

نشرة بنك الإسكندرية للإستدامة

العدد ٣
النصف الأول ٢٠٢٠

عدسة: أحمد إيهاب

تقاء لول بان الخمر محمد

خطاط مصري يعد لوحة عن
جدوى التمسك بالتفاؤل



ALEXBANK

بنك الإسكندرية



إخلاء مسؤولية

هذه النسخة من نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة هي ملخص للأعمال والعمليات المستخدمة لدى بنك الإسكندرية/ مع أهمية التنويه على بذل بنك الإسكندرية كافة الجهود للتأكد من دقة المعلومات الواردة في هذا المنشور وموثوقيتها، إلا أن جميع المعلومات والأداء المشار إليهما في هذا المنشور هي معلومات عن فترة سابقة؛ ولذا فإن الأداء السابق ليس ضماناً للنتائج المستقبلية.

جميع حقوق الملكية الفكرية المرتبطة بهذا المنشور هي حقوق مسجلة الملكية.

أمينة خليل

رئيسة وحدة تقارير الأداء المجتمعي
amina.khalil@alexbank.com

فرح صادق


موظف - وحدة تقارير الأداء المجتمعي
farah.sadek@alexbank.com


للمزيد من المعلومات


برجاء زيارة [الموقع الإلكتروني لبنك الإسكندرية](#) على شبكة الإنترنت
إلى اتصال بخدمة العملاء على ١٩٠٣٣
البريد الإلكتروني : CSR@alexbank.com


ليلى حسنى


رئيسة مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة
Laila.hosny@alexbank.com


صفحة	نظرة عامة لهذا الإصدار غالية	
٠٥	١. إطلاق "غالية": مبادرة نسائية الى السيدات	
٠٧	٢. الاحتفال باليوم العالمي للمرأة	
٠٩	٣. اطلاق "بجاويت" للحرف اليدوية بالبحر الأحمر	

	الاستجابة الدغائية لكوفيد-١٩	
١١	٤. "إبداع من مصر" تتجه الى الرقمنة استجابةً لكوفيد-١٩	
١٦	٥. بنك الإسكندرية ينضم إلى "تحدي الخير"	
١٨	٦. تخفيف الضغط على المستشفيات الوطنية: تجهيز وحدة العناية المركزة بالمستشفى الإيطالي "أمبرتو ١"	
١٩	٧. مسؤوليتنا نحو المجتمع رفع الوعي عن طريق التواصل	
٢٠	٨. الدليل الإرشادي لتمويل الصناعات الابداعية: القروض متناهية الصغر واكثر	

	الهدايا ذات التأثير	
٢١	٩. فن الخط	
٢٢	١٠. كعكة واحدة في المرة في عيد الحب لعلاج القلوب المكسورة	
٢٣	١١. "أشري" عادتنا الرمضانية السنوية من بنك الإسكندرية	
٢٥	١٢. أمنية رمضان بضغطة واحدة	

	الأحداث البارزة	
٢٦	١٣. بنك الإسكندرية يحضر حفل العشاء الأول لمؤسسة النداء دعماً للسيدات في صعيد مصر	
٢٧	١٤. حوار حول الشركات في القطاع الخاص: الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية في الحفل الختامي لبرنامج «وظائف لائقة للشباب في مصر»	
٢٨	١٥. أسبوط في ختام حفلة أبو تيج	
٢٩	١٦. فرصة بازار: الفرصة التي يستحقها كل شخص	

	التمويل المستدام للتنمية	
٣١	١٧. تمويل «إبداع من مصر» المتناهي الصغر: اول تمويل للحرف اليدوية في طور الانتاج	
٣٣	١٨. تعزيز الدمج المالي في بنوك مصر	
٣٤	١٩. بنك الإسكندرية وايناكتس مصر: شراكة للحلول المبتكرة للشمول المالي	

	المسؤولية البيئية والاجتماعية	
٣٥	٢٠. يوم الماء العالمي: المحافظة على المياه لتحقيق الأمان المائي	
٣٦	٢١. الاحتفال بالسنة ال-٥٠ من يوم الأرض	
٣٧	٢٢. التدريب على المخاطر البيئية والاجتماعية داخل بنك الإسكندرية	
٣٨	٢٣. المبادئ الحاكمة للتبرعات في بنك الإسكندرية: منهج راسخ تجاه التنمية المجتمعية	

تقاء أول

اطلاق غالية: مبادرة نسائية الى السيدات



رئيسة مكتب المسؤولية الإجتماعية لبنك الاسكندرية تكرم إطلاق «غالية».

وفقاً [للبنك الدولي](#)، قدرت نسبة الاسر المصرية التي تعولها سيدات بـ 10٪ في 2018. وتقديراً لسهامات المرأة في مختلف المجالات كالفنون، الاكاديميا، العلوم والاقتصاد، قام مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة باطلاق «غالية» بهدف تمكين المرأة المصرية وتعزيز إمكاناتها.

وتم اطلاق المبادرة بمناسبة الاحتفال بيوم المرأة العالمي ويوم المرأة المصرية يومي 8 و 16 مارس على التوالي وعلى هامش [المنتدى الاقتصادي](#) الـ 35 تحت رعاية السيد/ الرئيس عبد الفتاح السيسي. وكان [المجلس القومي للمرأة](#) وحملته القومية التاء المربوطة احد العناصر الداعمة للمبادرة.



صناعة بدارة.

[المنتدى الاقتصادي للمرأة](#) هو منتدى دولي مخصص لدعم السيدات في مجالات عديدة بغرض توسيع فرص الاعمال والتواصل الى جانب تعزيز الخطاب المتعلق بدور المرأة في سوق العمل

قام بنك الإسكندرية بتوزيع حقائب، هدايا، وحاملات الكروت المصنوعة يدوياً من خلال شراكة مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة مع [بدارة](#)، احدي شركات الاعمال اليدوية التي تديرها سيدات في نطاق الوادي الجديد ودهشور و [شركة الفيروز](#) والقائم عليها سيدات من سيناء.



tanawsool

banati
Abnaa El Ghad



ALEXBANK

منذ سنوات، دأب البنك على تكريس الموارد لدعم المرأة وتسهيل الضوء على دورها الهام داخل المجتمع المصري ، أن إطلاق «غالية» في مثل هذا الحدث الضخم يميز و يجعل لتلك المبادرة دورا هاما ، يجعلها علامة مميزة لمستقبل مبادرات المرأة في القطاع الخاص . **مايا مرسي، رئيسة المجلس القومي للمرأة**



عضو مجلس الإدارة المنتدب بنك الإسكندرية دانتى كامبوني يحضر مجمع النساء الإقتصادي.

من خلال غالية، يتعهد بنك الإسكندرية بتزويد السيدات من مختلف الصناعات بالوسائل اللازمة لتوهمهم الى تبوأ المواقع القيادية. وتعد هذه المبادرة التطور الطبيعي للمبادرات السابقة والحالية التي ينفذها بنك الإسكندرية لتمكين المرأة المهمشة من خلال المشاريع التي نتدخل فيها. من بين هذه المشاريع «مكافحة الزواج المبكر» في منيل شيحة بالتعاون مع **جمعية وسائل الاتصال اللازمة من أجل التنمية،** «تعزيز الظروف المعيشية للأطفال بلا مأوى بالتعاون مع **مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية ومؤسسة بناتي،** كما نفخر بشراكتنا مع شركات اجتماعية بقيادة رواد أعمال من السيدات مثل **ذا دودل فاكيتوري** والتي تعمل على تنمية مهارات الأطفال الفنية والابداعية واستخدامها لسد احتياجات الأطفال الطبية، التعليمية والسكنية بالإضافة الى **جمعية تواصل** ايضاً والتي تقوم على تنمية المجتمعات في منطقة اسطبل عنتر وايضاً جمعية رمانة للتنمية والتي توفر ورش عمل تدريبية لاكثر من ٢٠ امرأة في منطقة المقطم والقاهرة الكبرى.

نتطلع الى المضي قدما في توسيع قاعدة المشروعات المندرجة في اطار غالية مسلطين الضوء على الدور الحيوي الذي تقدمه المرأة للمجتمع.



«غالية» أثناء تجمّع النساء الإقتصادي.

«نحن ما زلنا ممتنين لبنك الإسكندرية لشراكته مع منتدي المرأة الاقتصادي العالمي ٢٠٢٠ في مصر ، ولدعمه الحرفيات في مصر بمبادرته «غالية»، التي تمكن من الإثراء الاقتصادي والثقافي ليس فقط لمصر، ولكن أيضا لجلب أفضل الفنون والحرف المصرية للعالم. لقد ألهمنا هذا الأمر بإطلاق «اقتصاد هي» ، وهو عبارة عن سوق إلكترونية عالمية لرواد الأعمال من النساء بمختلف أنحاء العالم و بالتأكيد مصر». **هاربين أرورا، مؤسسة منتدي المرأة الاقتصادي العالمي**



ALEXBANK

الاحتفال باليوم العالمي للمرأة



تشجيع الابتكار لدى الأطفال .



اليوم العالمي للمرأة هو حدث سنوي يقام في الثامن من مارس للاحتفال بانجازات المرأة وتعزيز الحوار حول المساواة بين الجنسين. وايماناً بالدور القوي للسيدات العاملات في بنك الإسكندرية وفي اطار مبادرة غالية قرر بنك الإسكندرية بالاحتفال بهذا اليوم مع السيدات في البنك.

بالتعاون مع الشركة الاجتماعية دودل فاكطوري، قد تم توزيع صناديق هدايا تحمل اسم غالية على ٢,٤٠٠ سيدة من العاملين بالبنك. قد احتوى صندوق على دفتر ملاحظات، حامله كروت او coasters، طقم اسبرسو، ايشارب، وجميع المحتويات مستوحاة من رسومات الأطفال في ظروف معيشية غير ملائمة. وقد تم توجيه عائدات الهدايا لدعم اكثر من ١٠,٠٠٠ طفل يعانون من امراض ذات صلة بامراض الكبد وذلك من خلال شراء أجهزة لصالح مركز ياسين عبد الغفار الخيري لامراض الكبد.



هداية «غالية» في يوم النساء.



يتطلع بنك الإسكندرية من خلال غالبية الى تمكين مزيد من السيدات لتحقيق نجاحات اكبر.



loginasalah • Follow



loginasalah • Woman International Day: an amazing opportunity bringing together people of every gender, age, ethnicity, race, religion and country, to drive actions that will create the gender-equal world we all deserve. Happy International Women's day to all the mothers, grandmothers, aunts, sisters and friends. Remember it's not a race and life isn't a battle. Do your thing and what makes you happy and don't allow any one to underestimate you.

اليوم العالمي للمرأة هو يوم يجمع كل الناس بغض النظر عن جنسهم أو سنهم أو العرق أو الدين أو البلد لتحقيق المساواة التي نستحقها كلنا. كل



satisfashionbysn • Following



satisfashionbysn This March 8th doesn't only mark International Women's Day... It also marks the launch of ALEXBANK's female empowerment platform, "Ghalya", that serves the purpose of enabling Egyptian women in the fields of education, employment, economic empowerment, and health and wellbeing!

The platform is endorsed by their strategic partner in sustainable development, NCW (The National Council for Women), in line with its national women empowerment initiative "ة". If having an Egyptian hub based on empowering women isn't something to celebrate, I honestly

المؤثرات المصريات تحتفلن بإطلاق «غالية».

«أعتقد أن مبادرة غالبية أخذت هدايا الشركات إلى عالم جديد بالكامل من العطاء من قبل الشركات. لقد وصلنا إلى مستوى أكبر لكل من يرغب في إحداث تأثيرا إبداعيا، إيماننا بأن الخيارات الصغيرة قادرة علي احداث تأثيرا كبيرا». **ياسمين خميس، المؤسس والرئيس التنفيذي لمصنع دودل فاكטوري**



ALEXBANK

اطلاق « بجاويت» للحرف اليدوية بالبحر الأحمر



داني كامبيوني عضو مجلس الإدارة المنتدب بنك الاسكندرية، السيدة نيفين قباح وزيرة التضامن الإجتماعي و اريك أشسليين مدير منظمة العمل الدولية.

يفخر بنك الإسكندرية باطلاق مشروع «بجاويت» لدعم السيدات الحرفيات في منطقة البحر الأحمر وتمكينهن من تعظيم دورهن في الحفاظ على تراث المجتمعات المصرية وذلك لأهمية الحرفيين واعتبارهم من مؤرخي التاريخ من خلال القطع الفنية التي يصنعونها.



بنك الاسكندرية ومنظمة العمل الدولية إحتفالاً باطلاق «بجاويت».



Canada



International
Labour
Organization



ALEXBANK

«إن المشروع عزز المهارات الإبداعية للمرأة ودعم العلامة التجارية وكذلك تسويق المنتجات تحت اسم «يدويات البحر الأحمر» من خلال تجهيز وتطوير منفذي بيع للحرف اليدوية. ولضمان استدامة المشروع، اتفقنا مع بنك الإسكندرية «مبادرة إبداع من مصر»، علي تولي زمام المبادرة ، بما في ذلك المنفذين ، ومواصلة دعم النساء الحرفيات ، ورفع مهاراتهن التقنية، وإدخال منتجات جديدة وتعزيز إمكانات التسويق». **أوضح إريك أوشلان مدير مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة ومدير فريق العمل اللائق لشمال إفريقيا**



تمكين الشباب والنساء من كافة الاعمار المشاركات في الفنون.

ان مشروع «بجاويت» هو أول مشروع يندرج تحت مبادرة «غالية» التي اطلقها بنك الإسكندرية دعماً لسيدات مصر بغرض تمكينهم في كافة المجالات والأصعدة كما يتماشى المشروع مع مبادرة إبداع من مصر حيث يستهدف المشروع دعم الحرفيات في عدد من مدن محافظة البحر الأحمر: الغردقة، القصير، سفاجا وشلاتين. الاله من ذلك، ان **مؤسسة ذات** هي التي تشرف على تنفيذ المشروع حيث تعتبر احدي النماذج النسوية لمشاريع الريادة الاجتماعية بقيادة بيري أبو زيد الرئيس التنفيذي للمؤسسة. وجدير بالذكر ان بجاويت هو امتداد لمشروع يدويات البحر الأحمر تحت رعاية **منظمة العمل الدولية** والتي قام بنك الإسكندرية بتوقيع مذكرة تفاهم معها يوم ١٧ مارس بحضور وزيرة التضامن الاجتماعي السيدة نيفين القباج، الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية السيد دانتي كامبيوني والسيد أريك اوشلين مدير الفريق الفني للعمل اللائق لدول شمال افريقيا بمكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة.

«أشيد الجهود الكبيرة التي قامت بها منظمة العمل الدولية (ILO) لإحياء الحرف اليدوية بنطاق محافظة البحر الأحمر، وباختيار بنك الإسكندرية للإشراف على المرحلة الجديدة من المبادرة، بناءً على نجاح مبادرته الرائدة «إبداع من مصر» وصولاً الي نجاحه بإطلاق مبادرة «غالية» التي تعد مبادرة رائدة في مجال تمكين المرأة على كافة الأصعدة. كما أضافت أن مشروع «بجاويت» (يدويات البحر الأحمر سابقاً) يعد من المشروعات المحورية في دعم قطاع الحرف اليدوية بمحافظه البحر الأحمر، ولذلك نحن فخورين بدعمنا له». **السيدة نيفين القباج، وزيرة التضامن الاجتماعي.**



Canada



International Labour Organization



ALEXBANK

”إبداع من مصر“ تتجه الى الرقمنة استجابة لكوفيد-19

تكبد الحرفيون المصريون خسائر اقتصادية كبيرة مع هبوط في المبيعات بنسبة ٧٠٪ كنتيجة مباشرة لتصاعد تدابير السلامة امام كوفيد-19. ومع إغلاق البازارات والأسواق بشكل متصاعد، من المتوقع أن يواجه الحرفيون مزيدًا من الانخفاض في دخلهم الأساسي. وفي محاولة لتوفير إطار شامل لدعم للحرفيين المصريين ومواءمة جهود بنك الإسكندرية للترويج للرقمنة ، طور مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة برنامج المساعدة وبناء القدرات في إطار مبادرته الرائدة ”إبداع من مصر“ ، بعنوان ”إبداع من مصر تتجه الى الرقمنة“ ، والتي تهدف إلى تزويد شبكة الحرفيين بفرص مبيعات مباشرة إلكترونياً .

إطلاق أول متجر إلكتروني حصري لـ ”إبداع من مصر“ على جوميا مصر بالتعاون مع مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية



”يوصل بنك الإسكندرية الحفاظ على ثباته في دعمه لمجتمع الحرف اليدوية المصري الهام تحت أي ظرف من الظروف ، والاستجابة السريعة للتحديات التي تحدث بمرور الوقت. يتيح هذا التعاون الرائد ، مع شركاء مؤهلين ، الترويج للمنتجات المصنوعة يدويًا في متجر مخصص حصري عبر الإنترنت ، يعرض الإبداع المعترف به للفنانين المصريين. في جوميا ، وجدنا شريكًا مثاليًا يشاركنا أفكارنا وإيماننا بأن القيمة الحقيقية تأتي من خلال مبادرات التسويق والمبيعات الملموسة. نحن نؤمن بشدة أنه من خلال هذه المبادرة يمكننا تسريع عملية استعادة إنتاج الحرف اليدوية وإعطاء الفرصة لكثير من المشتريين لتقدير وشراء المنتجات المصرية الحقيقية بأمان ليكونوا فخوريين ، والتعبير عن التقاليد المحلية التي تعود إلى قرن من الزمان“. **داتتي كامبيوني، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب**

مع استمرار انخفاض فرص البيع المباشر على الصعيد الوطني ، أبرم بنك الإسكندرية شراكة مع شريكه الاستراتيجي طويل الأجل، **مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية** ومنصة التجارة الإلكترونية الرائدة **جوميا مصر** لتقديم تجربة تسوق حصرية عبر الإنترنت ”إبداع من مصر“. وسيخدم المتجر أكثر من ٤٠٠٠ شريك وحرفي من ”إبداع من مصر“ و٨٠٪ من النساء من خلال عرض منتجاتهن على منصة أوسع من أجل تحفيز الاقتصاد الإبداعي في مصر. علاوة على ذلك ، وبالتوافق مع جهود بنك الإسكندرية لتعزيز الشمولية عبر مبادراتها، سيعرض المتجر أعمال الحرفيين من ذوي الاعاقة وإنشاء منصة لتكافؤ الفرص في صناعة الحرف اليدوية في مصر. لالتقاط جوهر الحرف اليدوية في مصر ، تم تصميم جميع عبوات المنتجات من قبل فنانة محلية هي **وفاء سعيد** لتزويد أكبر عدد من الفنانين بالدعم. قدم بنك الإسكندرية للشركاء المنفذين **فير تريد مصر** و **يدوية** استثمارًا مبدئيًا للتمكين من الحصول على منتجات من أكثر من ٣٦٨١ حرفيًا، مما مكن من بدء دورة الإنتاج. سيتم استخدام الإيرادات من المبيعات عبر الإنترنت من قبل شركائنا المنفذين لشراء المزيد من المنتجات، بهدف التبرع بالإيرادات المتبقية من أجل تقديم تدريب على متطلبات التجارة الرقمية للحرفيين.



”إنها أصعب الأوقات للحرفيين المصريين وخاصة المهمشين. ومع ذلك ، فهذه هي الأوقات التي يمكن للمستهلكين فيها إحداث فرق كبير مع الشراء المسؤول الواعي. من خلال هذه المبادرة وإتاحة الحرف اليدوية في جوميا ، تتوفر للجميع فرصة مساعدة الحرفيين بشكل مستدام من خلال مشترياتهم أثناء شراء منتج فريد“. **منى السيد، الشريك المنفذ، فير تريد إيجيبت**



تسوق كنوز مصرية من قسم ”إبداع من مصر“ في جوميا



القسم الخاص بإبداع من مصر على موقع جوميا.

خلال أوقات الأزمات هذه، تلتزم مؤسسة ساويرس بقوة بتخفيف آثار الوباء على المجتمعات الأكثر تهميشًا في مصر. نحن فخورون للغاية باتخاذ خطوة أخرى لدعم الأشخاص الأكثر عرضة للخطر، ولا سيما



المجتمع الموهوب من الحرفيين المصريين، والذي كنا ندعمه بالفعل من خلال برامجنا وشركائنا قبل الأزمة بوقت طويل. بالتعاون مع شريكنا الاستراتيجي بنك الإسكندرية، الرائد في قطاع الحرف اليدوية، و جوميا، التي تشاركنا رؤيتنا الجماعية، نهدف إلى عرض مهارات الحرفيين من ٢٢ محافظة مصرية من خلال نهج مبتكر. اعتمادًا على منصة جوميا الراسخة عبر الإنترنت، سنطلق قسمًا مخصصًا حصريًا لمنتجات الحرفيين والعروض الفريدة، مما يؤدي إلى تمكينهم الاقتصادي. **نورا سليم، المدير التنفيذي لمؤسسة ساويرس**

ساويرس



خريطة تأثير ”إبداع من مصر“.

عدد المستخدمين	المحافظة	عدد المستخدمين	المحافظة
٢٥	المنيا	١٠	الإسكندرية
٤٢	المنوفية	٢٦٥	أسوان
١٢٠	الوادي الجديد	٦١	أسيوط
٥٥٥	شمال سيناء	٧٥	البحيرة
٣٧	القليوبية	٥	بني سويف
١٦٥	قنا	٨٦٠	القاهرة
٢٥٠	البحر الأحمر	١٠	دمياط
٥	الشرقية	١٨٥	الفيوم
٣٣٨	سوهاج	٣٣٠	الجيزة
٧٧	جنوب سيناء	٩٣	كفر الشيخ
٣٧٠٠	إجمالي عدد المستخدمين	١٢٠	الأقصر
		٧٢	مطروح

يأتي دعم جوميا لمبادرة ”إبداع من مصر“ يتماشى مع اعتقاد جوميا بأن محركات النمو الحقيقية للاقتصاديات هو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. لذلك، تعمل جوميا على تشجيع الحرف اليدوية والمنتجات المحلية لمحاولة الترويج لهذه المنتجات عبر منصتنا، حيث نعمل على توسيع قاعدة المستخدمين من هذه المنتجات وفتح أسواق جديدة من خلال منصات التجارة الإلكترونية. قدرتنا الفريدة على توصيل المنتجات إلى العميل في أي وقت وفي أي مكان، مع تقديم المنح والفوائد لتشجيع عمليات الشراء الإلكترونية للعملاء. هذا التعاون مع بنك الإسكندرية ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية (SFSD) هو الأول من بين العديد من المنصات المحورية التي نهدف إلى الشراكة معها في الأشهر القادمة.



هشام صفوت، الرئيس التنفيذي لشركة جوميا مصر



”إبداع من مصر“ تستفيد من صفحتها على الفيسبوك كمنصة لدعم الاقتصاد الإبداعي



عدسة : أحمد هايمان

فنان مصري أثناء العمل.

”لقد كانت هذه حتى الآن مبادرة مثمرة تجلب الأمل والدعم للمواهب المحلية وسط الأوقات العصيبة التي نمر بها. وعرض عملهم على صفحتنا على الفيسبوك يوضح كيفية دمج الاستدامة في قيم أعمالنا وليس فقط من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية لدينا“. **علياء البشري ، مسؤولة تسويق أول**



تضم [صفحة بنك الإسكندرية على الفيس بوك](#) حوالي ٣,٦ مليون متابع وتبقى واحدة من أقوى أدوات التواصل للبنك. و لتزويد الحرفيين المحليين بمنصة أوسع نطاقاً، أطلق بنك الإسكندرية حملة أسبوعية على وسائل التواصل الاجتماعي ” إبداع من مصر “ على صفحة الفيسبوك الرسمية للبنك في أبريل. تسلط الحملة الأسبوعية الضوء على مختلف الفنون والحرفيين ، وتوفر روابط مباشرة لصفحاتهم من أجل فرص المبيعات المباشرة عبر الإنترنت ولتعزيز التراث الثقافي المتنوع في مصر. حتى الآن، استضافت صفحة بنك الإسكندرية على الفيسبوك ١٢ فناناً وستستمر في استخدام منصتها لدعم المزيد من الشركات المحلية خلال هذا الوقت.

”إن ما يقدمه بنك الإسكندرية من خلال مبادرته الرائدة، إبداع من مصر، سواء من خلال المعارض والدعم وبناء القدرات وفرص التسويق، ليس مجرد تسويق أو دعم، بل هو تمكين حقيقي للحرفيين والمصنوعات المصرية لاستمرار عملهم، مثل مفتاح لاقتصادنا الإبداعي في مصر“. **أسامة غزالي، صاحب شركة يدوية**



بازار فرصة على الانترنت

فرصة عبارة عن بازار شهري للموظفين يقام في فرع قصر النيل لدعم الشركات المحلية وترويج الحرفيين المصريين بين الموظفين. ومع ذلك، واستجابة لتزايد انتشار كوفيد-19 وإجراءات بنك الإسكندرية الصارمة للسلامة لتسوية المنحنى، أطلق مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة نسخة رقمية من هذا الحدث الشهري في رمضان. وقد اشتملت هذه النسخة على ستة عارضين من [تواصل مصر](#) و [نقوش مصرية](#) و [كنوز امبابي](#) و [نينيا شوقي](#) و [فاطمة العالي](#) و [مخبوزات بيتي](#) والذين تمكنوا من عرض مجموعة متنوعة من المنتجات بما في ذلك الفوانيس والأزياء والمخبوزات والفخار. تم الترويج لهذه النسخة من البازار لموظفي بنك الإسكندرية عبر كتالوج يحتوي على جميع المنتجات المعروضة للبيع، مما يوفر للمشتريين المهتمين فرصة لإكمال احتياجاتهم من التسوق في رمضان بأمان.



ALEXBANK | بنك الإسكندرية



Fool Cart
عربة خبز

Code : B1

150 LE



Katayef Cart
عربة قطائف

Code : B2

150 LE



Nuts Bowl
طبق مكسرات

Code : B3

25 LE



Décor set
طقم تبة تبير

Code : B4

30 LE



Termes Cart
عربة ترمس

Code : B5

200 LE



Pillow Case
كيس مخدة

Code : B6

25 LE

ALEXBANK | بنك الإسكندرية



Kafan (All sizes available)
كافان (مناح كل المقاسات)

Code : A1

1200 LE



Kafan (All sizes available) and Clutch
كافان (مناح كل المقاسات) و شنطة

Code : A2 for Kafan

Code : A3 for clutch

1800 LE

650 LE



Kafan (All sizes available)
كافان (مناح كل المقاسات)

Code : A4

1300 LE



Kafan (All sizes available)
كافان (مناح كل المقاسات)

Code : A5

1300 LE



**FORSA BAZAAR
GOES DIGITAL!**

**بازار فرصة على
الإنترنت!**

النسخة الإلكترونية الأولى من فرصة بازار.



ALEXBANK

كتالوج "إبداع من مصر": متجر الشباك الواحد

عدسة : أحمد هايمان



تمثل النساء نسبة كبيرة من المشتغلات بقطاع الحرف اليدوية.

ساهمت القيود المفروضة على الحركة خلال نتيجة كوفيد-١٩ في زيادة التسوق عبر الإنترنت في مصر. من أجل كسب الزخم، يعمل بنك الإسكندرية على انشاء كتالوج إلكتروني لفناني "إبداع من مصر" وقصصهم. يهدف الكتالوج إلى ربط الحرفيين بالفن الخاص بهم، وإقامة صلة بين منتجاتهم وماضيهم.

سيكون كتالوج إبداع من مصر على الإنترنت بمثابة محطة واحدة لاستكشاف أعمال ١٠٠ حرفي، مع خطط للنمو لظهور تنوع الاقتصاد الإبداعي في مصر بشكل أفضل. يوفر هذا الكتالوج الإلكتروني مجموعة متنوعة من المنتجات التي تشمل الاساسيات المنزلية، هدايا الشركات، الأدوات المكتبية والأزياء.

سيكون الكتالوج متاحًا على منصاتنا الإلكترونية خلال الأشهر القادمة.

ولضمان تمتع المشاهد بتجربة تسوق فريدة، يتم توفير جميع معلومات التواصل الخاصة بالعارضين. يلتزم بنك الإسكندرية بدعم أصحاب المصلحة المعنيين خلال فترة كوفيد-١٩، وضمان اتخاذ تدابير جديدة لتعزيز النمو المستدام في المجتمعات التي يعمل فيها. وقد خصص مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة سنوات من عمله لتمكين شبكة الحرفيين في مصر. خلال هذه الأوقات من عدم اليقين، فإن السمة الوحيدة التي لا تتغير في استراتيجية التنمية لـ بنك الإسكندرية هي التزامنا بدعم الفنون. مع استمرار البنك في الاتجاه نحو التحول الرقمي، فإننا نعمل أيضًا على تعزيز إطار الدعم الخاص بنا ليعكس احتياجات مجتمعنا.

يندرج منطق الشمول المالي في استراتيجيتنا العامة لتنمية الأعمال، فلدينا تصور واضح للفجوة الحالية في مصر مقارنة بالأسواق الأخرى الأكثر نموًا حيث توجد مجموعتنا. على هذا النحو، وسد فجوة الشمول المالي، فيعمل بنك الإسكندرية على تقديم خدمة أفضل للقطاعات غير المصرفية (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة بشكل خاص) بما في ذلك الأفراد الذين لا يتعاملون مع البنوك. وقد اخذنا ذلك في الاعتبار في خطة أعمالنا لأربع سنوات (٢٠١٨-٢٠٢١) التي تم إنشاؤها وفقًا لتوجهات مجموعتنا.



ALEXBANK

بنك الإسكندرية ينضم إلى ”تحدي الخير“

أدى ظهور جائحة كوفيد-19 إلى سلسلة من الاضطرابات التي كان لها عواقب وخيمة على الاقتصاد. إن التحدي الأكثر إلحاحًا الذي يواجهه العديد من المصريين هو الخطر الوظيفي ، والذي ساهم جنبًا إلى جنب مع الانتشار الواسع للفيروس في تراجع رفاهية المجتمع.

في مارس ٢٠٢٠ قبل بنك الإسكندرية تحدي شركة نستله مصر للمساهمة في مبادرة بنك الطعام المصري، من أجل دعم العمالة اليومية عن طريق التبرع بصناديق طعام إلى ١٠٠٠٠ عائلة. وقدرت مساهمة البنك بأنها تكفلت بدعم حوالي ٤٠٠٠٠ فرد في شهر واحد. وفي المقابل، تحدى بنك الإسكندرية شركة كيري مصر ومؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية للمشاركة في التحدي ، مما ساهم في إطعام ١٠٠٠ و ٦٠ ألف أسرة على التوالي.

بنك الطعام
المصري
الطعام أساس الحياة

تكلفة الأسرة الواحدة في الشهر = ١٦٠ جنيه
One family per month = 160 EGP



صورة من تقرير التقدم اليومي لسهامات الموظفين في تحدي الخير.

”الواقع ان بنك الإسكندرية ليس غريباً على مثل تلك المبادرات ، حيث أنه عبر السنين دعم باستمرار الأشخاص الأقل حظاً من خلال مبادرات متعددة ، بتشجيع من الرئيس التنفيذي وفريق الإدارة العليا ، وانطلاقاً من الاعتقاد بأنه واجب علينا تقديم الدعم لتليات التمكين الاجتماعي والاقتصادي من أجل تحقيق ظروف معيشية أفضل.“
شريف لقمان، رئيس قطاع التجزئة المصرفية والمؤسسات التجارية الصغيرة



تحدي الخير: نسخة العاملين ببنك الإسكندرية



أنا فخورة جدًا بهذا التحدي (تحدي الخير) ، ولدي ثقة في مدى الاختلاف الذي سيحدث ومدى تأثيره على المجتمع. **نوران طارق فرع شيراتون**



بعد النجاح الكبير الذي أحدثه تحدي الخير على مستوى الشركات، قدم مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة وإدارة الموارد البشرية الفرصة للموظفين للمشاركة في "تحدي الخير" في أبريل ٢٠٢٠. الحملة، التي يتم تنفيذها من خلال الإعلانات اليومية، تمكن جميع الموظفين من التبرع بأمان باستخدام [تطبيق محفظتي والخدمات البنكية الإلكترونية](#) من بنك الإسكندرية. وحتى الآن، دعمت حملة الموظفين ٦٣٦٤ عائلة، من ضمنهم ٤٠٠٠ صندوق طعام تم تخصيصها مباشرة لدعم [مؤسسة بناتي](#) لتمكين الفتيات في المجتمعات غير الرسمية في مصر.

"حسيت بالفخر اوي بدعم بنك الإسكندرية لـ ١٠ الاف اسرة لمدة شهر كامل، وانا متأكدة ان كل واحد فينا قد المسؤولية انه يدعم ١٠ الاف اسرة ثانية مين هاقبل التحدي، وقادر يبقى مسئول عن دعم أسر أكثر... ياللا مستني ايه، اتبرع وانت في مكانك عن طريق واحد من الطرق المذكورة" **نيفان كمال، مسؤول تطوير الأعمال في بنك الإسكندرية**



لا يزال مجتمع بنك الإسكندرية ملتزمًا بتخفيف التحديات التي نتجت بشكل مباشر عن هذا الوباء العالمي. نتطلع في الأشهر القادمة إلى توسيع نطاق دعمنا إلى مجتمع أوسع وتمكين تقدم المجتمعات التي نعمل فيها. إذا كنت ترغب في المساهمة بنفسك، يمكنك القيام بذلك بأمان من مكانك عبر الموقع الإلكتروني [لبنك الطعام المصري](#)

انا فخور جدا اني بntمي لبنك الإسكندرية اللي علي طول بيدعم الخير و فرحت جدا لما لقيت البنك بيدعم ١٠٠٠٠ أسرة لمدة شهر... انا قبلت تحدي الخير الخاص بالموظفين وبطلب من كل زمائلي انهم يتبرعوا **محمد مصطفى، مراجع خدمة عملاء فرع القاهرة**



تخفيف الضغط على المستشفيات الوطنية: تجهيز وحدة العناية المركزة بالمستشفى الإيطالي "أمبرتو ١"



مع تقدم المجتمع العالمي في تحويل جهوده نحو معالجة الانعكاسات المتشعبة لوباء كوفيد-١٩، يعمل بنك الإسكندرية بنشاط على دعم المؤسسات المقدمة للرعاية الصحية. مع تزايد عدد حالات كوفيد-١٩ بشكل مطرد في جميع أنحاء البلاد، فإن البنية التحتية الطبية في مصر، مثل بقية العالم في حاجة الى دعم فوري تخفيفاً للعبء المتزايد عليها.

في مارس ٢٠٢٠، لتلبية الاحتياجات الطبية للمصريين، تعاون مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة مع [مستشفى أمبرتو الإيطالي](#) لتزويدها بستة أجهزة تنفس صناعي لوحدة العناية المركزة. منذ تأسيسه عام ١٩٠٣، يوفر مستشفى أمبرتو ١١ الإيطالي العلاج الطبي على مستوى عالمي لكل من المصريين والأجانب المقيمين في مصر. علاوة على ذلك، يمثل تاريخ المستشفى كمؤسسة تم بناؤها من قبل المهاجرين الإيطاليين علاقات مصر القوية مع إيطاليا وجهودهم المشتركة لتعزيز الوصول الى خدمات الرعاية الصحية الامنة.

من المقرر أن يخدم تبرع بنك الإسكندرية ٢٠٠ فرد شهريًا. علاوة على ذلك، يهدف التبرع إلى تخفيف الضغط عن المستشفيات الوطنية من خلال توفير الإغاثة للمصريين الذين يسعون للحصول على الدعم الصحي خاصة خلال الوقت الذي تكون فيه الموارد الطبية شحيحة، بهدف العمل على احتواء المرض على المستوى الوطني. من أجل تلبية احتياجات الأزمة الصحية الحرجة بشكل متزايد، يمكن استكمال المشروع بمرحلة إضافية سيتم تصميمها لتجهيز غرف الطوارئ متعددة الوظائف، إلى جانب توفير إدارة الأزمات والتدريب الفني لجميع الطاقم الطبي.

لا تزال صحة ورفاهية جميع أفراد مجتمعنا أمرًا محوريًا لاستراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية و التنمية المستدامة، لا سيما خلال هذه الأوقات غير المستقرة. يود بنك الإسكندرية أن ينتهز هذه الفرصة لشكر جميع الأطباء الذين يدعمون المتضررين من هذا الوباء، حيث نواصل توسيع دعمنا لمقدمي الرعاية الصحية خلال الأشهر القادمة. إذا كنت ترغب في دعم المؤسسات الصحية والاطقم الطبية، يمكنك التبرع لصندوق تحيا مصر أو [بنك الشفاء المصري](#) أو [مستشفى أهل مصر](#).



مسؤوليتنا نحو المجتمع رفع الوعي عن طريق التواصل

إلى جانب **كير مصر وفودافون**، بدأ بنك الإسكندرية مشروعًا يهدف إلى الوصول إلى المستفيدين من خلال تصعيد استجابتنا بشكل استباقي ودعمهم بطريقة عملية ومفيدة. نظرًا لمخاطر الصحة والرفاهية التي يسببها كوفيد-19، توقفت الأنشطة الميدانية لمشروع مجموعات الادخار الرقمية بالشراكة مع **كير مصر وفودافون**.

ومع ذلك، أكثر من أي وقت مضى، خلال هذه الأشهر الصعبة، يبقى التواصل مع المستفيدين أمرًا بالغ الأهمية. لتزويدهم بالدعم المناسب، أنشأنا رسائل متنوعة، تغطي مواضيع متنوعة بما في ذلك النظافة، التباعد الاجتماعي والنصائح الصحية التي تعزز المناعة. لا يتم توجيه الرسائل فقط إلى مجموعات النساء في مشروع مجموعة الادخار الرقمي الخاص بنا، ولكنها تصل أيضًا إلى ما يقرب من ٢٠٠٠ مستفيد تابعين لشركائنا **مؤسسة بناتي**، **خير وبركة**، **وسائل الاتصال المناسبة للتنمية (ACT)**، كما رفع الوعي بشكل غير مباشر لـ ٨٦,٠٠٠ فرد في مختلف المشاريع التي يديرها مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.

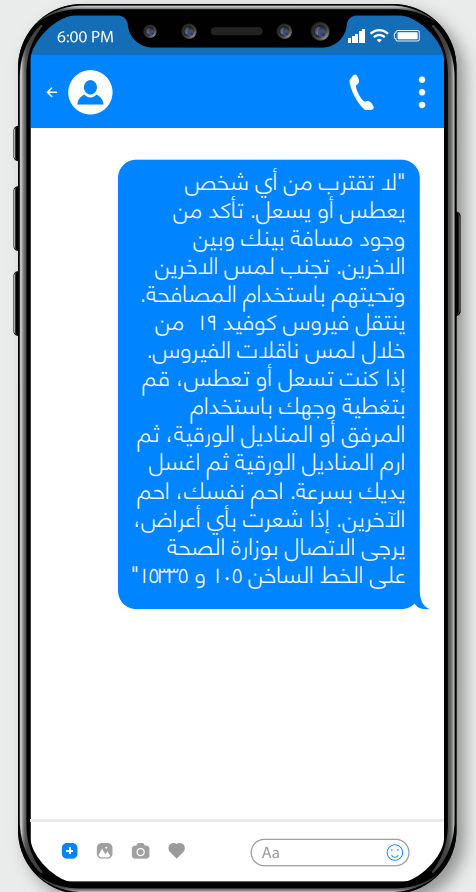
خلال هذه الأوقات الصعبة، سيستمر بنك الإسكندرية في استخدام منصاته الرقمية للوصول إلى مجتمعه المتنوع وتقديم الدعم له. مع استمرار الفيروس في التطور، سوف يقوم بنك الإسكندرية بتطوير خدماته عبر الإنترنت لضمان عدم تعرض سلامة أصحاب المصلحة للخطر.

الرقمي التي ستقدم منتجات مالية شاملة ويمكن الوصول إليها مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات المرأة، لتعزيز رفاهها الاقتصادي والاجتماعي. ومن المقرر أن يستفيد من المشروع ١٠٠٠٠ امرأة مصرية.

يعمل مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة باستمرار على تطوير جهوده لإنشاء قنوات للتمويل الشامل الذي سوف يحقق التمكين الاقتصادي، بالإضافة إلى تعزيز تكافؤ الفرص للمجتمعات المهمشة، وخاصة النساء. نتطلع من خلال مشروع مجموعات الادخار الرقمية إلى تقديم منتجات وخدمات مالية ملبية بصورة أكبر لاحتياجات المرأة المصرية.

أن مشروع مجموعات الادخار الرقمية هو مشروع الشمول المالي الذي يعترف بمدى افتقار النساء في المجتمعات الريفية المهمشة إلى الوصول إلى مصادر إضافية للمال لدعم أسرهن أو لتنمية مشاريعهن الصغيرة، مما يؤثر على رفاهيتهن ورفاهية أسرهن.

الهدف النهائي لمشروع مجموعات الادخار الرقمية هو دمج النساء اللواتي لا تملكن حسابات بنكية في المجتمعات الفقيرة في بني سويف وأسيوط من خلال المنتجات والخدمات المالية المصممة والمخصصة؛ وهي المجموعات ذات المدخرات وآليات الإقراض من نظير إلى نظير. ويهدف المشروع أيضًا إلى الاستفادة من منصة الإقراض

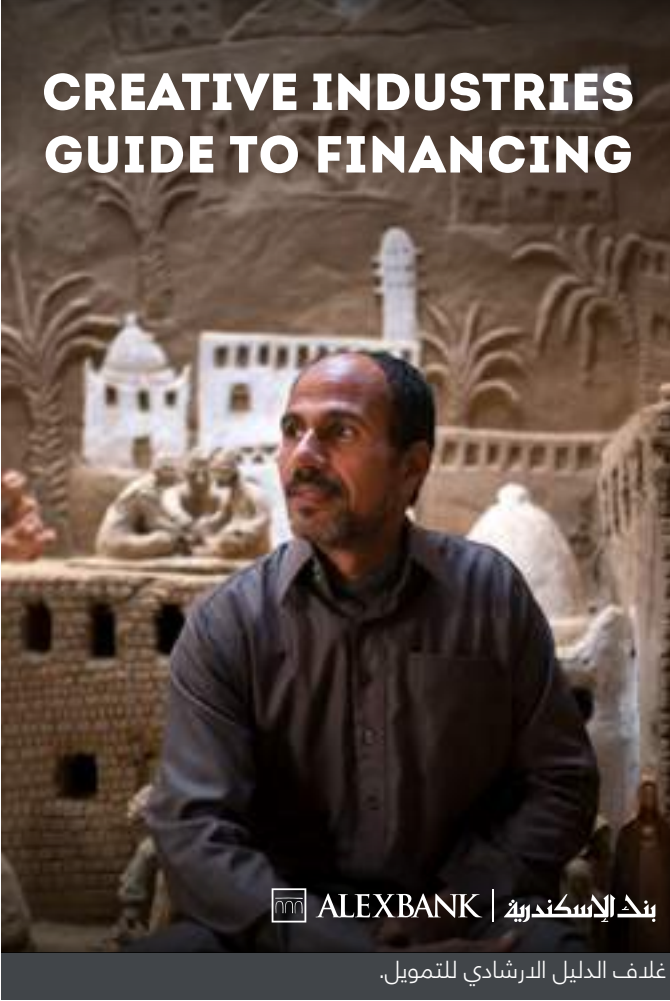


صورة من الرسالة النصية لكوفيد-19.



ALEXBANK

الدليل الإرشادي لتمويل الصناعات الابداعية: القروض متناهية الصغر واكثر



”إبداع من مصر” هي مبادرة المسؤولية الاجتماعية الرائدة لبنك الإسكندرية، وقد تطورت لتصبح إحدى المنصات البارزة للمسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع المصرفي المصري منذ إطلاقها في أوائل عام ٢٠١٦. ويتحقق تأثير ”إبداع من مصر“ على الصناعة الإبداعية من خلال الشراكات التي تهدف إلى تمكين المجتمعات التقليدية، وكذلك زيادة فرص ريادة الأعمال بهدف زيادة تعزيز الحفاظ على تراث الحرف المصرية والأعمال الفنية الأصلية. استنادًا إلى مفهوم خلق القيمة المشتركة، يعتبر بنك الإسكندرية شريكًا كاملًا للمواطنين والمجتمع يمزج خلق القيمة الاجتماعية مع نمو الاقتصاد.

بالنظر إلى الظروف الحالية، وتوقع استمرار الإغلاق خلال الأسابيع / الأشهر المقبلة، من المتوقع أن يتحمل الحرفيون وأعضاء شبكة ”إبداع من مصر“ المزيد من الآثار الاقتصادية السلبية الكبيرة. حيث تزامنت ذروة كوفيد-١٩ والإغلاق المرتبط به مع شهر رمضان، وهو أعلى موسم معتاد لمبيعات معظم الحرفيين والنساء المصريين. بالإضافة إلى الغاء البازارات والأسواق المرتبطة تقليديًا بأجواء الشهر الكريم، مما اثر على تراجع المبيعات بشكل كبير، والتسبب في خسائر فادحة.

لدعم قطاع الحرف اليدوية الذي يعاني بشكل غير متناسب بسبب كوفيد-١٩ وأزمة السيولة المرتبطة به، قررنا القيام بالتعريف بجميع خيارات التمويل المتاحة أمام العاملين في قطاع الصناعات الإبداعية المصرية. في هذا الصدد، لقد قمنا بتصميم الدليل الإرشادي لتمويل الصناعات الإبداعية، ووضع خيارات التمويل المصممة خصيصًا لأعمال الحرف اليدوية ضمانًا لاستمرارية أعمالهم.

تم تصميم الدليل الإرشادي بحيث يشتمل على جميع برامج التمويل المناسبة ومنتجات القروض المتاحة التي يمكن أن يقدمها بنك الإسكندرية للحرفيين والنساء العاملات في قطاع الصناعات الإبداعية. يعرض الدليل جميع المنتجات والخدمات التي تندرج تحت التمويل الصغير ومتناهي الصغر ذات الصلة وخطط التمويل التي تنطبق على أعمال الحرف اليدوية من هذه الأحجام.

على أمل تقديم خطط التمويل ذات الصلة، يتبع الدليل سرًا بسيطًا يهدف إلى دعم وطمأنة الحرفيين والنساء مباشرة بأن منتجات القروض المقدمة يمكن أن تلبى احتياجات أعمالهم خلال هذه الأوقات العصيبة. وهي مصممة على هذا النحو للمساهمة في دعم قطاع الحرف اليدوية ماليًا، مع الحفاظ على التراث المصري وتحقيق هدف القيمة المشتركة. لا يزال مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ملتزم بتزويد الحرفيين في مصر بالأدوات اللازمة للازدهار وتتطلع إلى تقديم خدمات جديدة تلبى الحفاظ على التراث الغني لمصر لسنوات قادمة.



الخط الفاصل بين الشركة والتأثير مع «خطوط»

كان من دواعي سروري العمل مع بنك الإسكندرية. نتطلع إلى العمل على المزيد من المشاريع التي تحتضن الفن والحرف المحلية. شعارنا - الذوق والثقة». **كريس ميكاليان، المالك المشارك لزاوية القارئ**



في الخمس سنوات الماضية، حافظ بنك الإسكندرية على تقاليد يفتخر بها وهي تقديم هدايا لشركائه ترمز إلى الطبيعة المتعددة الأوجه وفقا لمبادرتنا «هدايا مؤثرة». وتهدف مبادرة «هدايا مؤثرة» إلى تعزيز وتسهيل عملية الشراء المستدام التي تمكن الشركات المحلية ورجال الأعمال المصريين من التعرف على أعمالهم الفريدة. في هذا العام، استقبلت ٢٨٥ من المؤسسات والعملاء الشريكة لبنك الإسكندرية قطعة من فن الخط العربي أسمها «خطوط»، وهي تدعو للتفاؤل من خلال كلمات



كلمات الأمل والتفاؤل.

«شكرا على لوحة الخط العربي الجميلة. إنها هدية مدروسة للغاية في هذه الأوقات الصعبة و الغير معروفة التي نمر بها جميعًا «تفألوا بالخير تجدوه»، رسالة الأمل هذه نحتاج جميعا إلى تذكرها. لقد احببتها جدا!». **روزا عبد الملك، مديرة الشراكات في مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية.**

«تفألوا بالخير تجدوه»). كل قطعة كتبها بعناية **الخطاط المصري خالد مجاهد**، ووضعت داخل أطر خشبية من **مكتبة ركن القارئ** وملونة بأوراق من الذهب. وقد تم تصميم القطعة يدويًا لتجمع بين جمال تقاليد الخط العربي القديم ونضارة تصميم الأطر الحديث، وتعكس هذه القطعة عمق التاريخ الذي يمكن رؤيته والشعور به يومياً في مصر. وقد مكنت المبادرة الرائدة لمكتب المسؤولية الاجتماعية للشركات وهي «إبداع من مصر» البنك من تقديم دعمه للحرفيين المصريين امام المشهد التاريخي المصري الغني. وكما هو الحال مع كل ما نقوم به، فإننا نهدف إلى تسليط الضوء على التنوع الذي يعزز صناعة الحرفيين الحاليين في مصر وسنستمر في سعيينا نحو القيمة التي يمكن لنا مشاركتها. يعتبر مشروع «خطوط» أحد أفضل مشاريع بنك الإسكندرية ومبادرته «إبداع رجال مصر» لأنه يعرض جمال وإتقان الخط العربي بمظهر جديد وحديث. ويضيف مشروع «خطوط» إحساسًا بالفهم الذي يتحدث بوضوح عن رؤية وجمال العبارة (تفألوا بالخير تجدوه). د. خالد مجاهد، خطاط المشروع

«يعدّ مشروع خطوط من القيم الأصيلة التي أنتجها بنك الإسكندرية (إبداع من مصر) ذلك لأن روائع الخطوط العربية المترعة بالجمال قد ظهرت في حلّة جديدة وإحساس مُدرَك وهي تنطق بوضوح الرؤية وجمال العبارة (تفألوا بالخير تجدوه)». **دكتور خالد مجاهد، خطاط المشروع**



كعكة واحدة في المرة في عيد الحب لعلاج القلوب المكسورة



موظفات بنك الإسكندرية يستمتعن بكعك من «ويردو» في يوم عيد الحب.

يتجمع الناس حول العالم للاحتفال بعيد الحب وكل الأشياء التي تضاعف من حجم القلوب. وفي هذا اليوم في بنك الإسكندرية يحظى عيد الحب بمكانة متساوية في مؤسستنا ويتيح فرصة فريدة للزملاء للتفاعل مع بعضهم البعض وخلق قيم مشتركة للجميع.

إنه لأمر مدهش للغاية بالنسبة لنا كيف كان بنك الإسكندرية يفكر دوماً فينا ويدمج قضيتنا في أنشطته الداخلية التطوعية مع الموظفين. كانت مساهمة عيد الحب خطوة أخرى في تحالفنا الذي نقدره بعمق. ونحن ممتنون لدعمهم لمهمتنا في إنقاذ الأرواح.»

مؤسسة مجدي يعقوب للقلب



وبالتعاون بين مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة وإدارة الموارد البشرية، تمكن الموظفون عبر شبكة بنك الإسكندرية من خلال 1٧0 فرعاً من الاستمتاع بكعكات لذيذة من المخبز المصري [Weirdough](#) والهدايا اليدوية المصنوعة من خشب شجرة الليمون.

ولنشر روح عيد الحب ، وباسم موظفي بنك الإسكندرية، تم التبرع بجزء من تكلفة كل هدية لشريك بنك الإسكندرية في قطاع الرعاية الصحية وهو [مؤسسة مجدي يعقوب للقلب](#)، لدعم جهودها في تقديم خدمات طبية آمنة وسهل الوصول إليها للمصريين المحتاجين.

«تذكرنا اللفتات الطيبة غير المتوقعة التي يقدمها بنك الإسكندرية لنا دائماً بأهميتنا في البنك؛ وهذه الكعكة الصغيرة أرسلت لنا أشعة من الحب في عيد الحب، ثمرة الكرز بالعلي كما لو كانت اضافت مزيد من الروعة مع علمنا بأن جميع التبرعات قدمت لمؤسسة مجدي يعقوب، ذلك ما يجعل الشعور بتواصل القلوب بكل الطرق الممكنة هو ما يصنع الأبتسام على وجوهنا». **هيا شعلة، مساعدة مدير منتج الالتزامات في بنك الإسكندرية**



ALEXBANK

”أشري“ عادتنا المصانية السنوية من بنك الإسكندرية

على مر السنين، ابتكر بنك الإسكندرية تقاليد مصانية فريدة بين موظفيه من خلال توزيع حقيبة مخصصة تحتوي على مجموعة مختارة من ”الياميش“ (الفواكه المجففة والمكسرات، والمنتجات المخصصة خلال الشهر الكريم). الحقيبة المصانية، من بين العديد من الهدايا السنوية، تقع ضمن نطاق اربادرة ”الهدايا المؤثرة“ والتي تقوم على منهج توليد اثر من وراء صنع وتوزيع هذه الحقائب، حتى الآن، استفادت أكثر من ١,٩٥٠ امرأة من سينا، وأسوان والقاهرة والجيزة والفيوم وأسبوط في اطار اعداد الشنطة المصانية.

”إن حقائب رمضان هي تقليد ينتظره موظفو بنك الإسكندرية كل عام، وهذا العام يعني أكثر من ذلك بكثير لاستلام حقيبتى الجميلة من عشرى مع كل ما يحدث“. **عمر الخواص، الشؤن القانونية في بنك الإسكندرية**



احدى السيدات اللاتي شاركن في صنع شنطة رمضان.

”بالنسبة لى، كان مشروع أكياس رمضان تحديًا كبيرًا. ومع ذلك، كنت فخورًا جدًا بأننى كنت أعمل مع كيان كبير مثل بنك الإسكندرية. كان تركيزى دائمًا هو إنتاج الأكياس بجودة عالية لأن الحقيبة تعتمد بشكل أساسى على مستوى عالٍ من الحرفية والمهارة، مع العديد من الأعمال التفصيلية. ولهذا حرصت على تدريب النساء العاملات فى الحقائب سواء فى القرى النوبية أو فى أحياء القاهرة“. **اسراء شومان، مؤسس الوانيتا**



بالشراكة مع مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة وإدارة الموارد البشرية فى بنك الإسكندرية، تظّل حقيبة رمضان واحدة من أنجح مساعينا السنوية وينتظرها الموظفون عبر شبكة فروعنا المتنوعة. فى عام ٢٠١٩، استمتع الموظفون بحقيبة مصانية مخصصة من **الفيروز**، وهى منظمة نسائية تحتفى بالثقافة السيناوية. هذا العام، وتوافقاً مع إطلاق مبادرة عالية، والتي تهدف إلى تمكين المرأة المصرية والاحتفال بها، تم تزويد الموظفين بحقيبة اشري. اشري، التي تترجم إلى ”الجمال“ فى اللغة النوبية، تعكس شراكة وتعاوننا وثيق بين الفنانات من **بدارة** فى دهشور و**الوانيتا**، والتي مكنت معًا أكثر من ٥٠٠ امرأة فى الاقتصاد الإبداعى من قرى أسوان ودهشور والقاهرة. بالإضافة إلى تمكين المرأة المصرية من استكشاف مواهبها الإبداعية والفنية، تحتفل الحقائب بالمناظر الطبيعية والثقافية والتاريخية فى مصر، وتحافظ على تراثنا من خلال وسيلة تمس حياتنا اليومية.



”بدأت القصة عندما انضممت إلى مبادرة ”إبداع من مصر“ وكيف قمنا من خلال المبادرة بتنفيذ العديد من المشاريع. من خلال العديد من المشاريع التي عملنا عليها تمكنا من إضافة قيمة لشركائنا وتراكم الخبرات على مر السنين. كل ذلك أدى إلى مشروع أكياس رمضان ، وكالعادة بذلنا قصارى جهدنا لإنتاج حقيبة عالية الجودة مناسبة لموظفي بنك الإسكندرية وحتى معايير الجودة في بدارة. من خلال هذا المشروع تمكنا من تدريب النساء في دهشور“. **عبير جداوي ، صاحبة بدارة**



تَسْمُوِين

٢٠١٧



450

سيدة



من الجيزة والفيوم من المعتمدية وستوديو إمبابية

سُرُوح

٢٠١٨



650

سيدة



من أسيوط ودهشور والفيوم من مكرم روح ، فير تريد ، يدوية ، وبدارة

سِينَاوِيَّة

٢٠١٩



350

سيدة



من سيناء من منظمة الفيروز الأهلية

آشْرِيّ

٢٠٢٠



500

سيدة



من أسوان والقاهرة ودهشور من الوائيتا وبدارة

”قبل أربع سنوات، شاركت في أول معرض لي مع إبداع من مصر“، ويسعدني أن أشارك في مشروع أكياس رمضان هذا العام كمنسقة للفنانات اللواتي يعدن حقائب الكروشيه في أسوان مع ألوانيتا“. **ليلي دهب، منسقة الونيتا**

استفادت من حقيبة رمضان ٢٠٢٠ أكثر من ٥٠٠ امرأة من دار السلام والقاهرة وقرية دهشور والجيزة وقرية جبل شيشة وقرية حكروب وكوم أمبو في أسوان.

”عندما يفكر بنك الإسكندرية في إهداء موظفيه ، فإنه حريص أيضًا على إتاحة الفرص لإطلاق العنان لإبداع وتمكين النساء من المناطق المهمشة، والذين يقفون وراء هذه الحقيبة الرائعة“. **نهال اليماني، مسؤولة عمليات القروض في بنك الإسكندرية**



ALEXBANK



تمتع موظفي بنك الاسكندرية بفرصة تحقيق امنيات الاطفال للعام الثاني على التوالي.

تظل حملة "بنك الاسكندرية" السنوية "حقق امانهم" واحدة من أنجح مبادراتنا في إطار حملة أضواء رمضان. تتم المبادرة من خلال إعلانات عبر البريد الإلكتروني اليومية مع تعليمات حول كيفية تحقيق امنية الطفل، وتوفير تجربة فريدة للموظف من نوعها لتعزيز رفاهية الأطفال المصريين.

في عام ٢٠٢٠، أبرم مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في بنك الاسكندرية شراكة مع مؤسسة موف للأطفال المصابين بالشلل الدماغي و**وجنة الخلود** للأطفال المهمشين في "منطقة" (الزبالين) لتجميع قائمة برغبات الأطفال المهمشين وذوي الاعاقة.



٢١
يوم عمل خلال
شهر رمضان



٤٢
أمنية



٢
منظمات غير حكومية
داعمة



٣٣
موظف مشارك

لكل يوم عمل، يتم إرسال إعلان مع رغبتين مكتوبتين بخط اليد، ليصل إلى ما مجموعه ٤٢ رغبة خلال ٢١ يوم عمل من شهر رمضان ، وهو ما يضاعف تقريباً ٢٣ رغبة تم منحها في العام السابق لمساعدة الطلاب في جمعية تواصل لتطوير مجتمع اسطبل عنتر. علاوة على ذلك ، لاستيعاب التغييرات الوطنية التي حدثت لاحتواء انتشار-كوفيد-١٩، تم مراعاة تصميم الحملة لضمان استمرار الموظفين في ممارسة التباعد الاجتماعي مع دعم الأطفال من المجتمعات المهمشة من خلال عمليات الشراء عبر الإنترنت فقط.على الرغم من أننا ربما احتفلنا بشهر رمضان بشكل مختلف هذا العام ، إلا أن بنك الإسكندرية بذل كل محاولة للتأكد من أنه لا يزال منخرطاً ومستثمراً في رفاهية جيل مصر المستقبلي.



ALEXBANK

بنك الإسكندرية يحضر حفل العشاء الأول لمؤسسة النداء دعماً للسيدات في صعيد مصر



كلمة معالي وزيرة التعاون الدولي رانيا المشاط أثناء حفل العشاء الأول لدعم السيدات في صعيد مصر

في يوم الثامن من فبراير، تعاون بنك الإسكندرية مع [الشبكة المصرية للتنمية المتكاملة \(انيد\)](#) لإقامة حفل العشاء الأول لدعم السيدات في صعيد مصر تحت رعاية السيد مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء دعماً لجهود المؤسسة في مشاريع الاستدامة الهادفة لتحقيق الرخاء الاقتصادي والاجتماعي للمجتمعات المهمشة وبالأخص السيدات والشباب في صعيد مصر.

وقد حضر الحفل أكثر من ٣٠٠ نموذج بارز في مجال التنمية وعلى رأسهم السيدة يسرية لوزة رئيس مجلس إدارة [مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية](#) والتي تم تكريمها تقديراً لدورها الفعال في مجال التنمية. كما تميز الحفل بحضور السيدة نيفين القباج [وزيرة التضامن الاجتماعي](#)، والسيدة رانيا المشاط [وزيرة التعاون الدولي](#).

وقد شهدت الأعوام الماضية تعاوناً وثيقاً بين بنك الإسكندرية ومؤسسة النداء وبالأخص في مجال الحرف اليدوية كأداة لتحقيق التنمية في مصر وقد تجسدت هذه الرؤية في مشروع « صناعة التكتلات لدعم الحرف اليدوية وريادة الأعمال في صعيد مصر » والذي قدم تدريبات لعدد ١,٢٠٠ سيدة في مجال الحرف اليدوية.



حوار حول الشراكات في القطاع الخاص: الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية في الحفل الختامي لبرنامج « وظائف لائقة للشباب في مصر »



مجموعة متحدثين يعلقون على دور البرنامج في دعم الشباب المصري.



الحاضرون في الحفل النهائي الخاص بأعمال ملائمة للشعب المصري.

تأكيداً على التزامه بتوفير فرص عمل ثابتة، شارك بنك الإسكندرية يوم الـ ٢٥ من فبراير في الحفل الختامي لمشروع «وظائف لائقة للشباب في مصر» والذي تتبناه [منظمة العمل الدولية](#) بتمويل من [حكومة كندا](#) منذ ٢٠١١. وقد شارك الرئيس التنفيذي لبنك الإسكندرية في حلقة نقاش بعنوان «وظائف لائقة للمصريين ودور الشراكات الناجحة مع القطاع الخاص» والتي تناولت دور القطاع الخاص للاستفادة من صلابته لتحقيق قيمة مشتركة من خلال عقد الشراكات. كما سلط الرئيس التنفيذي الضوء على أثر مبادرة ابداع من مصر على

دعم الاقتصاد الإبداعي مشيراً الى اتخاذ بنك الإسكندرية زمام الأمور لاستكمال [المرحلة الثانية من مشروع «حرفيات البحر الأحمر» بالتعاون مع منظمة العمل الدولية](#) تحت اسم «بجاويت».

ويعد هذا النهج الداعم لخلق فرص العمل هو من صميم استراتيجية مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، ففي يوليو ٢٠١٩ قام البنك بتنظيم اول ملتقى توظيفي دامج بعنوان «عزم» لتوفير فرص عمل لائقة للأشخاص ذوي الإعاقات.

دعماً لصناعة سجاد أسيوط في ختام حفلة أبو تيج



عدسة : محمد الجندي

سيدة تستلم شهادتها بمناسبة إنتهاء برنامج تدريب عمل السجاد.

في ٢٠١٨ أنشأ بنك الاسكندرية مشروع أبو تيج في أسيوط بهدف دعم تقدم صناعة السجاد وذلك مع مبادرة «إبداع من مصر» التابع لمكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. وبعد سنتين ناجحتين في ورش عمل تدريب الامكانيات، احتفل بنك الاسكندرية في ١٧ فبراير بانتهاء المشروع في محافظة أسيوط.

وحضر الاحتفال ممثلي الأعضاء المساهمين في مؤسسة ساويرس للتنمية الاجتماعية، والغرفة المصرية للأشغال اليدوية، والمجلس المصري لتصدير الأشغال اليدوية ووزارة التجارة والصناعة من خلال هيئة تطوير المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بهدف إبراز مراحل المشروع ودور التدريب في دعم المجتمعات وادخال الحيوية الي المدن في مصر.

واحتفل الحاضرون في الحفل بتخريج ١٥٠ من النساء العاملات اللواتي شاركن في تدريبات متخصصة في صناعة السجاد لمدة ستة أشهر والحاصلات على المهارات الفنية للمساهمة المباشرة في تحسين صناعة السجاد المحلية مع إمكانية العمل في المنشأة.

ان صناعة الأشغال اليدوية في مصر مليئة بالابتكار والمواهب والإبداع. ويلتزم بنك الاسكندرية بدعم العديد من الحرف اليدوية ولعب دور نشط في نموها.



فرصة بازار: الفرصة التي يستحقها كل شخص

فرصة بازار يحدث شهرياً بمبني قصر النيل للبنك بهدف دعم الصناعة المحلية والشركات الناشئة من خلال تزويد العاملين بفرصة لتسوق منتجات يدوية فريدة بينما يقوم بدعم قضية اجتماعية والتي تتغير كل شهر.

خطوات صغيرة

خطوات صغيرة، أثر كبير

هذا الشهر، سنبقى بفرصة بازار بأهم التبريد بدعم صيوع فرائدنا. الوجدت سيقدم فرصة بازار مدعومة مبنوية من المثلوثات التي تشمل الوحدة والدعم والقدوات المكتبية والقرية، والتكسورات نالقة لن نجمع الفوائد نحتك إلى خطوات صغيرة للتصنيف. فلنا نحتفل أيضاً بخطوات صغيرة من نوع آخر من طرفى الشركة مع هذا ديوات لزيادة الوعي بأهم قضايا البيوات في مصر.

التميز من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣
التميز من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣

مريم نجم
رئيسة المبادرة
WWW.MEMOALEXBANK.COM
BESOKADA

أزيد من المعلومات
يريد الاتصال بنا

بنك الإسكندرية | ALEXBANK
www.alexbank.com

إعلان فرصة بازار في يناير.

في يناير كان موضوع البازار هو الخطوات الصغيرة والتي تشير الى الخطوات البسيطة ذات الأثر الكبير، وقد انعكس ذلك على العارضين الموجودين والمتميزين من السيدات رائدات الاعمال مثل: **سيبيا، سلمى شكري وبينك لوتيس**. وكانت المعروضات متنوعة بحيث اشتملت على مجوهرات يدوية، ادوات مكتبية، شموع ومنتجات تجميلية وعلى هامش ذلك، فقد تمكن العاملون من دعم **ملجأ الامل** للانقاذ والذي يعمل حماية الحيوانات بلا مأوى.

«بعد أن شهدت العمل المدهش الذي قام به بنك الإسكندرية في معرض ديارنا، كنت سعيدة لكوني جزء من بازار فرصة الشهري في مقر بنك الإسكندرية. مبادرة فرصة بازار عظيمة لأنها تسمح للموظفين بمشاهدة العمل العظيم الذي تقوم به إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات مع قطاع الحرف اليدوية وأنا أتطلع إلى فرص المستقبل للتعاون». **ندى طلعت، مؤسس والرئيس التنفيذي لتصميمات ندى طلعت.**



الحفاظ على النبض/الايقاع!

جمد قلبك!

في هذا الشهر، سنبقى بفرصة بازار بأهم التبريد بدعم صيوع فرائدنا. الوجدت سيقدم فرصة بازار مدعومة مبنوية من المثلوثات التي تشمل الوحدة والدعم والقدوات المكتبية والقرية، والتكسورات نالقة لن نجمع الفوائد نحتك إلى خطوات صغيرة للتصنيف. فلنا نحتفل أيضاً بخطوات صغيرة من نوع آخر من طرفى الشركة مع هذا ديوات لزيادة الوعي بأهم قضايا البيوات في مصر.

التميز من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣
التميز من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٣

مريم نجم
رئيسة المبادرة
WWW.MEMOALEXBANK.COM
BESOKADA

أزيد من المعلومات
يريد الاتصال بنا

بنك الإسكندرية | ALEXBANK
www.alexbank.com

إعلان فرصة بازار في فبراير .

تميزت نسخة فبراير من البازار بحضور **مؤسسة مجدي يعقوب للقلب** الشريك الاستراتيجي للبنك والتي تمكنا من دعم جهودها في توفير الدعم للأطفال. ومن بين العارضات المتواجدهات كان هناك فنانات من **يدوية، دريليشيس** والذين باعوا مجموعة من الفواكه المجففة و**بليك لوتيس** للمنتجات الطبيعية التجميلية.



بازار فرصة لأول مرة في البنك المركزي المصري

بعد مرور سنتين على اطلاق «بازار فرصة» والنجاح الهائل الذي حققه وما قدمه حتى اصبح احدى السمات الرئيسية لمبني قصر النيل، فلقد قدمنا نسخة خاصة من البازار في [البنك المركزي المصري](#).

بالتوازي مع جهود الحكومة المصرية لتعزيز المساواة بين الجنسين وبمناسبة اطلاق مبادرة غالية، تم تنظيم البازار متضمناً عارضات من النساء فقط في البنك المركزي المصري، لأول خارج نطاق بنك الإسكندرية وتم ذلك على يومي ٢ مارس و ١١ مارس في مقر الجمهورية والمطبعة للبنك المركزي المصري.

«إشراك الموظفين مهم في ترسيخ ثقافة مكان العمل، و استضافة أول فرصة بازار، خارج بنك الاسكندرية وفي مقر البنك المركزي، كانت فرصة ممتازة لدعم الحرفيات المحليات ومساعدتهن على الاحتفال بشهر المرأة. لقد كان البازار ناجحاً جداً وتطلع إلى المزيد من فرصة بازار». **السيدة/ هبة الله أبو رابية وكيل محافظ - قطاع الموارد البشرية**



منتجات مصرية معروضة.



ألوان في كل أركان فرصة.

وكان مجموع العارضين وصل الى ٢٠ من شركات بادارات نسائية مثل: [النافذة](#)، [إيلي للديكور المنزلي](#)، و [تصميمات رانيا هليل](#). وقد حقق البازار ارقام مبيعات قياسية محققاً الهدف من وراء تنظيمه وهو دعم الفنانات المصريات الناشئات من أصحاب الاعمال. ومن خلال غالية، سيتمكن بنك الإسكندرية من توسيع مظلة الدعم للسيدات اقتصادياً لخلق قيمة مشتركة.

«بنك الإسكندرية هو شريك طويل الدجل للبنك المركزي المصري ولقد عاصرنا الجهود التي يقوم بها لدعم المهمشين. واحتفالاً باليوم العالمي للمرأة كان من الطبيعي التعاون مع بنك الإسكندرية لعقد فرصة بازار في مقر البنك المركزي. ونظراً للنجاح المحقق، لقد قررنا عقد نسخة أخرى بالمطبعة لاعطاء العاملين بالمقر فرصة تسويق منتجات يدوية محلية». **لميس نجم، مستشار البنك المركزي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، البنك المركزي المصري**



تمويل «إبداع من مصر» المتناهي الصغر: اول تمويل للحرف اليدوية في طور الانتاج

عدسة : أحمد هايمان



حرفية مصرية تستعمل سعف النخيل لعمل منتجات مستدامة.



عدسة : أحمد هايمان

فخار في واحات مصر.

«إبداع من مصر» هي المبادرة الرائدة لمكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة الداعمة لدعم الحرفيين المصريين على مستوى مصر. وتركز المبادرة على النساء والشباب بشكل خاص حيث توفر لهم سبل النجاح لاستمرارية مشاريعهم الوليدة من خلال بناء القدرات، تدريبات مهنية. مهارات توظيفية، وشهادات للتجارة العادلة. حتى الآن، لقد تعاونت المبادرة مع 0,000 حرفي وحرفية من مختلف المحافظات وتمثل النساء 90% من بينهم بإجمالي مبيعات وصل الى 23 مليون جنيهاً مصرياً.



عدسة : أحمد هايمان

تمثل النساء نسبة هامة في صناعة المشغولات المصرية

وفي ٢٠١٩، تم مد اقتراح «إبداع من مصر» ليكون أكثر شمولية وامتضمناً شقاً مالياً يستهدف الشمول المالي للحرفيين المصريين. بالإضافة الى الخدمات المالية، يتم تقديم مجموعة من الخدمات الغير مالية المصممة لتحسين إمكانيات الحرفيين التي تؤهلهم لنجاح أعمالهم التجارية. يعمل ذلك على تحقيق القيمة المشتركة، التجارية لبنك الإسكندرية والاجتماعية للحرفيين في ظل الحفاظ على التراث المصري.

تم اطلاق ١٥ قرصاً في ٢٠١٩ وفي ٢٠٢٠ خمسة قروض إضافية تم اصدارها وبذلك يصل اجمالي القروض الى ٢٠ حتى الان. اما فيما يتعلق بالشق الغير مالي، فقد تم تنظيم جلسة تدريبية عن التسويق الالكتروني وجلسة استشارات قانونية وتطلع الى تنظيم مزيد من التدريبات لمستفيدي قرض ابداع من مصر في المستقبل.

لمعرفة المزيد عن خصائص قرض إبداع من مصر، يرجى الرجوع الى العدد السابق من [نشرة بنك الإسكندرية للاستدامة](#).

قصة نجاح من ابداع من مصر

ريم هي صاحبة شركة متخصصة في انتاج وتصميم الملابس، وتقول «لقد ساعدني القرض على شراء الخامات في الموسم وبكميات وبالتالي بسعر مخفض مما مكني من التوسع في الاستثمار وتنمية عملي. الفائض النقدي ساعدني على ترسيخ تواجدي في السوق حيث قمت بإنتاج منتجات جديدة مما ساهم في نشر اسمي والعلامة التجارية الخاصة بي».



يندرج منطق الشمول المالي في استراتيجيتنا العامة لنمو الأعمال، حيث لدينا تصور واضح للفجوة الحالية في مصر مقابل الأسواق الأخرى الأكثر نضجاً حيث توجد مجموعتنا. على هذا النحو، ولسد فجوة الشمول المالي، يعمل بنك الإسكندرية على تقديم أفضل خدمات للقطاعات غير المصرفية (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة بشكل خاص) بما في ذلك السكان الذين لا يتعاملون مع البنوك.

وتهدف استراتيجيتنا إلى دفع عجلة تطوير عملياتنا في هذه القطاعات، بحيث لا تتجاوز الربحية المدى القصير والمتوسط أيضاً. وكجزء من مبادئ الاستدامة والمسؤوليات التجارية المسؤولة، فإننا نراقب بدقة التكاليف مقابل الفوائد المتوقعة لجميع أصحاب المصلحة. وستستمر كيفية تنفيذ استراتيجيتنا في الاعتماد أيضاً على تطور الإطار التنظيمي، وخاصة ما يتعلق بالتنفيذ المحتمل لخطة عمل «أعرف عملائك عبر الإنترنت»، وقواعد المشاركة المحتملة للوكيل. وقد تم أخذ ذلك في الاعتبار في خطة أعمالنا خلال أربع سنوات (٢٠١٨-٢٠٢١) التي أنشأناها وفقاً لتوجيهات مجموعتنا.

تعزير الادمج المالي في بنوك مصر

تماشيًا مع رؤية البنك المركزي المصري ومكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة (٢٠٢١-٢٠١٨) ، يعد الشمول المالي أولوية رئيسية لبنك الإسكندرية. على هذا النحو ، يهدف مشروع الوصول لدينا بالشراكة مع [شركة حلم للاستشارات](#) إلى تسهيل الوصول إلى الأشخاص ذوي الإعاقة الي فروع بنك الإسكندرية

ففي عام ٢٠١٨، سهل بنك الإسكندرية الوصول إلى خمسة من فروعه، وفي عام ٢٠١٩ الي ١٥ فرعًا آخر وفي عام ٢٠٢٠ الي ثلاثة فروع. وهكذا تمكن بنك الإسكندرية حتى الآن من الوصول إلى ٢٣ فرعًا بالإضافة الي خطط لزيادة وتوسيع شبكة الفروع التي يمكن الوصول إليها طوال عام ٢٠٢٠ وفي المستقبل.

ان نهجنا هو تمكين الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة من الوصول إلى فروعنا مثلما يفعل العملاء الآخرون و موظفو البنك وتزويد الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة بفرص متساوية للمشاركة بنشاط والاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية.

وفي هذا العام، عقدت شركة حلم للاستشارات جلستين للتدريب على المساواة تجاه الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لثلاثين موظفًا



تدريب التعامل مع ذوي الإعاقة في مكان العمل القائم به بنك الإسكندرية واستشارات حلم.



يعملون في الصفوف الأمامية لبنك الإسكندرية. وهذا التدريب يعد نهج عمل جماعي ديناميكي ومركّز وتفاعلي مصمم من أجل تغيير الاتجاهات الفكرية من أجل إدماج أكبر للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في جميع الوظائف والخدمات الرئيسية. كما أنها مصممة لتعريف المشاركين بالقضايا الحقيقية والتميز الذي يواجه جميع الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، بهدف تغيير سلوكياتهم وسياساتهم وممارساتهم بشكل عام.

بنك الإسكندرية وايناكتس مصر: شراكة للحلول المبتكرة للشمول المالي



طلبة يظهرون قدرتهم على إبتكار لدعم الشمول المالي.

الشمول المالي من اهم الأعمال التنموية في جميع أنحاء العالم. في مصر، يتم وضع الوصل بين المجتمعات المهمشة والمؤسسات المالية في صدارة المناقشات الوطنية. بالتوافق مع البنك المركزي المصري، يعمل مكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة من أجل تعزيز الشمول المالي في مصر وبين الشباب على الأخص من خلال وسائل مختلفة.

في ٢٠٢٠، بدأ بنك الإسكندرية شراكة مع [منظمة ايناكتس](#) وهي منظمة عالمية غير هادفة للربح تعمل على تمكين طلاب الجامعات من تحقيق قدراتهم. من خلال هذه الشراكة، يستطيع بنك الإسكندرية تطوير التزامه بالشمول المالي بتوفير دعم لشبكة من ٧٠٠٠-٥٠٠٠ شاب مصري في ٥٨ جامعة في مصر. علاوة على ذلك، ستمكن الشراكة طلاب الجامعات من تطوير حلول مبتكرة لتشمل المجتمعات المهمشة ماليًا. وستساهم هذه الحلول في المجتمع على نطاق أكبر بكثير من خلال توقعات تأثير غير مباشر لعدد كبير ١٠٠٠٠٠ - ١٣٠٠٠٠ من المصريين المهمشين.

بدأت الشراكة بدورة توجيهية للطلبة، بالإضافة إلى جلسة توعية حول الشمول المالي التي نظمها بنك الإسكندرية. تمت إدارة الدورة بواسطة ايناكتس وبنى أسسًا قوية بين الطلاب لهدفهم المشترك المتمثل في إيجاد حلول مبتكرة للشمول المالي. في يوليو ٢٠٢٠، سيتم اختيار ٣٥ جامعة من بين ٥٨ جامعة لعرض حلولها من خلال منصة على الإنترنت (بسبب كوفيد-١٩) يقدم من خلالها أفضل مشاريع الابتكار التي صممها طلاب الجامعات من ٣٥ جامعة في جميع أنحاء مصر. الى جانب التقدير العام، سوف يقدم بنك الإسكندرية تبرعات من أجل تحقيق هذه الحلول المعترف بها.

تعد شراكة بنك الإسكندرية مع منظمة ايناكتس إحدى الخطوات العديدة التي يتم اتخاذها لتعزيز الشمول المالي في مصر. نحن فخورون بمشاركة منصة مع رواد الأعمال الصاعدين في مصر، والمحسنين والعقول الإبداعية ونحن نعمل من أجل هدف جماعي لخلق القيمة المشتركة.



يوم الماء العالمي: المحافظة على المياه لتحقيق الأمان المائي



كفاية المياه أساسية لضمان قدرة المصريين على منع كوفيد-19 والأمراض المرتبطة بالصحة.

يوم الماء العالمي مناسبة بيئية عالمية تقام سنوياً يوم ٢٢ مارس. هذه المناسبة التي تقودها **الأمم المتحدة** تهدف إلى تركيز الضوء على دور العوامل الجوية المتغيرة في إبراز عدم الأمان المائي. وهو عمل سيكون له آثار وخيمة لشعوب الشرق الأوسط وعلى الأخص مصر.

وبموازاة مجهوداتنا لدعم المحافظة على الموارد المائية في أجندة يوم الماء العالمي لدعم الأمن المائي، إتخذ بنك اسكندرية وسائل مباشرة لدعم الكفاية المائية من خلال فروع البنك وذلك بزيادة تطوير عملياتها الحالية وخفض المبالغة في إستهلاك المياه.

عمل مكتب المسؤولية الإجتماعية والتنمية المستدامة بالمشاركة مع إدارة العقارات في بنك الأسكندرية على إدخال حنفيات ذات كفاية بهدف خفض فقد المياه المرتبط بالإستعمال اليومي وهذا المشروع يتم تجربته في فروعنا في المازة وبنها بالإضافة الى مشاريعنا في تعميم الصنابير من خلال جميع فروعنا خلال العام. وهذه الصنابير من المتوقع أن تزيد الكفاية المائية بنسبة ٢٠%. ومع إدخال المرحلة الأولى من مشروع الكفاية المائية مع الصنابير الجديدة، سنقوم بـتستكشاف وإدخال وسائل جديدة لتحقيق إستهلاك مائي مسؤول.

في يوم الماء العالمي قام بنك الأسكندرية بإعادة توجيه اعضاء مجتمعه إلى مشروع الكفاية المائية لمؤسسة مصر الخير على [linkedin](#). وتعمل **مصر الخير** على تحقيق وصول الماء لجميع المصريين، وإبراز دورها في منع الأمراض المتعلقة بالنظافة مع دعم عادات تنفذ الحياة خلال مرحلة كوفيد-19.

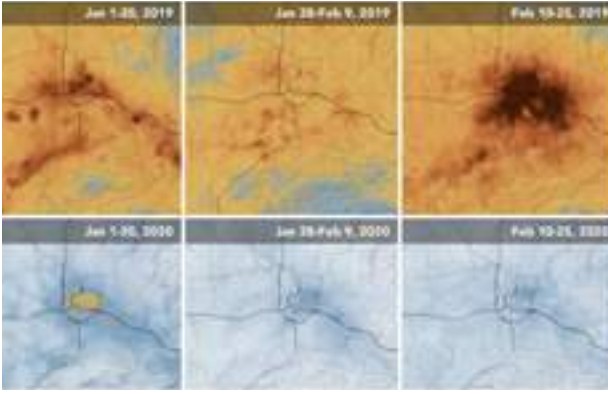
والماء مورد حيوي يرتبط ارتباطاً وثيقاً مع تطور المجتمع. ونحن في بنك الاسكندرية لازلنا نعمل لدعم عالميتنا بإبراز الاحتياجات المتزايدة في المجتمعات التي نعمل فيها مع زيادة استخدام لنموذج عمل مستدام.

الإحتفال بالسنة الخمسين من يوم الأرض

في ٢٢ ابريل، إحتفل **يوم الأرض** بالسنة الخمسين كأكبر حركة بيئية تحت العنوان «العمل لأجل الجو»، شبكية يوم الأرض دعت المجتمعات العالمية بالبقاء في أماكنهم وإستعمال أصواتهم على انترنت لإحياء الحديث بشأن النشاط البيئي.

وعلي التوازي قامت شركة انتيسا ساو باولو جروب وشركة رؤية مصر ٢٠٣٠ مع بنك الاسكندرية بإستخدام linkedin للتركيز على الهبوط التاريخي في انبعتت الكربون العالمية كنتيجة لتقليل الأفراد النشاط الضار خلال شهر العزل الاحترافي. بينما كان الغرض الرئيسي من ذلك هو إبراز دور التحسن البيئي في تخفيض إرتفاع وإنتشار الأمراض القاتلة، وتهدف أيضاً لتمكين وإبراز دور الأفراد في التعارف والتآلف وذلك كجزء من حراك عالمي أكبر.

وبينما احتفلنا بيوم الأرض بشكل مختلف هذا العام، نشجع كافة أفراد مجتمعنا في إبراز قوتهم في خلق بيئة صحية، وبالتالي، عالم أكثر صحة. وسيسعى بنك الاسكندرية لدعم سياسته البيئية لتقليل التأثير السلبي على الكوكب وبالتالي، الحد من تأثيره على المخاطر الصحية البيئية مثل كوفيد-١٩.



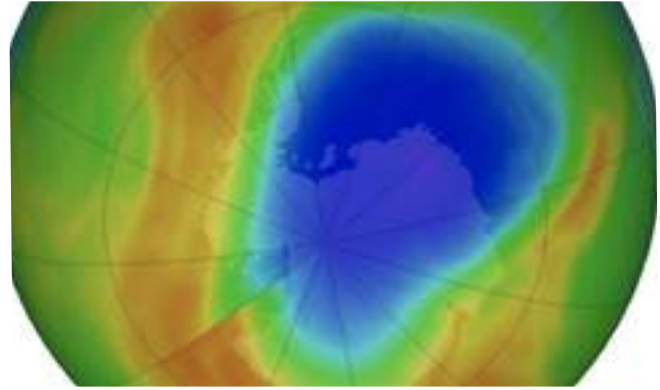
فقد ساهم انخفاض الأنشطة الصناعية في تراجع عالمي في انبعاثات ثاني أكسيد النيتروجين. (جامعة ستانفورد ، ٢٠٢٠)



وعادت الطيور المهاجرة النادرة إلى محافظة البحر الأحمر مع تراجع الاختلالات البشرية التي كانت تحدثاً بسبب ازدهام الشواطئ، (وزارة البيئة ٢٠٢٠).



وتشير ظاهرة "شذوذ الجليد البحري" إلى أنه للمرة الأولى منذ عام ١٩٨١، ارتفع تركيز مستويات الجليد البحري الى أكثر من المتوسط خلال فصل الربيع مما يساعد على اعتدال المناخ العالمي. (المركز الأوروبي للتنبؤات الجوية متوسطة المدى، ٢٠٢٠)



اما بالنسبة للثقب في طبقة الأوزون فإنه يُصلح نفسه بنفسه بمعدل سريع سيقوده الى التعافي والبلتنام التام بحلول عام ٢٠٣٠ وهو المسؤول عن حمايتنا من أضرار الأشعة فوق البنفسجية. (وكالة ناسا، ٢٠٢٠)

في خلال شهرين، ترتب على وسائل التباعد الإجتماعي تعديلات إيجابية في البيئة.

التدريب على المخاطر البيئية والاجتماعية داخل بنك الإسكندرية

عدسة : أحمد هايمان



تمت الموافقة على المبادئ التوجيهية لتنفيذ مبادئ خط الاستواء في إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية و/أو الآثار عند منح القروض لدى بنك الإسكندرية في ٢٠١٩ لتقييم وإدارة المخاطر والآثار البيئية والاجتماعية فيما يتعلق بعمليات التمويل ذات الصلة.

تتضمن أهداف «المبادئ التوجيهية» تبني بنك الإسكندرية قواعد وعمليات خاصة بالموافقة والإبلاغ عن عمليات الائتمان التي تقع تحت ظل اتفاقية المبادئ الاستوائية (The Equator Principles) والتي تقوم بمساعدة المؤسسات المالية على تحديد وتقدير وإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بتمويل المشاريع الصناعية الكبيرة ومشاريع البنى الأساسية. ويهدف هذا الإطار الى وضع الحد الأدنى للعناية الواجبة المطلوبة.

بحلول نهاية ٢٠١٩، كانت وحدة تقارير الأداء المجتمعي التابعة لمكتب المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة قد عقدت دورتين تدريبيتين لتقديم «المبادئ التوجيهية» لمحللي مخاطر الائتمان ومديري العلاقات. كما تناولت الجلسات المخاطر البيئية والاجتماعية الخاصة بقطاعات محددة. تألف الحضور من أربعة محللي مخاطر ائتمان؛ سبعة مديري علاقات؛ ورئيس مكتب استعلامات القروض ورئيس وحدة مراجعة مستندات الشركات والمشروعات المتوسطة، وبدورهم سيقومون بمشاركة محتوى التدريب إلى زملائهم.

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٠، تم إجراء المزيد من الدورات التدريبية لستة وعشرين محلل مخاطر ائتمان؛ ثلاثة موظفي من استعلامات القروض؛ ومدير علاقات واحد. تُجرى هذه الجلسات حاليًا عبر الإنترنت بسبب مرض كوفيد-١٩ وستستمر حتى نهاية العام. علاوة على ذلك، من المتوقع أن يحضر جميع محللي مخاطر الائتمان ومديري العلاقات ضمن الإدارات المعنية اجتماعات فصلية للمتابعة بعد التدريب.

توفر المواد التدريبية وصفا مفصلا «للمبادئ التوجيهية»، ومبادئ خط الاستواء، بالإضافة الي المخاطر البيئية والاجتماعية الخاصة بقطاعات محددة وذات اهمية في محفظة بنك الإسكندرية.

لمعرفة المزيد عن مبادئ خط الاستواء، يرجى زيارة <https://equator-principles.com/>



المبادئ الحاكمة للتبرعات في بنك الإسكندرية: منهج راسخ تجاه التنمية المجتمعية



عدسة : أحمد هايمان

بنك الإسكندرية يمدد مساعدات للمجتمعات التي يعمل فيها.

التنمية المجتمعية تعتبر ذات أهمية قصوى لبنك الإسكندرية من حيث استراتيجية الأعمال الخاصة بنا وكذلك للمجتمعات التي نعمل بها. وتمثل التبرعات ركن أساسي في استراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة اتساقاً مع دوره المجتمعي الريادي.

بالتوافق مع خطى المجموعة الام انتيزا سان باولو تم الاعتراف بالمبادئ الخاصة بالتبرعات في شبكة الفروع الدولية التابعة في ديسمبر ٢٠١٩. ولضمان تحقيق اقصى منفعة من هذه المبادئ اخذاً في الاعتبار السياق المحلي تم اخضاع هذه المبادئ لعملية توطين من دون التخلي عن الأهداف المرجوة من هذه المبادئ في النسخة الاصلية. فضلاً عن ذلك، فان النسخة المحلية من هذه المبادئ تضمن الالتزام الأمثل مع الاطار الرقابي المحلي في ظل اتباع القواعد الدولية الحاكمة. هذه المبادئ هي تأكيداً على ايماننا بمبادئ المحاسبة، الشفافية، الانصاف والعطاء. تم اعتماد النسخة المحلية من هذه المبادئ من قبل مجلس الإدارة في فبراير ٢٠٢٠.

تتيح هذه المبادئ استجابة اكثر فعالية للاحتياجات المجتمعية اللانية وطويلة الدجل من خلال الشركاء المنفذين من منظمات العمل الأهلي، من خلال وضع معايير واضحة للجهات المؤهلة لتلقي التبرعات وكذلك المشروعات المقترحة بالإضافة الى متطلبات لاعداد التقارير عن التبرعات ذات الصلة. كما سوف تقلل هذه المبادئ من المخاطر المرتبطة بالفساد ذي الصلة بالتبرعات.

ولضمان نجاح تطبيق هذه المبادئ تم الانتهاء من وضع عملية بسير العمل المتعلق بالتبرعات وبالتوافق مع جميع أصحاب المصلحة المعنيين. بينما يستمر العمل للانتهاء من إجراءات محددة بإدارة التبرعات سوف يستمر بنك الإسكندرية في دعم المجتمعات المحيطة من خلال شبكة متنوعة وقوية من الشركاء.



تَقَاءُ لَوْلَا بِالْحُسْرَى

 ALEXBANK | بنك الإسكندرية

تَقَاءُ لَوْلَا بِالْحُسْرَى