

نشرة بنك الإسكندرية للإستدامة

العدد ٥

النصف الأول ٢٠٢١



A WORLD OF REAL POSSIBILITIES

 ALEXBANK | بنك الإسكندرية

 19033

Terms and conditions apply

  ALEXBANKOFFICIAL

www.alexbank.com

Bank of INTESA  SANPAOLO

 TheBanier
WESTERN EUROPE



Alwan" ALEXBANK's Annual Corporate Gift with Impact; a gift that is composed of a set of two glass-blown bowls for candles with a unique design that reflects the art of Egyptian heritage

إخلاء مسؤولية

هذه النسخة من نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة هي ملخص للأعمال والعمليات المستدامة لدى بنك الإسكندرية/ مع أهمية التنويه على بذل بنك الإسكندرية كافة الجهود للتأكد من دقة المعلومات الواردة في هذا المنشور وموثوقيتها، إلا أن جميع المعلومات والأداء المشار إليهما في هذا المنشور هي معلومات عن فترة سابقة؛ ولذا فإن الأداء السابق ليس ضمانًا للنتائج المستقبلية.

جميع حقوق الملكية الفكرية المرتبطة بهذا المنشور هي حقوق مسجلة الملكية.

للمزيد من المعلومات:



البريد الإلكتروني :
CSR@alexbank.com

ليلى حسنى

رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة
Laila.hosny@alexbank.com



برجاء زيارة
[الموقع الإلكتروني](#)
[لبنك الإسكندرية](#)

اية عبدالعزيز

موظف في وحدة تقارير الأداء المجتمعي
Aya.AbdElAzizz@alexbank.com

جدول المحتويات

رسالة إلى القراء	5
بنك الإسكندرية ينعي افيلين بورية - وجه من وجوه الفيوم	6
1. الاقتصاد الإبداعي في مصر	7
أ- مبادرة بنك الإسكندرية «إبداع من مصر»، الشريك الاستراتيجي لمعرض ديارنا رقم 11	7
ب- بالتعاون مع وكالة Rhythm يطلق البنك برنامج التدريب في مجال الضيافة للعاملين في قطاع الرعاية الصحية	11
ج- نقوش: شنطة رمضان مليئة بالياميش	13
د - يطلق مكتب المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة لبنك الإسكندرية أول سلسلة من الندوات عبر الإنترنت	14
هـ- «حلم واحد» لإدارة متطورة للنفايات	16
و- تبني مبدأ الشمول من أجل زيادة «المجتمعات الشاملة»	17
ز- مشروع بنك الإسكندرية لشهر رمضان «اجعل أمانهم حقيقة»	18
ح- يحتفل بنك الإسكندرية باليوم العالمي للبيئة، بالتوافق مجموعة انتيزا سان باولو، من خلال الأنشطة التربوية للأطفال على الوعي البيئي	19
ط- هدية ألوان من أجل إحداث الأثر: بث الأمل لدى صناع الزجاج المنفوخ في مصر	21
ي- بنك الإسكندرية يدير مشروع يدويات البحر الأحمر، بالشراكة مع مؤسسة «دروسوس» ومؤسسة «ذات» الاجتماعية و«بجاويت»	23

جدول المحتويات

٢. الاحتفال بشهر مارس باعتباره شهر المرأة في إطار مبادرة «غالية» التي أطلقها بنك الإسكندرية

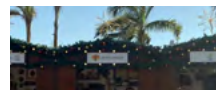
24

أ- دعم اللجان والحرفيات، بالشراكة مع «المجلس القومي للمرأة» و«جمعية خير وبركة» والشريك المنفذ «مركز خيوط الأمل»



24

ب- المشاركة في بازار عيد الأم في حديقة زيد بارك، بالشراكة مع مؤسسة «ساويرس للتنمية الاجتماعية» و«أورا للتطوير العقاري»



26

ج- انضمام شركائنا الاستراتيجيين الجدد والمجلس القومي للمرأة «حملة تاء مريوطة»- بدعم من منظمة العمل الدولية والشريك المنفذ «مؤسسة النداء»- الى متجر «إبداع من مصر» الإلكتروني على منصة جوميا



27

د- مشروع «حرفتي، فرصتي» المخصص للمرأة، بالشراكة مع مؤسسة حلوان غير الحكومية لتنمية المجتمع



28

٣. تنويه الشمول المالي والوعي المالي

29

أ- نشر لعبة «حادي يادي» عبر الانترنت بالتعاون مع مبادرة طيارة ورق، وجمعية وطنية، ومركز سيتي للتدريب والدراسات في الدعاقة التابع لجمعية «كاريتاس مصر»



29

ب- الشراكة بين بنك الإسكندرية وبرنامج الغذاء العالمي تحت مظلة برنامج دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر.



30

ج- بنك الإسكندرية يصدر تقرير التقييم الذاتي للالتزام بمبادئ الصيرفة المسؤولة



32

د- بنك الإسكندرية يصدر دليل الصناعات الإبداعية



33

رسالة إلى القراء

القراء الأعزاء،

ويعكس هذا الإصدار ثمرة التعاون مع شركائنا الأعزاء الذين يشاركون البنك اهتمامه بالمجتمعات المعوزة وحرصه على دعمها وتعزيز الاقتصاد المحلي بوجه عام. ومن خلال قراءتكم للسطور القادمة، نأمل أن تعيشون معنا قصص المجتمعات المحلية التي يدعمها البنك من خلال مبادراته. وتحمل المقالات التالية مجموعة من القصص الفريدة على لسان المستفيدين من هذه المبادرات في مختلف ربوع مصر والتي نأمل أن تلمس قلوبكم وتنال إعجابكم.

شكرا لكم.

بنك الإسكندرية

الذاتي، إلى جانب إبرام عدد من الشراكات الجديدة للوصول إلى عدد أكبر من المجتمعات المحلية والفئات الاجتماعية المعوزة وتقديم الدعم لها، مثل النساء المهمشات وأصحاب الحرف العاملين بالقطاع غير الرسمي.

وتماشيا مع رؤية مصر ٢٠٣٠ والتزامنا المستمر بأهداف التنمية المستدامة الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة، يأمل بنك الإسكندرية في مواصلة عمله في مجال المشروعات الإنمائية بدناميكية وشغف. وفي ضوء التعليمات الصادرة عن البنك المركزي المصري، والتوجه لدعم الشمول المالي، يحرص بنك الإسكندرية على مواصلة السعي لتعزيز الشمول المالي ورفع الوعي المالي.

يسعدنا عرض الإصدار الخامس من «نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة» الذي يضم مجموعة مختلفة من الأخبار والموضوعات المتعلقة ببنك الإسكندرية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١. ويصدر هذا التقرير في العام الثاني من الجائحة، ويغطي جهود البنك والمبادرات وأوجه التعاون الجديدة في خضم المعوقات والاضطرابات الناجمة عنها. وبالرغم من هذه الظروف، أكدت الجائحة على التزامنا بالقيم التي دائما ما كنا نعتز بها، واستطعنا بلوغ أهداف جديدة كنا دائما على ثقة في تحقيقها.

وحمل لنا هذا العام قدرا كبيرا من التفاؤل منذ بدايته، حيث تم نشر مجموعة جديدة من الإصدارات مثل دليل الصناعات الإبداعية، وتقرير جديد للتقييم



بنك الإسكندرية ينعي ايفيلين بوريه وجه من وجوه الفيوم

خلال شهر يونيو ٢٠٢١ ودعتنا الفنانة ايفيلين بوريه، فمع وفاتها قد يكون طويت صفحة من صفحات تاريخ فنون و ابداع قرية تونس بالفيوم ، لكن بكل تأكيد ما صنعتها مع تلاميذها هناك من اهل قرية تونس سيستمر استكمالاً لمسيرة الابداع و التنمية التي حلمت بها و عملت عليها طوال الخمسين عاما التي عاشتهم وسط اهل قرية تونس.

فنانة سويسرية حولت قرية مصرية إلى مدينة ابداعية و اسست اول مدرسة للفخار بقرية تونس، تبدأ قصتها منذ أكثر من نصف قرن من الزمان، انتقلت فتاة سويسرية تُدعى «إيفيلين بوريه» للعيش مع والدها في مصر، و خلال زيارة إلى قرية تونس الواقعة على ضفاف بحير قارون، أعجبت «إيفيلين» بهذه الأجواء، فطلبت من زوجها الإقامة في هذه القرية. وتحت إصرارها انتقلت «إيفيلين» وزوجها، في منتصف الستينيات، من القرن الماضي، إلى قرية تونس، حيث بنت بيتاً وسط النخيل والطبيعة بالقرية.

عندما شاهدت أطفال القرية يلعبون بالطين، وينحتون منه أشكال حيوانات، قفزت إلى ذهن إيفيلين فكرة جديدة، غيرت مسار القرية وسكانها فيما بعد، حيث قررت فتح مدرسة لفنون الفخار لتعليم الصغار، بدأ أطفال القرية يترددون علي مدرسة الفخار» ليتعلموا فيها صناعة الفخار، وعامًا بعد عام زاد عدد المقبلين، من أبناء وبنات القرية، على تعلم هذه الصناعة، وبدأ أولياء أمورهم، من الأهالي يقتنعون بالفكرة، بعدما رأوا أبناءهم يتحولون من مجرد أطفال يلهون ويلعبون بالطين، إلى مشاريع لفنانين صغار.

شيئًا فشيئًا انشا خريجي مدرسة الفخار ورشهم الخاصة بهم لصناعة وتسويق الخزف، وأصبحت قرية تونس، مزارًا سياحيًا ترتاده جنسيات شتى، ومعرضًا للفنون اليدوية وتحولت «قرية تونس من قرية ريفية بسيطة إلى قبلة للجمال والفن والطبيعة الخلابة، يقصدها عشاق الفنون اليدوية، من جميع أنحاء العالم. اصبحت تجربة ايفيلين و اهل قرية تونس ملفتة للجميع بمصر و لاققت اهتمام بنك الاسكندرية ، حيث انه منذ عام ٢٠١٦ ساند و ساهم بنك الاسكندرية من خلال مبادرته الرائدة ابداع من مصر في دعم تنظيم اول مهرجان لفنون الخزف بقرية تونس تحقيقا لاحد احلام ايفيلين و تلامذتها بالقرية ، حيث مثل المهرجان طوال دوراته المختلفة علي الترويج لقرية تونس كقرية ابداعية و ساهم بنك الاسكندرية في تجميل القرية و المنطقة المحيطة بمدرسة الفخار برسومات تحكي تراث الفيوم و الفنون، و ايضا دعم ورش الفنانين بأدوات تساعد في تطوير فنونهم و تحول المهرجان الى ملتقى سنوي للخزافين، ولفناني الحرف اليدوية، حيث تحولت القرية إلى منطقة سياحية جاذبة، و عاصمة للفنون اليدوية، وسط الريف المصري بالفيوم.

عاشت ايفيلين كساحرة للابداع قدمت للفيوم لتعلم اجيال قرية تونس ابداع الخزف والفنون. قد تكون غادرت عالمنا بوفاتها وأن ارتبطت بتراب الفيوم في حياتها ومماتها لدفنها في المكان الذي أحببت. غادرت ايفيلين لكنها تستحق أن تبقى ذكراها وسط تلامذتها وسطنا كوجه من وجوه الفيوم.

١- الاقتصاد الإبداعي في مصر



مبادرة بنك الإسكندرية «إبداع من مصر»، الشريك الاستراتيجي لمعرض ديارنا رقم



د/نيفين القباج وزيرة التضامن الاجتماعي مع ألدانتى كامبيوني المدير التنفيذي لبنك الإسكندرية، و د/عادل بكساوي مساعد الوزير و أ/ ليلي حسني، مدير مكتب المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة

يواصل بنك الإسكندرية التزامه بتمكين المجتمعات المعوزة والحفاظ على الهوية المصرية من خلال إحياء التراث المصري في إطار شراكته الاستراتيجية مع معرض ديارنا للعام الثالث على التوالي. معرض ديارنا هو من أكبر المعارض المصرية، وتم تنظيمه لهذا العام في دورته رقم ٦١ تحت رعاية وزارة التضامن الاجتماعي، وبالتعاون مع بنك الإسكندرية وعدد من الشركاء الاستراتيجيين مثل مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، والشركة المصرية للاتصالات، والهلال الأحمر المصري، ومول كايرو فيستيفال سيتي للمرة الأولى.

وأقيم معرض ديارنا للمرة الأولى هذا العام في مول كايرو فيستيفال سيتي بالتجمع الخامس، مما أتاح حيزاً أكبر لإقامة المعرض والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء الأثرياء واستهداف أسواق جديدة.

وأطلق المعرض هذا العام شعاراً جديداً «مصر بتتكلم حرفي»، ويهدف إلى سد الفجوة الاقتصادية من خلال ربط العملاء بأصحاب الحرف اليدوية الذين يسعون إلى الحفاظ على التراث المصري من خلال فنونهم ومهاراتهم.

التاريخ: ١٠ - ٢٧ فبراير

ساعات العمل: ١٠ صباحاً إلى ١٠ مساءً

المبيعات: إيرادات غير مسبقة بلغت ١٢ مليون جنيه

الزوار: ٩ آلاف زائر

العارضون: ٣٧٠ عارض

الدائن: ١٠ آلاف أسرة بشكل غير مباشر

محافظة مصرية + لاجئون مسجلون لدى مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين

٧٠٪ نساء

٢٥ شخصاً من أصحاب الإعاقات

١٠٠ منظمة غير حكومية

٢٠٠ مشروع صغير ومتوسط

افتتاح المعرض



فريق الرقص النوبي في يوم افتتاح معرض ديارنا

حضر افتتاح المعرض كل من الدكتورة نيفين القباج وزيرة التضامن الاجتماعي حيث رحبت شخصيا بجميع العارضين وزارت مختلف أجنحة المعرض. وتضمن الافتتاح عددا من العروض الترفيهية، بما في ذلك عرض راقص على الطبول قدمته مؤسسة أولادنا بالاشتراك مع الفنانة سارة البطاطي وعرض للرقص النوبي قدمته فرقة النوبة نوتو.

ضيوف الشرف



صورة أطفال موهوبين ذو الإعاقات مع د. سهير عبد القادر مؤسس مؤسسة أولادنا بقسم من 10 أقسام تعرض فنهم الجميل.

استضاف المعرض مجموعة من ضيوف الشرف، بما في ذلك عدد من اللاجئين المسجلين لدى مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين ومجموعة من الفنانين ذوي الإعاقات، حيث تم تخصيص 10 أجنحة للفنانين ذوي الإعاقات وع أجنحة للاجئين المسجلين لدى مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لعرض منتجاتهم بالقرب من المدخل الرئيسي للمعرض حتى يتسنى للزوار زيارة أجنحتهم في البداية. وشاركت المفوضية أيضا في الأجنحة المخصصة لتنشيط حركة البيع بالقرب من مدخل المعرض، حيث قدم اللاجئون قهوة الجبنة للترحيب بالزوار، كما قدم الفنان أنمار من سوريا وأحد اللاجئين المسجلين لدى المفوضية مجموعة من أنشطة الأوريجامي للأطفال.

الأنشطة الترفيهية بالمعرض



قسم مؤسسة القلم يعرض صياغة فن الخط العربي الجميل

تم تخصيص أحد أجنحة الأنشطة لمؤسسة القلم للخط العربي، وهي شريك استراتيجي لبنك الإسكندرية في عدد من المشروعات، حيث حصل الزوار على بطاقات مجانية مزينة برسائل مكتوبة بخط عربي أنيق. كذلك أقيم جناح لمؤسسة حرف أهل مصر للمرة الأولى في المعرض تضمن عقد ورش لتعريف الزوار من جميع الأعمار بالحرف المصرية الأصيلة.



الدكتور عادل بكساوي،
مستشار وزيرة
التضامن الاجتماعي

” بنك الإسكندرية من أهم البنوك المتعاونة مع وزارة التضامن الاجتماعي. وقد تعاملت مع البنك بصفة شخصية منذ بداية تعاونه مع الوزارة على مدار السنوات الخمس الماضية. ويعد بنك الإسكندرية الشريك الأول لوزارة التضامن الاجتماعي في معرض ديارنا ومبادرة إبداع من مصر والصناعات اليدوية بوجه عام، حيث قدم مجموعة من أفضل المبادرات والمشروعات. وبنك الإسكندرية ليس شريكا في التمويل فحسب، بل شريك في الرؤية أيضا. وبالنسبة لمعرض ديارنا، قدم بنك الإسكندرية مجموعة من الخدمات التي لمست أهميتها عن قرب، ففريق البنك على علاقة شخصية وثيقة بجميع العارضين الذين يعرفهم بالاسم ويعرف تحديدا جودة منتجاتهم ومعدل إنتاجهم. وهو من أهم المؤسسات التي تشارك معرض ديارنا رؤيته ورسالته بجدية واحترام. وبالنظر إلى جهود البنك، سيتضح أن الأمر لا يقتصر على التمويل، ولكنه «يعيش» جميع الخطوات مع العارضين طوال فترة المعرض.

وبنك الإسكندرية يعمل خارج الصندوق. فقد ساهم في إقامة المعرض بمول كايرو فيستيفال سيتي، مما جعل دورة عام ٢٠٢٠ الأناجح على الإطلاق في تاريخ المعرض، حيث شهد المعرض نجاحات غير مسبوقة وأصبحت له مكانة كبيرة لدى العارضين الذين أصبحوا دائما في انتظار الدورة التالية لاستكمال هذه النجاحات. وحقق المعرض سمعة جيدة للغاية وأصبح معروفا للجميع في مصر. ونحن نقدر للغاية جهود بنك الإسكندرية في هذا الصدد ونشكره على هذه النتائج العظيمة.

الشريك الاستراتيجي للمعرض في مجال الصحة والسلامة



تم وضع لافتات كبيرة كل عدة أمتار بداية من مدخل المعرض مبين عليها إرشادات السلامة التي يتعين على الزوار الالتزام بها. وإلى جانب حرص الهلال الأحمر المصري على الالتزام بالإجراءات الوقائية كالتباعد الاجتماعي وتطبيق قواعد السلامة من جانب الزوار والمنظمين، قام فريق الهلال الأحمر بتعقيم أرض المعرض بالكامل كل ساعة وتوزيع كمادات وكحول مجاني في ممرات الدخول والخروج وقياس الحرارة وتوفير ممرات للخروج في حالة الطوارئ. وأقيمت خيمة في نهاية المعرض لاستقبال أي حالات طارئة وتقديم الرعاية الطبية لها.



مهندسة/ نورا سليم
- المدير التنفيذي
بمؤسسة «ساويرس
للتنمية الاجتماعية»

” نحن فخورون للغاية بتسليط الضوء على شراكتنا الإستراتيجية طويلة الأمد مع بنك الاسكندرية، والتي بدأت في عام ٢٠١٦ ومنذ ذلك الحين تنوعت في العديد من المشاريع والبرامج. لقد شرعنا معًا في أكثر من ١٥ مشروعًا - وهذا العام لا يختلف.

أول شراكة تعاوننا عليها في عام ٢٠٢١ كانت ديارنا، وهو أحد أكبر معارض الحرف اليدوية في مصر، وقد أقيم في كايرو فستيفال سيتي في القاهرة الجديدة.

يسعدنا أن نشارك أن أكثر من ٣٠٠ عارض باعوا منتجات مصرية مصنوعة يدويًا بإجمالي إيرادات تجاوزت ١١ مليون جنيه مصري. إنه لشرف كبير حقًا أن نكون جزءًا من مبادرة قدمت مثل هذه القناة الرائعة لتمكين الحرفيين اقتصاديًا الذين نحن متأكدون من أنهم واجهوا عاقبة صعبًا في عام ٢٠٢٠ بسبب جائحة الكورونا.

بالإضافة الى ذلك، وبشراكة مع ZED، لقد نظمنا بازار عيد الأم في حديقة زيد بارك في الشيخ زايد، حيث عرضنا منتجات رائعة من ١٩ منظمة غير حكومية، مما وفر لهم مصدر دخل إضافي. علاوة على ذلك، يسعدنا إطلاق تعاوننا مع مؤسسة عزة فهمي، الذي يهدف إلى خدمة ١٨٥ مستفيدًا من خلال تزويدهم بالمعرفة الفنية من أجل تصميم وصياغة المجوهرات والخرز من خلال استخدام جودة عالية مقدمة من مؤسسة عزة فهمي. علاوة على ذلك، وقعنا مشروعًا بعنوان «مجتمعات شاملة»، والذي سيخدم ٥٠٠ طفل من ذوي الإعاقة، تحت مظلة مذكرة التفاهم الخاصة بأطفالنا المهمشين والتي وقعنا عليها في عام ٢٠١٨. نظراً لرؤيتنا المشتركة، فإننا لا نزال على البحث عن شراكة مع بنك الاسكندرية في المزيد من المشاريع والبرامج التي نحن على يقين من أنها سيكون لها تأثير كبير على الأفراد المحرومين.

التغطية الإعلامية للمعرض

حظي معرض ديارنا بتغطية إعلامية كبيرة، وبلغ عدد المشاهدات حوالي ٥٠ مليون مشاهدة عبر مختلف قنوات التواصل الاجتماعي. وتم إرسال هدايا للشخصيات المؤثرة على شبكات التواصل الاجتماعي والمشاهير والشخصيات العامة والكتاب والمحربين، وأستخدمت صناديق الهدايا لعرض صور عن مختلف المنتجات التي يقدمها المعرض. وتم تقديم هدايا أيضا للزوار الذين تجاوزت قيمة مشترياتهم ٢٠٠ جنيه والمراسلين الإعلاميين، إلى جانب الهدايا المقدمة من مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين إلى كبار الزوار.



هاشم، صانع فخار ومبدع، يعرض فخاره على مسار دخول ديارنا

بالتعاون مع وكالة Rhythm يطلق البنك برنامج التدريب في مجال الضيافة للعاملين في قطاع الرعاية الصحية



تخريج الدفعة العشرين من برنامج الضيافة للعاملين في قطاع السياحة بقصر البارون



مؤسسة وكالة Rhythm للتدريب، كريم أديب، يقف بجانب د/خالد العناني، وزير السياحة والآثار

تعاون بنك الإسكندرية خلال العام الماضي مع وكالة Rhythm للتدريب في مجال الضيافة تحت رعاية وزارة السياحة والآثار لدعم قطاع السياحة المصري من خلال تحسين الخدمات السياحية وتزويد العاملين في قطاع السياحة بالمهارات اللازمة لتقديم خدمة متميزة للسائحين وإظهار مصر في أفضل صورة. وقد أبرز د/خالد العناني وزير السياحة والآثار المصري أهمية البرنامج التدريبي خلال إحدى الجلسات التي زارها.



خريجي برنامج تدريب الرعاية الصحية مع رئيس قسم أمراض النساء والتوليد

واستهدف البرنامج حتى الآن العاملين بقطاع السياحة في القاهرة والإسكندرية والأقصر في مزارات سياحية. واستكمالا لهذا التعاون مع وكالة Rhythm، تم إطلاق «برنامج التدريب في مجال الضيافة للعاملين في



كريم أديب
مؤسس وكالة
Rhythm

”بينما يعد علاج المرضى هو الهدف الرئيسي من مهنة الطب، فإن التعامل معهم باحترام وكياسة يمثل عنصرا مهما غالبا ما يتم تجاهله من جانب الأغلبية. ويهدف برنامج التدريب على فنون الضيافة في قطاع الرعاية الصحية إلى تحسين مهارات الضيافة في القطاع الطبي والاعتناء بالمرضى بالتوازي مع تقديم الرعاية الصحية لهم. ونعمل على الارتقاء بالحس الإنساني لدى العاملين بالقطاع الصحي تجاه المرضى، وتزويدهم بمهارات التواصل واحترام الخصوصية ورحلة العلاج ككل. وغالبا ما يتم تجاهل هذه القيم في المنظمات الكبرى التي تهتم بالنتائج الكمية الملموسة بشكل أكبر. ونحن محظوظون بهذه الشراكة مع بنك الإسكندرية الذي يحرص على إحداث تأثير حقيقي في المجتمع.“

وتهدف حملتنا الجارية بالاشتراك مع بنك الإسكندرية إلى تدريب الأطباء والمرضى في المستشفيات العامة على التعامل مع المرضى بشكل ينطوي على احترام وتقدير لرحلتهم المرضية، حيث تم تدريب ١٠٠ طبيب حتى الآن في مستشفى قصر العيني، ومن المقرر تدريب ٤٠٠ طبيب آخرين في مختلف المستشفيات عبر أنحاء مصر.

والعناية بالحالة النفسية للمريض قيمة نادرة للغاية قلما نجدها في المنظمات الكبرى، لذلك فنحن محظوظون للغاية بالعمل مع بنك الإسكندرية.“

قطاع الرعاية الصحية». ويهدف هذا البرنامج الجديد إلى تزويد العاملين في قطاع الرعاية الصحية بمهارات التواصل إلى جانب خبرتهم العملية والطبية لتعريفهم بكيفية التعامل مع المرضى. ويستهدف البرنامج ممارسين في قصر العيني بجامعة القاهرة (كلية الطب) ومستشفيات أبو الريش للأطفال بالمنيرة ومستشفى الدمرداش ومؤسسة مجدي يعقوب للأمراض القلب.

وفي نهاية البرنامج، حصل المتدربون على شهادة موقعة من بنك الإسكندرية ووكالة Rhythm ومعترف بها من معهد الضيافة الذي يعد بمثابة رابطة عالمية للعاملين في مجال الضيافة.



تدريب الاستضافة في مسجد المعز

نقوش: شنطة رمضان مليئة بالياميش



موظفو البنك يستلمون حقائب رمضان "نقوش"



هدية "نقوش" مع ياميش رمضان



موظفو البنك يستلمون حقائب رمضان "نقوش"

كعادة بنك الإسكندرية كل عام في تقديم شنطة رمضان لموظفيه في حقيبة فريدة مصنوعة على يد فنانين مصريين ماهرين، قدم البنك هذا العام حقيبة «نقوش» المصنوعة من القطن المصري التي يعكس تصميمها روعة التراث المصري.

وقد قاد الحرفيون والحرفيات من مؤسسة «نقوش مصرية» وشركة «نهلة سليمان للتصميمات»، شريكي بنك الإسكندرية، عملية تصميم شنط رمضان بأسلوب فريد من نوعه يوضح الإبداع الذي ألهم هؤلاء الفنانين الموهوبين. وقد تأسست مؤسسة «نقوش مصرية» منذ عشر سنوات على يد كريم خلف، فنان الخيامية. وقد تعلم كريم من أجداده حرفة «الخيامية»، وعرف كل شيء عن هذا الفن واتسعت خبرته من خلال العمل مع الموهوبين من الحرفيين. وعمل كريم على دمج جوهر فن الخيامية مع

التصميمات الحديثة، كما أتاح فرص التدريب والتعلم لعدد كبير من الحرفيين الشباب، سعياً إلى تحويل المؤسسة إلى مركز تدريب وإحياء لتراث الخيامية في القاهرة القديمة. ومن ناحية أخرى، بدأت نهلة سليمان رحلتها مع فن التطريز كمتطوعة في مؤسسات أهلية، بهدف تعلم حرفة تطريز «شنيط» المصرية، أحد أنواع التطريز التقليدية، إلى أن قامت بتأسيس شركتها الصغيرة لإحياء فن تطريز «شنيط» تحت اسم «نهلة سليمان للتصميمات الحرفية والحديثة».

وقد تم توزيع شنطة «نقوش» على موظفين بنك الإسكندرية في كافة أنحاء الجمهورية. وتحتوي كل شنطة على المكسرات والطلويات التقليدية (الياميش) التي يشتهر بها شهر رمضان. وفي هذا العام، يروي لنا ٢٥٠ حرفي وحرفية حكاياتهم مع هذه القطعة الفنية المميزة، حيث شاركوا في إنتاج «نقوش» في مناطق مختلفة من أحياء الخليفة ومنشية ناصر وحدائق القبة.

يطلق مكتب المسؤولية المجتمعية للشركات والتنمية المستدامة لبنك الإسكندرية أول سلسلة من الندوات عبر الإنترنت

بدأ هذا العام بإطلاق أول ندوة لبنك الإسكندرية عبر الإنترنت في سلسلة من الندوات التي نظمها واستضافها مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنمية المستدامة.

يطلق بنك الإسكندرية «مستقبل الاقتصاد الإبداعي المصري: آفاق جديدة نحو الرقمنة»، الأول في سلسلة من الندوات عبر الإنترنت

مستقبل الحرف اليدوية المصرية: آفاق جديدة نحو التحول الرقمي

Future of the Egyptian Handicrafts: New Horizons Towards Digitalization

 13th January 2021

 4 PM

 ٤ م

 ١٣ يناير ٢٠٢١



أ / هشام صفوت
المدير التنفيذي لمنصة Jumia



المهندسة / نورا سليم
المدير التنفيذي لمؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية



أ.د / هبة هندوسة
المدير العام لمؤسسة النداء



مدير الجلسة د / علي عوني
مدير مركز جهرارت -
الجامعة الأمريكية



أ / ماري سعد
مؤسسة «روح» للمكرمية



أ / أسامة الغزالي
مستشار الحرف اليدوية لبنك الإسكندرية



أ / تامر عبد الفتاح
رئيس إدارة التمويل متناهي الصغر لبنك الإسكندرية



أ / ليلي حسني
رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة لبنك الإسكندرية



JUMIA



مؤسسة ساويرس
للتنمية الاجتماعية
El Nidaa



مبادرة من
بنك الإسكندرية | ALEXBANK



بنك الإسكندرية

إعلان عن أول ندوة عبر الإنترنت Webinar لبنك الإسكندرية

مع التركيز على أحد القطاعات الاقتصادية الأكثر حيوية في مصر وبالتعاون مع أفضل الشركاء في مجالات تخصصه، ناقش الندوة الرقمنة، وتقدم قصص النجاح والأثر المالي لـكورونا، وكذلك إيجاد حلول للحفاظ على هذا النمو، وأخيراً الحفاظ على تنمية الاقتصاد الإبداعي.

ناقشت الندوة الوضع الحالي للاقتصاد الإبداعي المصري، وتوفير تحليل متعمق من المتخصصين في القطاع، واستهداف التحديات التي واجهتها مؤخراً، والفرص التي تم إنشاؤها واتجاه التحرك نحو الرقمنة، التعاون القطاعي وقصص النجاح والتوصيات، حيث سلب البنك الضوء على مبادرته الرائدة «إبداع من مصر». اشتمل الحديث على لجنة من خبراء القطاع مثل: د. هبة هندوسة العضو المنتدب لمؤسسة النداء،

السيدة ليلي حسني رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في البنك، م. نورا سليم المدير التنفيذي لمؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، والسيد هشام صفوت الرئيس التنفيذي لشركة جوميا، والدكتور علي عوني مدير مركز جون د. جيرهارت للعمل الخيري بالجامعة الأمريكية بالقاهرة، والسيد تامر عبد الفتاح رئيس قسم التمويل الأصغر في البنك، والسيدة ماري سعد مؤسسة مكرمية روح. مع أكثر من ١٨٠ مشارك، عُقدت الندوة عبر الإنترنت في ١٣ يناير من خلال منصة Zoom في محاولة للالتزام باحتياطات السلامة، نظرًا لظروف الوباء.

الإعلان عن شراكتنا الجديدة مع «شركة عزة فهمي للمجوهرات» من أجل دعم مشروع الحرف اليدوية في أسوان، من خلال ندوة Webinar بعنوان «الجهود المبذولة لتمكين المرأة المصرية»

ALEXBANK CONNECT

جهود بنك الإسكندرية ومؤسسة ساويرس لتمكين المرأة المصرية
ALEXBANK and Sawiris Foundation
Efforts into Empowering Egyptian Women

23rd March 2021 | 4 PM | ٢٣ مارس ٢٠٢١ | ٤ م

م / كريمة الديب
 مائة تشكيلية وقصة نجاح إحدى الشركات بين بنك الإسكندرية ومؤسسة ساويرس

أ / ليلي حسني
 رئيس مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة بنك الإسكندرية

م / نورا سليم
 المدير التنفيذي لمؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية

أ / عزة فهمي
 مؤسس «مجوهرات عزة فهمي» و «مؤسسة عزة فهمي»

أ.د / نيفين الطاهري
 رئيس مجلس إدارة شركة دلتا شيلد للاستثمار ودلتا أسير لإدارة المشروعات وشركة ١٣٨ بيراميدز

إعلان عن ندوة عبر الإنترنت لبنك الإسكندرية تحت اسم «الجهود المبذولة لتمكين المرأة المصرية»

يركز هذا المشروع على تدريب المديرين لعقد ورش عمل لعدد ١٨٠ شابًا وفتاة مهمشين من أجل تقديمهم الى السوق. يتم تنظيم ورشتي عمل؛ واحدة لصناعة وتصميم المجوهرات، والأخرى للتطريز بالخز وتعليم فن تشكيه.

لتيسير التجربة التشاركية، يخطط البنك لإضافة العديد من الميزات إلى سلسلة الندوات عبر الإنترنت، مثل توفير الترجمة الفورية للغة الإشارة والترجمة الفورية من العربية إلى الإنجليزية.

ترقبوا متابعة تحديثاتنا حول المشاركة في ندوات مكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة للبنك والتي تعالج القضايا المهمة في المجتمع المصري.

مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ببنك الإسكندرية، والسيدة/ عزة فهمي- صاحبة سلسلة محلات عزة فهمي للمجوهرات ومؤسس شركة عزة فهمي، والسيدة/كريمة الديب- فنانة تشكيلية ومؤسس مشروع «كريمة الديب للتشغال اليدوية». بالإضافة إلى ذلك، ألقى السيد/ دانتى كامبيوني- الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية- كلمة حول موضوع تأثير الشركات على تمكين المرأة. كما ناقش المتحدثون سلسلة من الموضوعات الهامة- في إطار تمكين المرأة المصرية- مع القاء الضوء على أهمية الشركات ومعاودة التأكيد على التزام كافة الأطراف سالفة الذكر بالمشروعات التي تدعم وتمكن المرأة المصرية.

عُقدت ثاني ندوة من خلال تطبيق «زووم» في شهر مارس لتعزيز المرأة تحت مظلة «جهود في تمكين المرأة المصرية»، للإعلان عن إطلاق مشروع «إحياء الحرف اليدوية في أسوان لإحياء فن الحرف اليدوية وصناعة المجوهرات في أسوان واستعراض قوة الشركات مع مؤسسة «ساويرس للتنمية الاجتماعية» و«شركة عزة فهمي».

أدارت حلقة النقاش د/نيفين الطاهري، مؤسس ورئيس شركة «دلتا القابضة للاستثمار»، وتألف المتحدثون من مجموعة من القيادات النسائية: مهندسة/ نورا سليم- المدير التنفيذي بمؤسسة «ساويرس للتنمية الاجتماعية»، والسيدة/ ليلي حسني- رئيس

«حلم واحد» لإدارة متطورة للنفايات



أنشطة تعليمية لأطفال منشية ناصر



تدريب على إعادة تدوير الزجاج على صهر الزجاج وأنماط النحت و ديكور

يبدأ مشروع «حلم واحد» مرحلته الثانية، وهو مشروع تنمية مجتمعية يسعى على تحسين الظروف المعيشية للمحتاجين في منشية ناصر وطرة. وبالشراكة مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية ومؤسسة شروق مصر وستار كير مصر، والزرع المنفذ «جمعية حماية البيئة»، من المقرر أن تستمر المرحلة الثانية لمدة عام. وتماشيا مع استراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، تركز المرحلة الثانية على ثلاث ركائز أساسية، هي: التعليم والصحة ومشروعات بناء القدرات التي تخدم منطقتين، هما منشية ناصر وطرة.

ففي قطاع التعليم، تعمل المنظمة غير الحكومية مع الأطفال لتحسين قدراتهم التعليمية وضمان التحاقهم بالمدارس ونجاحهم فيها. وفي القطاع الصحي، أنشأت جمعية حماية البيئة عيادات لخدمة المجتمعات المحيطة بها، تشمل عيادات الصحة الإنجابية للمرأة، واكتشاف فقر الدم المنجلي ونشر الوعي بهذا المرض، وتقديم الرعاية العاجلة لمرضى كوفيد-19. وقد عقدت الجمعية جلسات توعية للأفراد المجتمع في بداية الجائحة ووزعت عليهم عبوات تحتوي على مواد تعقيم وكمامات وقفازات وغيرها وسائل الحماية من الإصابة بالفيروس.

ومن المقرر أن يستفيد من المشروع طوال فترة تنفيذه أكثر من ٢٥٠٠٠ فرد؛ ٦٩٥ شاب خلال فترة التعليم، و٣٥٠٠ فرد في إطار الخدمات الصحية، إلى جانب توظيف وتدريب ٧٥ امرأة وفتاة.

تبنى مبدأ الشمول من أجل زيادة «المجتمعات الشاملة»



تعليم أطفال في مؤسسة أنا المصري

في مارس ٢٠٢١، تم توقيع عقد مشروع «المجتمعات الشاملة» بين بنك الإسكندرية ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية. ويأتي المشروع في إطار مذكرة تفاهم لتحسين الظروف المعيشية للأطفال المهمشين، تم توقيعها بين الشريكين الاستراتيجيين في عام ٢٠١٩. وتقوم مؤسسة «معا للتنمية» بتنفيذ المشروع في محافظة أسيوط على مدار عامين.

ويتمثل الهدف الرئيسي لمشروع «المجتمعات الشاملة» في تمكين ٥٠٠ طفل من ذوي الإعاقة من عمر سنة إلى ١٤ سنة، ودمج ٣٥٠ طفل في الأنشطة الفنية والرياضية وغيرها من جوانب الحياة المختلفة، وأخيرا تنمية قدراتهم.

وقد تأسست مؤسسة «معا للتنمية» بغرض دعم صعيد مصر، وخاصة القرى. وتهدف الجمعية إلى العمل على النهوض بالإنسان، وتعزيز روح التضامن والمسؤولية، ومعارضة الفردية، وخلق الوعي، ونشر السلام، واستثمار مبادرات وطاقات المجتمع المحلي. وقد اكتسب هذا الكيان في زمن قصير قدرا كبيرا من الثقة والدعم من الناس، وذلك بفضل المبادرات الإيجابية التي قدمها من أجل رفع الوعي العام، ودعم السلام المجتمعي، وتعزيز دور النساء والفتيات في المجتمع.



تعلم كيفية الخياطة في مؤسسة أنا المصري

مشروع بنك الإسكندرية لشهر رمضان «اجعل أمنيتهم حقيقة»



أطفال مدرسة مشروع Educate Me مع بطاقة أمنياتهم مصممة خصيصا لهذه المبادرة

أطلق البنك خلال شهر رمضان الإصدار الثالث من مبادرة «اجعل أمنيتهم حقيقة خلال شهر رمضان». ويتمثل أحد الأهداف الرئيسية للمبادرة في تعزيز مشاركة الموظفين ورد الجميل للمجتمع الذي يعمل فيه البنك. لذلك، صممت وحدة «خلق القيمة المشتركة» التابعة لمكتب المسؤولية الاجتماعية في بنك الإسكندرية عددا من الأنشطة طوال شهر رمضان تتيح للموظفين المساهمة بوقتهم وتبرعاتهم لصالح قضايا ذات قيمة للنهوض بمجتمعنا.



طفلة من مدرسة مشروع Educate Me تكتب امنيتها على البطاقة المصممة خصيصا لهذه المبادرة

لم تكن مبادرة رمضان هذه ممكنة بدون موظفي البنك الذين ساعدوا في إحيائها. فمشاهدة وجوه الأطفال تتحول من الارتباك والشك وهم يعبرون عن أمنياتهم إلى الأمل ثم المفاجأة وهم يتسلمون الهدايا كانت تجربة استثنائية بالنسبة لنا والأهم بالنسبة لهم.

وفي هذا العام، تعاوننا مع شريكنا الاستراتيجي، مؤسسة «علمني»، وهي مؤسسة مسجلة غير هادفة للربح تهدف إلى إعادة تعريف التعليم في مصر من خلال نموذج تعليمي قائم على المهارات ويركز على المتعلم، مع تشجيع ثقافة تحقيق الذات والتعلم مدى الحياة. وتدير مؤسسة «علمني» مدرسة مجتمعية في الطابية بالجيزة، كما تدير برامج تدريب وتطوير لمعلمي وطلاب المدارس الحكومية في عدد من المحافظات. وتقدم مؤسسة «علمني» أيضا خدمات استشارية تعليمية لمنظمات مختلفة.

ولتنفيذ هذه المبادرة، بدأنا بزيارة مدرسة «علمني» المجتمعية وأتحننا للأطفال تدوين رغباتهم على بطاقة أمنيات خاصة مصممة خصيصا لهذه المبادرة. وبناء على ذلك، أرسلنا الأمنيات إلى موظفينا للعمل على تحقيقها والتأكد من حصول جميع الأطفال على ما تمنوه.. وقام الموظفون بشراء الهدايا بأنفسهم لتحقيق أمنيات الأطفال.

يحتفل بنك الإسكندرية باليوم العالمي للبيئة، بالتوافق مجموعة انتيزا سان باولو، من خلال الأنشطة التربوية للأطفال على الوعي البيئي

كجزء من حملة انتيزا سان باولو العالمية لتفعيل فيما يتعلق بالاحتفال بيوم البيئة العالمي عبر جميع الشركات التابعة له، يقر بنك الإسكندرية بالدور المهم الذي يلعبه في المساعدة على استعادة النظام البيئي من خلال حماية البيئة ونشر الوعي. إقرأ ادناه جهودنا البيئية للاحتفال بيوم البيئة العالمي.

يطلق بنك الإسكندرية «خطوة خضراء»: أول لعبة بيئية للأطفال



صورة جماعية للأطفال بعد لعبة «خطوة خضراء»

بنك الإسكندرية هو أول بنك في مصر يطلق أول لعبة بيئية للأطفال «خطوة خضراء» للاحتفال بيوم البيئة العالمي، ترسيخ جهودنا لزيادة وعي الأجيال القادمة في مصر من خلال تعريف الأطفال بمفاهيم الاستدامة البيئية. اللعبة هي لعبة ممتعة تعليمية تتكلم حول العادات اليومية وكيف يمكن تغييرها لتقليل الآثار السلبية على البيئة. تهدف خطوة خضراء إلى تثقيف الأطفال الذين تزيد أعمارهم عن 10 سنوات.



الأطفال يتعلمون كيفية لعب خطوة خضراء ويحاولون الفوز من خلال تقليل بصمتهم الكربونية، وفقاً لشروط اللعبة

وفقاً لموضوع اليوم العالمي للبيئة المتمثل في «استعادة الأجيال»، دخل البنك في شراكة مع شريكه الاستراتيجي، جمعية حماية البيئة (APE)، لإطلاق لعبة «خطوة خضراء». تركز APE عملياتها لتعزيز سبل عيش جامعي القمامة المصريين، مجتمع مهمش غير رسمي في مصر، وتطوير أنظمة وتقنيات مبتكرة لإدارة النفايات.



صندوق لعبة خطوة خضراء

خلال شهر يونيو وبمناسبة يوم البيئة العالمي، تم إطلاق التطبيق على نطاق صغير وسيتبعه خطة تنفيذ على مستوى الدولة. في مراحل لاحقة، هناك خطط لتوسيع اللعبة ودمج احتياجات الأطفال المعاقين بصرياً من خلال تضمين الطباعة بطريقة برايل.

تنظيم ورشة عمل تعليمية وترفيهية للأطفال من خلال زيارة مصنع إعادة التدوير في كنداكا



أطفال مدرسة تواصل المجتمعية يتعلمون فكرة إعادة التدوير في مصنع كنداكا

موضوع اليوم العالمي للبيئة لهذا العام هو ترميم الأجيال ولذلك يقوم البنك بتنسيق زيارات ميدانية للأطفال المهمشين من شركائنا «مدرسة تواصل المجتمعية» و«مؤسسة بناتي للأطفال الذين يعانون من أوضاع في الشوارع» إلى مصنع لإعادة التدوير يسمى «كنداكا» في مدينة بدر. تهدف ورشة العمل إلى تثقيف الأطفال حول الإنتاج المسؤول والوعي البيئي لتزويدهم بالمعلومات لقيادة المستقبل بمسؤولية، وفقاً لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.







أطفال مدرسة تواصل المجتمعية يتعلمون عن إعادة تدوير الزجاج

تماشياً مع موضوع اليوم، ساعدت زيارات المصنع الأطفال على إعادة تخيل وإعادة إنشاء واستعادة أغراض جديدة وغير تقليدية للمواد المستخدمة لإعادة بناء المنتجات في محاولة لغرس قيم إعادة التدوير والقيم البيئية في الشباب. وفرت ورش العمل التعليمية في كنداكا جوّاً تعليمياً ممتعاً حيث تمّ التعلم من خلال جلسات تعليمية قصيرة حول إعادة التدوير والتي اختتمت بإنتاج الأطفال هدايا صغيرة لأخذهم إلى المنزل. ركزت الجلسات

على تعليم أساسيات إعادة تدوير الزجاج والمنسوجات والبلاستيك. ومواكبة لتدابير الاحترازية، تم تنفيذ الزيارات الميدانية بأعداد صغيرة من الأطفال في كل زيارة، موزعة على مدار شهر يونيو - احتفالاً بشهر يوم البيئة العالمي.

قصة كنداكا: الاسم الذي أطلق تاريخياً على الملكات النوبيات القويات والشجاعات على غرار الحرفيات اللواتي يعملن داخل المصنع وهو مشروع رائد لمؤسسة تكاتف، بدعم من مؤسسة دروسوس. مشروع كنداكا يؤوي الحرف اليدوية المعاد تدويرها التي صنعتها حرفيات في المناطق المهمشة من مصر.

هل تعلم؟ تتمثل أول خطوة لإستعادة نظامنا البيئي  تبدأ بالتعرف على محل ضعفنا، لها السبب قامت بنك الإسكندرية ببدء في قياس انبعاثات الكربون  الخاصة به في عام ٢٠١٩ كسنة أساسية لقياس جميع انبعاثاتنا المستقبلية ، و حالياً نقوم بعملية تقليل استهلاك المياه  من خلال تركيب صنابير المياه منخفضة التدفق في فروعنا.

هدية ألوان من أجل إحداث الأثر: بث الأمل لدى صناع الزجاج المنفوخ في مصر



هدية ألوان ذات الأثر المقدمة خلال العام تدل على جمال فن نفخ الزجاج وتذكر الناس بأهمية هذا الفن للثقافة المصرية

تقدم مبادرة إبداع من مصر التي أطلقها بنك الإسكندرية هذا العام تحت الهدايا ذات الأثر هدية «ألوان». تتكون هدية «ألوان» من وعاءين من الزجاج المنفوخ لحمل الشموع بتصميم فريد يعكس هذا الفن الذي ينتمي إلى التراث المصري. وقد تم اختيار هذا الاسم ليعبر عن جمال انعكاس الألوان الذي يظهر عند إضاءة الشموع في الأوعية الزجاجية. تم توزيع الهدايا على شركاء بنك الإسكندرية والأطراف المعنية، إلى جانب كبار المشاهير والشخصيات المؤثرة في وسائل التواصل الاجتماعي في مصر.

” قصتنا مع إبداع من مصر بنك الإسكندرية بدأت من ٢٠١٦ في دعمهم لنا كحرفين الزجاج للمشاركة في أول معرض دولي للحرف اليدوية بالقاهرة؛ و السنة دي سعداء جدا بأنه يستمر دعم المبادرة لنا للحفاظ علي حرفة الزجاج اليدوي و فتح فرص تشغيل للفنانيين و الحفاظ علي مصدر دخلهم و فنهم. “



كمال هدهد



عملية صنع الشمع الذي يكمل هدية ألوان



فنانة موهوبة تقوم بتلوين وتزيين الوعاء الزجاجي لهدية ألوان

قام كمال هدهد، الذي ينتسب إلى واحدة من آخر العائلات التي لا تزال تمارس هذه الحرفة، بصنع هذه الأوعية يدويا. ومن المعروف أن كمال هدهد، وهو فنان نفخ الزجاج في منطقة المماليك بالقاهرة، قد ورث تلك المهارة عن عائلته ونقلها إلى الأجيال التالية في العائلة.. فخلال السنوات الماضية، اختفى من مصر معظم المهتمين والعاملين بهذه الحرفة وبقي عدد قليل جدا منهم.

ومن ناحية أخرى، كانت الشموع هي رمز الأمل الذي تحمله الهدايا، حيث تُصنع بأيادي وقلوب الحرفيين ذوي الإعاقة في مكتب «دياكونيا» بدار السلام. فقد أسست إيباشية البطريركية للأقباط الكاثوليك مكتب «دياكونيا» للتنمية في عام ٢٠١٠. ويهدف مكتب «دياكونيا» إلى دعم المستخدمين، وخاصة السكان المهمشين وذوي الإعاقة لتمكينهم من التمتع بحياة كريمة من خلال تحسين أحوالهم الاقتصادية والصحية والبيئية عن طريق رفع مستوى التعليم والوعي.

هدية «ألوان» ستلعب دورا في إطلاق مشروع تجريبي بالتعاون مع مؤسسة مصر الخير لإنشاء أول مدرسة لتنمية حرفة نفخ الزجاج في مصر.

” كأول فرصة حقيقية كبيرة لاختبار قدرة شباب دار سيدة السلام من ذوي الإعاقة علي الإنتاج بشكل أكبر للشموع اليدوية مع مبادرة إبداع من مصر؛ سعداء ليس فقط للفرصة المميزة و لكن أيضا لتعريف جمهور كبير من خلال البنك عن حرفتهم و إبداعهم و أنهم قادرون للتعبير عن فنهم. “
سونيا صليب – مديرة دار سيدة السلام

بنك الإسكندرية يدير مشروع يدويات البحر الأحمر، بالشراكة مع مؤسسة «دروسوس» ومؤسسة «ذات» الاجتماعية و«بجاويت»



تدريب التطيريز لمشروع بجاويت

في إطار مبادرة «غالية» التي أطلقها بنك الإسكندرية مؤخرا دعما للمرأة إلى جانب مشروعه الرائد للتمكين الاقتصادي «إبداع من مصر»، يدير البنك مشروع «يدويات البحر الأحمر»، الذي أطلقتته منظمة العمل الدولية في عام ٢٠١٣. ويهدف المشروع، الذي تم إطلاقه تحت رعاية وزارة التضامن الاجتماعي ومحافظة البحر الأحمر، إلى إحياء الحرف اليدوية في البحر الأحمر والحفاظ عليها، من خلال بناء قدرات وتنمية مهارات ٢٠٠ امرأة من منطمتين غير حكوميتين في منطقة البحر الأحمر. واستنادا إلى النجاح الذي حققته المرحلة الأولى، أصبح بنك الإسكندرية في إطار مبادرة إبداع من مصر هو المسؤول عن المشروع، واختار مؤسسة «ذات» الاجتماعية بصفتها الشريك المنفذ الرئيسي للمرحلة الثانية، وكذلك مؤسسة «دروسوس» في مصر كمانح ثان وشريك لبنك الإسكندرية. ومن المقرر أن يعمل المشروع تحت الاسم التجاري «بجاويت»، والتي تعني «لغتنا».

وإلى جانب أن «بجاويت» تعد أول مركز تصميمات في منطقة البحر الأحمر لخدمة الحرفيين في جنوب مصر، فهي مركز لمواصلة البحث والتطوير في منطقة غنية إلى حد كبير بالحرفيين الموهوبين.

٢. شهر مارس، شهر المرأة، مع مبادرة «غالية» التي أطلقها بنك الاسكندرية



دعم اللاجئات والحرفيات، بالشراكة مع «المجلس القومي للمرأة» و«جمعية خير وبركة» والشريك المنفذ «مركز خيوط الأمل»



لجنة موهوبة للغاية تخلق تحفة فنية تعكس تصورها عن الوطن الذي يدل على «سكون» لها

اخترنا أن نستهل العام الجديد بقضية تحظى باهتمام كبير في مصر ومن جانب مجموعة إنتيزا سان باولو «الشركة الأم»؛ ألد وهي قضية اللاجئات، بالشراكة مع المجلس القومي للمرأة وجمعية خير وبركة وفي إطار مبادرة «غالية»- وهي مبادرة بنك الاسكندرية التي تركز على المرأة- وتحت مظلة «هدايا ذات أثر»، أردنا تكريم شركائنا من النساء من خلال منحهن هدية «سكون» بمناسبة شهر المرأة، حيث يشهد شهر مارس يوم المرأة العالمي ويوم المرأة المصرية ويوم عيد الأم.

هدية «سكون» تتكون من حقيبة وقناع طبي؛ وقد تم إنتاج هدية «سكون» من جانب ٥٠ من الحرفيات المصريات واللاجئات من السودان وفلسطين والصومال وإثيوبيا وإريتريا وسوريا، حيث استضافهن «مركز خيوط الأمل»، و ٢٠ من الحرفيات من جمعية «خير وبركة»؛ كمساهمة من المجلس القومي للمرأة في الهدية.

تُمنح الهدية إلى شركاء البنك من النساء خلال شهر مارس، فإن كلمة «سكون» مشتقة من الكلمة العربية «سكن» والتي تترجم إلى «سكن» و «مأوى». وهو ما تعبر عنه الرسومات على الحقيبة والتي تعكس مشاعر اللاجئات تجاه أوطانهم؛ والتي تكمن في الاستقرار والهدوء.



د. مايا مرسى،
رئيسة المجلس
القومي للمرأة

” يواصل المجلس القومي للمرأة جهوده فى تمكين المرأة اقتصادياً وتحقيق الشمول المالى من خلال العديد من الشراكات المثمرة ، وعبر اطلاق العديد من المبادرات الهامة التى تنعكس بالايجاب على وضع المرأة المصرية ، خاصة فى ظل الاهتمام الكبير الذى توليه القيادة السياسية لقضايا المرأة ايماناً بأهمية الدور الذى تقوم به فى المجتمع وأهمية دعمها وتمكينها ..

ويعتز المجلس بشراكته مع بنك الإسكندرية كمؤسسة وطنية تستهدف خدمة المجتمع بشكل عام وتمكين المرأة المصرية .. حيث تتماشى تلك الشراكة مع الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٢٢ التى أعدها المجلس وأقرها السيد الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس الجمهورية كوثيقة العمل الحكومية للأعوام القادمة.. وتعد الشراكة أيضاً تنفيذاً لبروتوكول التعاون الموقع بين المجلس والبنك المركزي حول الشمول المالى ..

و فى ظل انتشار جائحة فيروس كورونا حول العالم وما صاحبها من تداعيات كبيرة على الإقتصاد العالمى وعلى السيدات صاحبات المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر برزت شراكة المجلس مع بنك الاسكندرية من خلال عرض منتجات ٣٠ سيدة من شبكة رائدات الأعمال الخاصة بالمجلس ضمن مبادرة متجر «إبداع من مصر» التى أطلقها بنك الإسكندرية بالشراكة مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية على منصة جوميا ، وبتمويل من منظمة العمل الدولية .. وكان هذا التعاون خطوة هامة لتشجيع السيدات والفتيات على تنفيذ مشروعات خاصة بهن وجاءت آخر محطات تلك الشراكة من خلال مبادرة غالية لدعم وتمكين المرأة والتى أطلقت حملة «سكون» بالتعاون مع مبادرة خيوط الامل .. حيث احتفلت المبادرة هذا العام بيوم المرأة العالمى بشكل مختلف ، من خلال تقديم البنك هدايا لشركائه مصنوعة يدوياً بواسطة سيدات مصريات ووافدات عباره عن محفظة «سكون» .. وماسكات مقدمة من المجلس القومي للمرأة صنعتها أيادى ٠٢ فتاه و سيده مصرية من جميعه خير و بركه بعزبة خير الله و ذلك بعد إعلان المجلس عن مسابقة غير تقليدية لاختيار تصميمات تعبر عن تمكين المرأة، و أخرى تحمل الطابع التراثي المصري، وقد تقدم للمسابقة أكثر من ٢٠ تصميم وتم اختيار افضل ٦ تصميمات منهم .. وجاء هذا النشاط فى إطار المرحله الثالثه من مشروع تطوير الصناعات الصغيرة و متناهيه الصغر الممول من السفاره الصينية .

وختاماً يؤكد المجلس القومي للمرأة عزمه استكمال جهوده الحثيثة لتمكين المرأة اقتصادياً بالتعاون مع جميع الشركاء لما له من مردود إيجابي على الدولة، حيث أن ادماج المرأة فى العملية التنموية يساهم فى زيادة الناتج القومى. “

المشاركة في بازار عيد الأم في حديقة زيد بارك، بالشراكة مع مؤسسة «ساويرس للتنمية الاجتماعية» و «اورا للتطوير العقاري»



أقسام بنك الإسكندرية و مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية في ZED Park في بازار عيد الأم

تماشياً مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ولا سيما فيما يتعلق بالحد من أوجه عدم المساواة ودعم المجتمعات المستدامة، استضاف بنك الإسكندرية- في إطار مبادرتيه الرائدتين «إبداع من مصر» و«غالية»- أركان في بازار عيد الأم الذي تم تنظيمه في حديقة زيد بارك- الشيخ زايد. وقد كان بازار عيد الأم حدثاً رائعاً امتد لمدة ٣ أيام وتضمن أنشطة مختلفة. وشارك فيه أكثر من ٢٠ شريكاً في مبادرة «إبداع من مصر» بالإضافة إلى أشخاص موهوبين ذوو الإعاقة من مبادرة قصتنا في حرفتنا؛ وهو ما أتاح فرصة للأشخاص من جميع الأعمار للتعرف بشكل أكبر على الحرف اليدوية المصرية والخط العربي، بالإضافة إلى التسوق والمشاركة في الاحتفال بالأهميات اللاتي يضطلعن بدور هام في المجتمع.

تم عرض المنتجات الأصلية المصنوعة يدوياً من جانب مندوبي مبيعات شركائنا «مؤسسة النداء»، حيث قاموا بإجراء عمليات بيع المنتجات من خلال نقاط بيع بنك الإسكندرية، وذلك تماشياً مع جهود التحول الرقمي التي يبذلها البنك المركزي المصري. وقد أتاحت نقاط البيع الفرصة للحرفيين لتيسير المدفوعات، كما أصبحت منتجاتهم في متناول المستهلكين الذين لا تتوافر معهم سيولة نقدية؛ وهو ما عزز من فرصة نفاذهم إلى السوق

” إنه لمن دواعي سرورنا أن نشارك في أحد أهم الأحداث التي شهدها عام ٢٠٢١، حيث قمنا جنباً إلى جنب مع بنك الإسكندرية و"زيد"، بإحضار منتجات يدوية رائعة إلى حديقة زيد في الشيخ زايد خلال فترة تنظيم بازار عيد الأم الذي استمر من ١٨ حتى ٢٠ مارس ٢٠٢١. لم يمكننا التفكير في أي جهة يمكن أن تكون أكثر ملاءمة من بنك الإسكندرية لإطلاق هذه المبادرة، وذلك لحرصه على دعم الحرفيين المصريين والحرف اليدوية في مصر بوجه عام. ويهدف البازار إلى عرض التراث المصري الرائع بالإضافة إلى المنتجات المصنوعة يدوياً لزوار حديقة زيد- الذين قاموا بشراء هذه المنتجات الاستثنائية- وتمكين الحرفيين المصريين بشكل فعال اقتصادياً. وخلال بازار عيد الأم هذا، تمكنا من عرض منتجات من ١٩ منظمة غير حكومية تتواجد في أكثر من ٧ محافظات.“



روزا عبد المالك،
مدير الشراكات
في مؤسسة
«ساويرس للتنمية
الاجتماعية»

مشروع « حرفتي، فرصتي » المخصص للمرأة، بالشراكة مع مؤسسة حلوان غير الحكومية لتنمية المجتمع



المستفيدات من مشروع فرصتي، حرفتي خلال التدريبات المهنية لهذا العام



أحد المستفيدات من مشروع فرصتي، حرفتي خلال التدريبات المهنية لهذا العام



أحد المستفيدات من مشروع فرصتي، حرفتي خلال التدريبات المهنية لهذا العام

تماشياً مع توجهات بنك الإسكندرية نحو المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وفي إطار مبادرة البنك الرائدة لتمكين المرأة «غالبية»، يدخل مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في شراكة (تمتد من عام ٢٠٢٠ حتى عام ٢٠٢٣) مع مؤسسة حلوان غير الحكومية لتنمية المجتمع. والمشروع عبارة عن التمكين الكامل لعدد ٤٥٠ مستفيداً مباشراً من أفراد المجتمع المحلي في حلوان، مع كون غالبية المستهدفين من النساء. ويتفق المشروع مع هدف «مبادرة غالبية» المتمثل في تسليط الضوء على النساء، بهدف توفير التدريب اللازم لهن بالإضافة إلى خدمات تنظيم الأسرة. كما يساهم المشروع في تحسين مستوى الأسر والمستفيدين غير المباشرين من خلال دعم المُعيلين، فضلاً عن نشر الوعي بحقوقهم القانونية والاجتماعية فيما بينهم وبين أفراد مجتمعهم.

منذ بداية عام ٢٠٢١، اضطلعت المؤسسة بالعديد من الأنشطة في محاولة لتنفيذ أهداف المشروع. فقد استهلّت العام بإجراء الدورات الثالثة والرابعة والخامسة من التدريب المهني. وبعد ذلك، ومع حلول شهر مارس وهو «شهر المرأة»، أقامت المؤسسة فعاليات نسائية للاحتفال بالمستفيدين من المشروع.

٣. تنويه الشمول المالي والوعي المالي



نشر لعبة «حادي بادي» عبر الانترنت بالتعاون مع مبادرة طيارة ورق، وجمعية وطنية، ومركز سيتي للتدريب والدراسات في الاعاقة التابع لجمعية «كاريتاس مصر»



أطفال يدرسون محتويات لعبة حادي بادي



لعبة حادي بادي تطلق عبر الانترنت من خلال منصة Zoom

«حادي بادي» هي لعبة أطلقها بنك الإسكندرية لمحو الأمية المالية مصممة خصيصاً للأطفال المصريين بهدف تعزيز الوعي المالي منذ الصغر. وتقوم هذه اللعبة على تعليم الأطفال المبادئ المالية مثل الإنفاق الواعي والادخار الذكي والتبرع - مما يؤدي في النهاية إلى إحداث أثر ملموس بشكل مستدام من خلال التعليم. ويمكن للأطفال من عمر ٨ إلى ١٢ عاماً المشاركة في هذه اللعبة. ومن خلال اسمها الفريد غير التقليدي، الذي يرمز إلى اللعب بالكلمات حول مفهوم العد، تم إطلاق لعبة «حادي بادي» من خلال قصة تحكي تاريخ المال بداية من نظام المقايضة وحتى إنشاء البنوك.

وعلى نحو يتماشى مع جهود البنك المركزي واحتفاله بالشمول المالي خلال شهر أبريل، وخاصة اليوم والأسبوع العربي للشمول المالي وكذلك يوم اليتيم المصري، أعلننا عن تعاوننا مع مبادرة طيارة ورق، وجمعية وطنية، ومركز سيتي للتدريب والدراسات في الاعاقة التابع لجمعية «كاريتاس مصر» لنشر لعبة «حادي بادي» التي أطلقها بنك الإسكندرية عبر الانترنت.

وقد انضمت إلينا مارينا نعمان، المبتكر الأصلي للعبة «حادي بادي»، لتعليم الأطفال قواعد ومبادئ اللعبة من خلال قراءة قصة «حادي بادي» على الأطفال وتسهيل اللعب لكل من الأطفال والمنسقين. وقد شاركت مارينا في جهود نشر لعبة «حادي بادي» التي سبق القيام بها في جميع أنحاء البلاد.

الشراكة بين بنك الإسكندرية وبرنامج الغذاء العالمي تحت مظلة برنامج دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر

تهدف مبادرة أصحاب الحيازات الصغيرة التابعة لبرنامج الغذاء العالمي إلى زيادة قدرة المزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر على الصمود من خلال زيادة قدرتهم الإنتاجية وضمان حصولهم على الموارد بشكل عادل. وقد تم تنفيذ المشروع بنجاح منذ عام ٢٠١٣ في ٦٠ قرية في صعيد مصر في خمس محافظات، هي: أسوان والأقصر وقنا وسوهاج وأسيوط. وتتمثل أهداف هذا المشروع في زيادة قدرة المزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة على الصمود مع العمل بشكل مستدام على زيادة إنتاج أراضيهم ومواردهم المائية ويستهدف المشروع الوصول إلى مليون مزارع من أصحاب الحيازات الصغيرة في ٥٠٠ قرية في صعيد مصر خلال السنوات الخمس المقبلة.

وفي ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٠، وقع بنك الإسكندرية مذكرة تفاهم مع برنامج الغذاء العالمي بشأن شراكتنا في برنامج دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في صعيد مصر. ومن خلال توقيع مذكرة التفاهم، أكد كل من بنك الإسكندرية وبرنامج الغذاء العالمي في مصر استعدادهما لتقديم الدعم اللازم في هذا الشأن. وفي إطار هذه الشراكة، يسعى بنك الإسكندرية جاهداً لاستكمال أهداف برنامج الغذاء العالمي وجهوده المبذولة في صعيد مصر من خلال وسيلة إقراض هادفة في شكل منتج مالي مخصص للمزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة. والهدف العام من ذلك هو تحقيق الدمج المالي للمزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة وتعزيز قدراتهم على توليد الدخل وربطهم بالمؤسسات المالية الرسمية. ونواصل السعي لتحقيق أهداف برنامج الغذاء العالمي في صعيد مصر من خلال مجموعة من أدوات الإقراض الموجهة في صورة منتجات مالية مصممة خصيصاً لدعم المزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة والفئات المهمشة المرتبطة بهم.

” تعتبر الشراكة القائمة بين برنامج الغذاء العالمي وبنك الإسكندرية بمثابة نقطة انطلاق نحو الشمول المالي والتمكين في إطار برنامج التنمية الريفية في صعيد مصر. ونحن نعمل سوياً من أجل تمكين مجتمعات صغار المزارعين من خلال رفع الوعي والتعليم ودعم رواد الأعمال من النساء والشباب والوصول إلى أسواق جديدة وإتاحة فرص جديدة للدخل. وتتسق هذه الشراكة مع أولويات التنمية الوطنية ورؤية مصر لعام ٢٠٣٠، حيث تعتمد اعتماداً كبيراً على تنمية القدرات المحلية بما يحقق الاستفادة لعدد أكبر من الأشخاص والمجتمعات حتى بعد انتهاء المشروع. وتسعدني للغاية النتائج التي حققتها شراكتنا حتى الآن وأتطلع إلى توسيع نطاق تعاوننا بشكل أكبر “



منجستاب هايلي،
ممثل برنامج الغذاء
العالمي والمدير
القُطري في مصر



مزرعة إبراهيم الحراس لتربية النحل

اسمي ابراهيم الهراس

من قرية المدامود ، محافظة الأقصر

سمعت بمشروع التغيرات المناخية من سنتين تقريبا من خلال الجمعية الأهلية ، لما حضرت ندوة ، وكان موضوعها كيفية إيجاد مصادر بديلة للدخل ، موضوع الندوة كان قرض خلايا النحل ، أنا مش نحال ، لكن عجبني فكرة قرض خلايا النحل، قدمت علي قرض ب ١٠ خلايا ، وأخذت تدريب عملي ونظري من خلال استشاريين متخصصين في تربية ورعاية النحل ، دفعت 5% من قيمة القرض ، والباقي دفعتة علي قسطين ، قسط كل ٦ أشهر ، الاستشاري اختار معايا المرعي ، استلمت الخلايا ، وكان في متابعة من المشروع في كل المراحل، فرزت العسل ٣ مرات في السنة ، وسددت قيمة القرض الجمعية ، بعد بيع كل العسل ومشتملاته ، وبعدين عملت تطريد الخلايا ووصلوا ٢٠ خلية والحمد لله ، دلوقتي أنا اخذت تمويل متناهي الصغر من بنك الإسكندرية تحت مبادرة برنامج الأغذية العالمي للتغيرات المناخية، واشترت خلايا جديدة وأصبح عندي مشروع بدخل كويس ، والحمد لله بدأت اسد القرض ال اخذته من البنك.

بنك الإسكندرية يصدر تقرير التقييم الذاتي للالتزام بمبادئ الصيرفة المسؤولة



في إطار عضوية بنك الإسكندرية في اتفاقية مبادئ الصيرفة المسؤولة منذ عام ٢٠١٩ والتزاماته بموجب مبادرة التمويل الصادرة عن برنامج الأمم المتحدة للبيئة، أصدر تقرير التقييم الذاتي لقياس مدى التزامه بمبادئ الصيرفة المسؤولة وفق النموذج الذي أعدته مبادرة التمويل ببرنامج الأمم المتحدة للبيئة. وتم إصدار التقرير في إبريل ٢٠٢١ لعرض الأنشطة المستدامة لبنك الإسكندرية بالأرقام خلال الفترة الماضية، وهو الإصدار الأول من نوعه في هذا المجال.

وتقدم مبادئ الصيرفة المسؤولة الصادرة عن مبادرة التمويل ببرنامج الأمم المتحدة للبيئة إطارًا وتوجيهات لضمان استدامة الصناعة المصرفية. والغرض من ذلك هو التأكد من أن استراتيجية البنوك الموقعة وعملياتها اليومية تتماشى مع مبادئ الرخاء المجتمع والبيئي وأهداف التنمية المستدامة واتفاقية باريس للمناخ والأطر الوطنية، مثل رؤية ٢٠٣٠.

وتركز المبادئ الستة للصيرفة المسؤولة على المواءمة، والتأثير والهدف، والعملاء، والأطراف المعنية، والحوكمة والثقافة والشفافية والمساءلة. وتماشيا مع المبدأ السادس «الشفافية والمساءلة»، يلقي هذا التقرير الضوء على مجموعة من العناصر مثل التنفيذ والأهداف والتأثير والتقدم المحرز بعد مرور ١٨ شهرًا من توقيع بنك الإسكندرية على مبادرة مبادئ الصيرفة المسؤولة. والتزاما منا بمبدأ المساءلة والشفافية، من المقرر أن يتم نشر تقرير التقييم الذاتي بصورة سنوية.

بنك الإسكندرية يصدر دليل الصناعات الإبداعية



في إطار تركيزنا المتزايد على التمويل المتناهي الصغر وامتدادا لمبادراتنا الرائدة في مجال التنمية المستدامة «إبداع من مصر»، أطلق بنك الإسكندرية قرصا متناهي الصغر عام ٢٠١٩. ويعد هذا القرض المتناهي الصغر الذي يستهدف دعم مبادرة إبداع من مصر قيمة تجارية مضافة لبنك الإسكندرية، حيث يتيح إقراض أصحاب الحرف اليدوية من الرجال والنساء المشاركين في المبادرة الذين لا يتعاملون مع الجهاز المصرفي. وبالإضافة إلى حزمة المنتجات المالية، تم تصميم باقة من الخدمات غير المالية. ويساهم دمج أصحاب الحرف اليدوية تحت مظلة النظام المصرفي في تمكينهم اقتصاديا مما يعزز للاقتصاد ككل ويؤثر إيجابيا على المجتمعات ويساعد في إحياء التراث المصري. وفي مارس عام ٢٠٢١، قمنا بعقد دورات تدريبية داخلية عبر الانترنت لمديري علاقات عملاء التمويل المتناهي لتعريفهم بالقرض المتناهي الصغر الذي يستهدف فناني مبادرة «إبداع من مصر».

وفي إطار الجهود التي يقوم بها بنك الإسكندرية للتكيف مع الأوضاع الجديدة التي تفرضها الجائحة وتوسيع نطاق تأثيره، نشر بنك الإسكندرية دليل تمويل الصناعات الإبداعية الذي يقدم حولا ماليا مبتكرة ومسؤولة لأصحاب الحرف اليدوية المصريين. ويصدر هذا الدليل باللغتين العربية والإنجليزية على الموقع الإلكتروني لبنك الإسكندرية، ويغطي عروض وخدمات بنك الإسكندرية المالية وغير المالية المتاحة للعملاء المستوفين للشروط لخدمتهم بأمان في منازلهم.

“اولا احب اشكر فريق عمل مبادرة ابداع من مصر على كل التقديرات الى بيقدمها.

انا عرفت المبادرة من بدا انتلقها منذ عام ٢٠١٦ وكانت هي البدايه كما ذكرت هي بيت كبير لكل حرف مصر من اسوان الى الإسكندرية وهي ايضا تحرص على اضهار العارض بشكل جميل وحبى واحترامى لكل شخص فى هذا الكيان العريض لا يقدر واطيا احب ان اوضح انى قد اشتركت فى اغلب معارض المبادرة مثل (ihs-كراڤيتى-بازار البنك) وخلافة من تعاون بينة وبين وزارة التضامن الاجتماعى.

ولكن فى اخر الحوار احب ان اوضح شى مهم للغاية انا احب ان اشترك فى تدريب تابع للمبادرة احب ان تحرصو على فريق تقييم للعارضين بشكل كبير لعدم وجود تجار بيننا احب ان يكون فى تكافأ لكل بشكل كبير.اخيرا وليس اخر عشقى للبنك وللمبادرة ليس له اى معنة سوا احترام كل شخص منك



انطون عادل،
 مؤسسة عشاق
 الجلد للمشغولات
 اليدوية



☎ 19033

 ALEXBANK | بنك الإسكندرية