدام.





# افتتاح مدرسة تواصل الجديدة في حي اسطبل عنتر - علامة فارقة أخرى في توسيع نطاق تأثيرات ابداع من مصر مع Star Care ومنظمة تواصل.



لتوسيع نطاق آثار مبادرة إبداع من مصر، في إطار التعليم من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، دخل البنك في شراكة في عام ٢٠١٩ مع مؤسسة ستار كير لدعم منظمة «تواصل لتطوير اسطبل عنتر» لإنشاء مدرسة مجتمعية جديدة. الهدف هو توفير مكان آمن للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٨ و١٦ عامًا في المناطق العشوائية بالقاهرة، وخاصة عزبة خير الله في اسطبل عنتر، في محاولة للحد من عمالة الأطفال. بما أن المدرسة ستضم ١٢ فصلًا من الفنون والعلوم المختلفة، فإن مساهمة البنك تركز بشكل أساسي على فصول الفنون والحرف اليدوية للمساعدة في تسهيل الدورات التدريبية وورش العمل. تتكون المدرسة الجديدة في تواصل من مرافق تعليمية غنية مثل الملعب والكافتيريا والمطبخ وورش العمل الحرفية والصفوف. تضم المدرسة أيضًا مرافق صديقة للبيئة مثل السطح الذي يتم زراعته ومحطة للطاقة الشمسية.

احتفالية افتتاح مدرسة «تواصل» تمت في المدرسة الجديدة في الأول من ديسمبر بحضور حوالي ٣٠٠ طالب وعدد من المسؤولين الحكوميين وعلى رأسهم الدكتورة هالة سعيد وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية وخالد عبد العال محافظ القاهرة. تألف الافتتاح من جولة عبر جميع المرافق التي توفرها المدرسة. بالإضافة إلى ذلك، قدم ٦٠ من طلاب مدرسة تواصل عرضًا موسيقيًا بعنوان «تحتور في الدباخانه»، والذي يعرض مهاراتهم البهلوانية الخاصة، والغناء الحي والرقص الشعبي، بالإضافة إلى الموسيقى المصرية والأزياء التقليدية. ويسلط العرض الضوء على تاريخ مصر كمهد للحضارة ومنبع الأديان ويظهر التسامح والقبول لدى الشعب المصري. يتحدث العرض عن الأمل والنضال في عصور مختلفة، بداية من العصر الفرعوني، مروراً بالعصر القبطي والإسلامي، وحتى يومنا هذا.



## تحديث إنجازات الشمول المالي لدى البنك



أمل محفوظ ، احدى المستفيدات من قرض تمكين متناهي الصغر  
لمعرفة المزيد عن قصة نجاحها ، يرجى الرجوع إلى تقرير الاستدامة ٢٠١٨.



# ادماج المرأة الريفية في الاقتصاد الرقمي من خلال مشروع مجموعات الادخار الرقمية التابع تحت توجيه وقيادة البنك المركزي والمجلس القومي للمرأة ، بالشراكة مع شركة فودافون مصر و CARE Egypt.



لحظة فرح تتقاسمها النساء بعد رقمنة برنامج الادخار الخاص بهن (تم ضمهم في الاقتصاد الالكتروني)



جلسة توعية لعضوات برنامج «مجموعات الادخار الرقمية»

سهولة الوصول للتمويل هو المفتاح لتحقيق نمو شامل ومنصف، ومع كون الشمول المالي في صميم استراتيجية التنمية المستدامة في البلاد، يقوم البنك المركزي المصري بتنسيق الجهود الوطنية لتحقيق أهداف مصر في هذا المجال من خلال تعزيز نظام مالي شامل للنوع الاجتماعي في صميم جدول أعمالها.

تشكل المرأة المصرية ٤٨,٤٪ من سكان مصر، بينما تساهم بنسبة ٢٢,٥٪ فقط من إجمالي القوى العاملة.

ووفقاً إلى صندوق النقد الدولي (IMF) فإن رفع مشاركة القوى العاملة للإناث ستؤدي إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي الخاص بالدولة بحوالي ٣٤٪. اعتباراً من عام ٢٠١٨، ٢٩٪ من الأسر التي تعمل في تربية المواشي تديرها نساء ريفيات، يتعرضن لحرمان اجتماعي بأشكال مختلفة، أحدها هو عدم الوصول إلى سوق العمل الرسمي. هذا، جنباً إلى جنب مع طبيعة عملهم غير الرسمي في تربية الماشية ضمن الأعمال التي يهيمن عليها الذكور في الأسرة، والعمل المنزلي، والحرف اليدوية، يؤدي إلى التقليل إلى حد كبير من إنتاجهم الاقتصادي.

لتمكين المرأة في المجتمعات المهمشة وتمكينها من المساهمة في الاقتصاد من خلال الوصول إلى أدوات الادخار الآمنة التي تلبي احتياجاتها، يُسر بنك الإسكندرية الإعلان عن إطلاق مشروع مجموعات الادخار الرقمية في يوليو ٢٠١٩.

تحت قيادة البنك المركزي المصري وبالشراكة مع المجلس القومي للمرأة «NCW» وفودافون مصر وشريكنا المنفذ CARE Egypt، فإن هدف المشروع هو النهوض بالمرأة في نهاية المطاف في المناطق المهمشة من خلال الدمج المالي عبر المنتجات والخدمات المالية المصممة خصيصاً ، عبر منصات آمنة مثل محفظة فودافون الإلكترونية وخدمات فودافون كاش، مواكبة لتركيز الدولة على الانتقال إلى مجتمع غير نقدي والتحول التكنولوجي السريع الناتج عن COVID-19 الذي أدى إلى تحول رقمي جذري في البنك.





بالإضافة إلى الخدمات المالية، يقدم المشروع أيضًا للمستفيدين خدمات غير مالية مختارة بناءً على احتياجاتهم، وهي تحتوي على حزمة من الحوافز الاجتماعية، بما في ذلك تغطية تأمينية شاملة للنساء.

إلى الآن، قام بنك الإسكندرية بتضمين ٢٠٠ في ١٠ مجموعات ادخار عبر أسويط وبنو سويف. كجزء من الخدمات غير المالية التي يتم تقديمها للمستفيدين، تم تقديم جلسات محو الأمية المالية، فضلاً عن نقل الأصول وفرص التمكين الاقتصادي للنساء المستهدفات، مما أدى إلى تعظيم الأثر من خلال المساعدة في جهود ريادة الأعمال النسائية. تم تزويد

جميع النساء في المرحلة التجريبية بطاقات SIM وبدلات للهاتف المحمول مجاناً، وتم إنشاء محافظ جماعية لجميع المستفيدين. كما تم إصدار بطاقات الهوية الوطنية لـ ١٠٠ امرأة وتم منح قروض لـ ٣٧ امرأة، ١٣ منهن استخدمت من قبل النساء في أنشطة مدرة للدخل. بالإضافة إلى ذلك، حصلت ٧٨ امرأة من ٥ مجموعات ادخار على جلسات محو الأمية المالية. كما أنشأ المستفيدون أيضاً رأس مال قوياً من خلال اجتماعات التوفير الأسبوعية، والتي كانت بمثابة منصة لنشر المعلومات وزيادة فرص إدراج الدخل بين المشاركين في المشروع.

بالنسبة لمرحلة ما بعد المرحلة التجريبية لمشروع مجموعات الادخار الرقمية، تهدف الخطة إلى تمكين ٣١٠٠ مستفيد من الوصول إلى منصة الادخار الرقمية التي ستمكنهم على الصعيدين الاجتماعي والاقتصادي. علاوة على ذلك، يقدم بنك الإسكندرية مساهمة إضافية في شكل خدمة اجتماعية غير مالية - حزمة تأمين صغير للنساء في مجموعات الادخار الرقمية، والتي تغطي التكاليف الطبية للوفاة الناتجة عن حادث والعجز الدائم بسبب حادث، ونفقات الجنازة في حالة الوفاة العرضية، التعويض الطبي العرضي، الأمراض الخطيرة (بما في ذلك سرطان الإناث) علاج سرطان الإناث والإقامة في المستشفى.

«مكنت مجموعات الادخار مئات النساء، بما في ذلك اللواتي كن في البداية أميات في الأرقام والعد، من أن يصبحن أكثر استقلالية مالياً من خلال استخدام المحفظة الإلكترونية، مما ساعدهن على إنشاء مجتمع مالي مترابط. سمحت لنا سلامة هذا النظام بإنشاء مشاريعنا الصغيرة المدرة للدخل وتحسين مستوى معيشتنا، حيث تمكن الكثير منا من سداد القروض التي حصلنا عليها، والاستفادة منها في زيادة الدخل الشهري لأسرنا، تشجيعنا على مواصلة دورة المدخرات بشكل مستقل بعد المرحلة التجريبية»- علق **لمياء البكري، قائدة مجموعة بني سويف.**

«أدت المجموعات إلى تغيير إيجابي كبير في مجتمعاتنا، حيث أصبحت المحافظ الإلكترونية وفيرة وتعتمد النساء عليها الآن في التحويلات النقدية من أزواجهن، والذين أبدوا بدورهم أيضاً اهتماماً كبيراً بمجموعات الادخار وطلبوا مجموعات خاصة بهم» - قالت **عزيزة حسن، ميسرة المجموعات في بني سويف.** «علاوة على ذلك، منحتنا المجموعات الفرصة للاستثمار في عائلتنا حيث استفادت ٢١ امرأة من أصل ١٠٠ في بني سويف ممن حصلن على قروض لشراء مستلزمات المنزل والمدرسة، والتحضير لحفلات الزفاف، فضلاً عن تمويل ورش الملابس و المشاريع الزراعية.»



**ALEXBANK**



# احتضان صغار المزارعين ضمن برنامج دعم البنك في صعيد مصر؛ توقيع اتفاقية مع برنامج الغذاء العالمي.



في الصورة هنا فريق البنك و World Food Programme يوقعان مذكرة التفاهم

يسعد بنك الإسكندرية أن يعلن عن توقيع مذكرة اتفاق مع WFP بشأن شراكتنا في برنامج «دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر»، في العاشر من ديسمبر بين الرئيس التنفيذي للبنك، دانتى كامبيوني والمدير الدولي لـ WFP مانغستاب هايلي. من خلال التوقيع، أكد البنك و WFP Egypt بشكل مشترك على استعدادهما لدعم المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة والنساء والشباب والمساهمة في مستقبل الأمن الغذائي للمصريين. كان هذا بمثابة خطوة أولى نحو التزامات هذه الشراكة لإحداث تأثير ملموس في قطاع الزراعة المصري. ولتحقيق التباعد الاجتماعي في ظل انتشار فيروس كورونا، تم توقيع مذكرة الاتفاق عبر الإنترنت خلال منصة Zoom.

وبما ان القطاع الزراعي يعتبر من ركائز الاقتصاد المصري، تعتبر الأعمال التجارية الزراعية جوهرية لبنك الإسكندرية، وكان إنشاء منصب قيادي في تمويل الأعمال الزراعية أحد أهدافنا الاستراتيجية (كما هو موضح في تقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩). في هذا الصدد، يعمل البنك بشكل وثيق مع وظائف الأعمال الأساسية لدينا لدعم

تحت مظلة هذه الشراكة، سيسعى كل من أصحاب المصلحة إلى إحداث تأثير إيجابي على نوعية حياة صغار المزارعين ومجتمعاتهم. حيث أن جهود برنامج الأغذية العالمي منذ بدء برنامج دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر في ٢٠١٣، ستكون مزودة بالخدمات المالية من بنك الإسكندرية كوسيلة لسد الفجوات المالية في المجتمعات المختلفة التي يعمل فيها البرنامج حالياً، وتعزيز الشمول المالي الكامل لصغار المزارعين. في تلك المجتمعات، ومنهم الوصول إلى الحلول المالية التي من شأنها تسهيل اندماجهم في الأسواق الأوسع. يهدف بنك الإسكندرية أيضاً إلى الاستمرار في تأكيد التزامه بدعم قطاعي الزراعة والأعمال الزراعية في المناطق النائية، كوسيلة للحفاظ على تنمية حميدة للاقتصاد المصري على أساس مبادئ الاستدامة والتوزيع المتوازن للثروة.

- دانتى كامبيوني، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية.





منشور على LinkedIn يميز توقيع مذكرة الاتفاق

المشاريع بشكل استراتيجي لنساهم في التمكين الاقتصادي والتنمية في القطاع الزراعي. في ضوء هذا الالتزام، سينضم البنك إلى مشروع «برنامج دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر» التابع لـ World Food Programme (WFP) للاستفادة من فرص التمويل للمزارعين الريفيين وأسرهم ووكالات تنمية المجتمع في المجتمعات المهمشة.

وتتمثل الأهداف الرئيسية في زيادة إنتاج أصحاب الحيازات الصغيرة؛ تنوع وزيادة مصادر دخل المزارعين؛ بناء الملكية والقدرة المؤسسية لأصحاب المصلحة المعنيين ولضمان استمرارية الأثر، من خلال تدريب أصحاب الحيازات الصغيرة على تقنيات تربية البط وخليا النحل والماعز والأنشطة الريفية الأخرى؛ وإيجاد حلول مالية للمزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة لبدء أنشطتهم الريفية. وفقاً للدستور المصري لعام ٢٠١٤، تعتبر التنمية الزراعية واجباً ذو أولوية للدولة.

يهدف المشروع إلى بناء قدرة صغار المزارعين في صعيد مصر على الصمود من خلال زيادة قدرتهم الإنتاجية وضمان وصولهم العادل إلى الموارد، مع تعظيم النواتج بشكل مستدام من أراضيهم ومواردهم المائية. تم تنفيذ المشروع بنجاح منذ عام ٢٠١٣ في ٦٠ قرية في صعيد مصر في محافظات أسوان والأقصر وقنا وسوهاج وأسيوط. ويخطط برنامج الأغذية العالمي لتوسيع نطاق المشروع ليصل إلى مليون من أصحاب الحيازات الصغيرة.

سيأخذ البنك خطوات نشطة نحو توسيع نطاق أنشطة المشروع من خلال تقديم قروض صغيرة للمزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة وعائلاتهم. وبشكل تدريجي، قمنا أيضاً بزيادة تمويلنا للأعمال التجارية الزراعية؛ توفير حلول تنافسية لتمهيد الطريق لدمجهم السلس في الاقتصاد الرسمي، مما يؤدي إلى جعل الأعمال التجارية الزراعية محركاً رئيسياً لتوسعنا الشامل في إقراض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.





# خطوات البنك النشطة نحو تسهيل الوصول لشبكة فروع البنك من قبل الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.



جلسة من قبل «حلم» للتدريب على المساواة لذوي الإعاقة تستهدف موظفي البنك.



مدخل أحد فروع البنك التي يمكن الوصول إليها بسهولة لذوي الاحتياجات الخاصة بعد التجديد

مواكبةً لالتزامنا بالحد من عدم المساواة ، وتعزيز رفاهية الأفراد المهمشين، وتعزيز الوصول المسؤول إلى التمويل ، نواصل ترسيخ نتائج مشروع الوصول المادي الذي بدأ في عام ٢٠١٨. وبهدف جعل فروع بنك الإسكندرية مجهزة لدخول واستقبال ذوي الاحتياجات الخاصة نكرر جهود الدولة نحو إدراج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل وتمكينهم ليصبحوا مساهمين نشطين في المجتمع والحياة الاقتصادية.

بدءاً من عام ٢٠١٨ وبحلول نهاية عام ٢٠٢٠، يحرص بنك الإسكندرية على زيادة الفروع المجهزة لدخول واستقبال ذوي الاحتياجات الخاصة خلال عام ٢٠٢١ وما بعد ذلك تماشياً مع استراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة (٢٠٢١-٢٠١٨)، يعد الشمول المالي وتعزيز الشمولية أولوية رئيسية لبنك الإسكندرية. نهجنا هو السماح بالوصول إلى منتجاتنا وخدماتنا المالية للأشخاص ذوي الإعاقة في سياقين: أحدهما كعميل يمكنه الوصول إلى جميع الخدمات المقدمة في فروعنا والآخر كموظف يوفر لأصحاب الهمم فرصة متساوية ليكونوا جزءاً من القطاع المصرفي المصري

استمراراً للدورين المقدمتين من تدريب مساواة الإعاقة (DET) خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، نخطط لبدء ٨ جولات إضافية من تدريب مساواة الإعاقة لـ ٩٢ شخص من ممثلي الفروع. إن تدريب مساواة الإعاقة هو نهج عمل جماعي ديناميكي ومركّز وتفاعلي مصمم لتغيير السلوكيات والتصورات نحو الغاية الأكبر المتمثلة في تضمين الأشخاص ذوي الإعاقة بشكل سلس في النظام المصرفي.



ALEXBANK

# مصر تفوز بلقب أبطال كأس العالم في مسابقة Enactus 2020 للشباب للشمول المالي والتنمية الاقتصادية و بنك الاسكندرية أحد حكام المسابقة



أبطال مسابقة Enactus يحتفلون بفوزهم بالمركز الأول ، مع أ. فاطمة سري الرئيسة والمديرة التنفيذية ل Enactus Egypt



أبطال مسابقة Enactus يحتفلون بفوزهم بالمركز الأول

وفقاً لموضوع تقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩ الخاص بنا «نترابط من اجل تمكين الشباب المصري» وتفايننا المستمر لدعم مشاريع ريادة الأعمال المتنامية التي يقودها الشباب في مصر، يعبر البنك اهتماماً عميقاً بمتابعة حركة الشباب الصاعدة في الاقتصاد المصري. يتم تنفيذ مبادرات حول الشمول المالي والتثقيف المالي على جهات متعددة في وقت واحد، بهدف إطلاق إمكانات الشباب المصري والشرائح الضعيفة في المجتمع والتي يمكن أن تؤدي إلى مستقبل منصف وعادل للجميع. لهذا السبب فإن شراكة البنك مع ENACTUS Egypt، وهي منظمة غير ربحية عزيزة على قلوبنا؛ برعاية ومساعدة وتوجيه طلاب الجامعات لتطوير حلول ومشاريع مبتكرة لتشمل المجتمعات المهمشة مالياً.

قامت ENACTUS Egypt بمراقبة واختيار ٣٥ جامعة لعرض حلول الأعمال المبتكرة الخاصة بهم. تم تقديم الحلول في يوليو ٢٠٢٠ من خلال منصة عبر الإنترنت (لحفاظ على التباعد الاجتماعي خلال جائحة فيروس كورونا) لعرض أفضل مشاريع الابتكار التي صممها طلاب من ٣٥ جامعة تابعة لـ ١٦ محافظة مختلفة.

مع مساهمة البنك للعام الثاني في هذه المسابقة، كانت المسابقة الوطنية لهذا العام بمثابة فرصة لطلاب الجامعات لعرض مشاريع التوعية المجتمعية والمشاريع التجارية، والتي تم إجراؤها من خلال جولات من العروض التقديمية الافتراضية وتقارير المشاريع السنوية. على حساب المشاريع المقترحة من طلاب الجامعات، من المتوقع أن تؤثر النتيجة على ١٠٠،٠٠٠ - ١٣٠،٠٠٠ شخص في المجتمعات المحلية المهمشة بطريقة غير مباشرة. احتفل هذا الحدث، الذي تديره ENACTUS، بالتأثير الجماعي الذي أحدثته هذه الشبكة الوطنية من الطلاب، كما تم تكريم أفضل ١٠ جامعات بأفضل الحلول المبتكرة.







شارك رؤساء أقسام ومكاتب البنك، بالإضافة إلى شركاء البنك مثل روزا عبد الملك، مدير الشراكات في مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية (SFSD) وساندرا عزمي، مديرة برنامج حقوق المرأة في هيئة كير مصر، كمحكمين وقادة أعمال لتحديد فريق ENACTUS. وطلاب رواد الأعمال الذين تم اختيارهم كأبطال قوميين ومن ثم تم منحهم الفرصة لتمثيل مصر على منصة عالمية في كأس العالم ENACTUS في سبتمبر ٢٠٢٠.

وكان المرشحان الأولان للمسابقة هما جامعة القاهرة التي جاء مشروع النفايات الإلكترونية بها بعنوان «تكلفة التطور» في المركز الثاني، وحلت مبادرة جامعة الأزهر لمخلفات الجمبري في بحيرة القرون بالفيوم «شيتوشريمب» في المركز الأول. شرع فريق ENACTUS

بجامعة الأزهر في تمثيل مصر في كأس العالم ENACTUS الذي جمع المتنافسين من الولايات المتحدة والهند وكندا والبرازيل، وحصلت جامعة الأزهر على لقب أبطال كأس العالم ٢٠٢٠ ENACTUS، وبالتالي الحفاظ على لقب مصر بالمركز الأول لمدة عامين على التوالي.

أود أن أهنئ طلاب فريق Enactus بجامعة الأزهر الذي يمثل مصر على فوزهم بكأس العالم Enactus ٢٠٢٠. لدهشتي، فاز فريق جديد انضم للتو إلى البرنامج هذا العام، بالمسابقة الوطنية للتنافس مع الولايات المتحدة الأمريكية والهند وكندا والبرازيل في كأس العالم للدفاع عن لقبنا كبطل كأس العالم ٢٠١٩ وحافظ على الكأس في مصر. سيعطي هذا الإنجاز الأمل لجميع فرق Enactus Egypt ويثبت للعالم أجمع أن الشباب المصري يمكنه تحقيق المعجزات والتألق إذا تم وضعه على المسار الصحيح.

أود أيضًا أن أهنئ وأشكر جميع شركائنا في عام ٢٠٢٠ بما في ذلك ALEXBANK لأنه لولا مساهمتهم السخية لم يكن هذا الإنجاز ليحدث.

**فاطمة سري**

**الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Enactus Egypt**



جهود البنك نحو تعزيز التوظيف ورعاية المواهب الكامنة



يقوم حرفي بصنع قطعة فنية من صناعة الفخار بشغف في قرية تونس



# دعم تدريب أولادنا والمنتدى الفني الدولي للموهوبين بالتعاون مع مؤسسة أولادنا برعاية الرئاسة المصرية.



أطفال موهوبون أثناء أدائهم الحي المليء بالشفغ، إلى جانب فنانين مصريين مشهورين مثل أنوشكا

التزاماً بتمكين الشباب وتوسيع موضوعنا المتمثل في «خلق روابط لتمكين الشباب المصري» وفقاً لتقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩، يعد بنك الإسكندرية أول بنك يتعاون بشكل استباقي مع مؤسسة أولادنا في عام ٢٠٢٠ كشريك استراتيجي لرعاية مبادرة « دعم تدريب أولادنا والمنتدى الفني الدولي لذوي الاحتياجات الخاصة». بهدف المساعدة في إثراء وتحدي مواهب الأطفال ذوي الإعاقات العقلية في القلب والعقل، نأمل أن يستخدم هذا المشروع إلهام الفنون والحرف اليدوية لإيقاظ اكتشاف مواهب الأطفال المخفية، وفي النهاية تمكين اندماجهم في المجتمع.

كنت أخطو نحو مسرح دار الوبرا المصرية وأنا أشعر بالحب والمودة والدفئ في عيونهم. كانت ابتساماتهم الملائكية بمثابة يد فولاذية تقودني نحو هالة كبيرة من الطاقة الإيجابية. لفترة قصيرة اندمجت معهم حاولت ان اصبح مثلهم ولم استطع ولم أملك القدرة الكافية ان ارى الدنيا كما يرونها. أثقلني ما أحمله من أمور دنيوية أفقدتني الكثير من البراءة المتوافرة بكثرة - بدون اي مجهود- لديهم. قررت ان اخرج من كوني شاعر في مهمة على المسرح في احتفالية اولادنا. حاولت ان اكون مجردا تماما من اي القاب قررت انني اليوم فقط بإسمي، الانسان الذي وجد ضالته بينهم، كانت الامور تسير برؤية وبهدف، الجميع في الكواليس، الحضور الممتلئ، الستارة الحمراء الشاهقة التي تخفي خلفها ملائكة الله في الأرض. جلست اراقب عن كثب ما يحدث في نفوس هؤلاء الملائكة من فرحة و استعداد لمواجهة جمهور لطالما اخافني ولطالما رهبت لحظة رفع الستار إلا في هذه المرة كانت الامور طبيعية وجميلة الى الحد الذي جعلني اشعر بأن الله معنا وبأنه - تبارك و تعالى - قد سخرنا لهم او بالأحرى قادهم الينا ليخبرونا ان الدنيا « فيها الخير» وما ان توالى الفقرات الواحدة تلو الأخرى وأنا أشاهد «أولادنا» يفعلون ما هو مستحيل وما هو يثبت اننا في النصف المظلم من الدرض وهم وحدهم من يمتلكون مفاتيح النور و صرفت نظري الى الصالة متأملا هذه اللوحة العبقريّة الإنسانية من تكاتف المؤسسات الوطنية والمجتمع المدني في حب « أولادنا » ويأتي على رأسهم « بنك الإسكندرية » الذي « فتح حسابا جاريا » في قلوبنا. كانت « فوائده » لا تُحصى واطهر لنا ما « إدخره » هذا الصرح العريق من « شهادات » حب ووفاء للمصريين ولأولادنا.. فكنا « مدينين » له بالاحترام والتقدير – **كلمة الشاعر عبدالله حسن**



تعزيزًا لالتزامنا بتكاثُر الشمولية ورفاهية الأفراد الأقل حظاً وخاصة الأطفال ذوي القدرات المختلفة، تحت رعاية الرئاسة المصرية، يتكون هذا البرنامج من مكونين. يتكون المكون الأول من التدريب للفنون الجميلة، والتصوير الفوتوغرافي بالهاتف، والتدريب على الحياة، والتوجيه الأسري، وورش عمل التغذية للأطفال ذوي الإعاقات العقلية وأولياء أمورهم. تم تقديم ورش العمل عبر اجتماعات في منصة Zoom، لمراقبة إجراءات السلامة في ضوء جائحة COVID-19. كجزء من ورش العمل، تم تنظيم أربع زيارات إلى قصر البارون احتفالاً بالتجديد الأخير والافتتاح العام وتم تنفيذها بعناية مع الإجراءات الاحترازية.

والمكون الثاني هو «منتدى أولادنا الفني الدولي لذوي الاحتياجات الخاصة» الذي عقد في أكتوبر تحت شعار «وحشتونا». ووفر الملتقى للأطفال من مختلف الدول العربية والأجنبية منصة لعرض مواهبهم الفنية والإبداعية والاحتفاء بها. تم افتتاح المنتدى في القاعة الرئيسية بدار الأوبرا المصرية وحضره مجلس جماعي من وزراء الحكومة المصرية، من بينهم السياحة والآثار والشباب والرياضة وتكافل اجتماعي والحضارة والقوى العاملة والهجرة.

يستعد البنك لتقديم دعمنا لمنظمة أولادنا إلى ما بعد ديسمبر ٢٠٢٠ في مجموعة واسعة من المشاريع.

على مدار ٥ سنوات ، استطاع الملتقى الدولي لفنون ذوي القدرات الخاصة أولادنا ان يحقق هدفة بنجاح؛ ليس فقط لتوفير فرص لعرض مواهب اولادنا ذوي القدرات الخاصة ، ولكن أيضاً لتطويرها على أساس مستدام ، مما يضمن وصولهم لمستوى منافس مع أقرانهم من مخلف الدول المشاركة في مجالات الفنون الاستعراضية، الموسيقى والغنائية، الحرف اليدوية، الفنون التشكيلية وغيرها



يأتي ذلك في ضوء سياسة الاستدامة لمؤسسة أولادنا لفنون ذوي القدرات الخاصة والتي يتم تطبيقها على جميع أنشطتها الشهرية على مدار العام ، حتى من خلال الأنشطة التي تمت عبر الانترنت وقت جائحة فيروس كورونا COVID-19 ، حيث تحافظ المؤسسة على التطوير المستمر لمواهب اولادنا، لإثراء تفاعلهم و العمل علي دمجهم الفني والمجتمعي بشكل قوي وفعال، بعد دمجهم عالميا ومحليا واقامه سوق شهري لاعمالهم اليدويه وذلك لحثهم واهاليهم ان يكون لهم مورد رزق وكذلك اشراكهم بكل المعارض التي تقيمها الدولة وكان لبنك الاسكندرية الفضل في ذلك باشراكهم في معارض وفعاليات ديارنا وتراثنا

وأنت الدورة الرابعة من الملتقى التي عقدت في اكتوبر ٢٠٢٠ كمثالاً حياً على ان النجاح هو نتيجة الجهود المخلصة المشتركة لجميع شركاء النجاح من العلاقات التي حباني الله بها، واللذين امنوا برسالة أولادنا ودعموهم منذ الدورة الاولى للملتقى؛ فكان تكاتف جهود الوزارات واليونيسف وكيانات المجتمع المدني داعم قوي للنجاح، وجاءت الشراكة المتميزة مع بنك الإسكندرية دعماً حقيقياً وقوة دفع في طريقنا لتنفيذ أنشطة المؤسسة وتحقيق أهدافها بشكل يليق بما يستحقه ذوي القدرات الخاصة. وبالرغم من جائحة الكورونا التي كان من الممكن للشركاء وبالذات الداعمين منهم ماليا ان يتخلوا عن الملتقى وانشطه المؤسسة ولكن استمروا في الدعم وعلي رأسهم بنك الإسكندرية العريق، مضرب المثل في التكافل الاجتماعي.

لقد حرصنا أيضاً على الحفاظ على علاقاتنا مع الدول المشاركة التي وقفت ظروف COVID-19 حائلا دون حضورهم، حيث قام الملتقى بالإشادة بمشاركاتهم والمستوي الفني الرائع لممثليهم، تقديرا من الملتقى لضرورة دعم العلاقات مع هذه الدول حرصاً علي استمرار مشاركتهم مستقبلياً.

علي مدار سنوات العمل مع أولادنا سواء من خلال المنتدى أو المؤسسة ، كان تعاون المشرف الذي حظينا به من الداعمين والشركاء المتميزين أمراً حيويًا للوصول إلى نتائجنا والحفاظ عليها على المدى الطويل ، والتي نأمل أن تمتد للسنوات القادمة في نجاح وتميز.

وأخيراً فإن الاستمرارية لخدمه اولادنا يجب ان تكون بدافع الحب والايمان بهم وليس بدافع الشفقة لانهم جزء من المجتمع كان مهمل لوقت ليس ببعيد وتواجد ملتقى اولادنا لفنون ذوي القدرات الخاصه منذ عام ٢٠١٧ كان من اهم الدوافع لكي تعلن الدولة ٢٠١٨ عام ذوي القدرات الخاصه، والتوجيه المجتمعي لرعايتهم من كافة أجهزة الدولة.

**أ. سهير عبدالقادر، رئيسة مؤسسة أولادنا لفنون ذوي القدرات الخاصة**





## برنامج اعداد السفراء: الحفاظ على أصالة الضيافة في مصر.



إحدى الدورات التدريبية التي أقيمت في إطار "برنامج تكوين سفراء" بحضور وزير السياحة والآثار الدكتور خالد العناني



إحدى الدورات التدريبية التي أجريت تحت عنوان "تكوين السفراء برنامج"



إحدى الدورات التدريبية التي أجريت تحت عنوان "تكوين السفراء برنامج"

لطالما كانت الضيافة متأصلة في الثقافة المصرية الثرية لمئات السنين، مما يجعل قطاع السياحة في مصر أحد أهم القطاعات التي تساهم في الاقتصاد المصري. لسوء الحظ، تضرر الاقتصاد المصري بشدة من جائحة فيروس كورونا، بعد أن سجل نموًا ملحوظًا في عام ٢٠١٩ حيث بلغ معدل البطالة في البلاد ٩,٢٪ بحلول أبريل ٢٠٢٠. مع اعتماد العديد من القطاعات الأخرى بشكل مباشر على السياحة، كان تأثير الدومينو ملحوظًا في قطاعات مثل السياحة والأغذية والمشروبات والصناعات الثقافية. في محاولة للتخفيف من الخسائر الاقتصادية التي خلفها فيروس كورونا على القوى العاملة في مصر، وكجزء من استراتيجية الاستجابة المسؤولة لبنك الإسكندرية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، أطلق البنك تحت رعاية وزارة السياحة والآثار مبادرة برنامج «السفراء».

شارك البنك في تطوير برامج تدريبية مصممة بالشراكة مع «Rhythm - وكالة تدريب الضيافة» لتزويد العاملين في صناعة السياحة بالمهارات اللازمة التي ستعكس الضيافة المصرية الحقيقية عند التعامل مع الزائرين. يشمل الموظفون المستهدفون في هذا البرنامج بشكل أساسي المرشدين السياحيين والعاملين في مكاتب المعلومات أو مكاتب التذاكر في المواقع الأثرية الرئيسية في مصر والمتاحف والمرافق السياحية الشهيرة. في انعكاس لظروف فيروس كورونا، يزود البرنامج أولئك الذين يخاطرون بصحتهم على الخطوط الأمامية في قطاع السياحة بالمهارات اللينة اللازمة للتعامل مع السياح بطريقة واعية بالصحة وذكية اجتماعياً. تم اعتماد البرنامج دوليًا من معهد الضيافة في المملكة المتحدة.





في الصورة الأعضاء يستلمون شهاداتهم بعد جلسات عقدت في إطار «برنامج خلق السفراء»

يغطي البرنامج التدريبي عدة موضوعات تندرج تحت مظلة تقديم الخدمات السياحية مثل خلق انطباع أول إيجابي؛ تعزيز مهارات التواصل؛ التعرف على الذكاء العاطفي؛ ومعالجة الشكاوى. يسبق عملية التدريب تقييم ما قبل التدريب لتقييم معرفة ومعلومات المتدربين قبل بدء التدريب، وتقييم ما بعد التدريب يوضح مدى اكتسابهم للمعلومات خلال برنامج التدريب. ثم يتم تسجيلهم في تقرير التقييم الذي يقارن أداء المتدربين خلال التقييمات. حتى الآن، تخرج ٣١٥ موظفًا من «برنامج إنشاء السفراء».

وفي ظل مهمتنا في بناء القدرات والحد من الفقر، والعمالة، والتنمية الاقتصادية، يعد هذا المشروع هو الأول من نوعه ولم يسبق له مثيل. يأمل البنك في توسيع شراكته مع

Rhythm لتعزيز مهارات الموظفين وزيادة الوعي بين الموظفين في القطاع الصحي أيضًا. هناك خطط لبداية عام ٢٠٢١ لإنشاء برنامج تدريبي يستهدف ٥-٤ مستشفيات، ويهدف بشكل مباشر إلى تثقيف ٥٠٠ من الخريجين والموظفين من المجال الطبي والرعاية الصحية تحت اسم المشروع «حملة الضيافة الصحية/الطبية».



في يناير ٢٠٢٠، دخل ALEXBANK و Rhythm في شراكة مع وزارة السياحة والآثار لإطلاق حملة «إنشاء سفراء»، بهدف تدريب ٥٠٠ موظف في قطاع السياحة في أكثر من ١٥ متحفًا ومعبدًا في جميع أنحاء مصر. بصفتنا شركة تهتم بقيمة خدمة التدريب التي نقدمها وتأثيرها على المجتمع، فإننا نبحث دائمًا عن شركاء يشاركوننا رؤيتنا، لتجنب السيناريوهات المأساوية الشائعة حيث تستهدف الكيانات الممولة ببساطة المعالم الكمية على حساب جودة التدريب المقدم.

لحسن الحظ، أحب أن أقول أن شغف ALEXBANK الواضح وعزمه على إحداث تأثير حقيقي في المجتمع تجلّى تمامًا في دوره النشط والإيجابي في هذه الحملة، تم استثمار كامل طاقات فريق المسؤولية الاجتماعية للشركات في ALEXBANK طوال الحملة التي استمرت لمدة عام واحد في ضمان حصول المتدربين في هذا البرنامج على أفضل تدريب يمكننا توفيره لهم، مع إظهار لشيء سوى المرونة وخفة الحركة في هذه الحملة الثلاثية.

نيابة عن الفريق بأكمله في Rhythm، أود أن أشكر ALEXBANK على لعب هذا الدور الحيوي في ضمان أن تجلب هذه الحملة تغييرًا حقيقيًا في حياة المستفيدين منها. لم نتمكن من اختيار شريك أفضل من ALEXBANK لهذه الحملة، ونتطلع إلى استمرار الشراكة في المستقبل.

**كريم أديب،**

**المؤسس والرئيس التنفيذي لوكالة Rhythm Hospitality Training Agency**



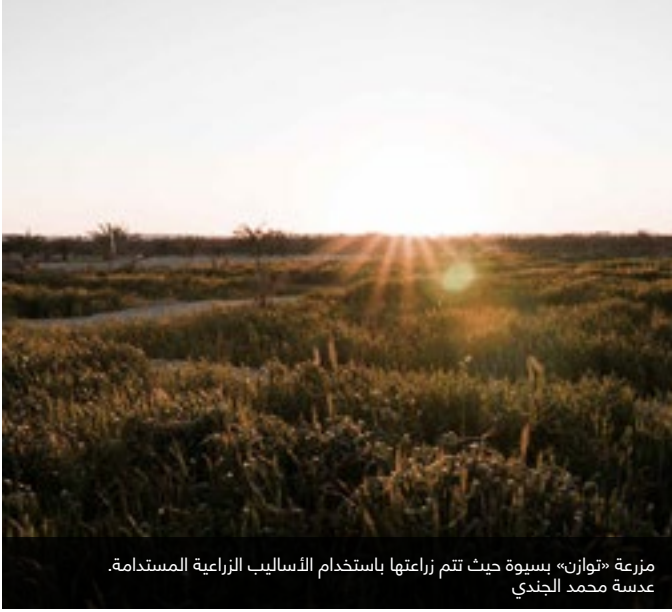


## الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة في بنك الإسكندرية



سلسبيل ، ابنة أم جنة البالغة من العمر خمس سنوات، تقف في مزرعة عائلتها في واحة الداخلة.

# تعميق فهمنا للمخاطر البيئية والاجتماعية - شراكتنا مع صندوق Green for Growth



مزرعة «توازن» بسيوة حيث تتم زراعتها باستخدام الأساليب الزراعية المستدامة.  
عدسة محمد الجندي

علماً بأن دفع النمو المستدام والإدارة المسؤولة للمدخرات يتم تحديدها مسبقاً من قبل مؤسسة لديها إطار عمل قوي للسياسة، لا سيما تلك الأمور التي تندرج تحت المجال البيئي والاجتماعي (E&S)، لذلك يسعى البنك باستمرار لتلبية معايير الأداء العالي والمتطلبات التي تتبعها المنظمات الرائدة والنظراء تماشياً مع خطى شركتنا الأم انتيزا سان بولو في هذا الصدد، يستمر البنك في شراكته طويلة الأمد مع (Green for Growth GGF) والذي يعود تاريخها إلى عام ٢٠١٦ من خلال بدء تفعيل برنامج المساعدة الفنية المرتبط باتفاقية القرض الأصلية.

كان البنك شريك لـ GGF من خلال التركيز على الاستثمار في مشاريع الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة. GGF هو صندوق استثمار مؤثر يخفف من آثار تغير المناخ ويعزز النمو الاقتصادي المستدام، بشكل أساسي من خلال

الاستثمار في التدابير التي تقلل من استهلاك الطاقة واستخدام الموارد وانبعاثات.

تعمل GGF في ١٩ سوقاً عبر جنوب شرق أوروبا ، بما في ذلك تركيا ومنطقة الجوار الأوروبية الشرقية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ان المساعدة الفنية هي جزء اصيل من اتفاقية القرض الاصلية لتزويد البنك بالخبرة الفنية والمعرفة اللازمة من أجل تحسين إطار إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية لضمان التنفيذ الفعال لاستثماراتنا، والتي سوف تتحقق من خلال تدريب عالي الجودة سيتم تصميمه خصيصاً لموظفي البنك بناءً على مراجعة شاملة للأدوات والإجراءات الحالية.

تحقق هذا الإنجاز بفضل التعاون المستمر بين قطاع ائتمان الشركات جنباً إلى جنب مع مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في جهودهم لتعزيز أداء أنشطة أعمالنا دون المساس بالعوامل البيئية والاجتماعية.

ومن المقرر أن يتم استمرار البرنامج لمدة عام واحد.





# معلم جديد في رحلتنا لتطبيق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في ادارتنا.



صورة مجموعة انتيزا سان باولو

شهد عام ٢٠٢٠ أهمية متزايدة للإدارة السليمة للمخاطر والآثار البيئية والاجتماعية (E&S) الناتجة عن التزامنا العميق بالاستدامة والخدمات المصرفية المسؤولة. على هذا النحو، اصدرت انتيزا سان باولو «المبادئ التوجيهية لمجموعة انتيزا سان باولو لإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة المتعلقة بعمليات الإقراض» و «قواعد عمليات الإقراض في قطاع الفحم» في شهر أكتوبر.

الغرض من هذه المبادئ التوجيهية هو دعم الانتقال إلى اقتصاد أكثر اخضرارًا، من أجل المساهمة في الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة العالمية، ومكافحة تغير المناخ وحماية حقوق الإنسان. تعزز هذه الإرشادات التزام المجموعة بمراعاة المخاطر البيئية عند تقييم الجدارة الائتمانية وتنفيذ مبادئ التعادل.

تكملة لـ «المبادئ التوجيهية لتنفيذ مبادئ خط الاستواء في إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية و/أو الآثار عند منح القروض» بهدف ضمان أننا نعتمد - حيثما ينطبق - على مجموعة من المبادئ والعمليات فيما يتعلق بالموافقة على والإبلاغ عن المعاملات الائتمانية التي تندرج في إطار مبادئ خط الاستواء (EPS)، حددت المبادئ التوجيهية القيود ومعايير الاستبعاد لعمليات الائتمان في عشرة قطاعات حساسة تم تحديدها بسبب المخاطر العالية لها من حيث الآثار الاجتماعية والبيئية. في هذه المرحلة، وبالتعاون الوثيق مع مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، يعمل قطاع المخاطر في البنك على تطوير خطة عمل لعملية تنفيذ محلية تأخذ في الاعتبار السياق الاجتماعي والتنظيمي الوطني دون المساس بالهدف الأصلي للمجموعة.

ستخضع عملية التنفيذ النهائي وإجراءات المبادئ التوجيهية لموافقة الهيئات المختصة.



# خريطة استجابة COVID-19 من البنك: مزيد من التواصل الشفاف



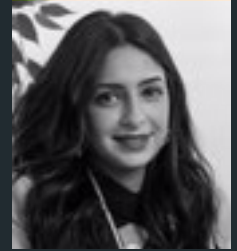
ممارسات نموذج العمل المسؤول على زخمها وأن يكون اللاعبون الرئيسيون قادرين على الاستفادة من الفرص المتنوعة التي قدمتها الأزمة للتعامل مع زيادة التعرض للمخاطر للعوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).

أصحاب المصلحة لدينا ومجال اهتمامهم المتزايد بمؤسستنا، يُعلن مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة إصدار منشور مخصص يشمل جميع إجراءات البنك والجهود المبذولة لتعزيز مصالح وحماية أصحاب المصلحة الرئيسيين بما يتماشى مع الجهود الوطنية. يُعد هذا المنشور بمثابة وثيقة ذات مغزى تحدد سياق الجهود التي نبذلها بدءًا من الحفاظ على الصحة والأمن الاقتصادي والمشاريع الموجهة نحو الإغاثة الاجتماعية تجاه موظفينا وعملائنا وأفراد المجتمع المصري الأوسع.

لا نزال ملتزمين بتسهيل التعافي الصديق للبيئة لأصحاب المصلحة لدينا والذي يعتمد على استراتيجية الاستجابة لدينا والدروس المستفادة من هذه التجربة غير المسبوقة، بهدف أن تحافظ

أدت التحديات المزججة التي فرضها تفشي فيروس كورونا والطبيعة المتعددة لتداعياته إلى تضخيم إيمان بنك الإسكندرية بأهمية تبني نهج تواصل استباقي وفي الوقت المناسب. يعتبر إعداد التقارير أداة اتصال مهمة للشركات لنقل واقع أداء أعمالها اليومي لأصحاب المصلحة، فقد أصبح من الأهمية أكثر من أي وقت مضى تسليط الضوء على مدى السرعة التي يمكننا بها احتواء تأثير أزمة صحية عالمية على عملياتنا مما يعزز رأسمالية أصحاب المصلحة النهج وخلق القيمة المشتركة.

خلقت جائحة فيروس كورونا تحديات فريدة من نوعها فيما يتعلق بمتطلبات الشفافية والمشاركة. نظرًا لأن العالم يستعد لمرحلة ما بعد الوباء قريبًا وفي ضوء حرصنا على مواكبة توقعات



أدى الظهور المفاجئ لوباء COVID-19 إلى حالة من عدم اليقين العالمية التي وضعت الشركات والحياة في أوقات عصيبة. جاء ذلك كتحدٍ أمام ALEXBANK لاختبار إدارة أزماتنا وبالتالي ساعدنا على النمو في جوانب لم نعرف بوجودها من قبل.

بصفتنا بنكًا مسؤولًا، فإن أهدافنا موجهة أولاً وقبل كل شيء نحو المساهمين لدينا؛ حيث أن ضمان سلامتهم ورفاهيتهم يتصدر عملياتنا التجارية. في ضوء ذلك، أرشدتنا طريقة استجابتنا للوباء إلى طريقة جديدة لرصد وتقييم أدائنا في مجال سلامة الموظفين وضمان العميل. من خلال خريطة استجابة COVID-19 من ALEXBANK، فإننا ننقل بشفافية الإجراءات التي اتخذناها للمساعدة في الحد من انتشار

المرض وكذلك تقليل التعرض المحتمل.

وبدعم من شركتنا الأم Intesa Sanpaolo، تم تصميم جهود خريطة استجابة COVID-19 من ALEXBANK لكل نوع من أصحاب المصلحة؛ ضمان سياسات السلامة والنظافة لموظفي البنك وكذلك الحد من التعرض للإصابة من خلال تنفيذ عمليات عمل مرنة؛ توسيع نطاق مبادراتنا والتواصل مع العديد من المجتمعات التي نعمل فيها من خلال سد الفجوة الاقتصادية وتعزيز المساهمات المالية وغير المالية للمستفيدين لدينا؛ تصميم المنتجات والخدمات المالية وضمان تأجيل القرض وفقًا للبنك المركزي المصري لمساعدة عملائنا الأفراد وكذلك عملاء الخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات. بصفتنا موقعين على مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة، سنواصل تكريس أنفسنا للشفافية وإعداد التقارير المسؤولة، ونأمل من خلال تدابيرنا للحد من انتشار الوباء على نطاق واسع وأن يظل أصحاب المصلحة المحبوبون لدينا آمنين وبصحة جيدة.

**ليلى حسني، رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة**





# تقرير الاستدامة الثالث لبنك الإسكندرية: مسيرة حافلة من تقارير الاستدامة.



امرأة شابة تقود تغييرًا هيكليًا نحو المشكلة السائدة للبلاستيك أحادي الاستخدام في مصر.

نود أن ننتهز هذه الفرصة لنشكر جميع الشركاء والزلاء لمساهماتهم بوقتهم ومعرفتهم وبصيرتهم في إنشاء هذا المنشور بشكل جماعي.

لقراءة تقرير الاستدامة للبنك لعام ٢٠١٩، يرجى [الضغط هنا](#).

الذين يشكلون اتصالتنا». كما يسعدنا بشكل خاص أن نعرض رؤية ثلاثة من المصورين الشباب المصريين، الذين سافروا عبر البلاد من واحة سيوة، صعيد مصر (إدفو، قنا، سوهاج) إلى الجواهر التاريخية المخفية في القاهرة.

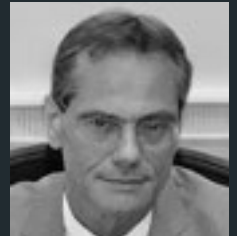
يمثل تقرير الاستدامة ركيزة أساسية في جدول أعمالنا المصرفي المسؤول بهدف الحفاظ على التزامنا بالشفافية تجاه جميع أصحاب المصلحة لدينا، مع توضيح مساهماتنا في رؤية مصر ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs). وفي هذا الصدد، يظل التقرير أداة أساسية للحكومة والتواصل لإدارة أصحاب المصلحة لدينا حيث يقوم بفحص الموضوعات الجوهرية لأصحاب المصلحة لدينا ومراعاتها في استراتيجيتنا.

تماشيا مع معتقداتنا، تم نشر التقرير باللغتين العربية والإنجليزية وتم تقديمه في حقيبة كمبيوتر محمول مخصص مصنوع من أكثر من عشرة أكياس بلاستيكية، من قبل شركة «بلاك دك» أو «البطة السوداء» المصرية الناشئة بقيادة

للعام الثالث على التوالي، نشر البنك في سبتمبر ٢٠٢٠ تقرير الاستدامة السنوي بعنوان «نترايط لتمكين الشباب المصري».

يغطي التقرير السنة المالية ٢٠١٩ (١ يناير إلى ٣١ ديسمبر) وتم إعداده وفقًا لمعايير GRI. تماشياً مع السياق الوطني وخطة عمل ألتيزا سان باولو ٢٠١٨-٢٠٢١، ويحتوي التقرير على الاهداف الاستراتيجية لنا والتي تمثل أهداف البنك الإستراتيجية لعام ٢٠١٩ بشفافية في التقرير

عند التعمق أكثر في أقسام التقرير العديدة، نحفل هذا العام بمتطوعينا من الموظفين الذين يمثلون القوة الدافعة وراء نجاح مشاريعنا للتنمية المجتمعية من خلال تفانيهم في المساهمة بوقتهم ومواردهم لتمكين المستضعفين من المجتمعات خاصة في أوقات الأزمات. ستجد قصصًا مخصصة لمتطوعينا جنبًا إلى جنب مع الصور المأخوذة من أحداث التطوع الرئيسية التي جرت خلال عام ٢٠١٩ مع مقاطع الفيديو المصاحبة التي تعرض وتصور شغفهم برفاهية المجتمعات في قسم «الأشخاص



عامًا بعد عام، تستمر قدرتنا على خلق قيمة مشتركة في الإثراء بالمبادرات المبتكرة وممارسات الأعمال. نلتزم بإجراء أنشطتنا بطريقة مستدامة جنبًا إلى جنب مع إستراتيجية المجموعة وإرشاداتها بشأن أهداف الأعمال والاستدامة، مع ضمان التوافق الكامل مع أهداف الاستدامة لدولتنا. نحافظ على النمو المستمر لمحفظه المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر لدينا لدعم الاقتصاد المصري المتصاعد والمشاريع الريادية التي يقودها الشباب والتي تدعم أيضًا بناء القدرات. نحن نعمل من أجل زيادة الشمول المالي ومحو الأمية، ورفع الوعي البيئي مع التركيز على الإدارة الفعالة للموارد، وتمكين المرأة، وتعزيز منصاتنا الرقمية للتواصل بلغة جيل على أعتاب تغيير تكنولوجي ثوري. يمكن أن يُنسب نجاحنا أيضًا إلى الدافع والدعم المستمر لشركتنا الأم Intesa Sanpaolo Group، والتي - وهي بطل معترف به - تظل ملتزمة وفاعلة في تعزيز الحوكمة التي تسعى إلى خلق قيمة مستدامة. **داتتي كامبيوني - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية**



نتمنى لك بداية رائعة  
للعام الجديد

19033



ALEXBANK | بنك الإسكندرية